

## 刘媛媛

数据/平台/后端产品意向

teddyuan1995@gmail.com

+86 132-0712-4612



### 自我评价

- ✓ 复合型背景：文科+理科，运营+产品+技术，国内+海外
- ✓ 非典型工科女：数据至上，喜欢量化评价绩效产出
- ✓ 学习型性格：语言（日、英），技术（SQL、Python），爱好（吉他、滑雪）

### 教育背景

2012.9 - 2016.7 华中科技大学 材料成型及控制工程 本科

### 工作经验

**2016.7 – 2017.4 小米科技有限责任公司 小米网平台研发部 海外业务产品**

#### 「数据分析」

- 参与大部门 BI 系统项目，了解 BI 系统原理，包括数据清洗、ETL 等。
- 整合业务部门 KPI 指标，使用 SQL 导出数据并分析趋势、异常点。
- 自学 SQL、Python，提高数据分析效率，并带动同组产品同事学习 SQL。

#### 「后端产品」

- Situation：小米网海外站后端逻辑较国内复杂（美国、印度、香港），且需求常涉及多个系统，但没有牵头人从头到尾了解整个流程，导致各系统功能冗余，团队沟通成本极高。
- Task：设计合理的系统优化方案，并保证不同团队信息透明，降低沟通成本，顺利推动项目进行。
- Action：
  - ✓ 梳理订单中心、库存管理等系统流程，并根据实际业务完善具体细节，输出详细流程图。
  - ✓ 调研一线生产流程，整合当前系统功能，并负责一个完整版本 3.0 迭代。
  - ✓ 每周组织召开业务技术讨论会，及时同步当前项目进度、海外业务需求。

- Result :

- ✓ 海外后端系统版本发布如期上线（香港站 1 个月，印度站 2 个半月，美国站 1 个月），完美支持小米网海外站突破性的销售。
- ✓ 业务、技术团队彼此信息透明，了解海外业务当前、未来的项目计划。
- ✓ 自身能力提升，如复杂沟通情况、庞大系统流程及优先级、进度跟进等。

「统筹首次第三方对接」

- Situation :近两年，小米网印度站单量呈指数增长，尤其是订单量占比 20% 的首都新德里大区，急需在当地新建仓库，以保证较高水平的生产派送时效。

- Task :提高首都新德里大区派送时效，同时减少物流成本。

- Action :

- ✓ 调研印度跨邦运输、税制不统一等政策，协调销售、物流团队，确定最优分仓售卖方案。
- ✓ 出差印度参与技术方案讨论，与第三方公司深度沟通小米业务模式。
- ✓ 跟进后期联调方案及进度，确保第三方按小米需求进行对接及如期上线。

- Result :

- ✓ 小米印度首次对接第三方项目四月底上线，德里配送时效提升 50%。
- ✓ 自身能力提升，如向合作伙伴介绍小米业务模式、负责项目从 0 到 1。

**2015.11 – 2016.3 北京春雨天下软件有限公司 用户运营部 实习生**

「数据日常」

- 独立运营首页新栏目“名医限量抢”，分析医生流水各维度趋势，输出医生排序策略，最高达到周流水涨幅 120%。
- 协调 UED、技术资源，推动 4 个活动上线，PV 均过万，付费转化率最高提升 30%。

「运营创新」

- 借鉴微博微访谈模式，针对热门科室打造“医生微咨询”，最高实现单名医生日均流水翻 5 倍。