

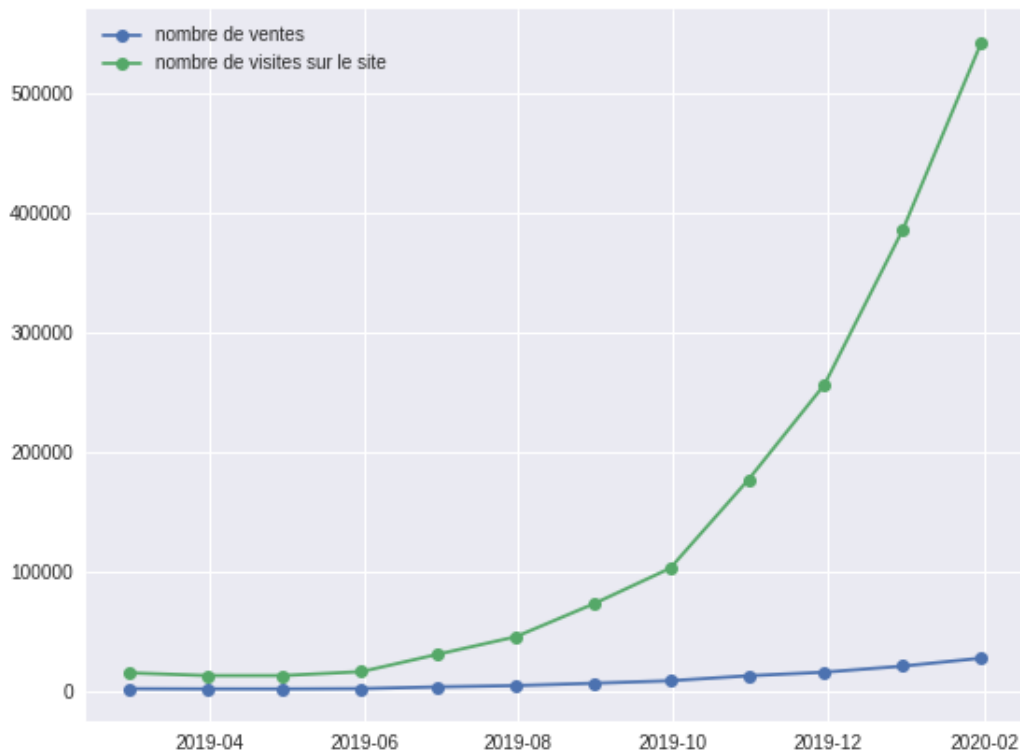
Nombre de vente / chiffre d'affaires



Nous pouvons constater qu'il y a une augmentation croissante du nombre de vente. En effet, Il était inférieur à 5000 de mars à juillet 2019, mais une augmentation est constatée à partir de juillet qui évolue de manière croissante jusqu'à février 2020 dépassant les 25000.

Concernant le chiffre d'affaires nous pouvons constater qu'il évolue également vers la hausse, passant de mars 2019 juste en-dessous des 500000 atteignant en janvier 2020 les 700000 avant de légèrement baisser au niveau des 650000.

Nombre de vente / nombre de visites sur le site



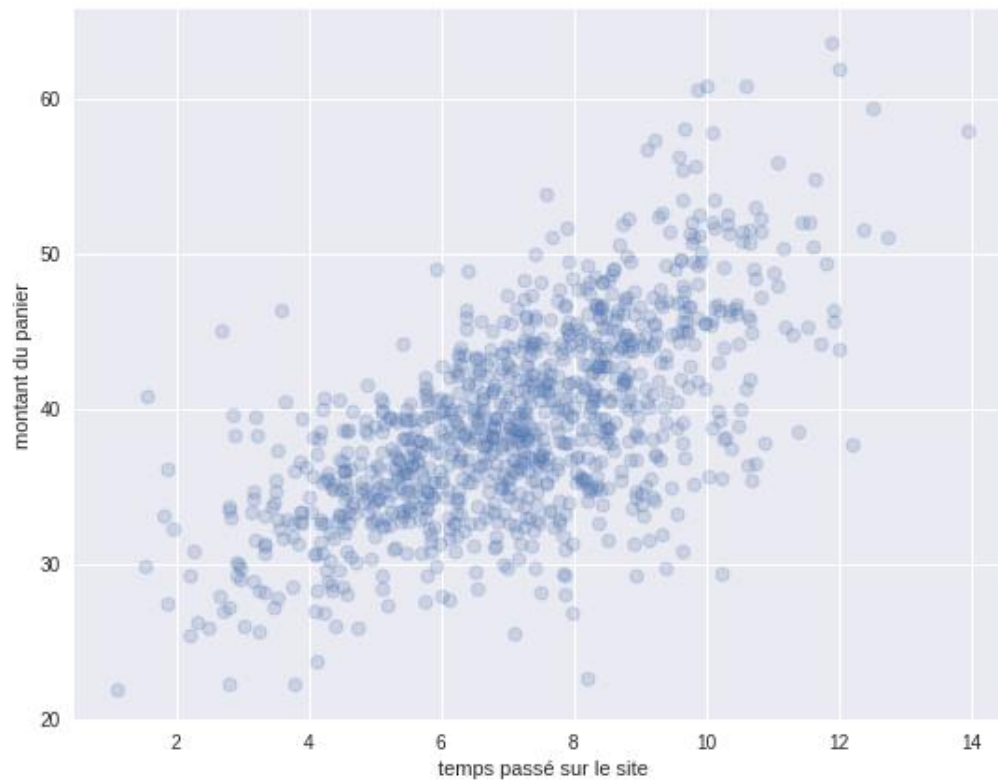
Nous pouvons constater qu'il y a eu une augmentation du nombre de visite sur le site dépassant les 500000 en février 2020 réalisant un fois 28 par rapport mars 2019 où le nombre de visite était aux environs de 2000.

Par contre nous pouvons constater que le nombre de vente n'a pas tant évolué sur le graphique cela s'explique que la courbe du nombre de vente est écrasée par la courbe du nombre de visite comme on a pu remarquer à travers le premier graphique il y a eu une augmentation du nombre de vente, de l'ordre d'un fois 14, passant de mars 2019 aux environs de 2000 à plus de 25000 en février 2020.

Chiffres d'affaires / catégories

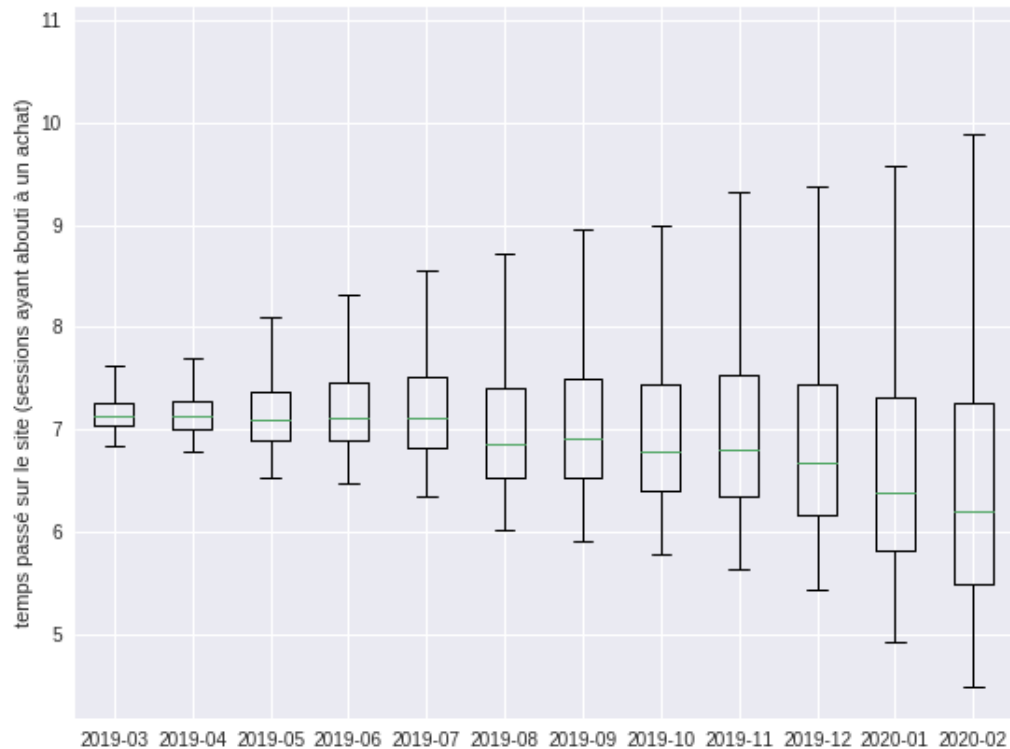


Temps passé sur le site/ montant du panier



A travers ce graphique de nuage de points, nous pouvons remarquer qu'il y a une forte concentration de clients qui passe en moyenne entre 4 à 10 minutes sur le site internet, dans cette zone il y a une forte concentration du montant du panier compris entre 30 à 50.

Temps passé sur le site ayant abouti à un achat



Ce dernier graphique résume l'évolution de mars 2019 à février 2020 du temps passé par les clients sur le site par les 2 quantiles haut (temps maximum) et bas (temps minimum) la médiane en vert indique la proportion ayant abouti à un achat.