

This is Google's cache of <http://www.vapamedia.fi/artikkeli/datalla-maaliin/> (<http://www.vapamedia.fi/artikkeli/datalla-maaliin/>). It is a snapshot of the page as it appeared on Apr 11, 2016 17:45:36 GMT.

The current page (<http://www.vapamedia.fi/artikkeli/datalla-maaliin/>) could have changed in the meantime. [Learn more](http://support.google.com/websearch/bin/answer.py?hl=en&p=cached&answer=1687222) (<http://support.google.com/websearch/bin/answer.py?hl=en&p=cached&answer=1687222>)

Full version [Text-only version](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:rqhNlIbsrPMJ:www.vapamedia.fi/artikkeli/datalla-maaliin/&num=1&hl=en&gl=us&strip=1&vwsr=0) (<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:rqhNlIbsrPMJ:www.vapamedia.fi/artikkeli/datalla-maaliin/&num=1&hl=en&gl=us&strip=1&vwsr=0>) [View so](#)

Tip: To quickly find your search term on this page, press **Ctrl+F** or **⌘-F** (Mac) and use the find bar.

Artikkeli (<http://www.vapamedia.fi/kategoria/artikkeli/>):

Datalla maaliin

Saija Viitala
24.03.2014

(<http://www.vapamedia.fi/wp-content/uploads/2014/03/Barca1.jpg>)

Suomalaisten toimittajien keskuuteen on rantautunut uusi muotisana nimeltä datajournalismi. Dataa voi hyödyntää journalismin ohella myös sisällöntuotannossa, olipa aihealue mikä tahansa.

FiveThirtyEight (<http://fivethirtyeight.com/>) on suureen suosioon noussut, puhtaasti dataan pohjautuva journalistinen verkkojulkaisu. Päätoimittaja **Nate Silverin** mukaan tietoa on saatavilla vaikka mistä – kunhan sitä osaa etsiä tai pyytää. Googlessa (<http://www.google.com/trends/explore%23geo=US%26q=%2Fm%2F0bs2j8q>) hakusanojen ”big data” ja ”data analytics” käyttö onkin kasvanut eksponentiaalisesti.

Datan käyttö toimitustyössä on vähitellen rantautunut myös suomalaisten toimittajien keskuuteen. Ylen Plus-deskissä verkkosisältöjen parissa työskentelevän datajournalisti **Teemo Tebestin** mukaan datajournalismista on tullut muotisana, joka sekoitetaan helposti kaikkeen verkonomaisten sisältöjen tekemiseen.

– Suomessa on nyt herätty verkkosisältöjen tekemiseen. Datajournalismin sanan alle pyritään kuitenkin kasaamaan kaikenlaista verkkotekemistä, mutta varsinaisesti datajournalismissa on kyse datavetoisesta toimitustyöstä.

#Tunnisteet

#data

(<http://www.vapamedia.fi/hash/data/>)

#datajournalsimi

(<http://www.vapamedia.fi/hash/datajournalsimi/>)

#Plus-desk

(<http://www.vapamedia.fi/hash/plus-desk/>)

#sisällöntuotanto

(<http://www.vapamedia.fi/hash/sisallontuotanto/>)

#Teemo Tebest

(<http://www.vapamedia.fi/hash/teemo-tebest/>)

#urheilu

(<http://www.vapamedia.fi/hash/urheilu/>)

Jaa someen

Datavetoisia verkkosisältöjä?

Tebestin mukaan suomalaisilla on halu oppia tekemään nettiä uudella, mahtipontisella tavalla. Tebestin mielestä suuntaus on hyvä, kunhan muutoksia tehdään sisältö edellä.

– Tekniikan on oltava sisällölle alisteinen, sillä sisältö on se, mikä ratkaisee. Hyvä dataan pohjautuva sisältö paljastaa jotakin uutta, havainnollistaa monimutkaisia asioita ja tekee asioita ymmärrettäväksi ja helpoksi. Toki datan avulla voi kertoa vanhojakin asioita, mutta entistä havainnoivammalla ja lukija-ystävällisemmällä tavalla, Tebest selittää.

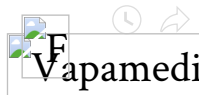
Tebestin mukaan tieto on esitettävä mahdollisimman yksinkertaisessa ja kiinnostavassa muodossa, jotta se tulee verkossa huomatuksi.

– Ei ihmisillä ole nykyään aikaa perehtyä Exceleihin tai Word-tiedostoihin. Viestijät ja journalistit ovat tarinankertojia, ja heidän on puettava sisältö niin, että se tavoittaa yleisönsä.

”You’ve got to think differently”

Usein dataa hyödynnetään vain talouden ja politiikan yhteydessä. Numeroitua tietoa löytyy myös muilta elämänalueilta, ja esimerkiksi urheilu elää kaikenlaisista tilastoista. *Moneyball* (2011) elokuvan juoni lieneekin monelle urheilufanille tuttu.

Moneyball - Trailer



(<https://twitter.com/vapamedia>)(<https://www.facebook.com/vapamedia>)(<https://www.linkedin.com/company/1161404>)(<https://instagram.com/vapamedia>)



– Dataa voisi todellakin hyödyntää enemmän esimerkiksi urheiluun liittyvissä verkkosisällöissä. Urheiluorganisaatiot tilastoivat paljon asioita. Jos mietitään vaikka *El Classico* -ottelua. Joukkueissa tiedetään tasan tarkkaan, kenellä on ollut pallo eniten hallussa, kuka on tehnyt eniten syöttöjä ja niin edespäin. Jalkapallon lisäksi koripallosta löytyy paljon dataa ja *NBA* on keksinyt jo havainnollistaakin sitä faneille visuaalisesti, Tebest kertoo.

Jos dataa kerta löytyy, niin miksi siihen pohjautuvaa sisältöä näkee Suomessa niin harvoin?

– Sisällön tekemiseen tarvitaan alaan liittyvää spesifiä asiantuntijuutta, Tebest vastaa ja jatkaa:

– Urheilussa meillä on oikeastaan vain yksi iso laji, eli jääkiekko. Kohta alkavat jääkiekon MM-kisat keräävät kuitenkin paljon yleisöä, joten joukkueilla ja organisaatioilla hallussaan olevaa dataa voisi hyvinkin hyödyntää. Montaa lätkäfania saattaisi esimerkiksi kiinnostaa, mikä on Suomen pelaajien keski-ikä, paino ja pituus muiden maiden joukkueisiin verrattuna. Joukkueiden pelityylejä voisi myös visualisoida.



([https://twitter.com/home?](https://twitter.com/home?status=http://www.vapamedia.fi/artikkeli/datalla-maaliin/)

[status=http://www.vapamedia.fi/artikkeli/datalla-maaliin/](https://twitter.com/home?status=http://www.vapamedia.fi/artikkeli/datalla-maaliin/))



([https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?](https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=http://www.vapamedia.fi/artikkeli/datalla-maaliin/)

[u=http://www.vapamedia.fi/artikkeli/datalla-maaliin/](https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=http://www.vapamedia.fi/artikkeli/datalla-maaliin/))



([http://www.linkedin.com/shareArticle?](http://www.linkedin.com/shareArticle?mini=true&url=http://www.vapamedia.fi/artikkeli/datalla-maaliin/&title=Datalla%20maaliin&summary=Suomalaisten%20toimittajien%20keskuuteen%20on%20rantautunut%20uusi%20muotisana%20nimelt%C3%A4%20datajournalismi.%20Dataa%20voi%20hy%C3%B6dynt%C3%A4%C3%A4%20journalismin%20ohella%20my%C3%B6s%20sis%C3%A4ll%C3%B6ntuotannossa,%20olipa%20aihealue%20mik%C3%A4%20tahansa.%20FiveThirtyEight%20on%20suureen%20suosioon%20noussut,%20puhtaasti%20dataan%20pohjautuva%20journalistinen%20verkkajulkaisu.%20P%C3%A4%C3%B6toimittaja%20Nate%20Silverin%20mukaan%20tietoa%20on%20saatavilla%20vaikka%20mist%C3%A4%20-%20kunhan%20sit%C3%A4%20osaa%20etsi%C3%A4%20tai%20pyyt%C3%A4%C3%A4.%20Googlessa%20hakusanojen%20%20big%20data%20ja%20%20data%20analytics%20k%C3%A4ytt%C3%B6%20onkin%20[...]&source=Vapa+Media%20-%20Sis%C3%A4ll%C3%B6strategia,%20sis%C3%A4ll%C3%B6markkinointi%20ja%20sis%C3%A4ll%C3%B6ntuotanto)

[mini=true&url=http://www.vapamedia.fi/artikkeli/datalla-maaliin/](http://www.linkedin.com/shareArticle?mini=true&url=http://www.vapamedia.fi/artikkeli/datalla-maaliin/&title=Datalla maaliin&summary=Suomalaisten toimittajien keskuuteen on rantautunut uusi muotisana nimeltä datajournalismi. Dataa voi hyödyntää journalismin ohella myös sisältötuotannossa, olipa aihealue mikä tahansa. FiveThirtyEight on suureen suosioon noussut, puhtaasti dataan pohjautuva journalistinen verkkajulkaisu. Päätoimittaja Nate Silverin mukaan tietoa on saatavilla vaikka mistä – kunhan sitä osaa etsiä tai pyytää. Googlessa hakusanojen ”big data” ja ”data analytics” käyttö onkin [...]&source=Vapa Media - Sisältöstrategia, sisältömarkkinointi ja sisältötuotanto)

[title=Datalla maaliin&summary=Suomalaisten](http://www.vapamedia.fi/artikkeli/datalla-maaliin/&title=Datalla maaliin&summary=Suomalaisten toimittajien keskuuteen on rantautunut uusi muotisana nimeltä datajournalismi. Dataa voi hyödyntää journalismin ohella myös sisältötuotannossa, olipa aihealue mikä tahansa. FiveThirtyEight on suureen suosioon noussut, puhtaasti dataan pohjautuva journalistinen verkkajulkaisu. Päätoimittaja Nate Silverin mukaan tietoa on saatavilla vaikka mistä – kunhan sitä osaa etsiä tai pyytää. Googlessa hakusanojen ”big data” ja ”data analytics” käyttö onkin [...]&source=Vapa Media - Sisältöstrategia, sisältömarkkinointi ja sisältötuotanto)

[toimittajien keskuuteen on rantautunut uusi muotisana nimeltä](http://www.vapamedia.fi/artikkeli/datalla-maaliin/&title=Datalla maaliin&summary=Suomalaisten toimittajien keskuuteen on rantautunut uusi muotisana nimeltä datajournalismi. Dataa voi hyödyntää journalismin ohella myös sisältötuotannossa, olipa aihealue mikä tahansa. FiveThirtyEight on suureen suosioon noussut, puhtaasti dataan pohjautuva journalistinen verkkajulkaisu. Päätoimittaja Nate Silverin mukaan tietoa on saatavilla vaikka mistä – kunhan sitä osaa etsiä tai pyytää. Googlessa hakusanojen ”big data” ja ”data analytics” käyttö onkin [...]&source=Vapa Media - Sisältöstrategia, sisältömarkkinointi ja sisältötuotanto)

[datajournalismi. Dataa voi hyödyntää journalismin ohella myös](http://www.vapamedia.fi/artikkeli/datalla-maaliin/&title=Datalla maaliin&summary=Suomalaisten toimittajien keskuuteen on rantautunut uusi muotisana nimeltä datajournalismi. Dataa voi hyödyntää journalismin ohella myös sisältötuotannossa, olipa aihealue mikä tahansa. FiveThirtyEight on suureen suosioon noussut, puhtaasti dataan pohjautuva journalistinen verkkajulkaisu. Päätoimittaja Nate Silverin mukaan tietoa on saatavilla vaikka mistä – kunhan sitä osaa etsiä tai pyytää. Googlessa hakusanojen ”big data” ja ”data analytics” käyttö onkin [...]&source=Vapa Media - Sisältöstrategia, sisältömarkkinointi ja sisältötuotanto)

[sisältötuotannossa, olipa aihealue mikä tahansa.](http://www.vapamedia.fi/artikkeli/datalla-maaliin/&title=Datalla maaliin&summary=Suomalaisten toimittajien keskuuteen on rantautunut uusi muotisana nimeltä datajournalismi. Dataa voi hyödyntää journalismin ohella myös sisältötuotannossa, olipa aihealue mikä tahansa. FiveThirtyEight on suureen suosioon noussut, puhtaasti dataan pohjautuva journalistinen verkkajulkaisu. Päätoimittaja Nate Silverin mukaan tietoa on saatavilla vaikka mistä – kunhan sitä osaa etsiä tai pyytää. Googlessa hakusanojen ”big data” ja ”data analytics” käyttö onkin [...]&source=Vapa Media - Sisältöstrategia, sisältömarkkinointi ja sisältötuotanto)

[FiveThirtyEight on suureen suosioon noussut, puhtaasti dataan](http://www.vapamedia.fi/artikkeli/datalla-maaliin/&title=Datalla maaliin&summary=Suomalaisten toimittajien keskuuteen on rantautunut uusi muotisana nimeltä datajournalismi. Dataa voi hyödyntää journalismin ohella myös sisältötuotannossa, olipa aihealue mikä tahansa. FiveThirtyEight on suureen suosioon noussut, puhtaasti dataan pohjautuva journalistinen verkkajulkaisu. Päätoimittaja Nate Silverin mukaan tietoa on saatavilla vaikka mistä – kunhan sitä osaa etsiä tai pyytää. Googlessa hakusanojen ”big data” ja ”data analytics” käyttö onkin [...]&source=Vapa Media - Sisältöstrategia, sisältömarkkinointi ja sisältötuotanto)

[pohjautuva journalistinen verkkajulkaisu. Päätoimittaja Nate](http://www.vapamedia.fi/artikkeli/datalla-maaliin/&title=Datalla maaliin&summary=Suomalaisten toimittajien keskuuteen on rantautunut uusi muotisana nimeltä datajournalismi. Dataa voi hyödyntää journalismin ohella myös sisältötuotannossa, olipa aihealue mikä tahansa. FiveThirtyEight on suureen suosioon noussut, puhtaasti dataan pohjautuva journalistinen verkkajulkaisu. Päätoimittaja Nate Silverin mukaan tietoa on saatavilla vaikka mistä – kunhan sitä osaa etsiä tai pyytää. Googlessa hakusanojen ”big data” ja ”data analytics” käyttö onkin [...]&source=Vapa Media - Sisältöstrategia, sisältömarkkinointi ja sisältötuotanto)

[Silverin mukaan tietoa on saatavilla vaikka mistä – kunhan sitä](http://www.vapamedia.fi/artikkeli/datalla-maaliin/&title=Datalla maaliin&summary=Suomalaisten toimittajien keskuuteen on rantautunut uusi muotisana nimeltä datajournalismi. Dataa voi hyödyntää journalismin ohella myös sisältötuotannossa, olipa aihealue mikä tahansa. FiveThirtyEight on suureen suosioon noussut, puhtaasti dataan pohjautuva journalistinen verkkajulkaisu. Päätoimittaja Nate Silverin mukaan tietoa on saatavilla vaikka mistä – kunhan sitä osaa etsiä tai pyytää. Googlessa hakusanojen ”big data” ja ”data analytics” käyttö onkin [...]&source=Vapa Media - Sisältöstrategia, sisältömarkkinointi ja sisältötuotanto)

[osaa etsiä tai pyytää. Googlessa hakusanojen ”big data” ja ”data](http://www.vapamedia.fi/artikkeli/datalla-maaliin/&title=Datalla maaliin&summary=Suomalaisten toimittajien keskuuteen on rantautunut uusi muotisana nimeltä datajournalismi. Dataa voi hyödyntää journalismin ohella myös sisältötuotannossa, olipa aihealue mikä tahansa. FiveThirtyEight on suureen suosioon noussut, puhtaasti dataan pohjautuva journalistinen verkkajulkaisu. Päätoimittaja Nate Silverin mukaan tietoa on saatavilla vaikka mistä – kunhan sitä osaa etsiä tai pyytää. Googlessa hakusanojen ”big data” ja ”data analytics” käyttö onkin [...]&source=Vapa Media - Sisältöstrategia, sisältömarkkinointi ja sisältötuotanto)

[analytics” käyttö onkin \[...\]&source=Vapa Media -](http://www.vapamedia.fi/artikkeli/datalla-maaliin/&title=Datalla maaliin&summary=Suomalaisten toimittajien keskuuteen on rantautunut uusi muotisana nimeltä datajournalismi. Dataa voi hyödyntää journalismin ohella myös sisältötuotannossa, olipa aihealue mikä tahansa. FiveThirtyEight on suureen suosioon noussut, puhtaasti dataan pohjautuva journalistinen verkkajulkaisu. Päätoimittaja Nate Silverin mukaan tietoa on saatavilla vaikka mistä – kunhan sitä osaa etsiä tai pyytää. Googlessa hakusanojen ”big data” ja ”data analytics” käyttö onkin [...]&source=Vapa Media - Sisältöstrategia, sisältömarkkinointi ja sisältötuotanto)

[Sisältöstrategia, sisältömarkkinointi ja sisältötuotanto\)](http://www.vapamedia.fi/artikkeli/datalla-maaliin/&title=Datalla maaliin&summary=Suomalaisten toimittajien keskuuteen on rantautunut uusi muotisana nimeltä datajournalismi. Dataa voi hyödyntää journalismin ohella myös sisältötuotannossa, olipa aihealue mikä tahansa. FiveThirtyEight on suureen suosioon noussut, puhtaasti dataan pohjautuva journalistinen verkkajulkaisu. Päätoimittaja Nate Silverin mukaan tietoa on saatavilla vaikka mistä – kunhan sitä osaa etsiä tai pyytää. Googlessa hakusanojen ”big data” ja ”data analytics” käyttö onkin [...]&source=Vapa Media - Sisältöstrategia, sisältömarkkinointi ja sisältötuotanto)

Niin, ja allekirjoittanutta kiinnostaisi nähdä visualisoitua dataa myös pelaajien lihaksista.

Kuva: Miquel C. / Flickr

Twiiittaa



Kommentoi artikkelia

Kommentti



Nimi*

Sähköposti* (Ei näy sivulla)

Lähetä

Lue myös:

Artikkeli

(<http://www.vapamedia.fi/kategoria/artikkeli/>):

**Sisältömarkkinoinnin
lähihistoria edelläkävijän silmin**

(<http://www.vapamedia.fi/artikkeli/kun->

[kuriositeetista-tuli-valtavirtaa/](http://www.vapamedia.fi/artikkeli/kun-kuriositeetista-tuli-valtavirtaa/))

Artikkeli

(<http://www.vapamedia.fi/kategoria/artikkeli/>):

**Mittaamalla markkinoinnin
mestariiksi?**

(<http://www.vapamedia.fi/artikkeli/mittaamalla->

[markkinoinnin-mestariiksi/](http://www.vapamedia.fi/artikkeli/mittaamalla-markkinoinnin-mestariiksi/))

Artikkeli

(<http://www.vapamedia.fi/kategoria/artikkeli/>):

**Käytätkö infograafia oikein?
Nämä 5 asiaa kuntoon!**

(<http://www.vapamedia.fi/artikkeli/kaytatko->

[infograafia-oikein-nama-5-asiaa-kuntoon/](http://www.vapamedia.fi/artikkeli/kaytatko-infograafia-oikein-nama-5-asiaa-kuntoon/))