HTML COURSE

1. GETTING STARTED WITH HTML
   1. Hello World
      1. introduction

HTML : Hyper Text Mark up Language : utilise un système de balisage composé d’éléments qui représentent des contenus.

Markup : signifie qu’avec HTML vous déclarez ce qui est représenté à l’utilisateur mais pas comment il est représenté

La représentation visuelle est définie par le CSS (Cascading Style Sheets) et réalisée par le navigateur.

HTML est de fois appelé un langage de programmation mais ça n’a pas de logique donc c’est un langage de balisage ou un langage de description.

Les balises HTML fournissent une signification sémantique et une lisibilité au contenu de la page.

Un element est composé généralement d’une balise ouvrante <element\_name>, et d’une balise fermante </element\_name>, qui contiennent le nom de l’élèment entouré de crochets angulaires et le contenu entre : <element\_name> … contenu <element\_name>

Certains elements HTML n’ont pas de balise de fermeture ni de contenu. Ceux sont appelés des élements vides ou des balises orphelines : <img>, <meta>, <link>, and <input>

Les noms des elements peuvent etre considérés comme des mots clés descriptifs pour le contenu qu’ils contiennent, tels que : video, audio, table, footer, etc …

Une page HTML peut contenir potentiellement des centaines d’élèments qui sont ensuite lus par un navigateur web et interpretés et rendu dans un contenu lisible ou audible par l’homme sur l’ecran

Nous allons distinguer un element HTML et une balise HTML

Element: video, audio, table, footer

Balises ou Tags : <video>, <audio>, <table>, <footer>,</html>, </body>

* + 1. Elements Insight: Apercu des elements

<p> : la balise represente un paragraphe

Les éléments ont généralement une balise ouvrante et une balise fermante. La balise d’ouverture contient le nom de l’élément entre crochet (<p>).

La balise de fermeture est identique à la balise d’ouverture avec l’ajout d’une barre oblique (/) entre la parenthèse ouvrante et le nom de l’élément (</p>)

Le contenu peut etre placé entre les deux balises : <p> This a paragraph </p>

* + 1. Creating a simple page

La page HTML est créée par un éditeur de texte. Et le fichier doit avoir une extension .html ou .htm pour etre reconnu comme page HTML

<!DOCTYPE html>

<html lang="en">

  <head>

    <meta charset="UTF-8" />

    <title>Hello World</title>

  </head>

  <body>

    <h1>Hello World</h1>

    <p>This is a simple paragraph</p>

  </body>

</html>

Explication de cette page

* <!DOCTYPE html > : définie la version de la page HTML utilisée dans le document. Dans ce cas il s’agit de HTML5.
* <html> : ouvre la page HTML donc ca marque le debut de la page HTML, aucune balise ne doit venir apres la fermeture </html>. L’attribut **lang** declare la langue principale de la page en utilisant les codes de lange ISO(en : anglais, fr : francais)
* <head> : ouvre la section d’en tete, qui n’apparait pas dans la fenêtre principale du navigateur mais contient principalement informations sur le document HTML, appelées **métadonnées.** Il peut egalement contenir des importations en provenance de l’extérieure comme par exemple de style sheet ; des scripts. La balise de fermeture est </head>
* <meta > : cette balise donne au navigateur des metadonnées à propos du document ou de la page HTML. L’attribut charset déclare le caractère d’encodage de la page. HTML moderne utilise UTF-8, cette balise ne demande pas une balise fermante.
* <title> : Le titre de la page. Le texte écrit entre cette balise ouvrante et la balise fermante (</title>) sera affiché sur l'onglet de la page ou dans la barre de titre du navigateur.
* <body> : ouvre la partie du document à afficher aux utilisateurs ; c’est-à-dire tout le contenu visible ou audible d’une page. Pas de contenu après la balise de fermeture </body>

1. DOCTYPES

Doctypes c’est une abréviation de **Document Type** – ça aide juste le navigateur à comprendre la version HTML utilisée par le document ou la page pour une meilleure interopérabilité.

Les déclarations doctypes ne sont pas de balises HTML et apparaissent juste tout en haut du document.

* 1. Adding the Doctype

La declaration <!DOCTYPE> doit venir en debut de la page HTML avant meme l’element html ou la balise <html>

En version 5 le doctype est définie : < ! DOCTYPE html> : juste pour dire au navigateur que nous utilisons une version 5 de html

* 1. HTML5 DOCTYPE

HTML5 n’est pas basé sur SGML (Standard Generalized Markup Language), et ne nécessite donc pas de référence à un DTD (Document Type Definition)

C’est quoi SGML : est une spécification ISO pour définir des langages de balisage génériques pour de document. Html1.0 – html4 étaient basé sur SGML mais avec sa version 5, html n’est plus basé sur SGML et possede ses propres règles

* + 1. Case insensitivity: insensible a la casse

Insensible à la casse CAD les majuscules et les minuscule sont traités de la même façon donc <!docType hTml> == < !DOCTYPE html>

Sensible a la casse les majuscules et les minuscules sont traités d’une manière différente

1. HEADINGS : LES TITRES

HTML ne fournit pas seulement des balises de paragraphes mais aussi 6 niveaux de balise de titres differente de tailles et d’epaisseur.

En se basant de 1 à 6 ; le titre 1 a le texte le plus long et plus epais pendant que le titre 6 est plus petit et plus fin jusqu’au niveau du paragraph.

<!-- LES TITRES -->

    <h1>Hello World</h1>

    <h2>Hello World</h2>

    <h3>Hello World</h3>

    <h4>Hello World</h4>

    <h5>Hello World</h5>

    <h6>Hello World</h6>

* 1. La structure correcte

Les moteurs de recherche et autres agents utilisateurs indexent généralement les pages en fonction des éléments de titre. Il est donc important d’utiliser la bonne structure pour les titres.

**Notes :**

* L’information de titre peuvent être utiliser par le navigateur pour construire automatiquement la page de matière de ta page
* Il faut eviter de sauter le niveau de titre sur une page, on commence toujours par h1, suivi de h2, etc,,,
* On essayera d’avoir au moins un titre de niveau 1 sur au moins chaque page du site
* Avec html5 on peut maintenant avoir plusieurs titre h1 sur une page, en ayant au moins un en début de chaque section

1. LES PARAGRAPHES

<p> : definie un paragraphe

<b> : insere un seul saut de ligne

<pre> : defini un texte preformaté

* 1. HTML PARAGRAPHS

1. <!-- LES PARAGRAPHES -->
2. <p>This is a paragraph</p>
3. <p>This is an other paragraph</p>

Affichages:

* On ne peut pas être sûr de la façon dont HTML sera affiché
* Des écrans grands ou petits et des fenêtres redimensionnées créeront des résultats différents
* Avec HTML vous ne pouvez pas modifier la sortie en ajoutant des espaces ou des lignes supplémentaires dans votre code HTML
* <p>This      is a      paragaph     to      display</p>

Le navigateur va supprimer ces espaces vide lorsque la page sera affichée

**Notes : Aucune.**

1. TEXT FORMATTING : LES FORMATAGES DU TEXT

La plupart de balise HTML sont utilisées pour créer des éléments, HTML fournit également des balises de formatage dans le texte pour appliquer des styles liés à des portions de texte.

* 1. HIGHLIGHTING : <mark>

L’element mark ou balise <mark> est nouveau dans html5 et utilisé pour marquer ou surligner du texte dans un document en raison de sa pertinence dans un autre contexte

Cas d’utilisation : l’exemple le plus courant serait dans les resultats d’une recherché ou l’utilisateur a saisi une requete de recherché et les résultats sont affichés en mettant en évidence la requête souhaitée

 <p>

      Here is some content from an article that contains the

      <mark>searched query</mark> that we are looking for. Highlighting the text

      will make it easier for the user to find what they are looking for.

    </p>

Par défaut le texte marqué par la balise <mark> est de couleur jaune en background

**Notes :**

* <mark> ne doit pas etre utiliser pour la coloration syntaxique, c’est plutôt <span> qui doit etre utilisé
* <mark> ne doit pas etre confondu avec <strong> : ce dernier indique que le texte est important tandis que <mark> indique que le texte est pertinent.
  1. Bod, Italic, underline
     1. Bold

<strong> contenu </strong>:

 <p>

      Here is some content from an article that contains the

      <strong>searched query</strong> that we are looking for.

    </p>

<b> contenu </b>:

<p>

      Here is some content from an article that contains the

      <b>searched query</b> that we are looking for.

    </p>

En apparence <strong> et <b> donne le même résultat, mais la différence se trouve du point de vu sémantique, l’élément strong est utilisé pour indiquer que le texte est fondamentalement ou sémantiquement important et est mis en gras tandis que l’élément b indique l’élément n’est pas important mais doit être seulement en gras.

Si on utilise un programme de synthese vocale, le mot entouré par <b> ne sera pas lu différemment des autres mots qui l’entoure car ça va justement permettre d’attirer simplement l’attention sans ajouter une importance supplémentaire, mais avec <strong> le meme programme va dire ce mot avec un ton de voix diffèrent pour transmettre que le texte est important d’une certaine manière.

* + 1. Italic : <em> et <i>

<em> :

 <p>

      Lorem ipsum dolor sit amet <em>voluptatum numquam</em> consequatur

      voluptatem facere eos perferendis.

    </p>

<i>

<p>

      Lorem ipsum dolor sit amet <i>voluptatum numquam</i> consequatur

      voluptatem facere eos perferendis.

    </p>

Du point de vu apparence on voit que l’affichage est la même, mais du point de vu sémantique ; la balise <em> est utilisé que le texte doit avoir une emphase(amplication) supplémentaire qui doit être accentué ou soit juste un texte sur lequel on insiste tandis que <i> représente que le texte doit être séparé du texte normal qui l’entoure et par défaut ca prend l’italic.

Si vous voulez accentuer un accent sur une action, on utilise : <em> :: souvent utiliser pour insister surtout à certaines actions

Ex : Souhaitez-vous déjà <em>soumettre</em> la modification ?

Si vous voulez juste mettre un texte en italic ou soit mettre en prose ou separe un texte, un livre etc: <i>

* + 1. UNderline : <u>