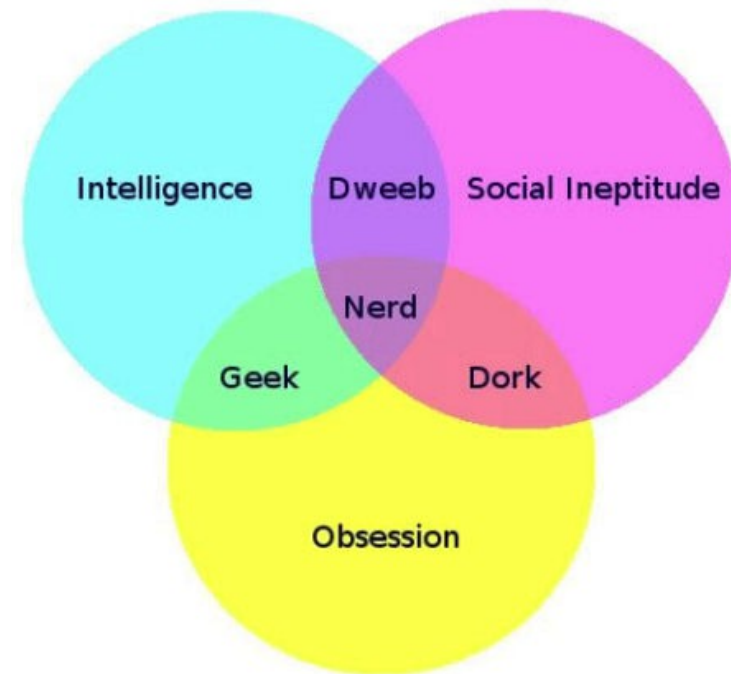


Verkkojournalismi ja data

28.2.2012 / Yleisradio

KUKA MINÄ OLEN? @TEELMO

- Teemo Tebest, 27-vuotias YLEläinen.
- Tietotekniikan diplomi-insinööri.
- Hypermedian jatko-opiskelija.
- Web-suunnittelija svenska.yle.fi:ssä.



OMA TAUSTA

- Ensimmäinen Internet-yhteys kotiin n. 15 vuotta sitten.
- 2003 opiskelemaan Tampereen teknilliseen yliopistoon.
- 2009/01 – 2011/12 tutkijana Hypermedialaboratoriossa TTY:llä.
- [Vuoden alusta Yleisradioon](#). Pääasiallisesti tekemään svenska.yle.fi-ympäristön päivitystä.

MIKSI YLEISRADIOON?

- Tuntui, että aika oli kypsä uusille haasteille.
- Yleisradio oli jo jonkin aikaa vaikuttanut kiinnostavalta työpaikalta.
- YLEssä tehdään yhteiskunnallisesti vaikuttavia asioita.
- Parta-meemi:
 - Yksinään hakemuksella 60k lukukertaa.
 - Lisäksi hakemus huomioitu kaikissa suurissa printtimedioissa.

• • • • • • • • • •

Kuvat lehtiartikkeleista tähän.





PARTA-MEEMI

- Millään muulla viestintäkanavalla ei oltaisi tavoitettu vastaanvanlaista huomiota.
- Esimerkki siitä miten oikea media, oikealla viestillä, oikealle kohderyhmälle tuottaa toivotun lopputuloksen.
- Toisinaan viesti taas ei tavoita samalla tavalla.
 - [Twitter-viesti](#)

PÄIVÄN EPISTOLA

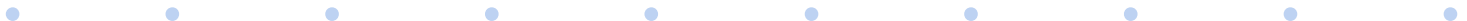
1. Visualisointi
2. Visuaalinen tarinankerronta
3. Datalähteet
4. Datajournalismi
5. Yhteenveto

→ Saa kysyä ja keskeyttää milloin tahansa!

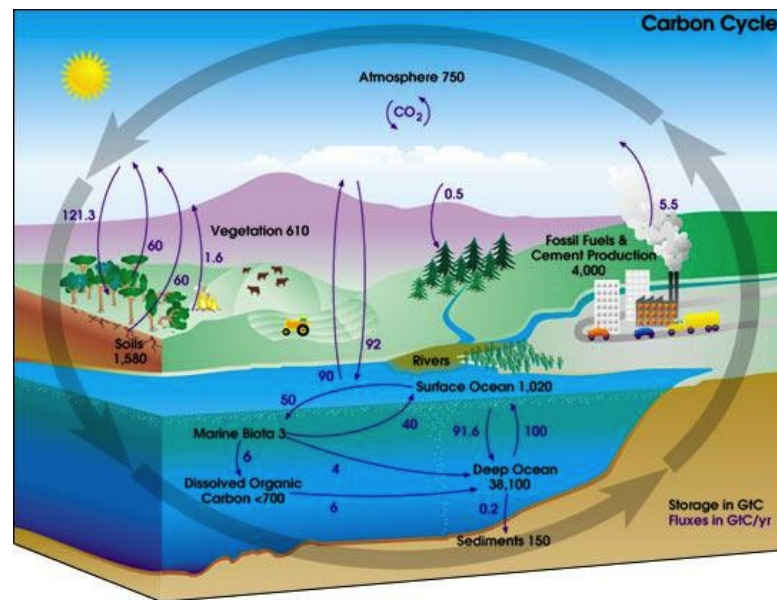
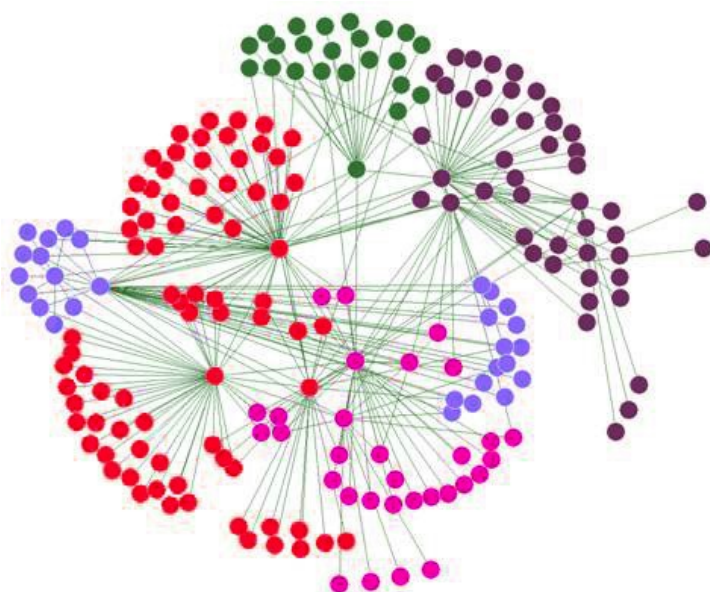
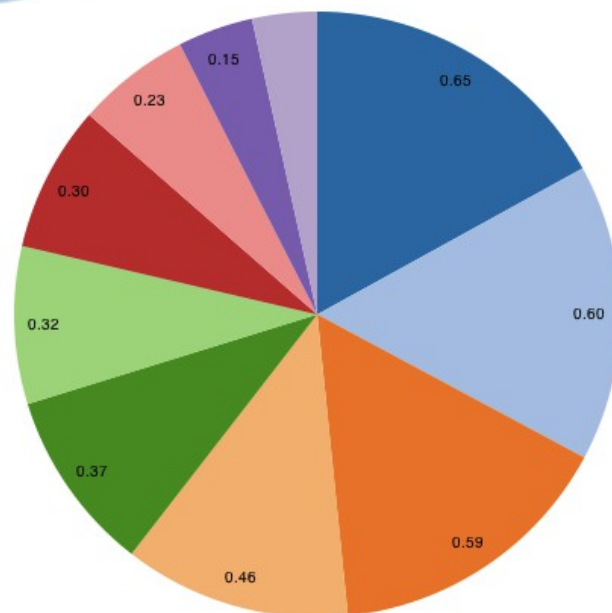


VISUALISOINTI

Mitä sinulle tulee mieleen sanasta "visualisointi"?

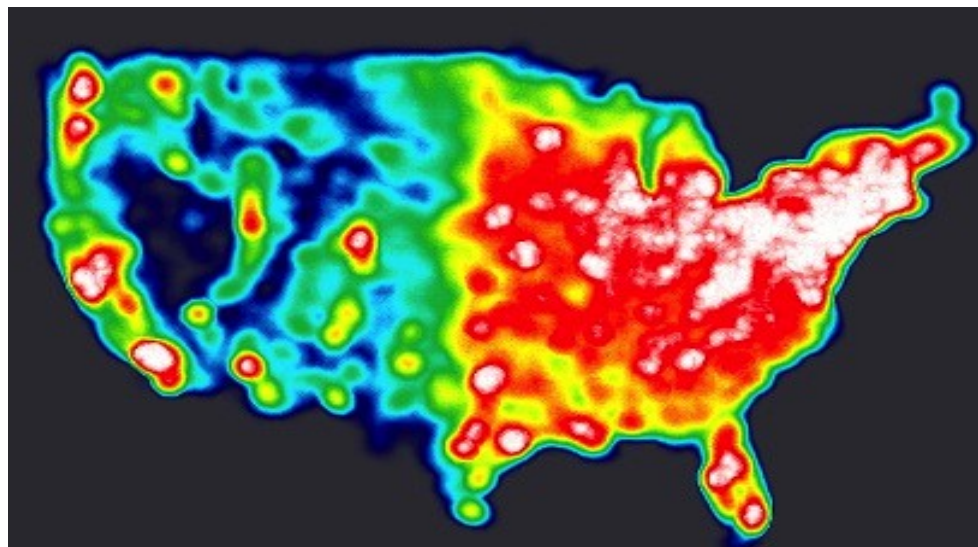
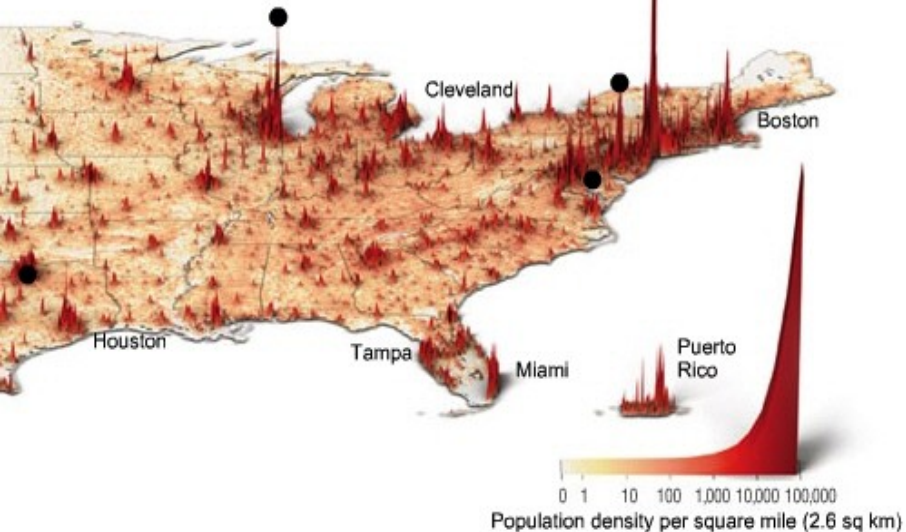


yle





80% of the U.S. population lives in a metropolitan area. Top five population centers are numbered



VISUALISOINTI

Visualisointi on asioiden esittämistä visuaalisesti (helpommin) havaittavassa muodossa.



VISUALISOINTI

- Mitä hyötyä visualisoinnista on?
 - Visualisointi pyrkii tukemaan ihmisen näkemyksen muodostamista.
- Visualisointi voi tehdä ilmeisestäkin asiasta havainnollisen.....
 -ja mielenkiintoisen sekä ehkä hauskan.

(esimerkki opintojakson viikkopalautuksista)

VISUALISOINTI

- Visualisointi ei itsessään vielä kuitenkaan ole kiinnostava.
- Ilman kontekstia visualisointi ei kerro lukijalleen tai katsojalleen mitään.
 - Ilman taustoitusta visualisointi on infografiikkaa tai jopa taidetta.
- Liian usein visualisointi jätetään ns. oman onnensa nojaan.
 - [Koalastothemax](#)



VISUAALINEN TARINANKERRONTA

- Visualisoinnin tulee kertoa tarina.
- Visualisoinnin tulee olla sidottu kontekstiin.
- Parasta on jos käyttäjä voi itse ohjata visualisointia ja siten "osallistua".
 - [So who are the richest people in Finland](#)
 - [Vaalirahoitusverkosto](#)
 - [Wikileaks Iraq war logs: every death mapped](#)



KÄYTTÄJÄVUOROVAIKUS

- Visuaalinen tarinankerronta on parhaimmillaan sitä, että käyttäjä voi itse luoda itse oman tarinansa ja vertailla vaihtoehtoja.
 - The presidential puzzle
 - Vaalikonedata
 - Vaalirahoittajat
- Pelinomaisuus, hauska → kiinnostava.
 - Kiinnostavat ja hauskat asiat sitouttavat.





HETKINEN?

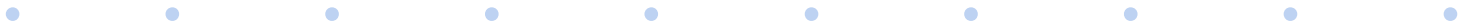
- Visualisointi
 - Tehdään asioista visuaalisesti helpommin havaittavia.
- Visuaalinen tarinankerronta
 - Puetaan visualisointi tarinan muotoon.
- Käyttäjävuorovaikutus
 - Ja edelleen parempi jos käyttäjällä on mahdollisuus tehdä itse. Valita oma tarkastelukulma.



DATAÄHTEET

- Mikä ihmeen data?
 - Data → Informaatio → Tietämys
 - Suomessa näistä kaikista käytetään luontevasti sanaa "tieto"
 - Data on jalostamatonta tietoa.
 - Datalle on ominaista, että sitä voidaan hyödyntää sellaisenaan.

(kauppakuittimetäfora)



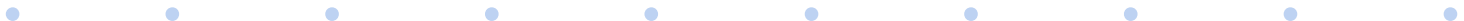
DATALÄHTEET

- Journalistisesta näkökulmasta mikään ei muuttumassa.
 - Journalistisiin tuotoksiin kerätään aineistoa kuten ennenkin.
 - Toki uusia datalähteitä kuten sosiaalinen media on syntynyt.
- Vain mahdollisuudet datan käsittelemiseen tietoteknisin keinoin ovat helpottuneet.
 - Ja kerätyn datan määrä on kasvanut.



DATA LÄHTEET

- Dataa on saatavilla paljon ja monissa eri lähteissä.
 - Kaupungin ja kuntien virastot pitävät hallussaan paljon dataa.
 - Ktweb
 - Tilastokeskus
 - Sosiaalinen media: Facebook, blogit, foorumit.
 - Perinteiset tiedonhankintakanavat.
- Journalistisesti haastavaa on löytää kiinnostavat tapaukset.



VÄLISOITTO

Mitä mieltä sinä olet datan ja sen hyödyntämisen mahdollisuuksista?

....entä mitä haasteita siihen liittyy?



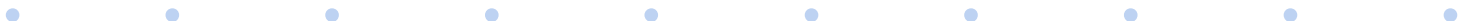
VÄLISOITTO

Itse näen datan kiinnostavana tukena
”perinteiselle journalismille”.

...joka vaatii erilaisten osaajien yhteistyötä.

– Journalistit, graafikot ... ja tekniikka.

Verkko tarjoaa mahdollisuudet uudennlaisiin
sisältöihin.



DATAJOURNALISMI

- Datajournalismi on eri alojen ammattilaisten yhteistyötä.
 - Graafikot, journalistit, insinöörit.
- Viime aikoina ollut hyvin maaginen sana, joka on aiheuttaa ihmisissä suurta hysteriaa.
- Datajournalismi on kuitenkin vielä suuri tuntematon eikä sen hyötyjä osata täysimääräisesti hyödyntää.



DATAJOURNALISMI

- Datajournalismi on kuitenkin jo arkipäivää:
 - Helsingin Sanomat; [HSnext](#), [HSopen](#)
 - NY Times, BBC, Guardian UK
 - NRK ja Brennpunkt

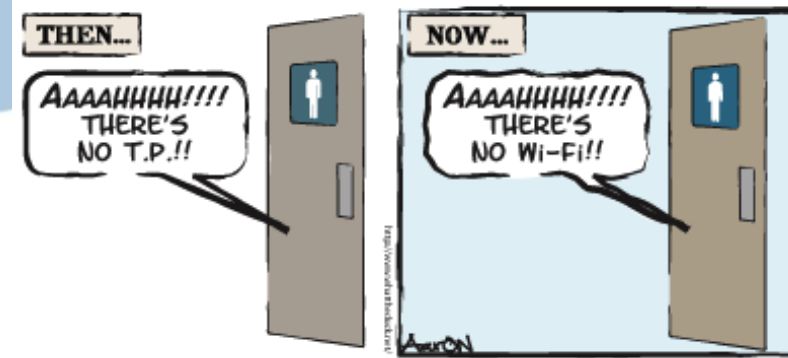
DATAJOURNALISMI

- NRK:n tutkivaan journalismiin keskittyvä ohjelma Brennpunkt on tuottanut paljon mielenkiintoista dataan perustuvaa sisältöä. Mm:
 - Breivikin kytkökset sosiaalisessa mediassa ja manifestin vastaanottajat.
 - Sähköpostidata siitä kenelle Breivik-lähettti manifestinsa ajettu rinnan Facebook:n kanssa ja haettu käyttäjien kaveritiedot ja luotu niistä verkosto ihmisistä.
 - Suojeltujen kohteiden palotapaukset.
 - 1) Museoviraston data suojelluista kohteista 2) palolaitosten data hälytystehtävistä 3) rakennusviraston data purkuhakemuksista → löytyykö intressejä.

DATAJOURNALISMI

- Muutamia omia esimerkkejä datajournalismista:
 - Kuka minä olen? @TuomasEnbuske:
 - Visualisoitu Tuomaksen Twitter seuraamiset ja rakennettu niiden ympärile tarina.
 - Kansanedustajien Facebook-kaverisuhteet:
 - Miten kansanedustajat ryhmäytyisivät Facebook-kaveruuden mukaan eduskunnassa.
 - Avoin data:
 - Kysytty ihmisiltä avoimeen dataan liittyviä käsitteitä.
 - Tulokset esiteltiin OGD Data Camp:ssä Varsovassa.





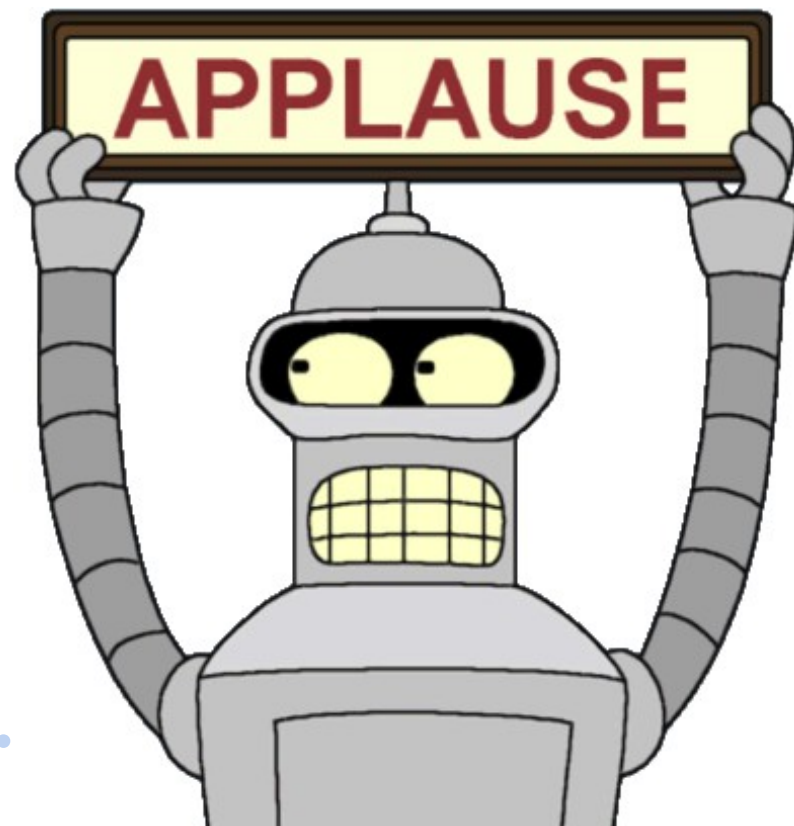
YHTEENVETO

- Visuaalisuus, avoin data, tietojournalismi....
 - sähköinen media tulee kehittymään ja olemaan kasvavammassa roolissa tulevaisuudessa.
- Datajournalismi on haastavaa, mutta täynnä mahdollisuuksia.
 - tärkeintä on löytää keskusteluyhteys eri ammattilaisten välille.

"Kaikkea ei tarvitse osata itse, on vain tärkeää tietää mitä kaikkea on mahdollista tehdä."

KIITOS!

teemo tebest gmail com
teelmo @ Twitter



LISÄÄ AIHEESTA

- Bloggeja
 - <http://visualstorytelling.fi/>
 - <http://datadrivenjournalism.net/>
 - <http://www.datajournalismblog.com/>
 - <http://datajournalismi.fi/>
 - <http://informaatiomuotoilu.fi/>
 - <http://www.kaukomieli.net/>
 - <http://harto.wordpress.com/>
 - <http://louhos.wordpress.com/>
 - <http://vilkasu.blogspot.com/>
 - <http://verkostoanatomia.wordpress.com/>
- Oma blogini
 - Datajournalismi.blogspot.com

KOULUTUS JA KESKUSTELU

- Otavan opiston kurssitarjonta
 - Antti Poikola
- TTY:n ja TAY:n yhteisopintojaksot
 - Ari Heinonen (TAY), Jukka Huhtamäki (TTY), Anne Tervakari (TTY)
- Datajournalismin keskustelulistat

KILPAILUJA

- HS Open -sovelluskilpailu
 - Helsingin Sanomien järjestelmä kilpailu. Tarkoituksena tehdä upotettavaa datajournalismia. Palkintorahoja 3000€
- Datajournalismawards
 - Googlen sponsoroima kansainvälinen kilpailu. Palkintorahoja 45.000€