

Etusivu (http://www.vapamedia.fi/

Vapa Media

(http://www.vapamedia.fi/vapa-media/)

Artikkelit

(http://www.vapamedia.fi/kategoria/artikkeli/)

Yhteystiedot

(http://www.vapamedia.fi/yhteystiedot/)

Referenssit

(http://www.vapamedia.fi/referenssit/)

Uutiskirje (http://www.vapamedia.fi/uutiskirje/) In English (http://www.vapamedia.fi/in-english/)



Datalla maaliin









24.03.2014



(http://www.vapamedia.fi/wp-content/uploads/2014/03/Barca1.jpg)

Suomalaisten toimittajien keskuuteen on rantautunut uusi muotisana nimeltä datajournalismi. Dataa voi hyödyntää journalismin ohella myös sisällöntuotannossa, olipa aihealue mikä tahansa.

FiveThirtyEight (http://fivethirtyeight.com/)on suureen suosioon noussut, puhtaasti dataan pohjautuva journalistinen verkkojulkaisu. Päätoimittaja **Nate Silverin** mukaan tietoa on saatavilla vaikka mistä – kunhan sitä osaa etsiä tai pyytää. Googlessa

(http://www.google.com/trends/explore%23geo=US%26q=%2Fm%2F0bs2j8q)hakusanojen "big data" ja "data analytics" käyttö onkin kasvanut eksponentiaalisesti.

#Tunnisteet

#data

(http://www.vapamedia.fi/hash,

#datajournalsimi

(http://www.vapamedia.fi/hash,

#Plus-desk

(http://www.vapamedia.fi/hash,
desk/)

#sisällöntuotanto

(http://www.vapamedia.fi/hash,

#Teemo Tebest

(http://www.vapamedia.fi/hash,
tebest/)

#urheilu

(http://www.vapamedia.fi/hash,

Jaa someen



(https://twitter.com/home?

status=http://www.vapamedia.fi/artikkeli/datalmaaliin/)



(https://www.facebook.com/sharer/sharer.php: u=http://www.vapamedia.fi/artikkeli/datallamaaliin/) Datan käyttö toimitustyössä on vähitellen rantautunut myös suomalaisten toimittajien keskuuteen. *Ylen* Plusdeskissä verkkosisältöjen parissa työskentelevän datajournalisti **Teemo Tebestin** mukaan datajournalismista on tullut muotisana, joka sekoitetaan helposti kaikkeen verkonomaisten sisältöjen tekemiseen.

– Suomessa on nyt herätty verkkosisältöjen tekemiseen. Datajournalismi-sanan alle pyritään kuitenkin kasaamaan kaikenlaista verkkotekemistä, mutta varsinaisesti datajournalismissa on kyse datavetoisesta toimitustyöstä.

Datavetoisia verkkosisältöjä?

Tebestin mukaan suomalaisilla on halu oppia tekemään nettiä uudella, mahtipontisella tavalla. Tebestin mielestä suuntaus on hyvä, kunhan muutoksia tehdään sisältö edellä.

– Tekniikan on oltava sisällölle alisteinen, sillä sisältö on se, mikä ratkaisee. Hyvä dataan pohjautuva sisältö paljastaa jotakin uutta, havainnollistaa monimutkaisia asioita ja tekee asioita ymmärrettäväksi ja helpoksi. Toki datan avulla voi kertoa vanhojakin asioita, mutta entistä havainnoivammalla ja lukija-ystävällisemmällä tavalla, Tebest selittää.

Tebestin mukaan tieto on esitettävä mahdollisimman yksinkertaisessa ja kiinnostavassa muodossa, jotta se tulee verkossa huomatuksi.

– Ei ihmisillä ole nykyään aikaa perehtyä Exceleihin tai Word-tiedostoihin. Viestijät ja journalistit ovat tarinankertojia, ja heidän on puettava sisältö niin, että se tavoittaa yleisönsä.

"You've got to think differently"



mini=true&url=http://www.vapamedia.fi/artikl maaliin/&title=Datalla maaliin&summary=Suon toimittajien keskuuteen on rantautunut uusi mu nimeltä datajournalismi. Dataa voi hyödyntää jo ohella myös sisällöntuotannossa, olipa aihealue 1 tahansa. FiveThirtyEight on suureen suosioon n puhtaasti dataan pohjautuva journalistinen verkl Päätoimittaja Nate Silverin mukaan tietoa on saa vaikka mistä – kunhan sitä osaa etsiä tai pyytää. hakusanojen "big data" ja "data analytics" käyttö (...]&source=Vapa Media - Sisältöstrategia, sisältömarkkinointi ja sisällöntuotanto)

Usein dataa hyödynnetään vain talouden ja politiikan yhteydessä. Numeroitua tietoa löytyy myös muilta elämänalueilta, ja esimerkiksi urheilu elää kaikenlaisista tilastoista. *Moneyball* (2011) elokuvan juoni lieneekin monelle urheilufanille tuttu.

Moneyball - Trailer







– Dataa voisi todellakin hyödyntää enemmän esimerkiksi urheiluun liittyvissä verkkosisällöissä. Urheiluorganisaatiot tilastoivat paljon asioita. Jos mietitään vaikka *El Classico* -ottelua. Joukkueissa tiedetään tasan tarkkaan, kenellä on ollut pallo eniten hallussa, kuka on tehnyt eniten syöttöjä ja niin edespäin. Jalkapallon lisäksi koripallosta löytyy paljon dataa ja *NBA* on keksinyt jo havainnollistaakin sitä faneille visuaalisesti, Tebest kertoo.

Jos dataa kerta löytyy, niin miksi siihen pohjautuvaa sisältöä näkee Suomessa niin harvoin?

- Sisällön tekemiseen tarvitaan alaan liittyvää spesifiä asiantuntijuutta, Tebest vastaa ja jatkaa:
- Urheilussa meillä on oikeastaan vain yksi iso laji, eli jääkiekko. Kohta alkavat jääkiekon MM-kisat keräävät kuitenkin paljon yleisöä, joten joukkueilla ja organisaatioilla hallussaan olevaa dataa voisi hyvinkin hyödyntää. Montaa lätkäfania saattaisi esimerkiksi

kiinnostaa, mikä on Suomen pelaajien keski-ikä, paino ja pituus muiden maiden joukkueisiin verrattuna. Joukkueiden pelityylejä voisi myös visualisoida. Niin, ja allekirjoittanutta kiinnostaisi nähdä visualisoitua dataa myös pelaajien lihaksista.

Kuva: Miquel C. / Flickr



Kommentoi artikkelia

Kommentti	
Nimi*	Sähköposti* (Ei näy sivulla)
Lähetä	

Lue myös:

lähihistoria edelläkävi silmin

(http://www.vapamedia.fi/artikkelkuriositeetista-tuli-valtavirtaa/)

Mittaamalla markkinoi mestariksi?

(http://www.vapamedia.fi/artikkeli markkinoinnin-mestariksi/)

Käytätkö infograafia c Nämä 5 asiaa kuntoon

(http://www.vapamedia.fi/artikkel infograafia-oikein-nama-5-asiaa-k