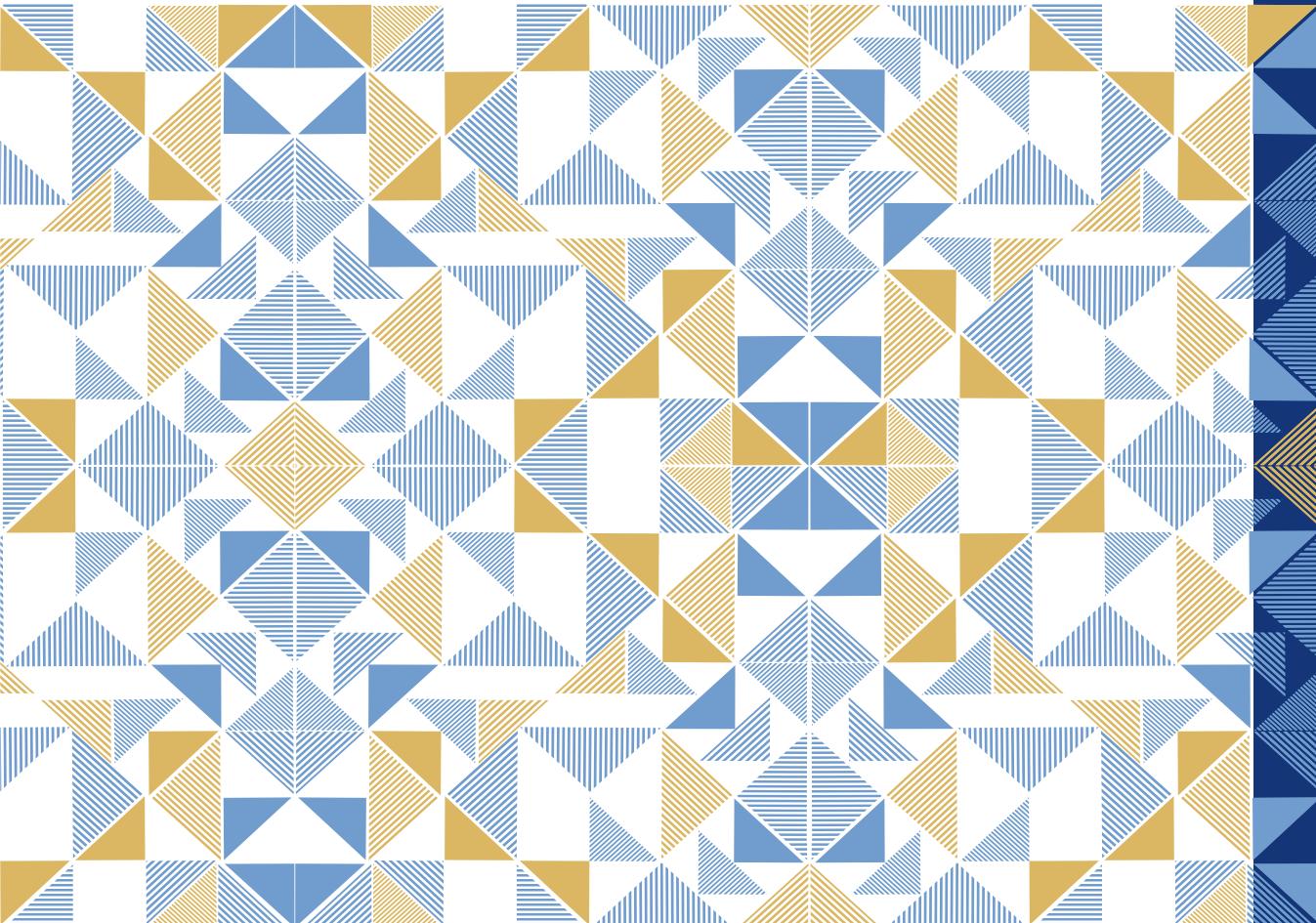


ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



2022



# БРЕНДБУК

Правила використання

символіки

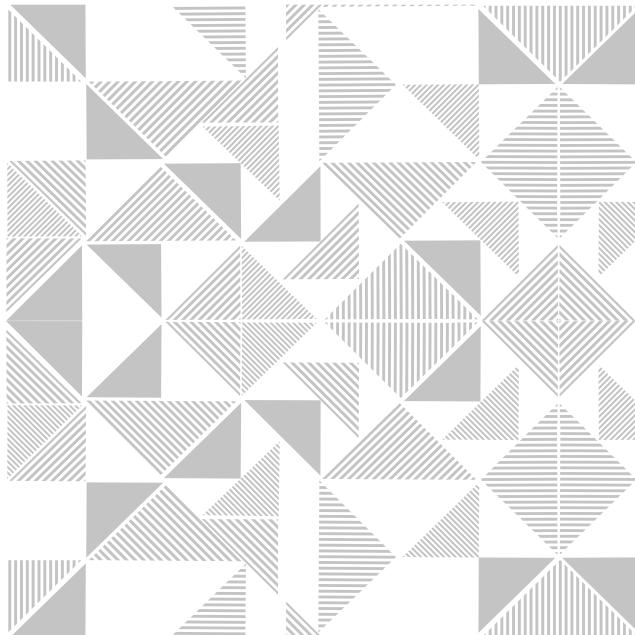
ХМЕЛЬНИЦЬКОГО  
НАЦІОНАЛЬНОГО  
УНІВЕРСИТЕТУ





**Увага! Ці стандарти візуальної ідентифікації  
Хмельницького національного університету, затверджені  
наказом ректора №123 від 16 вересня 2022 р.,  
Є ОБОВ'ЯЗКОВИМИ ДО ВИКОНАННЯ!  
Використання інших варіантів, не регламентованих  
цим брендбуком, заборонено.**

*У разі потреби в додатковій інформації звертайтеся у відділ зв'язків  
з громадськістю (художній сектор), тел.12-73, e-mail: press@khnmu.edu.ua*



## ПОЯСНЕННЯ ЩОДО ПРАВИЛ

В основу системи візуальної ідентифікації покладено декілька базових елементів: емблема, колір, шрифт, графічний патерн. Вони слугують відправною точкою при вирішенні будь-яких завдань з дизайн-оформлення презентаційної та рекламної продукції.

Це керівництво є інструкцією з експлуатації корпоративного стилю. Вона дає змогу слідкувати за дотриманням вироблених стандартів, з якими матимуть справу працівники рекламних компаній, дизайнери та поліграфісти. Викладені тут правила допоможуть їм виконати роботу коректно та якісно.



# ЗМІСТ

## Розділ I

### КОРПОРАТИВНИЙ ГРАФІЧНИЙ СТИЛЬ

1.1. ГРАФІЧНА ІДЕНТИФІКАЦІЯ. Емблема.....	6
1.2. ГРАФІЧНА ІДЕНТИФІКАЦІЯ. Колір.....	14
1.3. ГРАФІЧНА ІДЕНТИФІКАЦІЯ. Шрифт.....	16
1.4. ГРАФІЧНА ІДЕНТИФІКАЦІЯ. Патерн.....	17
2.1. АКЦІДЕНТНА ПРОДУКЦІЯ. Візитка.....	18
2.2. АКЦІДЕНТНА ПРОДУКЦІЯ. Бланк.....	20
2.3. АКЦІДЕНТНА ПРОДУКЦІЯ. Конверт.....	22
2.4. АКЦІДЕНТНА ПРОДУКЦІЯ. Тека для документів.....	24
2.5. АКЦІДЕНТНА ПРОДУКЦІЯ. Приклади застосування символіки.....	26
3.1. ВНУТРІШНЯ ІДЕНТИФІКАЦІЯ. Презентація мультимедійна.....	30
4.1. ЗОВНІШНЯ ІДЕНТИФІКАЦІЯ. Прапор.....	32

## Розділ II

### СТИЛІСТИКА РЕКЛАМИ

5.1. СТИЛІСТИЧНЕ РІШЕННЯ РЕКЛАМНИХ ПОВІДОМЛЕНЬ.....	36
5.2. СТРУКТУРА РЕКЛАМНИХ ПОВІДОМЛЕНЬ.....	37
5.3. ПРИКЛАДИ РЕКЛАМНИХ ПОВІДОМЛЕНЬ.....	39
5.4. ФОТОЗОНИ.....	40

# РОЗДІЛ 1

# КОРПОРАТИВНИЙ ГРАФІЧНИЙ СТИЛЬ

# 1.1

## ГРАФІЧНА ІДЕНТИФІКАЦІЯ

ЕМБЛЕМА – ЗАГАЛЬНИЙ ВИГЛЯД ТА ТИПИ НАКРЕСЛЕННЯ ЕМБЛЕМИ – КИРИЛИЦЯ



### КОЛЬОРОВА ВЕРСІЯ ЕМБЛЕМИ

У кольоровому вирішенні емблеми Хмельницького національного університету дозволяється стилізоване зображення земної кулі виконувати як білим, так і блакитним кольорами. Абревіатура назви університету, умовна точка місцезнаходження і гілка лавру можуть бути як жовтого, так і золотистого кольору.

Ідентифікатор (емблема) Хмельницького національного університету складається з графічних і текстових символів. В центрі розміщені стилізовані зображення земної кулі, розгорнутої книги і еліптичних орбіт, які з'єднуються в одне ціле у вершині біля напису «ХНУ» (утворення з перших літер назви навчального закладу), знизу композиція оздоблена вигнутою гілкою лавру, в центрі на тлі земної кулі позначено символічним вказівником місцезнаходження Хмельницького національного університету.

Повна назва «ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ» розташована по колу і є частиною центричної композиції. В назві використаний корпоративний шрифт AcademyACTT.

Текстову частину емблеми заборонено перенабирати іншим шрифтом, масштабувати, переміщувати відносно знаку та міняти радіус форми. Графічну частину ідентифікатора заборонено деформувати, масштабувати, змінювати пропорційні співвідношення.

### МОНОХРОМНА ВЕРСІЯ ЕМБЛЕМИ

на світлому і темному тлі корпоративного синього кольору





# 1.1



## ГРАФІЧНА ІДЕНТИФІКАЦІЯ

ЕМБЛЕМА – ЗАГАЛЬНИЙ ВИГЛЯД ТА ТИПИ НАКРЕСЛЕННЯ ЕМБЛЕМИ – ЛАТИНИЦЯ



КОЛЬОРОВА ВЕРСІЯ ЕМБЛЕМИ



МОНОХРОМНА ВЕРСІЯ ЕМБЛЕМИ

## ОРИГІНАЛЬНА НАЗВА

Згідно з пунктом 1.2. загальних положень Статуту Університету, офіційна повна назва Університету — Хмельницький національний університет.

Скорочена назва університету — ХНУ.

Назва англійською мовою - Khmelnytskyi National University.

Скорочена назва англійською мовою: KhNU.

Назва «Хмельницький національний університет» може вживатись в текстах без свого оригінального графічного накреслення (графічного ідентифікатора). З великої літери необхідно писати слово «Хмельницький».



# 1.1

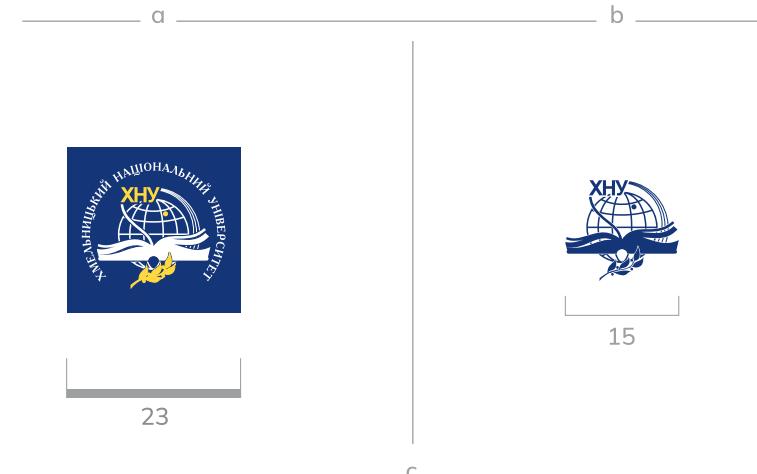
## ГРАФІЧНА ІДЕНТИФІКАЦІЯ ВІЛЬНИЙ ПРОСТІР ТА МІНІМАЛЬНИЙ РОЗМІР ЕМБЛЕМИ



Графічний ідентифікатор (емблема) повинен експонуватися на максимально вигідному полі. Мінімальні відступи від емблеми до краю визначеного вільного простору визначає умовна величина « $H$ », яка дорівнює висоті скороченої назви університету в емблемі.

Мінімальний розмір повноколірної емблеми (а) – 23 мм по ширині при використанні у поліграфії. Якщо потрібно використовувати ідентифікатор у максимально зменшенному розмірі, при якому технічні можливості не можуть передати дрібні елементи (наприклад, металевий значок), потрібно використовувати додаткову емблему (б), мінімально допустимі розміри якої при поліграфічному відтворенні 15 мм. Варіант емблеми (б) використовується також у вебдизайні.

У випадках, коли є необхідність застосування меншого за 23 мм розміром або простішого за накресленням ідентифікатора (наприклад для нанесення на авторучки, стрічки бейджка і т.п.) для полегшення прочитання назви, використовується його одноколірна або двоколірна (залежно від матеріалів, на яких буде виконано емблему), спеціально адаптована додаткова версія (с, д). Також ним можна замінити основну емблему на матеріалах, які вимагають стриманішого корпоративного маркування чи обмеженого в розмірах.



## ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

55

Мінімальний розмір додаткової версії ідентифікатора (б) – 20 мм по ширині.

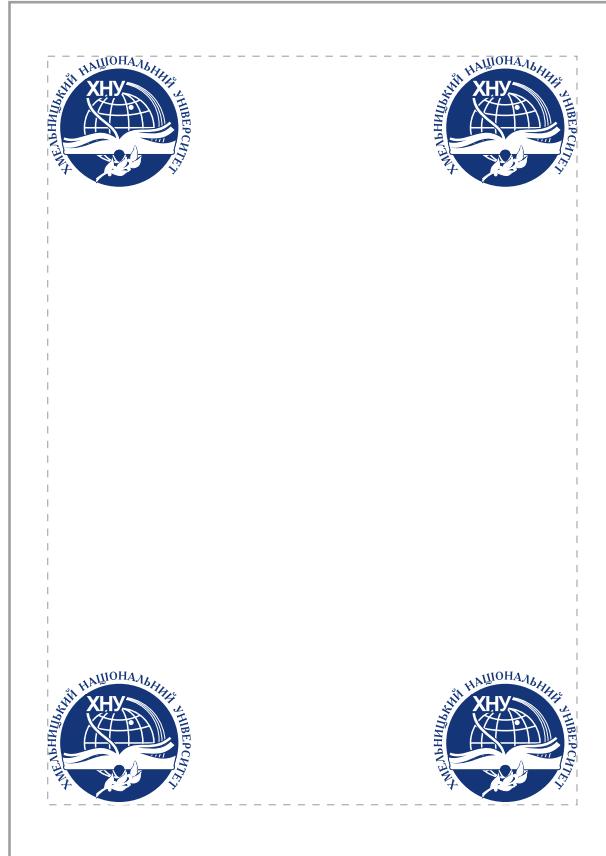
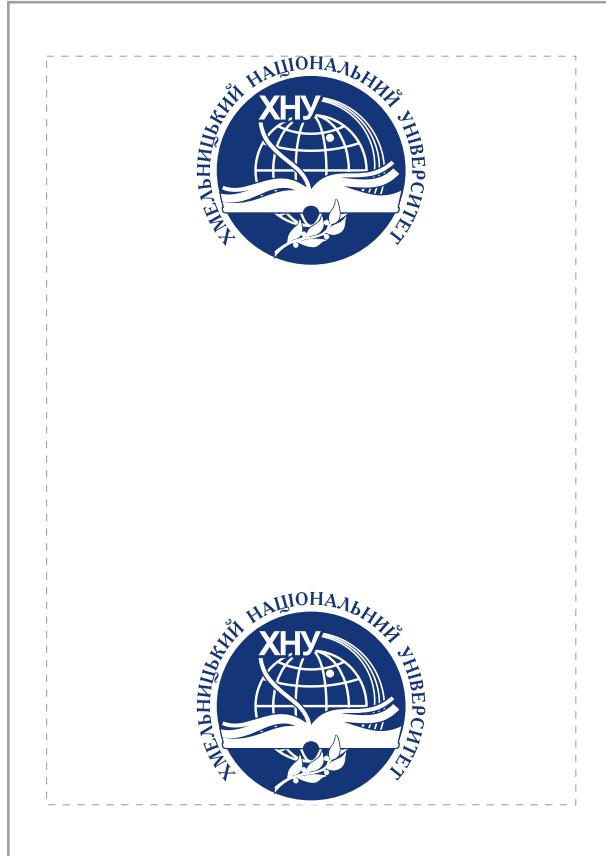
d

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



# 1.1

## ГРАФІЧНА ІДЕНТИФІКАЦІЯ РОЗТАШУВАННЯ ЕМБЛЕМИ НА КОМПОЗИЦІЙНІЙ ПЛОЩИНІ



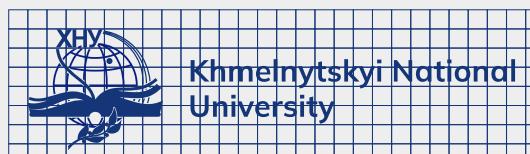
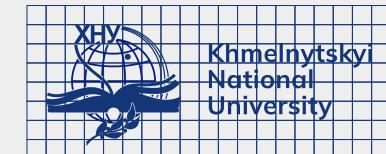
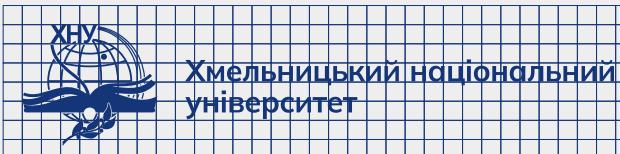
Тільки у виняткових випадках емблема стає центром композиції. У таких ситуаціях відтворення повинно тільки підкреслювати унікальність ідентифікатора: можна використовувати тиснення, золоту/срібну фарбу чи фольгу, вибіркове лакування. За звичайного компонування слід розташовувати логотип з «прив'язкою» до виразних елементів композиції, країв аркуша або до осі симетрії.



# 1.1

## ГРАФІЧНА ІДЕНТИФІКАЦІЯ

ГОРИЗОНТАЛЬНЕ РОЗТАШУВАННЯ ЕМБЛЕМИ І ТЕКСТОВОГО БЛОКУ



## ГРАФІЧНА ІДЕНТИФІКАЦІЯ

ВЕРТИКАЛЬНЕ РОЗТАШУВАННЯ ЕМБЛЕМИ І ТЕКСТОВОГО БЛОКУ



# 1.1

## ГРАФІЧНА ІДЕНТИФІКАЦІЯ СТАНДАРТИ ВІДТВОРЕННЯ ІДЕНТИФІКАТОРА



Кольорова емблема на світлому тлі.  
Використовується при повноколірному друці.



Монохромна емблема на світлому і темному тлі  
в корпоративних кольорах, а також сірий, чорний.  
Використовується при одноколірному друці.



Пріоритетним є перший основний варіант накреслення корпоративного ідентифікатора. Всі інші варіанти є додатковими та застосовуються за необхідності під час використання нестандартних способів дизайну, за умов обмеженої кольорової гами, при спеціальних технічних умовах друку для підкреслення ексклюзивності і т.п.



Емблема на темному і сітловому тлі (бронзовий pantone 871C або срібний pantone 877C). Використовується при одноколірному друці, тисненні чи в поєданні з вибірковим лакуванням.



# 1.1

## ГРАФІЧНА ІДЕНТИФІКАЦІЯ ЗАСТЕРЕЖЕННЯ щодо застосування ідентифікатора



## КАТЕГОРИЧНО ЗАБОРОНЕНО:

- Експонувати емблему на яскравих або близьких за тоном до корпоративних кольорів площинах без використання плашки;
- Змінювати кольори емблеми, окрім зазначених у брендбуці способах;
- Змінювати пропорції емблеми;
- Експонувати емблему на непідготовлених зображеннях без використання плашки;
- Використовувати контури та псевдооб'єми будь-якого кольору;
- Деформувати емблему;
- Експонувати емблему на зображеннях та неоднорідних площинах без використання плашки;
- Змінювати відстані між елементами емблеми.



# 1.2

## ГРАФІЧНА ІДЕНТИФІКАЦІЯ КОРПОРАТИВНІ КОЛЬОРИ ТА ЇХ ПОЄДНАННЯ

Основні корпоративні кольори Хмельницького національного університету — темно-синій, блискучий зелено-жовтий, лазурний крайола, ціан темний.

<b>KhNU</b>  <b>DARK BLUE</b>	c m y k :  Cyan 100 Magenta 80 Yellow 8 Black 31	r g b :  Red 0 Green 32 Blue 128  <b>(002080)</b>	grayscale:  100%	pantone:  280 C
<b>KhNU</b>  <b>BRILLIANT GREENISH- YELLOW</b>	c m y k :  Cyan 0 Magenta 12 Yellow 86 Black 0	r g b :  Red 255 Green 224 Blue 36  <b>(FFE024)</b>	grayscale:  20%	pantone:  107 C
<b>KhNU</b>  <b>CYAN IS DARK</b>	c m y k :  Cyan 83 Magenta 20 Yellow 35 Black 19	r g b :  Red 0 Green 132 Blue 144  <b>(008490)</b>	grayscale:  70%	pantone:  7474 EC
<b>KhNU</b>  <b>AZURE EDGE</b>	c m y k :  Cyan 71 Magenta 19 Yellow 3 Black 0	r g b :  Red 72 Green 164 Blue 210  <b>(48A4D2)</b>	grayscale:  50%	pantone:  P 112-6 U



# 1.2

## ГРАФІЧНА ІДЕНТИФІКАЦІЯ ОСНОВНІ ТА ДОПОМІЖНІ КОРПОРАТИВНІ КОЛЬОРИ



Основні кольори

Допоміжні кольори

**KhNU**

DARK BLUE

r g b :		c m y k :	
Red	0	Cyan	99
Green	21	Magenta	80
Blue	83	Yellow	15
(001553)		Black	62

r g b :		c m y k :	
Red	24	Cyan	100
Green	42	Magenta	85
Blue	96	Yellow	9
(182A60)		Black	47

r g b :		c m y k :	
Red	48	Cyan	91
Green	84	Magenta	69
Blue	192	Yellow	0
(3054C0)		Black	0

r g b :		c m y k :	
Red	107	Cyan	65
Green	131	Magenta	47
Blue	202	Yellow	0
(6B83CA)		Black	0

**KhNU**

BRILLIANT  
GREENISH-  
YELLOW

r g b :		c m y k :	
Red	166	Cyan	25
Green	144	Magenta	26
Blue	12	Yellow	99
(A6900C)		Black	26

r g b :		c m y k :	
Red	222	Cyan	12
Green	184	Magenta	26
Blue	100	Yellow	69
(DEB864)		Black	5

r g b :		c m y k :	
Red	255	Cyan	2
Green	232	Magenta	3
Blue	91	Yellow	75
(FFE85B)		Black	0

r g b :		c m y k :	
Red	255	Cyan	1
Green	238	Magenta	1
Blue	135	Yellow	58
(FFEE85)		Black	0

**KhNU**

CYAN IS  
DARK

r g b :		c m y k :	
Red	0	Cyan	91
Green	86	Magenta	33
Blue	94	Yellow	42
(00565E)		Black	50

r g b :		c m y k :	
Red	22	Cyan	85
Green	109	Magenta	27
Blue	117	Yellow	40
(166D75)		Black	34

r g b :		c m y k :	
Red	50	Cyan	70
Green	187	Magenta	0
Blue	200	Yellow	25
(32BBC8)		Black	0

r g b :		c m y k :	
Red	114	Cyan	56
Green	202	Magenta	1
Blue	211	Yellow	21
(72CAD3)		Black	0

**KhNU**

AZURE EDGE

r g b :		c m y k :	
Red	23	Cyan	90
Green	100	Magenta	44
Blue	137	Yellow	19
(176489)		Black	25

r g b :		c m y k :	
Red	80	Cyan	70
Green	132	Magenta	32
Blue	158	Yellow	22
(50849E)		Black	16

r g b :		c m y k :	
Red	118	Cyan	55
Green	195	Magenta	6
Blue	233	Yellow	4
(76C3E9)		Black	0

r g b :		c m y k :	
Red	148	Cyan	46
Green	205	Magenta	4
Blue	233	Yellow	5
(94CDE9)		Black	0

# AcademyACTT

# MULISH

# Times New Roman

АБВГҐДЕЄЖЗІЇЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЮЯ  
абвгґдеєжзіїйклмнопрстуфхцчшщюя  
1234567890!»№;%;?:?\*&@#\$^/()-\_=+.,:{}\_

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!»№;%;?:?\*&@#\$^/()-\_=+.,:{}\_

АБВГҐДЕЄЖЗІЇЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЮЯ  
абвгґдеєжзіїйклмнопрстуфхцчшщюя  
1234567890!»№;%;?:?\*&@#\$^/()-\_=+.,:{}\_

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!»№;%;?:?\*&@#\$^/()-\_=+.,:{}\_

**КОРПОРАТИВНІ  
ШРИФТИ**  
**Хмельницького  
національного  
університету**

АБВГҐДЕЄЖЗІЇЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЮЯ  
абвгґдеєжзіїйклмнопрстуфхцчшщюя  
1234567890!»№;%;?:?\*&@#\$^/()-\_=+.,:{}\_

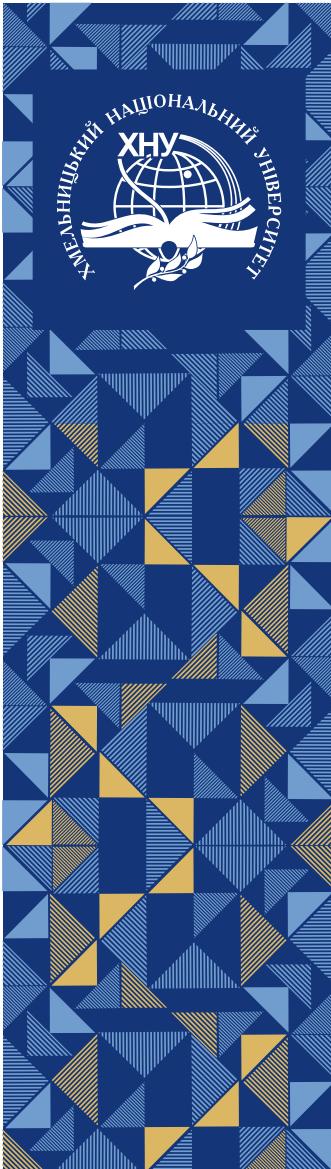
ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!»№;%;?:?\*&@#\$^/()-\_=+.,:{}\_

- У типографіці Хмельницького національного університету використовується декілька видів шрифтів.
- В емблемі Хмельницького національного університету використовується шрифт «AcademyACTT».
- У всій презентаційній та рекламній продукції використовується шрифт «Mulish» (Муліш) — сучасна мінімалістична гарнітура Sans Serif, призначена як для відображення, так і для типографіки тексту і включає 16 видів накреслень. У шрифтовій гарнітурі є достатня кількість символів набору текстів двома європейськими мовами: українською та англійською.
- Для офіційного документообігу використовується шрифт «Times New Roman» з вимогами Міністерства освіти та науки.
- Використання обмеженої кількості шрифтів об'єднує усю друковану та електронну продукцію, що сприяє підвищенню рівня впізнаваності бренду Університету.
- З метою надання графічним об'єктам естетичноності та за умов доцільноти допустимим є використання додаткових шрифтів.
- Перед застосуванням таких шрифтів вони мають бути погоджені з відділом зв'язків з громадськістю.



# 1.4

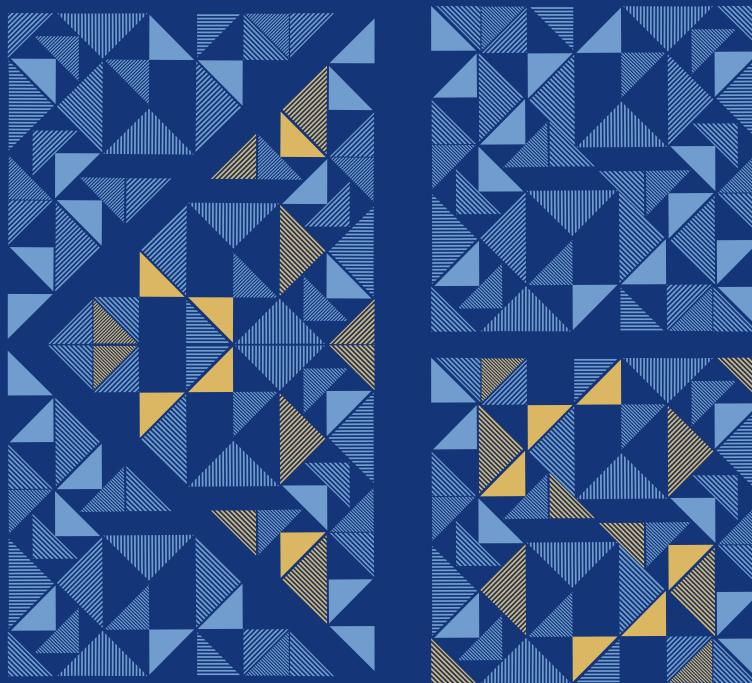
## ГРАФІЧНА ІДЕНТИФІКАЦІЯ ПАТЕРН – ВЗІРЕЦЬ КОРПОРАТИВНОГО ОРНАМЕНТУ



В оформленні корпоративних матеріалів та рекламної продукції використовується патерн, що складається зі спеціально створеної композиції. Ідея та зміст цієї композиції така: трикутники двох розмірів і двох кольорів, частина трикутників розбита смужками різних напрямків, які символізують багатовекторність напрямів підготовки здобувачів вищої освіти ХНУ. Також можливе використання патерну в монохромному кольорі з палітри корпоративного стилю.

Патерну бажано надавати вигляду з ритмічним повтором в композиції. Розмір та величина патерну вибираються залежно від розміру, типу та призначення носія графічної інформації. Візуально композиція не повинна виглядати ні занадто масивною, ні занадто малою.

Потрібно уникати розміщення текстових блоків чи інших графічних елементів на патерні для запобігання графічного чи тонального злиття елементів. Необхідно використовувати однотонну кольорову підкладку залежно від призначення, образно-графічного вирішення, специфіки друку чи виду матеріалу, носія корпоративної чи рекламної інформації.



## 2.1

### АКЦІДЕНТНА ПРОДУКЦІЯ ПЕРСОНІФІКОВАНА ВІЗИТНА КАРТКА



КОРПОРАТИВНА ПЕРСОНІФІКОВАНА ДВОСТОРОННЯ ВІЗИТНА КАРТКА.  
Містить таку інформацію про її власника: ім'я, прізвище, займану посаду,  
робочу адресу, номери контактних телефонів та адреси електронної  
пошти.

Горизонтальне розташування елементів композиції.  
Розмір: 50x90 мм, щільність паперу 300г/м<sup>2</sup>.



Корпоративна персоніфікована двостороння візитна картка.  
Розмір: 50x90 мм, щільність паперу 300г/м<sup>2</sup>, золоте тиснення.



2.1



ДВОСТОРОННЯ ВІЗИТНА КАРТКА,  
титулка в світловому і темному варіантах



ОДНОСТОРОННЯ ВІЗИТНА КАРТКА,  
Розмір: 50x90 мм, щільність паперу 300г/м<sup>2</sup>, золоте тиснення.

## 2.2

### АКЦІДЕНТНА ПРОДУКЦІЯ БЛАНКИ. ОСОБЛИВОСТІ ОФОРМЛЕННЯ

#### ОФІЦІЙНИЙ БЛАНК

Бланк  
для листування  
з державними  
установами,  
який запровадило  
використовувати  
Міністерство освіти  
і науки України,  
кольоровий і  
чорно-білий  
варіанти.



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
**ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
вул. Інститутська, 11, м. Хмельницький, Україна, 29016, тел.: (0382) 67-02-76; факс: (0382) 67-42-65,  
<https://khnmu.edu.ua/>, E-mail: [centr@khnmu.edu.ua](mailto:centr@khnmu.edu.ua), код СДРНОУ 020071234



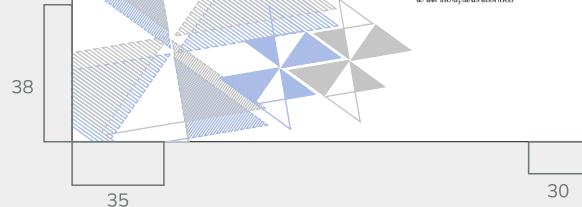
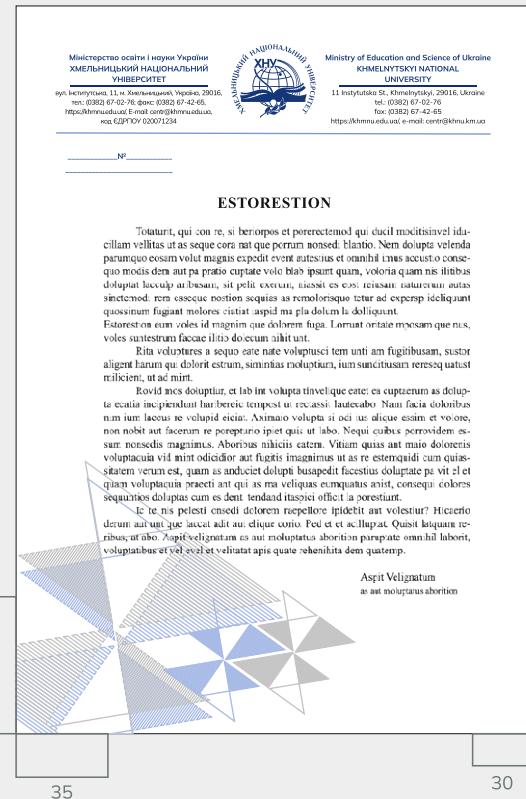
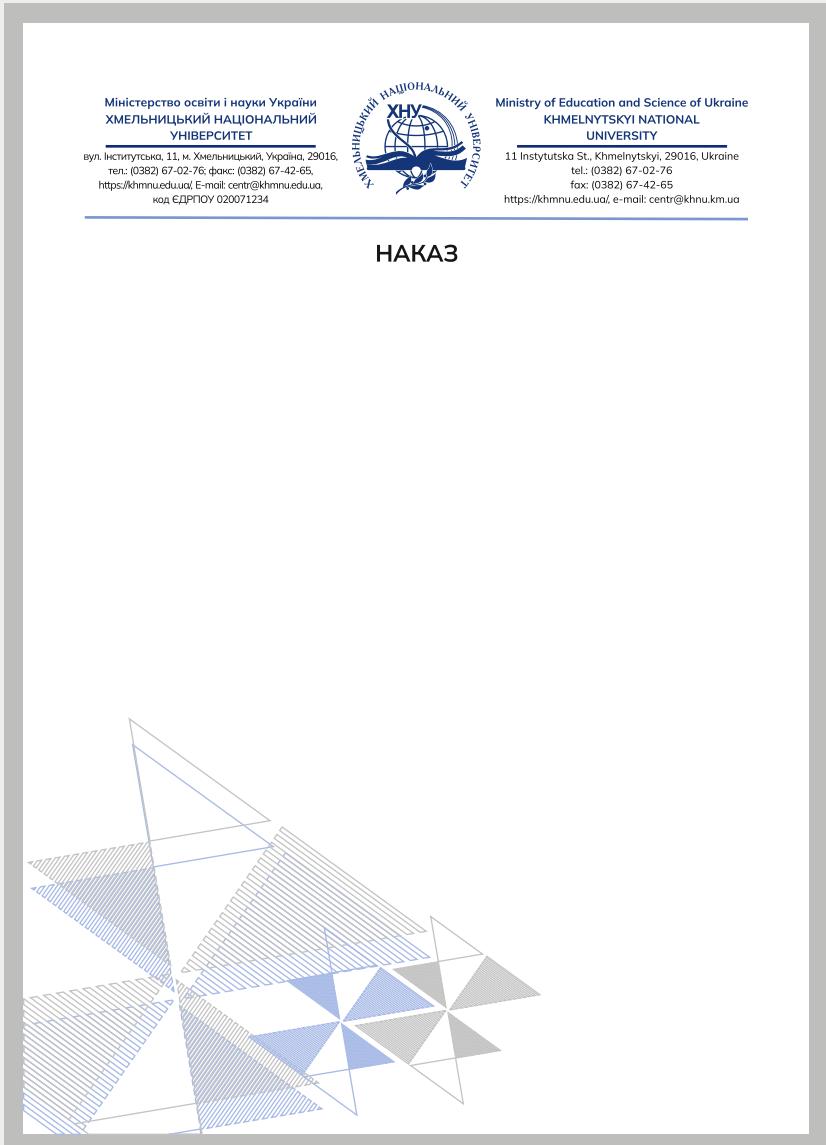
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
**ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
вул. Інститутська, 11, м. Хмельницький, Україна, 29016, тел.: (0382) 67-02-76; факс: (0382) 67-42-65,  
<https://khnmu.edu.ua/>, E-mail: [centr@khnmu.edu.ua](mailto:centr@khnmu.edu.ua), код СДРНОУ 020071234



# 2.2

## АКЦИДЕНТНА ПРОДУКЦІЯ КОРПОРАТИВНИЙ БЛАНК

**КОРПОРАТИВНИЙ  
ДВОМОВНИЙ БЛАНК.**  
Ідентифікатор та адресний  
блок знаходиться  
згори композиції.  
Знизу зліва знаходиться  
графічний патерн.  
Заміновати колори,  
композиційне розташування,  
розміри елементів композиції  
чи пропорції полів набору  
категорично заборонено.



### СХЕМА НАБОРУ ТЕКСТУ

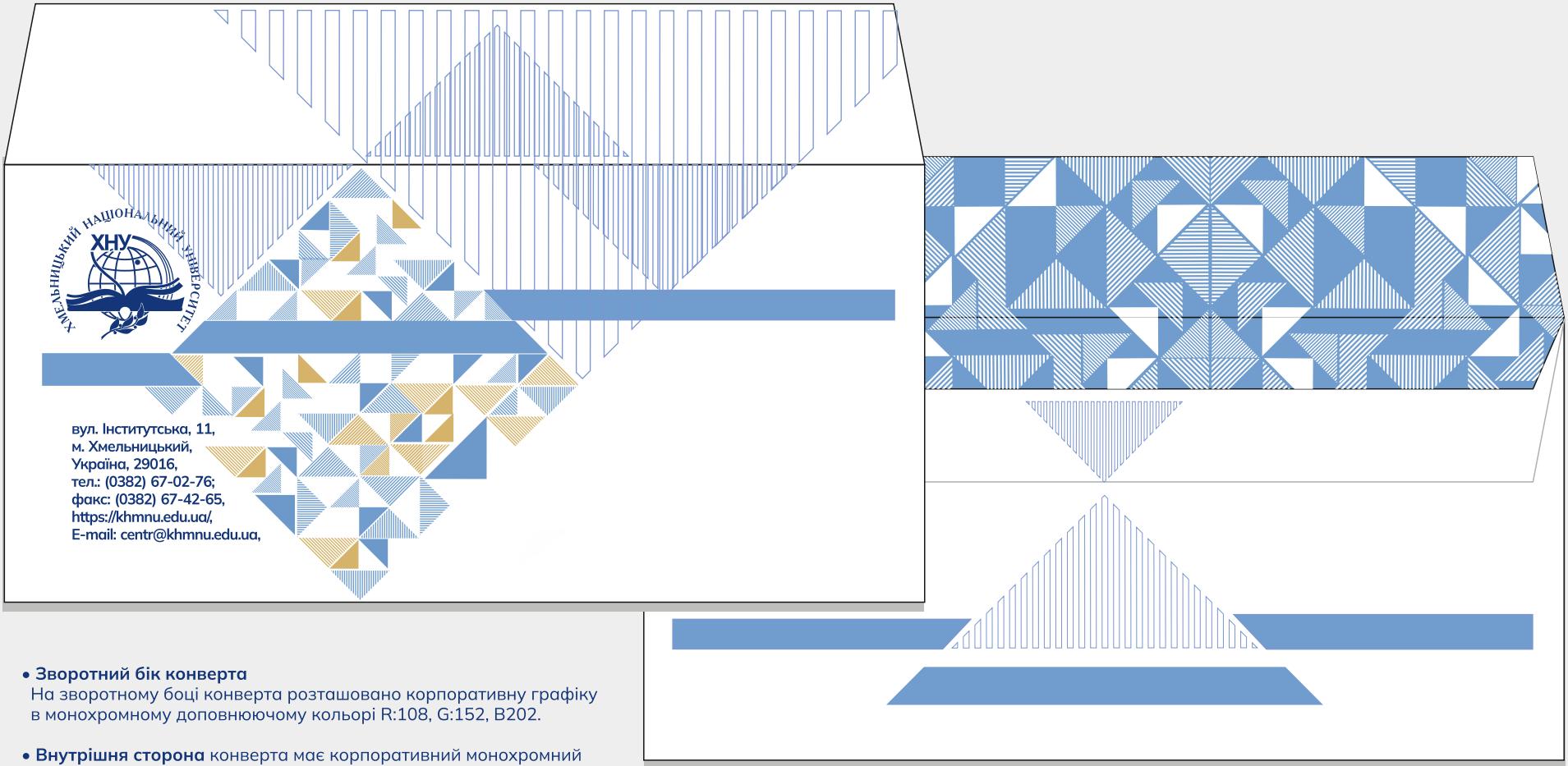
Текстовий блок  
Шрифт: Times New Roman  
Кегль: 12 pt.  
Інтерліньяж: 14,4 pt. за лівим краєм  
Трекінг: 0-5  
Вирівнювання за ширину  
Абзацний відступ: 8 mm  
Адресний блок:  
Шрифт: mulich  
Кегль: 7 pt п.  
Інтерліньяж: 10 pt.

## 2.3

### АКЦІДЕНТНА ПРОДУКЦІЯ КОНВЕРТ Е65 (220Х110)

#### Лицьова сторона

Корпоративний патерн займає площину квадрата, що повернутий на 45 градусів та виходить на клапан, як показано на зображенні. Зліва розміщені емблема та адресні дані Хмельницького національного університету



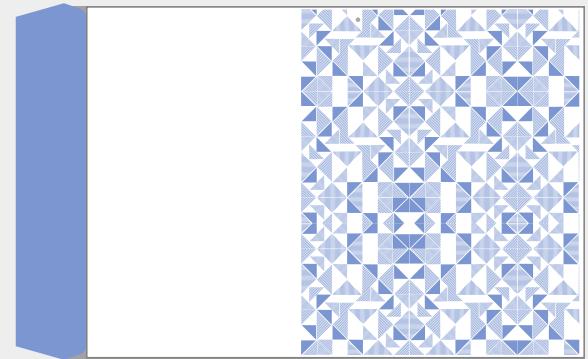


## 2.3

### АКЦІДЕНТНА ПРОДУКЦІЯ КОНВЕРТ А4 (229Х334)



- Зворотний бік  
На зворотному боці конверта розташовано корпоративну графіку полосою в 200 мм на всю висоту конверта в монокольорі R:108, G:152, B202.
- Внутрішня сторона конверта має голубий колір R:108, G:152, B202.



## 2.4

### АКЦІДЕНТНА ПРОДУКЦІЯ ТЕКА ДЛЯ ДОКУМЕНТІВ. ЮВІЛЕЙНИЙ ВАРИАНТ (ФОРМАТ А4) ТЕКА ДЛЯ ДОКУМЕНТІВ (ФОРМАТ А4)

- Обкладинка теки для документів прикрашена корпоративним графічним патерном та емблемою університету.
- На зворотному боці розташовано корпоративний графічний патерн і адресні дані університету.

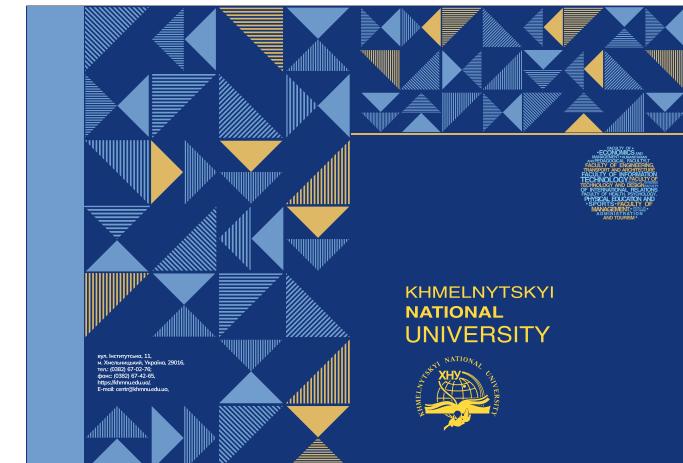
Патерн виходить на клапан теки. Всередині папка білого кольору.



Кирилиця



Латиниця

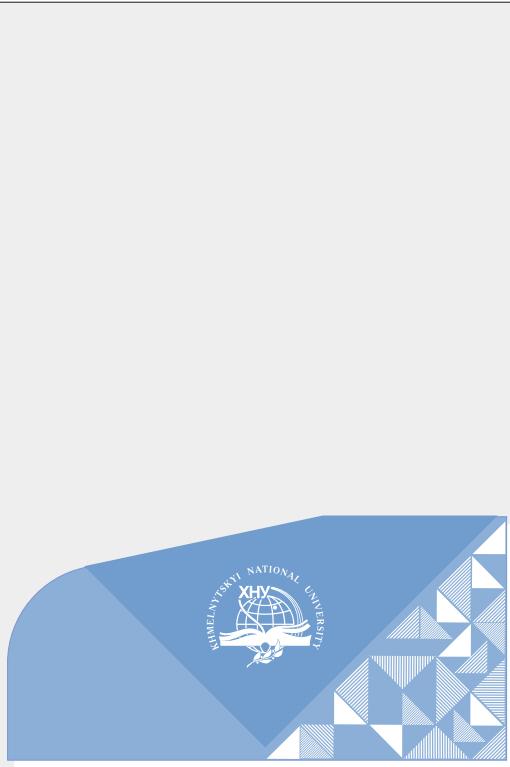




# 2.4

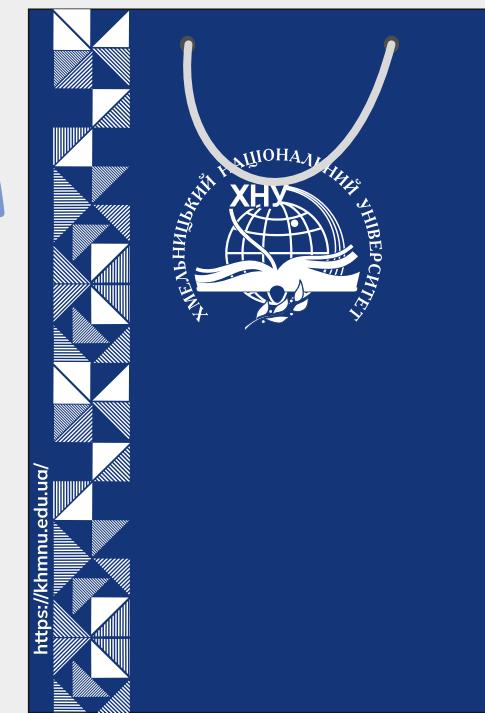
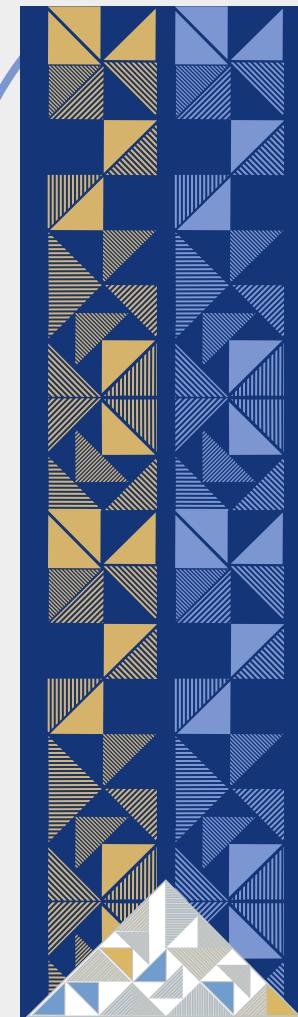
## АКЦІДЕНТНА ПРОДУКЦІЯ ТЕКИ ДЛЯ ДОКУМЕНТІВ (ФОРМАТ А4)

- Обкладинка теки для документів прикрашена корпоративним графічним патерном та емблемою університету.
- На зворотному боці розташовано корпоративний графічний патерн і адресні дані університету.  
Патерн не виходить на клапани теки. Всередині папка білого кольору. Емблема та назва виконуються золотим тисненням.



# 2.5

## АКЦІДЕНТНА ПРОДУКЦІЯ ПАКЕТ



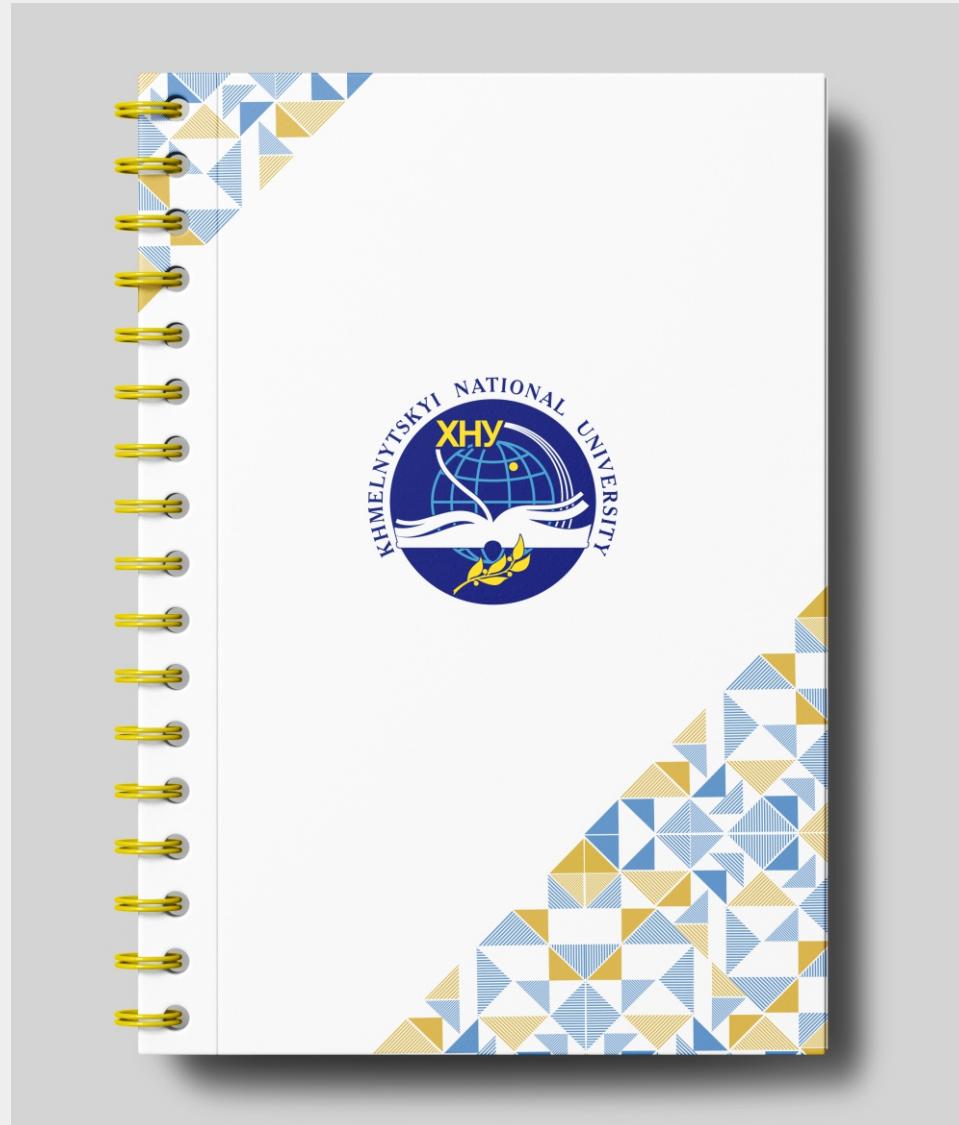
### ПАПЕРОВИЙ ПРЕЗЕНТАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

На титульній стороні розташовано корпоративний ідентифікатор та корпоративний шрифт з оригінальною назвою.  
На бокових сторонах розташовано корпоративний патерн.



2.5

АКЦІДЕНТНА ПРОДУКЦІЯ  
БЛОКНОТ ФОРМАТУ А5, ЩОДЕННИК ФОРМАТУ А5, НАСТИЛЬНИЙ КАЛЕНДАР



# 2.5

## АКЦІДЕНТНА ПРОДУКЦІЯ КЕПКА, ФУТБОЛКА, БЕЙДЖ.





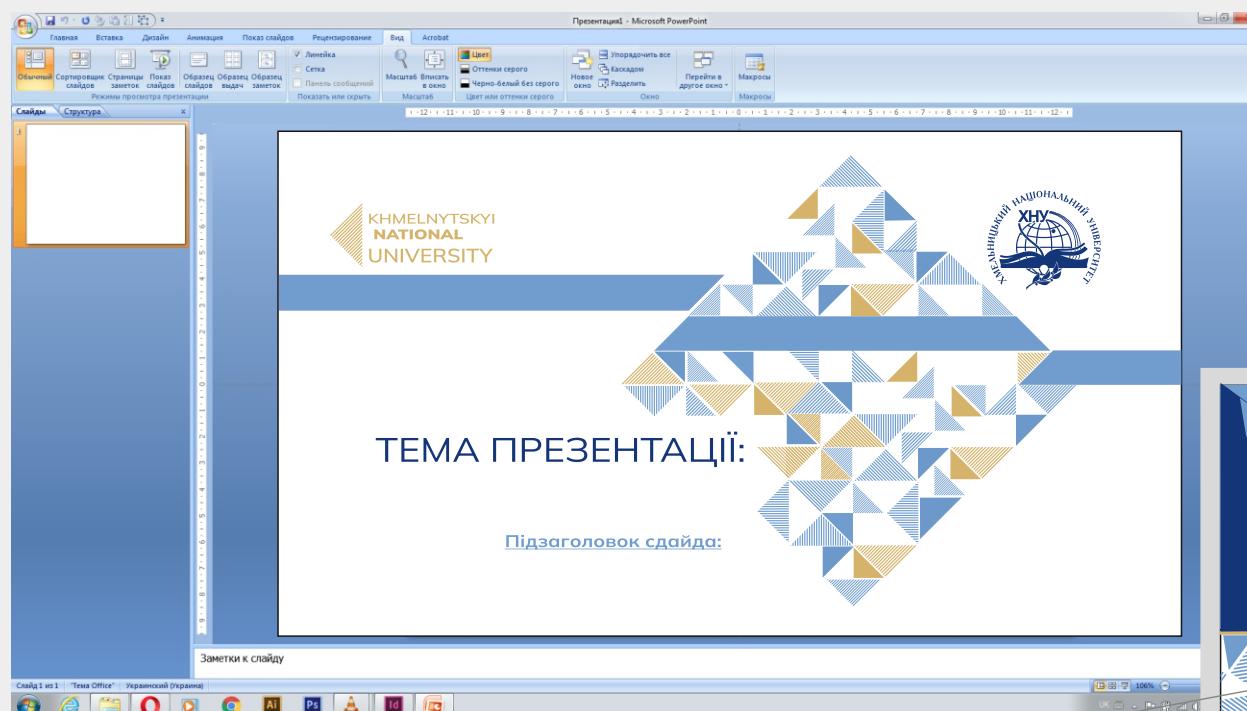
2.5

АКЦІДЕНТНА ПРОДУКЦІЯ  
ЧАШКИ ТА ІНШЕ ВИКОРИСТАННЯ БРЕНДОВОЇ СИМВОЛІКИ

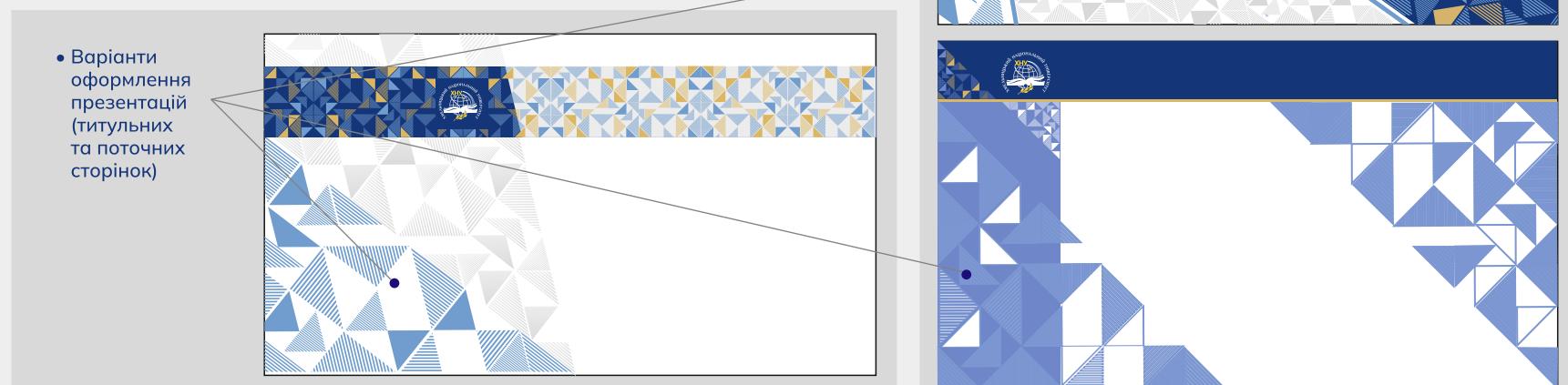


# 3.1

## ВНУТРІШНЯ ІДЕНТИФІКАЦІЯ ЕЛЕКТРОННА/МУЛЬТИМЕДІЙНА ПРЕЗЕНТАЦІЯ (9:16)



Електронні чи мультимедійні презентації виконуються з використанням корпоративних кольорів, корпоративних шрифтів та корпоративних патернів.





# 3.1

## ВНУТРІШНЯ ІДЕНТИФІКАЦІЯ ЕЛЕКТРОННА/МУЛЬТИМЕДІЙНА ПРЕЗЕНТАЦІЯ. СТРУКТУРА СЛАЙДА

- Електронні чи мультимедійні презентації виконуються з використанням корпоративних кольорів, шрифтів та патернів.

Побудова композиції сторінки, щільність наповнення інформацією, форма, величина чи пропорції елементів загальної композиції сторінки створюються залежно від призначення, способу презентації і т.п. У презентаціях для друку використовується більша кількість текстових блоків та ілюстрацій.

У мультимедійній презентації потрібно враховувати затемнення приміщення, обмеженість в часі, відстань глядача до екрана (необхідно враховувати зручність читання як на перших, так і на задніх рядах аудиторії). Заголовки повинні бути стислішими, кегль шрифта – якомога більшим. Наповнення слайдів інформацією вимагає лаконічності, тезовості та наявності пріоритетних показників.

Для створення професійно-якісної з художнього погляду презентації необхідно керуватися вимогами та стандартами цього брендбуку.



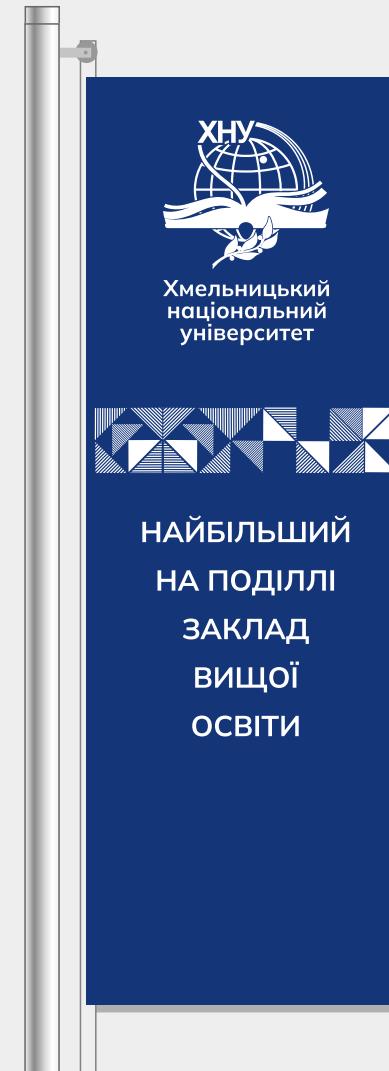
# 4.1

## ЗОВНІШНЯ ІДЕНТИФІКАЦІЯ ПРАПОР

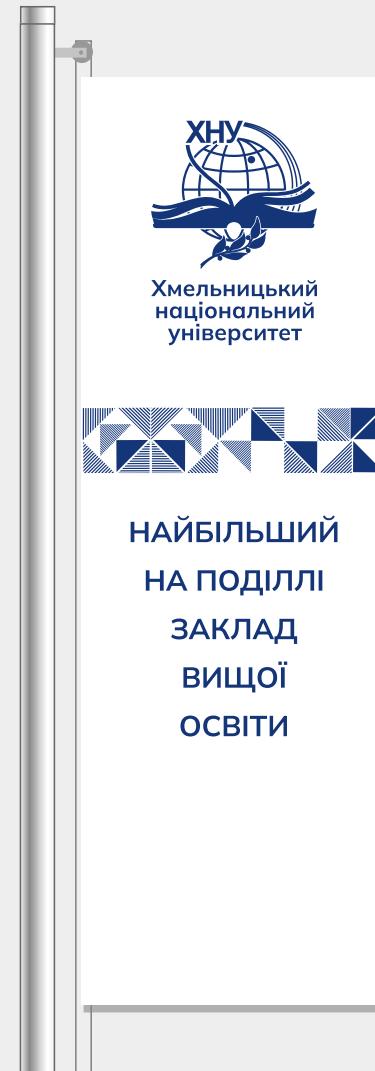
Вертикальні прапори використовуються в парі (україно- та англомовне виконання).

Можлива заміна цитати чи слогана на прапорі.

Розмір прапора виконується у пропорції 1x3.



а) вертикальний односторонній корпоративний прапор на синьому та білому тлі



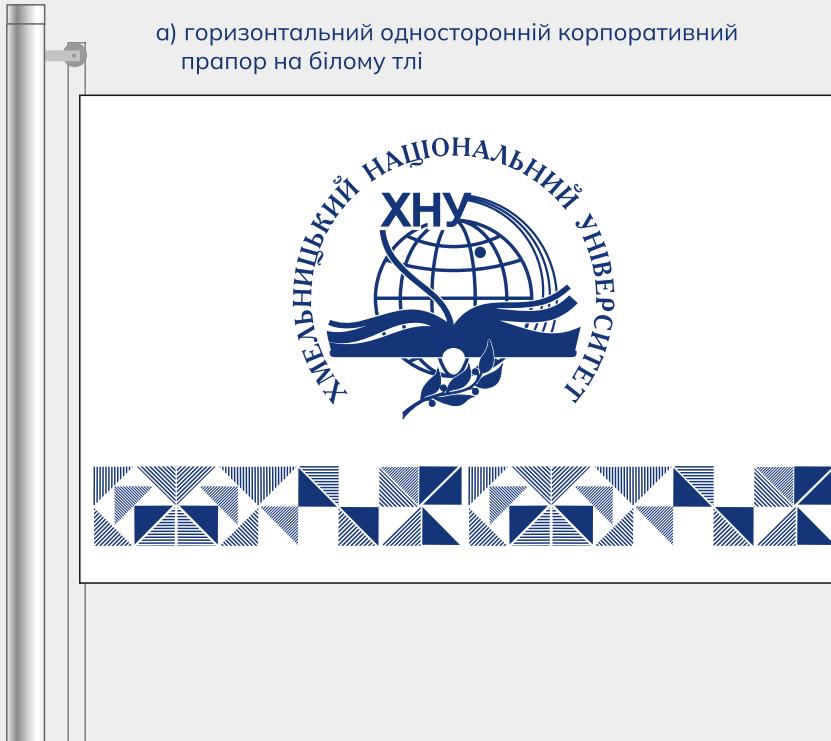
б) вертикальний односторонній корпоративний прапор з англомовним ідентифікатором



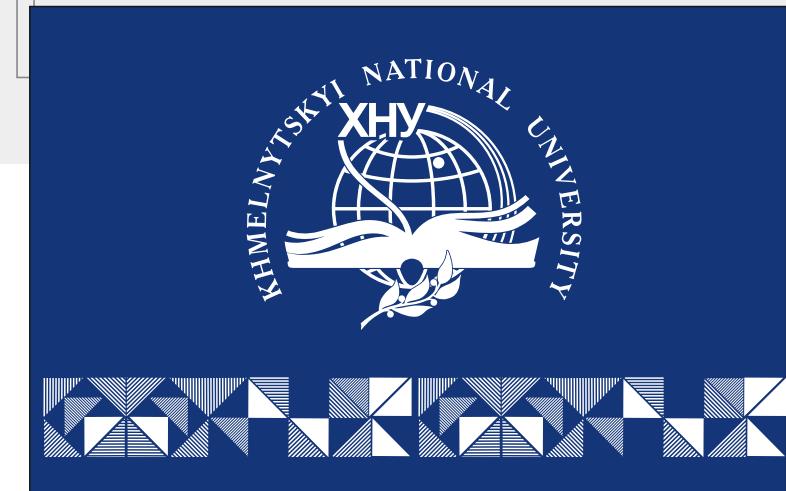
## 4.1

### ЗОВНІШНЯ ІДЕНТИФІКАЦІЯ ПРАПОР

а) горизонтальний односторонній корпоративний прапор на білому тлі



б) корпоративний прапор на темно-синьому корпоративному тлі



#### КОРПОРАТИВНИЙ ПРАПОР

виконується на білому та темному тлі.

Пріоритетним вважається прапор на білому тлі.

Прапор на корпоративному темно-синьому тлі використовується в парі з білим.

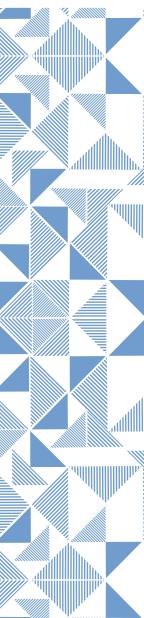
Можливе використання англомовної версії прапора на корпоративному темно-синьому тлі в парі з білим.

Розмір прапора виконується у пропорції 3x4.





# СТИЛІСТИКА КОМУНІКАЦІЙ



# 5.1

## СТИЛІСТИЧНЕ РІШЕННЯ РЕКЛАМНИХ ПОВІДОМЛЕНЬ ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ПОБУДОВИ ТА СТИЛІСТИКА ІЛЮСТРАТИВНОГО РЯДУ РЕКЛАМНИХ ПОВІДОМЛЕНЬ



ГОЛОВНА ІДЕЯ ТА НЕОБХІДНІ ОБРАЗНІ ВЛАСТИВОСТІ при створенні фотозображення для корпоративних рекламних матеріалів повинні характеризуватись такими поняттями: сучасний, якісний, технологічний, динамічний, світливий та кольоровий.

### ПРИНЦІП ПОБУДОВИ ЗОБРАЖЕННЯ:

Фокусування робиться на передньому плані для передавання глибини та перспективи кадру. Варто уникати створення фотографії типу «фото для паспорта». При фотографуванні групи людей задній план необхідно робити тонально світлішим, або ж, як варіант, прозорим для підкреслення силуетності переднього плану. Загальна кольорова гама зображення корегується так, щоби домінували на площині кольори, близькі за тоном та теплотою до корпоративних кольорів.

- Фотографії мають бути високої якості, достатньо контрастними. Можуть бути як кольоровими, так і чорно-білими. Роздільна здатність фотографій для друку – не менше 300 dpi, для web достатньо 72 dpi.



## 5.2

### СТРУКТУРА РЕКЛАМНИХ ПОВІДОМЛЕНИЙ ОСНОВНІ ЕЛЕМЕНТИ РЕКЛАМНОГО ІМІДЖЕВОГО ПЛАКАТА

Ретельно продумана і втілена концепція рекламного плаката, грамотне, гармонійне поєднання текстового та ілюстративного наповнення, максимальне використання корпоративних елементів, а також врахування місця експозиції готової продукції, зробить плакат зручним для огляду, приверне увагу до головного, створить умови потужного впливу на споживача, що реалізує підвищення іміджу навчального закладу.



#### Ідентифікатор

Емблема демонструється на тлі корпоративного кольору. Всі елементи композиції вирівнюються по вертикальній осі симетрії

#### Корпоративний патерн

#### Гасло/заголовок

#### Зображення, фото

Назву університету подано корпоративним шрифтом AcademyCCT

Адресний блок подається корпоративним шрифтом Mulish

## 5.3

### ПРИКЛАДИ РЕКЛАМНИХ ПОВІДОМЛЕНЬ ОСНОВНІ ЕЛЕМЕНТИ РЕКЛАМНОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО ПЛАКАТА

Принципи побудови ІНФОРМАЦІЙНОГО РЕКЛАМНОГО ПОСТЕРА показано на прикладі профорієнтаційного плаката факультету здоров'я, психології, фізичної культури та спорту. Фокусування робиться на переліку освітніх програм, що реалізуються на факультеті, та назв кафедр, що забезпечують їх виконання. Для передачі «діалогу» з глядачем та ефекту присутності подано ілюстративний матеріал - тематичні фото діяльності кафедр. Задній план робиться тонально активнішим для підкреслення контрасності піктограм і силуетності переднього плану.

Загальна кольорова гама композиції плаката корегується так, щоб домінувала відповідність до корпоративного стилю університету.

Графічні піктограми

Контакти



Ідентифікатор  
Емблема

демонструється на тлі блакитного корпоративного кольору

Заголовок

Текстовий блок,  
використано корпоративний  
шрифт Mulish

Патерн  
графічний

Підзаголовок 1-го рівня

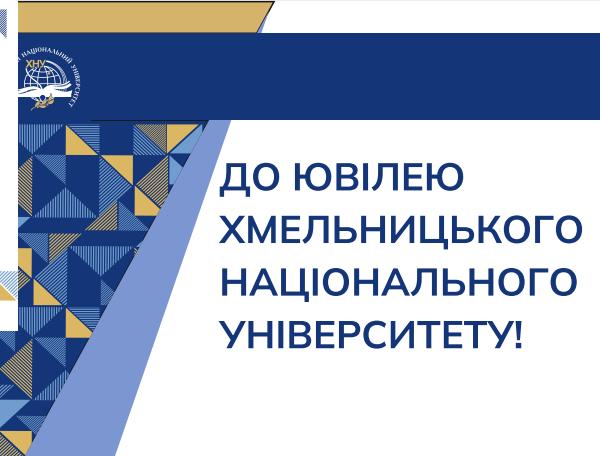
Підзаголовок 2-го рівня

Інтегратор  
Лінія корпоративного золотистого кольору, що відокремлює  
зображення від фону .



Хмельницький  
національний  
університет

# УНІВЕРСИТЕТ: ВІХИ ЗРОСТАННЯ



## 5.3

### ПРИКЛАДИ РЕКЛАМНИХ ПОВІДОМЛЕНЬ ФОТОЗОНИ В ІНТЕР'ЄРІ ТА В ЕКСТЕР'ЄРІ



Фотозона в інтер'єрі



Фотозона в екстер'єрі



ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
**БРЕНДБУК**

---