## 2. 시장 및 경쟁 분석

### 시장 환경 분석

\*\*인도네시아 식품 시장 규모 및 전망:\*\*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 연도 | 시장 규모 (조 루피아) | 시장 규모 (조 원) |
| 2020년 | 1,925 | 167 |
| 2030년 | 3,383 | 294 |

출처: 인도네시아 중앙통계국, KATI

\*\*할랄 식품 시장 성장 전망:\*\*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 연도 | 시장 규모 (억 달러) | 연평균 성장률 (CAGR) |
| 2023년 | 2,792.6 |  |
| 2031년 | 8,078.6 | 14.2% |

출처: Data Bridge Market Research

### 경쟁 분석

\*\*경쟁사 현황:\*\*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 국가 | 주요 경쟁사 | 특징 |
| 일본 | 타오케노이 | 김 스낵 제품으로 유명하며, 현지 마케팅 강점 |
| 중국 | 다양한 중소기업 | 저가 제품으로 가격 경쟁력 보유 |