

Данная база данных содержит сведения о клиентах компании, которые приняли участие в недавних маркетинговых кампаниях, за последние 2 года. Она содержит следующие поля:

ID – уникальный номер клиента

Year_Birth – год рождения

Education – образование

Marital_Status – семейный статус

Income – доход

Kidhome, Teenhome – количество детей, подростков у клиента соответственно

Dt_Customer – дата становления клиентом компании

Recency – количество дней с момента крайней покупки

MntWines – общая сумма трат на вина

MntMeatProducts – общая сумма трат на мясо

MntFishProducts – общая сумма трат на морепродукты

MntSweetProducts – общая сумма трат на сладкое

MntGoldProds – общая сумма трат на продукты категории “Gold”

NumDealsPurchases – общее количество покупок по скидке

NumWebPurchases – общее количество покупок через интернет-магазин

NumCatalogPurchases – общее количество покупок через каталог

NumStorePurchases – общее количество покупок непосредственно в заведении

NumWebVisitsMonth – количество посещений интернет-магазина за последний месяц

AcceptedCmp1, ... AcceptedCmp5 – 1, если клиент принял предложение участвовать в кампании № 1 ... 5, в противном случае – 0

Response – 1, если клиент принял предложение участвовать в крайней кампании, в противном случае – 0

Complain – 1, если от клиента поступали жалобы, в противном случае – 0

Country – страна проживания