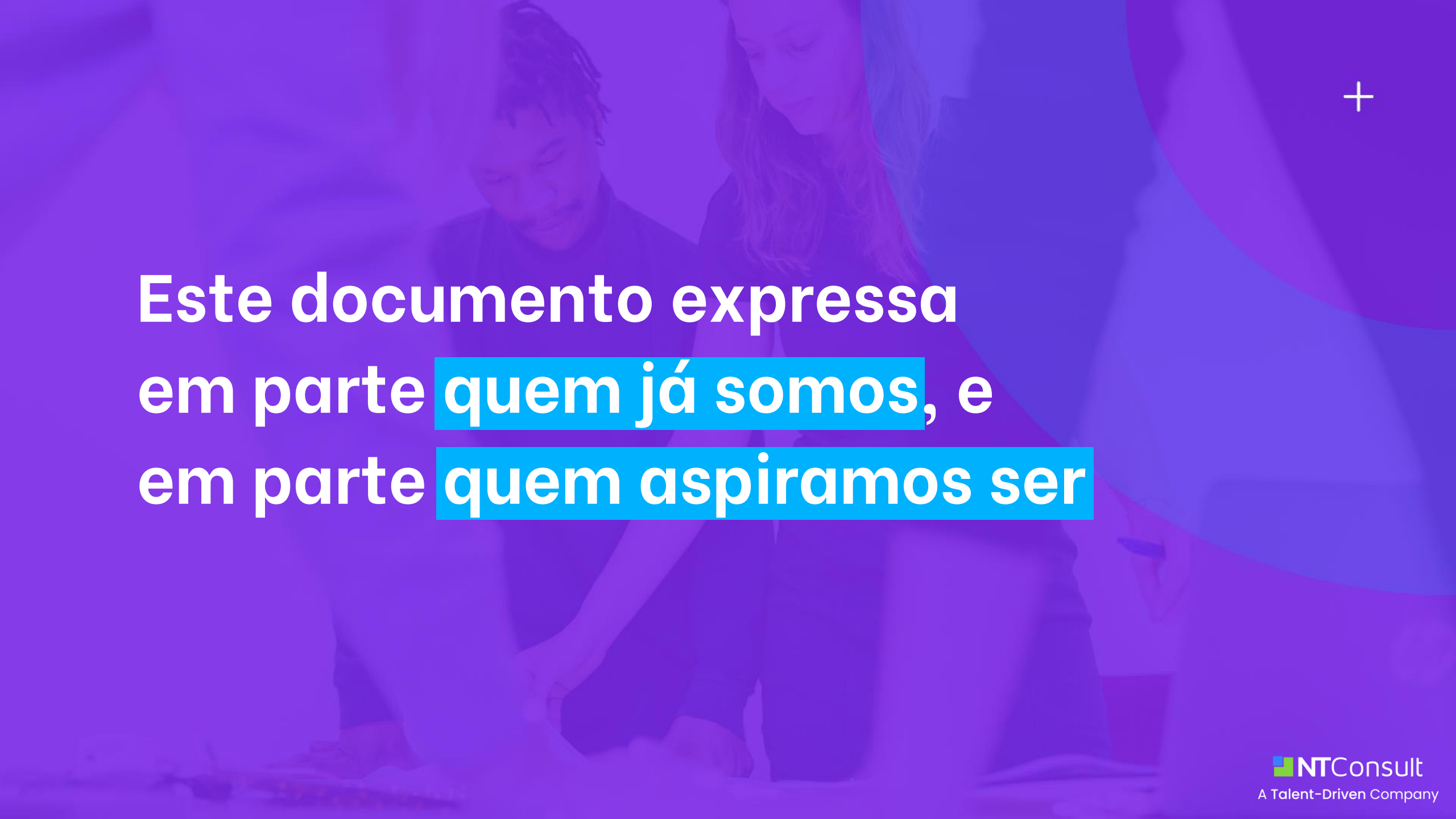




A nossa Cultura

 NTConsult

A Talent-Driven Company



Este documento expressa
em parte quem já somos, e
em parte quem aspiramos ser

Neste documento apresentamos:



- Nosso **Propósito** e Nossa **Missão**
- A Importância das **Pessoas**
- Nossa **Visão**
- Nossa **Cultura**



Nosso Propósito e Nossa Missão




- ↪ Já foi dito que uma tecnologia avançada é indistinguível de magia - além de encantar e fascinar, ela tem o potencial de transformar o mundo.
- ↪ A saúde, a educação, a economia, o meio ambiente, as artes... praticamente todos os aspectos da vida humana são positivamente impactados pela tecnologia, através de fatores como ampliação do acesso à informação e ao conhecimento, aumento da produtividade, eliminação de barreiras, desintermediação, diminuição dos custos de produção e maior facilidade na comunicação entre as pessoas.
Nós somos apaixonados pelo que fazemos, e nosso propósito é gerar um impacto positivo no mundo através da tecnologia.
- ↪ Apoiamos clientes de diferentes partes do mundo em sua jornada tecnológica, seja através da execução de projetos ou da alocação de times especializados, e damos a nossa melhor contribuição, sempre em busca da excelência e da diferenciação. Nos importamos com nossos clientes e também nos importamos com os objetivos que nossos clientes estão buscando atingir.
- ↪ A nossa missão é ajudar organizações de todo o mundo a gerar mais valor e satisfação para seus clientes através do uso da tecnologia.



A Importância das Pessoas +

- O nosso maior ativo são as nossas pessoas, elas fazem a diferença e são responsáveis pela diferença positiva, credibilidade e reputação que conquistamos ao longo dos anos.
- O impacto positivo que geramos é iniciado dentro de casa, entre e através de nossos colaboradores. Em nossa jornada de construção de uma grande empresa global, temos muito orgulho em proporcionar oportunidades de crescimento e de desenvolvimento para as pessoas que fazem parte da NTConsult.
- Evolução de carreira, contato com diferentes culturas, atuação internacional, vivência em grandes clientes, exposição a variados modelos de gestão e tecnologias, possibilidade de deixar a sua marca e influenciar os rumos da empresa – estes são apenas alguns dos aspectos que oferecemos e que definitivamente geram um impacto positivo na vida das pessoas. E que são retornados para os nossos clientes e para a sociedade, em um círculo virtuoso.
- Na NTConsult, possuímos um canal de comunicação aberto de forma permanente, e todos podem e devem expor suas ideias, críticas e sugestões.



A Nossa Visão

Para onde estamos indo

- Nunca na história da humanidade a demanda por serviços de tecnologia esteve tão alta – a crise gerada pela COVID-19 alavancou a transformação digital em escala global e trouxe a TI para o centro da economia mundial.
- Em consequência, as oportunidades que se apresentam são imensas – e a possibilidade de gerar um impacto e atingir positivamente o maior número de pessoas e empresas também.
- Temos como visão ser uma grande empresa global, líder nos segmentos de mercado em que atua, reconhecida pela geração de valor e pela excelência técnica e operacional, atingindo o faturamento de R\$ 1 bilhão até 2025.

Aqui dois comentários:

- Uma empresa grande não é necessariamente uma grande empresa – queremos ser grandes em tamanho, mas acima de tudo queremos ser uma empresa com alma, com propósito, íntegra, vibrante e ativa na transformação positiva do mundo.
- O número em si não significa muito, mas dá uma ordem de grandeza da nossa ambição e do tamanho de nosso sonho (imagine a quantidade de oportunidades e desafios que temos pelo caminho).



A Nossa Visão

Como chegaremos lá

- Ainda não sabemos 😊
- Mas sabemos que é possível, pois:
 - Já crescemos várias vezes mais de 100% ao ano;
 - Conhecemos exemplos bem sucedidos de empresas brasileiras e de outros países da América do Sul que percorreram este caminho.
- Sabemos também que iremos descobrir a rota juntos – um carro em uma estrada escura não precisa de faróis que iluminem a estrada toda à frente. Basta que os faróis iluminem um pequeno trecho da estrada, e que o motorista permaneça atento e focado.

A Nossa Visão + Como chegaremos lá



➤ Para chegar lá, temos alguns objetivos. Queremos:

- Trabalhar com grandes clientes globais;
- Estabelecer relacionamentos de longa duração com estes clientes;
- Aumentar gradativamente o valor agregado de nossos serviços;
- Ir aos poucos criando soluções e produtos, e migrando para um modelo misto de propriedade intelectual e serviços.

➤ Para isso, precisamos ser uma empresa:

- Orientada a talentos, que coloca as pessoas em primeiro lugar;
- Que possui capacidade de auto aprendizado;
- Que estimula e reconhece a pró atividade, o aprendizado contínuo, a alta performance e a alta produtividade;
- Que atua como um celeiro de ideias, e que trabalha a inovação na prática;
- Que proporciona um ambiente empreendedor e de realização profissional e pessoal.

A Nossa Cultura

Antes, o que é Cultura?



Algumas definições:

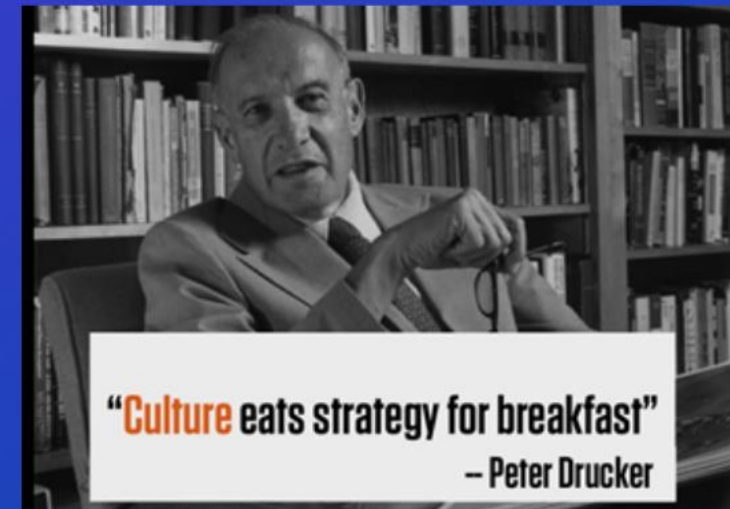
- ↳ É o que nos conecta e define como trabalhamos juntos e como tratamos uns aos outros.
- ↳ São os laços que nos unem como colaboradores da mesma empresa e também como pessoas.
- ↳ É a personalidade coletiva da nossa empresa.
- ↳ É o nosso “sistema operacional”, que energiza a empresa e faz ela funcionar.
- ↳ A cultura orienta como os colaboradores da empresa agem, sentem e pensam. A cultura também é o ambiente social e psicológico de uma organização. Simboliza a personalidade única de uma empresa e expressa os valores essenciais, a ética, os comportamentos e as crenças de uma organização (Google).
- ↳ É um conjunto compartilhado de crenças, valores e práticas que foram aprendidas por um grupo ao resolver problemas de adaptação e integração, e que funcionaram bem o suficiente para serem consideradas válidas, de forma que são ensinadas para novos membros do grupo como a forma correta de perceber, pensar, sentir e se comportar frente a estes problemas (Edgar Schein – MIT).



A Nossa Cultura

E por que a Cultura é importante ?

- A cultura não apenas ajuda a atrair pessoas incríveis, mas também amplifica as suas habilidades no dia a dia, ajudando-as a executar o seu melhor trabalho.
- Uma cultura forte pode superar quase qualquer conjunto de decisões técnicas ruins.
- Nossa cultura expressa nossos valores, transforma nossa empresa em um time e impacta a performance e o bem-estar de nossos colaboradores.
- Se a nossa visão diz onde queremos chegar, a nossa cultura aumenta as chances de chegarmos lá.



A Nossa Cultura

Como a maioria das grandes empresas, nós valorizamos características como integridade, excelência, respeito, inclusão e colaboração.

Porém, o que faz a NTConsult especial é a forma como nós:

1

Nos comprometemos com a nossa missão e com nossos objetivos

2

Estimulamos e reconhecemos a pró atividade, o aprendizado contínuo, a excelência e a alta performance

3

Cultivamos a simplicidade e a objetividade

4

Somos orientados à ação e a resultados práticos

5

Somos arrojados, corajosos e movidos por desafios

6

Valorizamos a integridade e o respeito às pessoas

7

Somos ágeis, flexíveis e adaptáveis

1

Nos
comprometemos
com a nossa **missão**
e com nossos
objetivos





A nossa missão é ajudar organizações de todo o mundo a gerar mais valor e satisfação para seus clientes através do uso da tecnologia.

Nosso compromisso fundamental e principal razão de ser é encantar nossos clientes, e sermos reconhecidos por isso.



Para cada decisão que tomamos devemos nos perguntar:

“Como essa decisão afeta nossos clientes e como podemos ajudá-los a gerar mais valor?”

Aqui é bom lembrar que a nossa missão é “Ajudar organizações de todo o mundo a gerar mais valor e satisfação para seus clientes através do uso da tecnologia”.

Logo, a nossa geração de valor está diretamente relacionada com o impacto positivo que geramos para os clientes de nossos clientes (sejam eles internos ou externos).





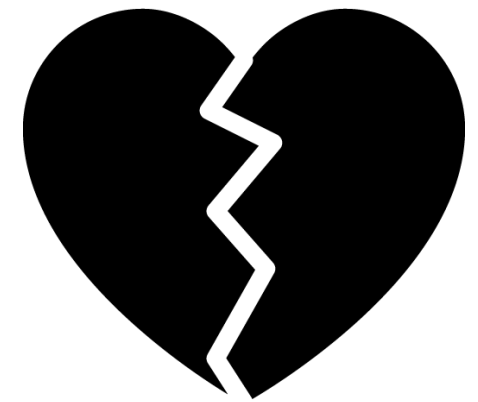
ESPERA AÍ – “Encantar” os nossos clientes significa então advogar em favor deles mesmo que isso prejudique financeiramente a NTConsult ?

NÃO – Para seguir encantando nossos clientes e continuar gerando um impacto positivo para nossas pessoas precisamos ter uma operação saudável e lucrativa.



Logo, nosso objetivo maior é ajudar nossos clientes a “**gerar valor**” – e sermos reconhecidos e recompensados por isso.

Empresas quebradas ou em dificuldades financeiras **não encantam** os seus clientes.



Por tudo isso, somos incansáveis na busca do atingimento de nossos objetivos e metas, pois sabemos que isso nos ajudará a conquistar os recursos necessários para cumprirmos a nossa missão.



2

Estimulamos e reconhecemos a **pró atividade**, o **aprendizado contínuo**, a **excelência** e a **alta performance**



Nós definimos uma barra alta, e esperamos superá-la.

Nossas pessoas são encorajadas a liderar pelo exemplo, e são estimuladas a resolver grandes desafios. Prezamos por líderes que demonstram o caminho e, se necessário (sempre é) colocam a "mão na massa".

Somos eternos insatisfeitos, e sempre pensamos que podemos fazer melhor. Nós definimos metas mensuráveis e viáveis, e buscamos o aprendizado e o aperfeiçoamento contínuo.

Queremos ser hoje melhores do que fomos ontem, e amanhã melhores do que fomos hoje. Nosso maior termo de comparação é com nós mesmos.

Temos orgulho de fazer as coisas bem feitas – nos sentimos incomodados com coisas feitas pela metade ou de forma displicente e desleixada.



Embora a excelência e grandes resultados sejam em geral consequência de trabalho duro, a recíproca não é verdadeira.

Esperamos que os nossos colaboradores tenham a capacidade de trabalhar de forma inteligente, priorizando aquilo que de fato interessa e trará os melhores resultados.

Valorizamos excelência, alta performance e resultados, atingidos de maneira íntegra e colaborativa, dentro de um espírito de equipe e de forma alinhada com a nossa cultura e nossos valores.



Nos comprometemos com a entrega de resultados objetivos e práticos e reconhecemos que o impacto positivo desejado se dá através de trabalho duro aliado à alta performance, e sabemos que nem todos se identificam com a nossa cultura.

Entendemos que as organizações necessitam atrair e manter profissionais que se sintam genuinamente identificados e conectados com a sua cultura – isso é condição primordial para a geração de impacto positivo.





3

Cultivamos
a **simplicidade**
e a **objetividade**



Em um mundo cada vez mais complexo, cultivamos e valorizamos muito a simplicidade.

O caminho mais simples nem sempre é o mais fácil – muitas vezes é o mais difícil de ser obtido. Não se “adiciona” simplicidade a algo, se “retira” a complexidade de algo. E isso dá trabalho, mas o exercício diário se justifica e o resultado sempre vale a pena.

Processos são importantes, porém limitados frente à dinâmica do mundo atual. Não temos intenção de ter procedimentos, regras e políticas para toda e qualquer situação.

A melhor regra e política que temos é: “use o bom senso e o seu discernimento”.

Não nos escondemos atrás de jargões, acrônimos ou sopa de letrinhas que podem nos fazer parecer mais espertos. Gostamos de explicações simples e diretas, com exemplos práticos e reais, de forma que todos possam entender a essência das questões.



Somos objetivos e diretos na **comunicação**, valorizamos o papo reto e sem rodeios.

Nutrimos um desprezo saudável em relação a hierarquia, cargos e posições.

Não toleramos **politicagem e manipulação**.

Procuramos tomar as decisões com base em **fatos e dados**. Para tal, **incentivamos** que todo processo/atividade seja pensado de forma que possa ser medido.

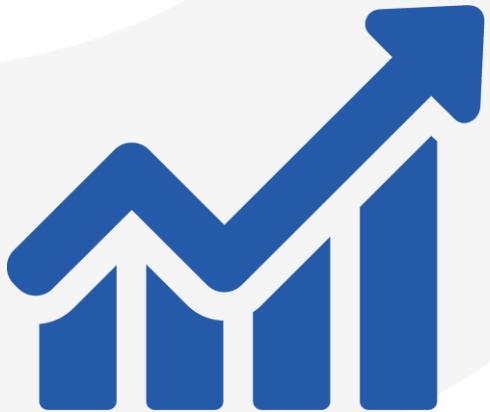
Não consideramos perguntas e questionamentos sobre o nosso trabalho como ofensas pessoais ou juízo de valor sobre nós.

Valorizamos a **abordagem analítica e *data-driven***.



4

Somos orientados à
ação e a **resultados**
práticos



Estimulamos a autonomia e esperamos que nossos colaboradores ajam como donos em todas as decisões que tomem, grandes ou pequenas.

Não perguntamos por que “A Empresa” faz algo. É a “Nossa Empresa”, e nós que devemos decidir o que vamos fazer a respeito.

Valorizamos a proatividade e as pessoas que fazem o que precisa ser feito, independente da função ou cargo.

Acreditamos que fazer o que é certo é mais importante do que fazer certo as coisas.

Acreditamos que usar referências e modelos é importante, desde que eles resolvam problemas reais: partimos do problema e do objetivo para a solução, e não o contrário.

Acreditamos na abordagem “mão na massa” e em “ver com os próprios olhos” – tentamos nos antecipar aos problemas com ações concretas.

Não perdemos tempo reclamando da vida, da empresa, do governo, do chefe – trabalhamos para mudar o que está errado e fazer o que está ao nosso alcance, melhorando o que pode ser melhorado.

5

Somos arrojados,
corajosos e
movidos por
desafios



Adoramos desafios, assumimos riscos de forma inteligente. Isso significa que nos preparamos e temos consciência das perdas e ganhos envolvidos no processo.

Não somos bem-sucedidos em todos os desafios que encaramos, então é muito importante que tenhamos a habilidade de aprender com os erros – e seguir em frente. Encaramos o erro como parte do processo de aprendizado, por isso nos preparamos e temos clareza sobre o que queremos aprender antes de tomarmos decisões, principalmente as que envolvem riscos financeiros, operacionais e pessoais.

Encaramos os problemas de frente, não ficamos procrastinando ou usando a “tática do avestruz”.

Ousamos ser diferentes e questionamos o *status quo* – valorizamos quem possui pensamento crítico, pensa diferente e “fora da caixa”.

Não gostamos de “seguir a manada”, as coisas precisam fazer sentido e ter valor intrínseco para serem adotadas por nós.

Não nos curvamos à ditadura do politicamente correto, confiamos em nosso discernimento e acima de tudo em nossos valores de inclusão e respeito ao próximo.



6

Valorizamos a
integridade e o
respeito às pessoas



Integridade e respeito às pessoas são aspectos inegociáveis de nossa cultura.

Somos íntegros em todas as nossas relações, sempre cumprimos o que prometemos.

Não nos envolvemos em negócios escusos, que não sejam éticos, e tampouco nos envolvemos com projetos que envolvam política, religião ou jogos de azar.

Nos empenhamos em proporcionar oportunidades iguais a todos, sem qualquer tipo de distinção.

Apreciamos a diversidade e a riqueza de opiniões divergentes, e acreditamos na abrasão de ideias para se chegar ao novo.

Consideramos o local de trabalho um espaço neutro, e não endossamos qualquer tipo de ideologia político-partidária ou de gênero, e repudiamos qualquer tipo de preconceito e discriminação.



Todas as pessoas da empresa são importantes, ninguém é superior a ninguém (já demitimos executivos que não compreendem este princípio básico).

Respeito é diferente de Complacência. Não “encobrimos” pessoas incompetentes, nem “protegemos” ou “favoritamos” pessoas por quem temos maior afinidade.

Um princípio básico que temos é não falar pelas costas de um colega o que não seria dito se ele estivesse presente.



7

Somos ágeis,
flexíveis e
adaptáveis



Nem sempre estamos totalmente prontos quando a oportunidade aparece, por isso precisamos ser ágeis e flexíveis para mudar de rumo quando necessário.

Planejar é muito importante, e saber quando devemos mudar de direção e abandonar dogmas e verdades pré-concebidas é essencial.

O contato com o Cliente é a chave para refinar os produtos/serviços, devemos ser humildes para reconhecer que a verdade está lá fora.

Estamos sempre abertos ao novo e temos a humildade para reconhecer que sempre podemos aprender algo diferente.

Valorizamos a humildade e a honestidade intelectual, reconhecendo que não sabemos tudo nem somos donos da verdade, e estamos sempre dispostos a solicitar e prestar auxílio. Consideramos isso uma virtude e não uma fraqueza.



NTConsult

A Talent-Driven Company