# 사업계획서

## 1. 사업 개요

\*\*사업명:\*\* 인도네시아 현지화 조미김 제조 및 가공시설 구축 사업

\*\*사업 목적:\*\*  
인도네시아 현지에 HALAL 인증 조미김 생산 시설을 구축하여 물류비 절감, 생산성 향상, 위생적이고 차별화된 가공 시스템을 도입함으로써 서천김의 글로벌 브랜드 가치를 강화하고, 해외시장 공략을 확대하고자 합니다.

### 사업 위치 및 기간

|  |  |
| --- | --- |
| 항목 | 내용 |
| 위치 | 인도네시아 탄그랑 |
| 부지 면적 | 2,000평 |
| 기간 | 2025년 1월 ~ 2025년 5월 (5개월) |

### 총사업비

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 항목 | 금액 (원) | 비고 |
| 건축비 | 2,800,000,000 |  |
| 기계설비비 | 932,000,000 | 상세 내역 참조 |
| 기타 부대비용 | 1,270,000,000 |  |
| 총합계 | 5,002,000,000 |  |

## 2. 시장 및 경쟁 분석

### 시장 환경 분석

\*\*인도네시아 식품 시장 규모 및 전망:\*\*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 연도 | 시장 규모 (조 루피아) | 시장 규모 (조 원) |
| 2020년 | 1,925 | 167 |
| 2030년 | 3,383 | 294 |

출처: 인도네시아 중앙통계국, KATI

\*\*할랄 식품 시장 성장 전망:\*\*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 연도 | 시장 규모 (억 달러) | 연평균 성장률 (CAGR) |
| 2023년 | 2,792.6 |  |
| 2031년 | 8,078.6 | 14.2% |

출처: Data Bridge Market Research

## 3. 제품/서비스 개요

\*\*제품 특징:\*\*

|  |  |
| --- | --- |
| 제품명 | 특징 |
| HALAL 인증 조미김 | 글로벌 무슬림 시장을 겨냥한 프리미엄 제품 |
| 도시락김 | 소형 포장으로 간편하게 섭취 가능 |
| 재래김 | 전통 방식을 활용한 고유의 맛과 향 제공 |
| 스낵용 김 | 간식 형태로 가공하여 다양한 소비층 공략 |