



# iCSR REPORT

บริษัท ไทยออปติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ผู้ให้ข้อมูล

น.ส. ศิริพร พลอวยพร

ผู้จัดการส่วนทรัพยากรบุคคล

Email : [bm\\_siriporn@thaiopticalgroup.com](mailto:bm_siriporn@thaiopticalgroup.com)

Tel : 02-194-1145-50

แบบรายงานนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในโครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม สำหรับเป็นแนวทางในการจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR Report) ตามกรอบการรายงาน CSR ขึ้นพื้นฐานแบบบูรณาการ หรือ Integrated CSR Reporting (iCSR) มีใช้แบบรายงานบังคับสำหรับบริษัทจดทะเบียน

## สารจากประธานกรรมการ

### การกำกับดูแลกิจการ และความรับผิดชอบต่อสังคม

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัท ไทยออปติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) และบริษัทย่อยได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาสินค้าและบริการของบริษัทฯ โดยการส่งเสริมพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งในองค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งผลจากการทำงานร่วมกันกับทุกภาคส่วนทำให้บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good CG) ในระดับ 4 ดาว พร้อม Top Quartile ในปี 2555 และ 2556 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ยิ่งไปกว่านั้นบริษัทฯ ได้รับรางวัล SET Awards 2012 และ 2013 ด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น และยอดเยี่ยม และด้านความรับผิดชอบต่อสังคมยอดเยี่ยม ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ และวารสารการเงินการธนาคาร ในปี 2555 และ 2556 ได้รับรางวัลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม จากสถาบันธุรกิจเพื่อสังคม (CSRI) เป็นต้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยยังคงมุ่งยกระดับผลประกอบการและการดำเนินธุรกิจ อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีจะช่วยเสริมสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ด้วยปัจจุบันผู้ลงทุนต่างให้ความสำคัญในการพิจารณาลงทุนในบริษัทที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น

ด้านการดูแลสังคมบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ดำเนินโครงการแว่นตาสุ่มชน เพื่อให้ความช่วยเหลือ ดูแลสุขภาพทางสายตาให้กับชุมชนในพื้นที่ โดยร่วมกับโรงเรียนในพื้นที่ชุมชนโดยรอบบริษัทฯ และบริษัทย่อยจำนวน 3 โรงเรียนในปี 2556 ทำการตรวจวัดสายตา และบริจาคแว่นตาให้กับเด็กนักเรียนและบุคลากรของโรงเรียน เป็นต้น

สำหรับการดำเนินงานภายในองค์กร บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้มุ่งดำเนินงานตามแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงให้ความสำคัญและใส่ใจดูแลพนักงาน โดยมุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตในที่ทำงานของพนักงานให้ดียิ่งขึ้น ทั้งการส่งเสริมศักยภาพความรู้ ความสามารถ รวมทั้งการให้สวัสดิการที่เหมาะสมสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจและสังคมเพื่อให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุข นอกจากนี้ยังได้ปลูกฝังแนวคิดในการเป็นพนักงานที่มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสังคม โดยกำหนดเป้าหมายในการวางแผนการดำเนินงานธุรกิจในอนาคตสู่การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกกระบวนการทำงาน (CSR in process) เป็นหัวใจและรากฐานสำคัญในการตอบสนองภารกิจหลักในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดูแลสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมให้เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน



นายสว่าง ประจักษ์ธรรม

ประธานกรรมการ

บริษัท ไทยออปติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

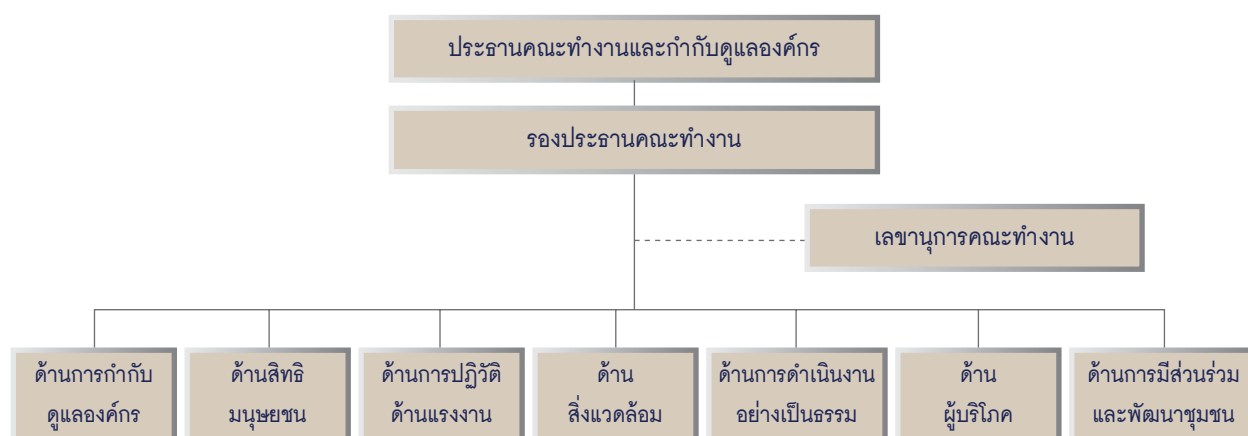
## นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR : Corporate Social Responsibility)

บริษัท ไทยออปติคอลลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ยึดมั่นในปรัชญาการดำเนินธุรกิจในเชิงพาณิชย์ และความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างความสมดุลระหว่างอุตสาหกรรม ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม ชุมชน และยึดหลักการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีจริยธรรม เคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชน และผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การปฏิบัติตามข้อกำหนด ข้อมาหนดอื่นๆ หรือแนวปฏิบัติสากลที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาสร้างรากฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้ดำเนินการจัดทำกลยุทธ์ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขึ้น เพื่อเป็นการกำหนดกรอบการดำเนินงาน และวางเป้าหมายการดำเนินงาน ให้สอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ พันธกิจและนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยจะมีการดำเนินการทั้งภายใน และภายนอกธุรกิจควบคู่กันไป ทั้งนี้บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นจริงจังในการสร้างสรรค์ความเจริญก้าวหน้า อย่างยั่งยืนไปสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ ภายใต้หลักบรรษัทภิบาล และมาตรฐานคุณภาพ ความปลอดภัย สังคม สิ่งแวดล้อม มีความโปร่งใส เป็นธรรม ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

## กลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

### โครงสร้างคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม



บริษัทฯ และบริษัทย่อย จัดให้มีคณะทำงานกำกับดูแลการดำเนินงานด้านต่างๆ เพื่อให้สามารถดำเนินการตามนโยบาย โดยคณะทำงานดังกล่าว จะประกอบไปด้วยตัวแทนกลุ่มงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือตัวแทนจากหน่วยงานต่างๆ ภายในบริษัทฯ และบริษัทย่อย

## การบ่งชี้ผู้มีส่วนได้เสีย

ด้วยความหลากหลายของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินธุรกิจ TOG จึงใช้เครื่องมือแตกต่าง และหลากหลายในการค้นหา ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม อาทิ การเปิดเวทีรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ / สานเสวนาชุมชน/ การประชุมร่วมกับทางภาครัฐ/ลูกค้า/ผู้ถือหุ้น แล้วนำข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็นต่างๆ มาใช้เป็นแนวทางการปรับปรุง การดำเนินงานและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง ซึ่งจะส่งผลให้ธุรกิจเติบโตได้ อย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของการมีส่วนร่วม และหลักบรรษัทภิบาล ในการดำเนินธุรกิจของ TOG



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวปฏิบัติและกลยุทธ์
ผู้ถือหุ้น	ดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาล
พนักงาน	พัฒนาความรู้ ปฏิบัติอย่างเป็นธรรมบนหลักสิทธิมนุษยชน และดูแลความปลอดภัย
ลูกค้า	พัฒนาสินค้า และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย และควบคุมมาตรฐานการผลิต
คู่ค้า	ปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต ตามสัญญาและจรรยาบรรณ
ผู้จัดจำหน่าย	ปฏิบัติด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม โปร่งใส ตามเงื่อนไขและสัญญา
ภาครัฐ	แนวปฏิบัติในการทำธุรกรรมกับรัฐ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและให้ความร่วมมือด้านวิชาการ เทคนิคต่างๆ
เจ้าหนี้	ปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม โปร่งใส ตามเงื่อนไขและสัญญา
ชุมชน	ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม สนับสนุนกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

### กำหนดประเด็นความรับผิดชอบต่อสังคม

TOG ได้ทำการสำรวจความคิดเห็นจากชุมชนโดยรอบโรงงาน เปิดเวทีสานเสวนารับฟังความคิดเห็น การแลกเปลี่ยน และพูดคุยกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ อาทิ ภาครัฐ ภาคการศึกษา องค์กรสาธารณประโยชน์ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น รับทราบความคาดหวังที่จะนำไปสู่การพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยการทบทวนประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน สรุปประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามระดับที่มีนัยสำคัญเพื่อนำไปประกอบการจัดทำแผนงานของคณะทำงาน ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมต่อไป

### การประกอบกิจการอย่างเป็นธรรม และการต่อต้านการทุจริต

เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจ บริษัท ไทยออปติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ได้กำหนดแนวทางในการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไว้ในคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งไม่เพียงแต่เฉพาะตามที่กฎหมายกำหนดเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิด สิทธิของของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เหล่านั้นด้วย โดยกำหนดแนวทางด้านจริยธรรมทางธุรกิจ ดังนี้

### นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

มีความมุ่งมั่นที่จะสร้างความสมดุลระหว่างอุตสาหกรรม ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม ชุมชน และยึดหลักการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีจริยธรรม เคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชน และผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การปฏิบัติ ตามข้อกำหนด ข้อมาหนดอื่น ๆ หรือแนวปฏิบัติสากลที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาสร้างรากฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน

### นโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน

1. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน TOG ทุกคน ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและจรรยาบรรณของ TOG โดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องคอร์รัปชัน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม
2. ผู้บริหาร และพนักงาน TOG ต้องมีการสื่อสารไปอย่างทั่วถึงกับทุกฝ่ายที่มีประโยชน์ร่วม อันได้แก่ คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจตั้งแต่เริ่มแรกของความสัมพันธ์ทางธุรกิจ กับทุกๆ หน่วยงานตามความเหมาะสม หลังจากนั้น ผู้จัดการในทุกระดับชั้นมีหน้าที่รับผิดชอบ เพื่อความมั่นใจได้ว่าการรายงานนโยบายดังกล่าว จะถ่ายทอดครอบคลุมถึงทุกกลุ่มในการรับรู้และเข้าใจนโยบายนี้อย่างเพียงพอ
3. การละเมิดนโยบายนี้จะถือว่าเป็นความผิดที่ร้ายแรงในทางปฏิบัติและอาจนำไปสู่ การดำเนินการลงโทษทางวินัย หรือการยกเลิกสัญญาหรือความสัมพันธ์กับ TOG
4. ผู้ที่กระทำคอร์รัปชัน เป็นการกระทำที่ผิดจรรยาบรรณของ TOG ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่กำหนดไว้

### จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัท ไทยออปติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ TOG มีหลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่เป็นหลักปฏิบัติสำหรับประธานคณะกรรมการ กรรมการผู้จัดการ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ของ TOG ซึ่งจะต้องปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายที่กำหนดไว้แล้วนั้น นอกเหนือจากหลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจดังกล่าวแล้ว นักลงทุนสัมพันธ์ จะต้องปฏิบัติตาม หลักจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ซึ่งมีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นการป้องกันและยับยั้งการกระทำผิดกฎหมาย กฎระเบียบ

### จรรยาบรรณพนักงาน

จรรยาบรรณนี้มีไว้เพื่อปกป้องบริษัทและพนักงานของบริษัทฯ รวมถึงลูกค้าและตัวแทนจำหน่าย จากการกระทำที่ไม่เป็นไปตามกฎหมายหรือพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม พนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณนี้ในการทำงาน และประพฤติตนด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมตลอดเวลาที่ได้ปฏิบัติงาน และถือเป็นความรับผิดชอบต่อแต่ละบุคคลที่จะต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณที่ได้กำหนดขึ้นนี้มาใช้กับ บริษัท ไทยออปติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยทุกบริษัท และบริษัทใดๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งนี้ในแต่ละฝ่าย หรือบริษัทที่แยกตัวออกมาอาจจะมีรายละเอียดของจรรยาบรรณมากกว่านี้ เพื่อให้สามารถปฏิบัติได้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของแต่ละแห่ง

### นโยบายของบริษัทเกี่ยวกับการฉ้อโกง

บริษัทฯ ยึดถือจรรยาบรรณในการทำธุรกิจเป็นเรื่องสำคัญตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจกับพนักงาน บริษัท ลูกค้า และผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์ ยึดถือคุณธรรมอย่างเคร่งครัด บริษัทฯ จึงคาดหวังที่จะให้ธุรกิจต่างๆ และบุคคลต่างๆ ปฏิบัติต่อบริษัทฯ เช่นเดียวกันด้วย พฤติกรรมใดๆ ที่ไม่ถูกต้องตามจรรยาบรรณจะไม่เป็นที่ยอมรับ เมื่อใดก็ตาม หากเกิดการกระทำดังที่กล่าวมาเกิดขึ้น บริษัทฯ จะมีการสอบสวนทันที และหากหลังจากมีการพิสูจน์แล้วว่าพฤติกรรมดังกล่าวเป็นพฤติกรรมที่มิชอบ จะมีการลงโทษอย่างถึงที่สุด รวมถึงการพ้นสภาพการเป็นพนักงาน หรือตัดความสัมพันธ์ทางการค้า และการดำเนินคดีฟ้องร้องทางกฎหมาย



### ระเบียบว่าด้วยเรื่องลิขสิทธิ์ ในโปรแกรมคอมพิวเตอร์

โปรแกรมคอมพิวเตอร์ จัดว่าเป็นลิขสิทธิ์ประเภทงานวรรณกรรม ซึ่งได้รับการคุ้มครองตาม พระราชบัญญัติ ลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่อนุญาตให้ ผู้ใช้บริกรนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ซึ่งได้มาโดยไม่ถูกต้องและเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์มาลงในเครื่องคอมพิวเตอร์ของบริษัทฯโดยพลการ หากผู้ใช้บริการ ผู้ใดฝ่าฝืน กระทำการดังกล่าว จะถูกโทษทางวินัย และบริษัทฯ สามารถเรียกค่าเสียหายจากผู้ใช้บริการ ที่กระทำความผิดนั้นได้เต็มจำนวน

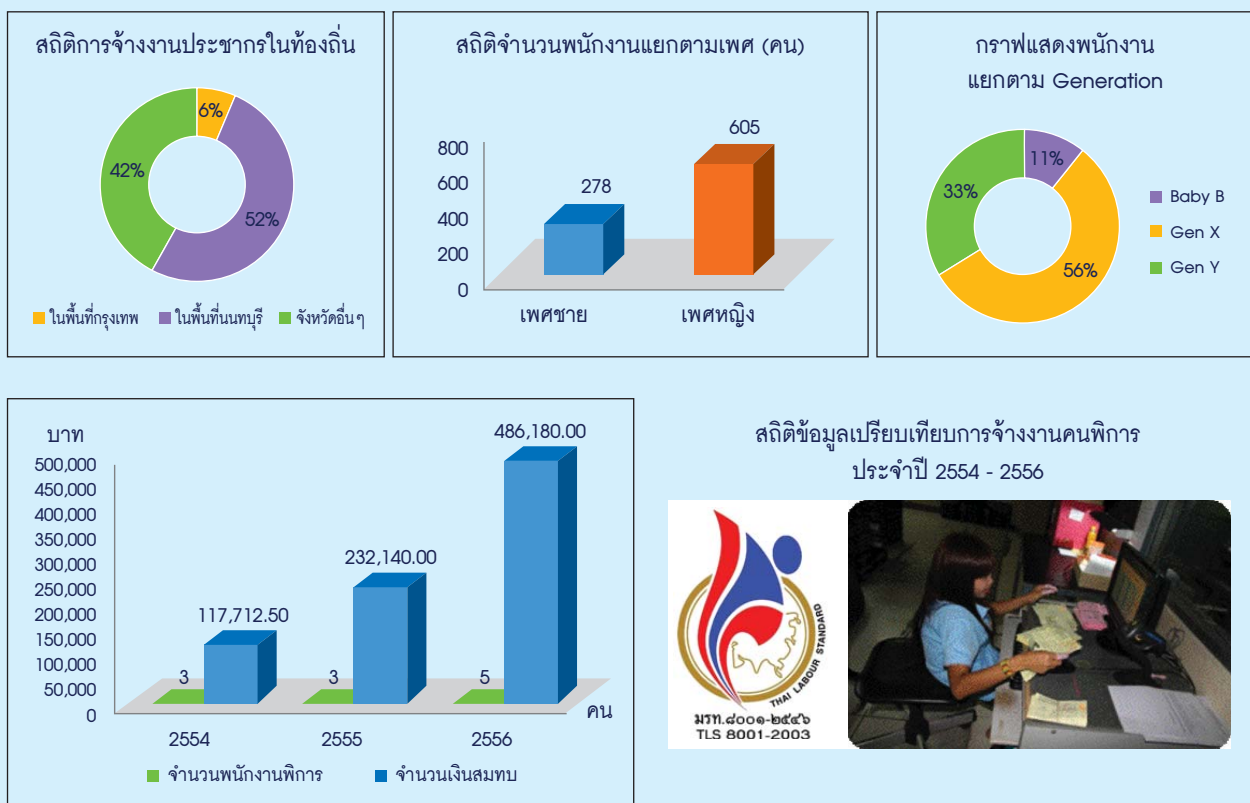
### การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัท ไทยออปติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ตระหนักในคุณค่าของทรัพยากรมนุษย์ และประสงค์ที่จะให้พนักงาน มีความภาคภูมิใจในองค์กรพร้อมทั้งมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น จึงได้ส่งเสริมบรรยากาศ การทำงานอย่างมีส่วนร่วม และมอบโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพอย่างเท่าเทียมกัน โดยพนักงานจะได้รับการพัฒนาส่งเสริมให้มีความรู้ ความสามารถอย่างทั่วถึง พร้อมได้รับผลตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม ภายใต้ มรท.8001-2553 และตามระบบการบริหารงานบุคคล

### การสรรหาพนักงาน

การสรรหาคัดเลือกพนักงานในบริษัทฯ และบริษัทย่อย ดำเนินงานอย่างเป็นระบบตาม ISO 9001: 2008 และ มรท.8001-2553 เพื่อให้ได้พนักงานที่มีความรู้ความสามารถ และมีทัศนคติสอดคล้องกับวัฒนธรรมขององค์กรโดยเน้นการเปิดโอกาสให้แรงงานท้องถิ่นเข้ามาร่วมงานกับองค์กร และขั้นตอนการพิจารณาคัดเลือก โดยคณะกรรมการคัดเลือกพิจารณาโปร่งใสตามความรู้ความสามารถและรองรับความต้องการของหน่วยงาน โดยเน้นหลักการคัดเลือกที่เป็นธรรมโดยไม่คำนึง เพศ เชื้อชาติ ศาสนา ความพิการ และการแสดงออกทัศนคติส่วนบุคคล

### แผนภูมิแสดงสถิติเกี่ยวกับพนักงานประจำปี 2556

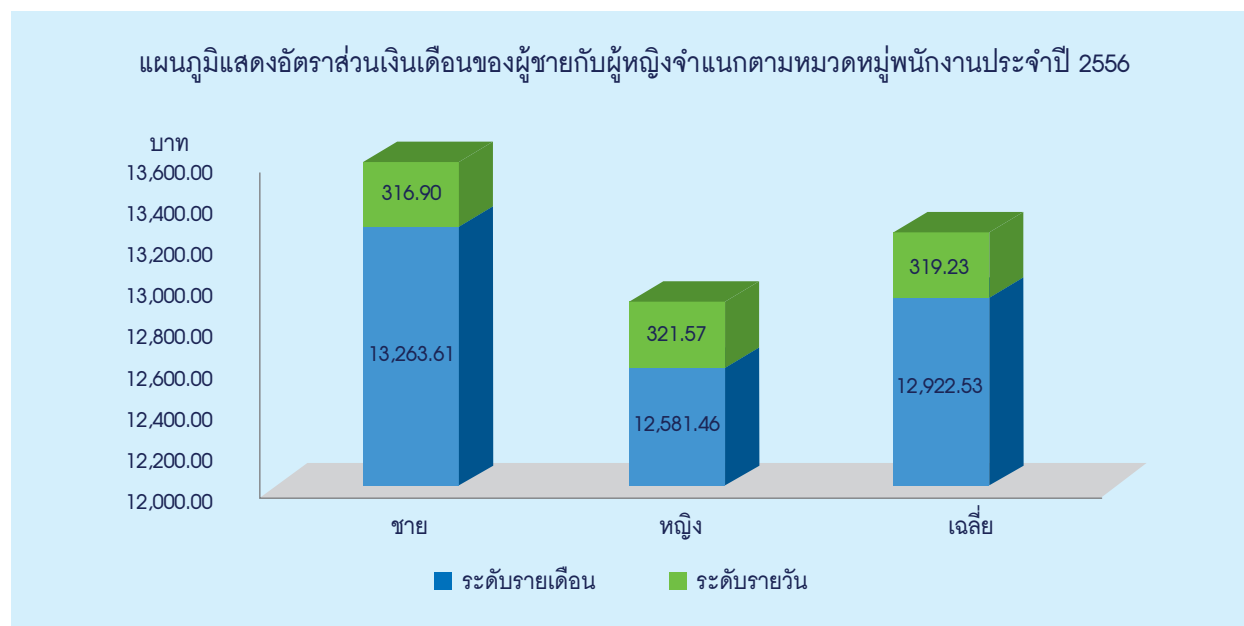


### แนวการจัดการด้านการจ้างงานคนพิการ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมุ่งมั่นตามเจตนารมณ์ ในการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเสมอภาคเปิดโอกาสให้คนพิการเข้ามาร่วมงานกับองค์กรโดยพนักงานพิการจะได้รับการส่งเสริมการพัฒนาทักษะ และคุณภาพชีวิตที่ดีตลอดจนได้รับสวัสดิการ,สิทธิประโยชน์ และร่วมกิจกรรมต่างๆ โดยมีได้แบ่งแยกหรือเลือกปฏิบัติ จากข้อมูลในปี 2556 ปริมาณการจ้างงานคนพิการของ บริษัท ไทยออปติคอลล กู๊ป จำกัด (มหาชน) มีอัตราที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา แต่ยังต่ำกว่าที่เกณฑ์กฎหมายกำหนดตามมาตรา 33 อยู่ 4 คน ซึ่งบริษัทฯ จึงได้ส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการตามมาตรา 34 ทดแทนการจ้างคนพิการในส่วนที่ยังขาดดั่งนั้นหน่วยงานสรรหาจึงได้มีการเพิ่มช่องทางการสรรหาคนพิการ อาทิ เปิดรับสมัครทางเว็บไซต์, ติดต่อไปยังสถานการศึกษา, หน่วยงานราชการ และการเปิดบูธรับสมัครคนพิการ เป็นต้น โดยมีการสรรหาคนพิการอย่างต่อเนื่องซึ่งในปี 2557 บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะสรรหาคนพิการให้ได้ครบตามเกณฑ์กฎหมายกำหนดมาตรา 33 ซึ่งเป็นจำนวนไม่ต่ำกว่า 9 คนขึ้นไป

### การบริหารผลตอบแทน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้ให้ความสำคัญกับทรัพยากรบุคคลซึ่งเป็นการสำคัญในการขับเคลื่อนของบริษัทฯ จึงจำเป็นต้องดำรงรักษานโยบายการผู้มีความรู้ความสามารถ เพื่อสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ องค์ประกอบที่สำคัญคือการบริหารค่าตอบแทนที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งเน้นการบริหารค่าตอบแทนที่สะท้อนปริมาณและคุณภาพของงาน (Performance - Based Pay) โดยใช้ KPI (KPI Performance Indicator) เป็นตัววัดผลสัมฤทธิ์ และมีการปรับปรุงการประเมินผลให้มีคุณภาพ และผลตอบแทนให้เป็นธรรม เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจและกระตุ้นให้เกิดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรต่อไป



### สวัสดิการและผลประโยชน์ของพนักงาน

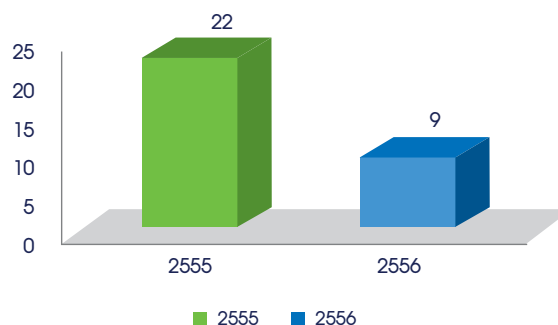
บริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้ความสำคัญกับการดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงานทุกคนให้มีความสุข ทั้งชีวิตส่วนตัว และชีวิตการทำงาน โดยจัดให้มีสวัสดิการต่างๆ และแนวทางส่งเสริมคุณภาพชีวิตพนักงานดังนี้



### ด้านแรงงานสัมพันธ์

บริษัท ไทยออปติคอลล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มุ่งเน้นที่จะบริหารแรงงานสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ ดูแลผลประโยชน์ของทุกคนอย่างเสมอภาคโดยยึดหลักพนักงานทุกคนเป็นเสมือนหนึ่งคนในครอบครัว ซึ่งจะเอาใจใส่ทุกปัญหาโดยระบบการปรึกษาหารือและมีวิธีการแก้ไขที่เป็นธรรม

แผนภูมิเปรียบเทียบสถิติเปรียบเทียบจำนวนข้อร้องเรียนประจำปี 2555 - 2556 จากผู้รับเรื่องร้องเรียนของบริษัท ไทยออปติคอลล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)





### การจัดการเรื่องร้องทุกข์

บริษัท ไทยออปติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ยินดีรับฟังความคิดเห็นของพนักงานทุกคนเสมอ จัดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องทุกข์ของพนักงาน เช่น การสานเสวนาพนักงาน, ผู้รับเรื่องร้องเรียน, คณะกรรมการสวัสดิการ รวมถึงสามารถส่งคำร้องเรียนติดผนึกซองจดหมายส่งถึงรองกรรมการ หรือ กรรมการบริษัทได้โดยตรง และจัดให้มีการกำหนดระเบียบการร้องทุกข์ไว้อย่างเป็นระบบ พนักงาน ผู้ร้องทุกข์ และพยานจะได้รับความเป็นธรรมในทุกกรณี มีการตั้งคณะกรรมการตรวจสอบไว้เป็นรายกรณี ทั้งนี้พนักงานสามารถร้องเรียนมาที่ผู้บังคับบัญชาโดยตรง หรือผู้บังคับบัญชาที่อยู่ระดับสูงกว่าโดยยึดหลักผู้บังคับบัญชาทุกคนทุกระดับต้องเป็นที่พึ่งของพนักงาน

### กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วม

บริษัทฯ และบริษัทย่อยให้ความสำคัญต่อการสร้างความสัมพันธ์ และการมีส่วนร่วมของพนักงานจึงได้จัดให้มีกิจกรรมต่างๆ ขึ้นเพื่อสร้างความสามัคคี สร้างความสัมพันธ์โดยเน้นการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับอาทิ กิจกรรมปีใหม่, กิจกรรมสัปดาห์นันทนาการ เป็นต้น เพื่อให้พนักงานทุกระดับได้มีโอกาสร่วมทำกิจกรรมต่างๆ ทั้งในและนอกเวลาทำงาน เพื่อพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคม จึงได้มีกิจกรรมขึ้นภายใต้การดูแลของ “คณะทำงาน CSR” พนักงานสามารถเข้าร่วมทำกิจกรรมประเภทต่างๆ ทั้งกิจกรรมทางด้านกีฬา กิจกรรมบันเทิงและสันทนาการ และกิจกรรมเพื่อสังคม โดยได้รับการสนับสนุนจากผู้บริหารระดับสูง ซึ่งนอกจากจะเป็นการพัฒนาตนเอง และทำประโยชน์ให้แก่สังคมแล้ว ยังส่งเสริมการทำงานเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพให้แก่พนักงานอีกด้วย โดยในปี 2557 บริษัทมีการตั้งเป้าหมาย พนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรม CSR ต้องไม่ต่ำกว่า 10% ของคนในองค์กร



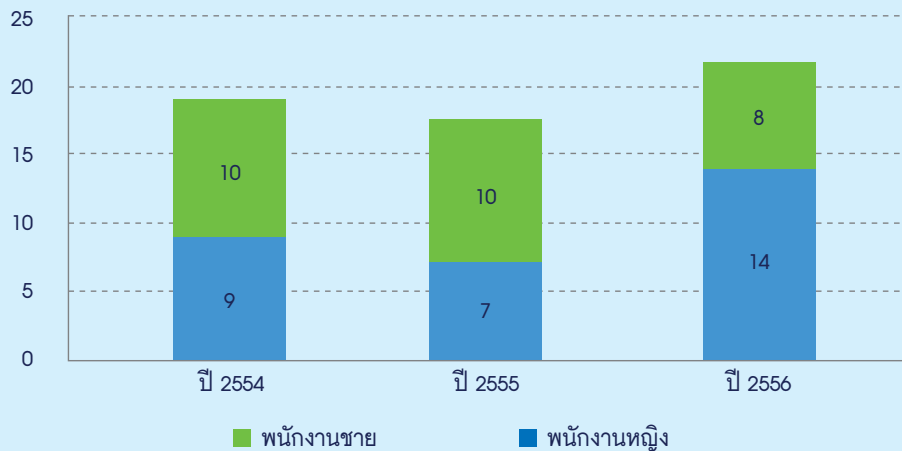
### การพัฒนาและส่งเสริมพนักงาน

ในการสร้างความพร้อมให้แก่พนักงานทั้งร่างกาย จิตใจ และความรู้ความสามารถ เพื่อให้มีศักยภาพที่จะนำพา TOG ไปสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจอย่างยั่งยืน TOG ได้ทุ่มเททรัพยากรต่างๆ กับการพัฒนาองค์ความรู้ จิตสำนึก สุขภาพกาย และใจของพนักงานอย่างต่อเนื่องโดยหลักสูตรในการพัฒนาพนักงานจะมีรูปแบบต่างๆ อาทิ การอบรมในห้องเรียน การสอนพนักงาน การถ่ายทอดประสบการณ์ การจัดกิจกรรม เป็นต้น

- **หลักสูตร Functional Training**  
เน้นให้พนักงานได้พัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถตาม Functional Competency ที่จำเป็นเพื่อนำความรู้ความสามารถไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้แก่ การส่งเสริม การขาย การบุคคล การจัดซื้อ การบัญชี การขายและการตลาด การเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิต คอมพิวเตอร์ เป็นต้น
- **หลักสูตร Business Management**  
พนักงานระดับบังคับบัญชาจะได้เรียนรู้ และพัฒนาความรู้ความสามารถตาม Managerial Competency ได้แก่ หลักสูตรพัฒนาด้าน Leadership, Development Others, Planning & Organizing เป็นต้น



สถิติการเปรียบเทียบจำนวนชั่วโมงเฉลี่ยอบรมต่อคนต่อปี แยกตามหมวดหมู่เพศประจำปี 2554 - 2556



### แนวทางการจัดการ

สำหรับพนักงานใหม่ทุกคนจะได้รับการอบรมหลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่ โดยหลักสูตรดังกล่าวจะจัดในรูปแบบ บูรณาการเป็นกิจกรรม Walk Rally สอดแทรกความรู้เข้าไปในกิจกรรมฐาน เพื่อเป็นการละลายพฤติกรรมและเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับนโยบายกฎระเบียบ, วัฒนธรรมขององค์กร พร้อมทั้งความรู้เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้แก่พนักงาน อาทิ ระบบ ISO 9001:2008, ISO 14001 Version 2004, ระบบการจัดการพลังงาน เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัท ไทยออปติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ได้กำหนด “Core Values” สำคัญ 5 อย่าง ACTIF เป็นค่านิยมองค์กรที่พนักงานควรยึดถือปฏิบัติ ได้แก่ ความมุ่งมั่นทำงานให้เกิดความสำเร็จ (งบประมาณ/เวลา/คุณภาพ), สร้างมาตรฐาน การทำงานระบบใจเขาใจเรา, ความร่วมมือเชื่อมั่นในการทำงานร่วมกัน, ความคิดริเริ่มกล้าเสนอสิ่งใหม่เพื่อปรับปรุงการทำงาน, การยอมรับและการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงและความยั่งยืนขององค์กร



## การดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

### แนวทางการจัดการ

ความปลอดภัยเป็นเรื่องที่มีความสำคัญต่อทุกคนในองค์กร เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานเกิดความปลอดภัยในขณะที่มีการปฏิบัติงานตลอดเวลา การทำงานที่อยู่ในสถานประกอบการ จึงได้ดำเนินการจัดทำกิจกรรมโครงการต่างๆ เพื่อส่งเสริมงานทางด้านความปลอดภัย สร้างจิตสำนึกให้แก่ผู้ปฏิบัติงาน และให้เกิดความปลอดภัยกับผู้ปฏิบัติงานมากขึ้น รวมทั้งเสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงาน จากการมีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย โดยได้มีการจัดทำโครงการส่งเสริมความปลอดภัยและการปฏิบัติงาน ด้านความปลอดภัยดังต่อไปนี้

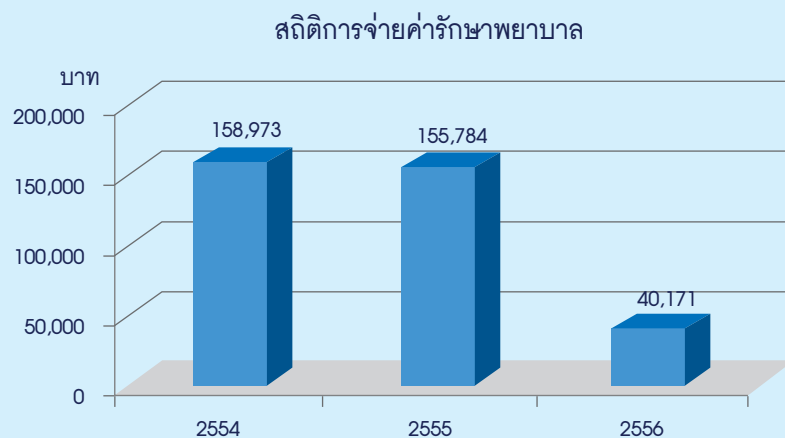
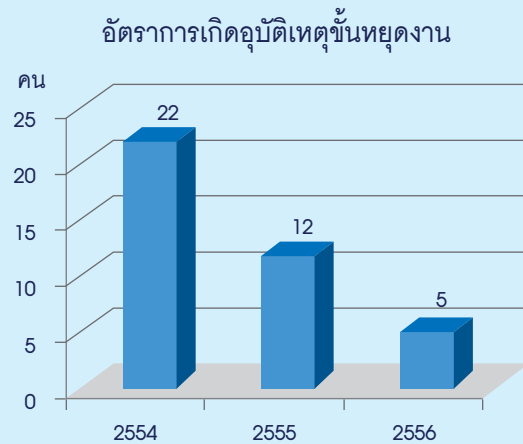
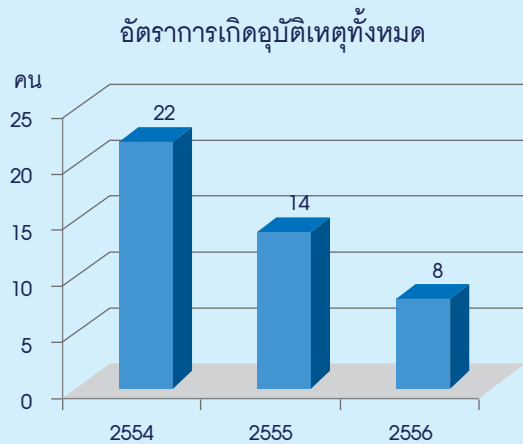
- **โครงการเสี่ยงตามสาย**  
มีการจัดให้ความรู้ทางด้านความปลอดภัย ทั้งความปลอดภัยในการทำงาน และความปลอดภัยนอกงาน (การใช้ชีวิตประจำวันให้มีความปลอดภัย) รวมทั้งด้านสุขภาพ โดยเป็นกิจกรรมที่ช่วยสร้างจิตสำนึกทางด้านความปลอดภัยและทั่วถึงทุกพื้นที่
- **จัดกิจกรรมนิทรรศการด้านความปลอดภัย**  
เพื่อเป็นการสร้างจิตสำนึกและให้ความรู้ด้านความปลอดภัยโดยผ่านการจัดกิจกรรมในรูปแบบนิทรรศการให้ความรู้ และเล่นเกมเกี่ยวกับความรู้ที่มีการจัดไว้
- **Safety Patrol**  
เป็นการเดินสำรวจพื้นที่การปฏิบัติงาน เพื่อประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในขณะที่ปฏิบัติงาน และนำมาแก้ไขต่อไป พร้อมทั้ง การตรวจสอบการสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลของผู้ปฏิบัติงาน



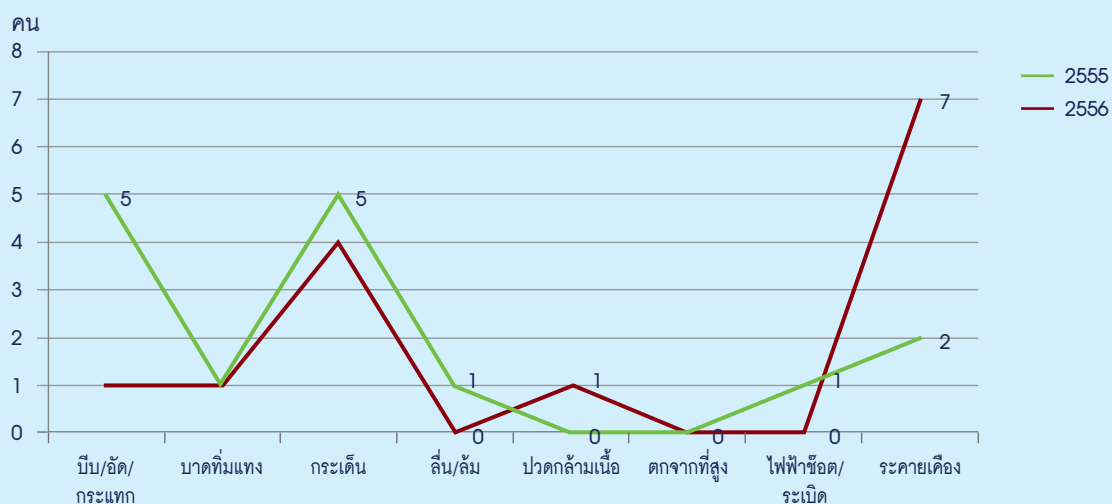
- **การปฏิบัติตามกฎหมายต่างๆ**
  1. การตรวจวัดสภาพแวดล้อมและปริมาณความเข้มข้นของสารเคมีในการทำงาน
  2. การตรวจสอบอุปกรณ์ฉุกเฉิน เช่น ถังดับเพลิง ระบบน้ำดับเพลิง สัญญาณแจ้งเหตุเพลิงไหม้ เป็นต้น
  3. การตรวจสอบสภาพพนักงานตามความเสี่ยง
  4. การตรวจสอบต่างๆ เช่น ระบบไฟฟ้า อาคาร รอก ลิฟต์ขนส่ง เป็นต้น
  5. อบรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัย เช่น อบรมผู้รับเหมา พนักงานเข้าทำงานใหม่การดับเพลิงและอพยพหนีไฟ การขับขีรถยก ฯลฯ



โครงการส่งเสริมความปลอดภัยและการปฏิบัติงานเพื่อความปลอดภัยส่งผลให้สถิติการเกิดอุบัติเหตุ  
มีอัตราการเกิดที่ลดน้อยลงดังแสดงให้เห็นในแผนภูมิแท่ง ดังต่อไปนี้



การเปรียบเทียบสถิติการเกิดอุบัติเหตุโดยแบ่งออกเป็นประเภทของการเกิดอุบัติเหตุ



จากข้อมูลการเปรียบเทียบสถิติการเกิดอุบัติเหตุโดยแบ่งออกเป็นประเภทของการเกิดอุบัติเหตุ พบว่าใน ปี 2555 อุบัติเหตุที่เกิดจากการบีบ/อัด/กระแทก และกระเด็น จะมีสถิติการเกิดสูงโดยแนวทางการแก้ไขปัญหาคือการให้ความรู้เรื่องการป้องกันอุบัติเหตุกับผู้ปฏิบัติงาน มีการปรับปรุงเครื่องจักรให้มีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น และในปี 2556 พบว่าผู้ปฏิบัติงานส่วนใหญ่มักเกิดการแพ้ระคายเคืองสารเคมีเพิ่มขึ้น โดยได้ดำเนินการแก้ไขเริ่มจากการอบรมให้ความรู้กับผู้ปฏิบัติงาน ก่อนเริ่มงานในหลักสูตร “ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับพนักงานเข้าใหม่” เพื่อให้ทราบถึงแนวทางการป้องกันที่ถูกต้องและสอดคล้องต่อกฎหมาย พร้อมทั้งการดูแลให้มีการสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลตลอดระยะเวลาการทำงาน โดยคาดว่าจะในปีถัดไป จะมีแนวโน้มการเกิดอุบัติเหตุที่ลดน้อยลง

### ความรับผิดชอบต่อลูกค้า / คู่ค้า

นอกเหนือจากการปฏิบัติตามกฎหมายแล้ว บริษัท ไทยออปติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ยังมีนโยบายให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามหน้าที่ตามหลักจริยธรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า หรือคู่ค้า

#### กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่เน้นการแข่งขันในด้านราคา แต่ตระหนักในเรื่องราคาต้องเหมาะสมกับคุณภาพซึ่งจะทำให้ลูกค้าพึงพอใจกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้ 3 กลยุทธ์หลักในการแข่งขันคือ

- **คุณภาพสินค้า**  
บริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้ความสำคัญต่อคุณภาพสินค้ามากที่สุด โดยมีระบบการควบคุมคุณภาพสินค้าในทุกขั้นตอนการผลิต ซึ่งจะทำให้การตรวจสอบเลนส์ทุกชิ้น ทั้งค่ากำลังสายตา ความหนาของเลนส์ สี และรอยตำหนิ ทำให้สินค้ามีคุณภาพ มีอายุการเก็บรักษาและอายุใช้งานนาน และได้มาตรฐานเดียวกันทุกรอบการผลิต ทำให้ลูกค้ามีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์ ส่งผลถึงการกลับเข้ามาสั่งซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่อง เป็นการรักษฐานลูกค้าเดิม รวมถึงขยายฐานลูกค้าใหม่ๆ ที่ต้องการสินค้าคุณภาพสูง ทั้งนี้บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้จัดทำมาตรฐานด้านคุณภาพสินค้า อาทิ ISO 9001:2008 จาก TUV CERT / มาตรฐานสากลจากองค์กรอาหาร และยาของประเทศสหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป สามารถที่จะจำหน่ายสินค้าได้ทั่วโลก
- **การให้บริการ**  
จากการวางแผนการผลิตเป็นอย่างดี และมีสินค้าคงคลังอย่างเพียงพอ ทำให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีความสามารถในการรองรับคำสั่งซื้อเป็นจำนวนมาก และสามารถส่งสินค้าได้ตรงการกำหนด รวมถึงการรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าในทุกๆ ด้าน เพื่อพัฒนาและปรับปรุงสินค้าและการให้บริการ
- **ประเภทสินค้า**  
สินค้าเลนส์สายตาของบริษัทฯ และบริษัทย่อย จะครอบคลุมในทุกประเภทของเลนส์ ซึ่งรวมถึงการผลิตเลนส์สั่งผลิตพิเศษซึ่งโรงงานผลิตเลนส์สายตาอิสระโดยทั่วไปยังไม่มีรายได้รับจ้างผลิต นับว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อย เป็นผู้ผลิตเลนส์อิสระเพียงกลุ่มเดียวที่มีสินค้าหลากหลายครบทุกประเภท ซึ่งทำให้ลูกค้ามีความสะดวก ประหยัด และควบคุมการสั่งซื้อสินค้าง่าย จากการติดต่อสั่งซื้อสินค้าเพียงแหล่งเดียว (One Stop Shop)

#### ลูกค้า/คู่ค้า เป้าหมาย

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเฉพาะอยู่ที่ผู้ค้าส่ง กลุ่มร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ และโรงงานผลิตเลนส์จากเลนส์สำเร็จรูปในแต่ละประเทศที่ไม่มีโรงงานผลิตเอง แต่ต้องการสินค้าที่มีคุณภาพสูงภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง หรือเครื่องหมายการค้าอื่นๆ

- **ลูกค้า**  
บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามเงื่อนไขทางธุรกิจที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด เพื่อให้การผลิตเลนส์จากบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีคุณภาพประสิทธิภาพมุ่งมั่นที่จะให้ข้อมูลที่ครบถ้วนถูกต้อง ทันเวลา และส่งเสริมการสื่อสารสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง



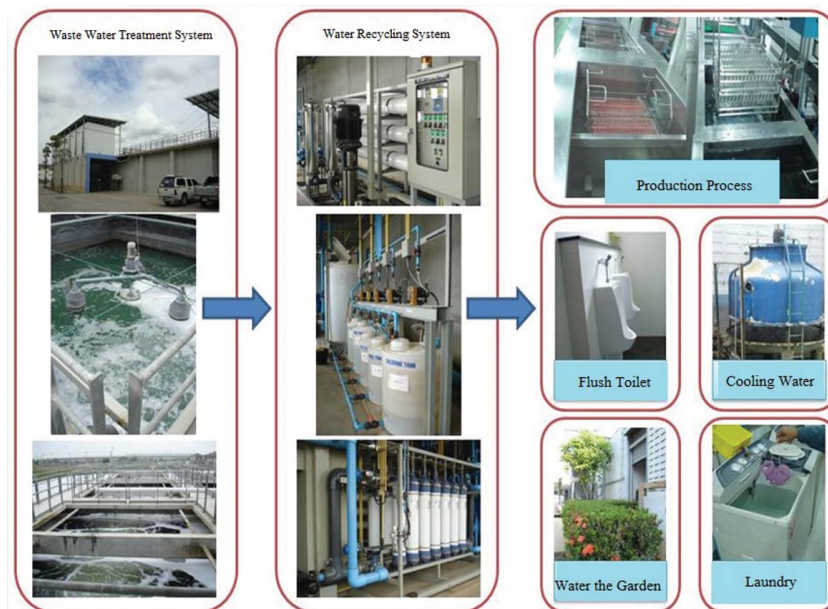
### • คู่ค้า และคู่สัญญา

1. บริษัทฯ มุ่งมั่นในการจัดหาสินค้า และบริการอย่างมีมาตรฐานภายใต้หลักการแข่งขันบนฐานข้อมูลที่เหมาะสม มีหลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าและคู่สัญญา จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสม จัดการให้มีระบบการจัดการติดตาม เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างครบถ้วนและป้องกันการทุจริต และประพฤติดีมีขอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดหา และมีหลักการจ่ายเงินให้แก่คู่ค้าและคู่สัญญาตรงเวลาตามเงื่อนไขการชำระเงินที่ตกลงกัน
2. เรามุ่งมั่นในการพัฒนา และรักษาความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับคู่ค้า และคู่สัญญาที่มีวัตถุประสงค์ชัดเจนในเรื่องคุณภาพของสินค้าหรือบริการที่คู่ควรกับมูลค่าเงิน คุณภาพทางเทคนิค และมีความเชื่อถือซึ่งกันและกัน
3. ห้ามพนักงานรับผลประโยชน์ใดๆ เป็นส่วนตัวจากคู่ค้า และคู่สัญญา

### การพัฒนาระบบ

#### การลดผลกระทบทางสังคม และสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตสินค้า และบริการของธุรกิจ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มุ่งมั่นให้พนักงานและชุมชนแวดล้อมสถานที่ทำงานของบริษัทฯ มีความเป็นอยู่ที่ดี และ ดำรงรักษาไว้ซึ่งสภาพแวดล้อมที่ดี จึงให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด ดำเนินมาตรการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่อง และมีการจัดทำมาตรฐานในการติดตามตรวจสอบผลการดำเนินงานอย่างจริงจัง และสม่ำเสมอ อาทิ มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 จาก TUV CERT / มาตรฐาน Green Industry จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม / มาตรฐานธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม จากอุตสาหกรรมจังหวัดนนทบุรี เป็นต้น



### การป้องกันมลภาวะ

บริษัทฯ มุ่งเน้นให้มีการดำเนินการจัดการและแนวทางการป้องกันการหก รั่วไหล และการกำจัดของเสีย การปลดปล่อยของเสียที่สร้างมลภาวะสู่ น้ำ อากาศ อย่างเป็นระบบ และถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด โดยจัดให้มีการทำระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบรีไซเคิลน้ำ การนำของเสียจากการผลิตน้ำกลับมาใช้ใหม่ มีการจัดทำระบบบำบัดอากาศเพื่อกรองไอระเหยจากสารเคมี ฝุ่นจากการผลิตเลนส์ ก่อนที่จะปล่อยออกสู่ภายนอก การส่งของเสียไปกำจัดภายนอกโดยบริษัทที่ได้รับใบอนุญาตถูกต้องตามกฎหมาย โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่เคยได้รับการร้องเรียน หรือการถูกฟ้องร้องแต่อย่างใด



### แนวทางการจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน

บริษัท ไทยออปติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์พลังงาน และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยกิจกรรมต่างๆ ของบริษัททุกขั้นตอน พนักงานทุกคนทุกระดับ ทุกหน่วยงานจะต้องตระหนัก และให้ความสำคัญต่อการจัดการพลังงาน และสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้กำหนดนโยบายด้านการจัดการพลังงานขึ้นเพื่อเป็นแนวทางให้พนักงานปฏิบัติ

จากสัดส่วนการใช้พลังงานปี 2556 ของบริษัทฯ พบว่ามีการใช้พลังงานไฟฟ้าเป็นพลังงานหลัก ดังนั้นในปี 2557 บริษัทจึงตั้งเป้าหมาย ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าไม่ต่ำกว่า 3% ของการใช้พลังงานทั้งหมด โดยในปี 2556 บริษัทฯ ได้เริ่มจัดทำมาตรการและปรับปรุงพัฒนาการเก็บข้อมูลอย่างต่อเนื่อง

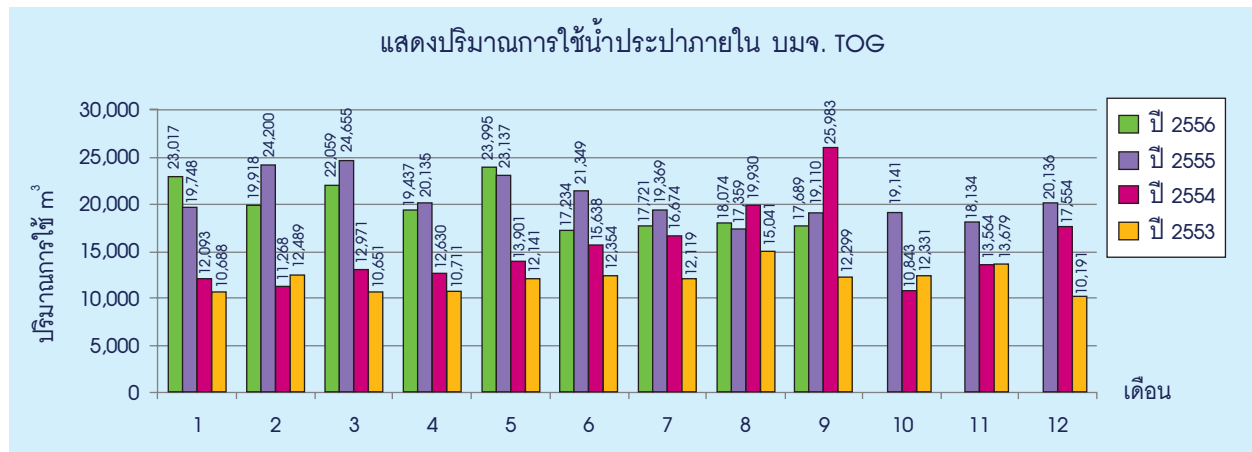
### การจัดการประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

- บริษัทฯ ได้มีการนำระบบการเก็บข้อมูลการใช้พลังงาน ด้วยโปรแกรมระบบ Energy Management Soft ware เพื่อบันทึก และวิเคราะห์ค่าพลังงานไฟฟ้า โดยบริษัทยังเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการกำหนดมาตรการอนุรักษ์พลังงานในพื้นที่ปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
- ติดตั้ง Pressure Regulator เพื่อปรับความดันให้มีความเหมาะสมกับการใช้งานใน Line ที่ใช้ระบบ ลมเพื่อลดลมรั่ว
- ทำการปรับเปลี่ยนเวลาในการเปิดปิด CHILLER และ แก๊สเครื่อง Max โดยการเปลี่ยนคอมเพรสเซอร์ใหม่ เพื่อให้ทนกับสภาวะเมืองร้อน และสามารถทำให้เครื่องรักษาอุณหภูมิด้วยตนเองได้
- มาตรการในการจัดซื้อ เครื่องมือ เครื่องจักรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ ประหยัดพลังงาน
- การทำความสะอาดล้างคอยล์ร้อน คอยล์เย็น และตรวจสอบประสิทธิภาพของเครื่องทำความเย็นทุก 2 เดือน
- ติดเซนเซอร์เครื่องเป่าลมเพื่อประหยัดพลังงาน
- การจัดหาอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ประหยัดพลังงาน
- โครงการกระดาษหน้าที่ 2 โครงการ 3R (Reduce Reuse Recycle) การนำวัสดุสิ้นเปลืองจากการผลิตนำกลับมาใช้ใหม่
- การเพิ่มพื้นที่สีเขียวเพื่อลดก๊าซ CO2

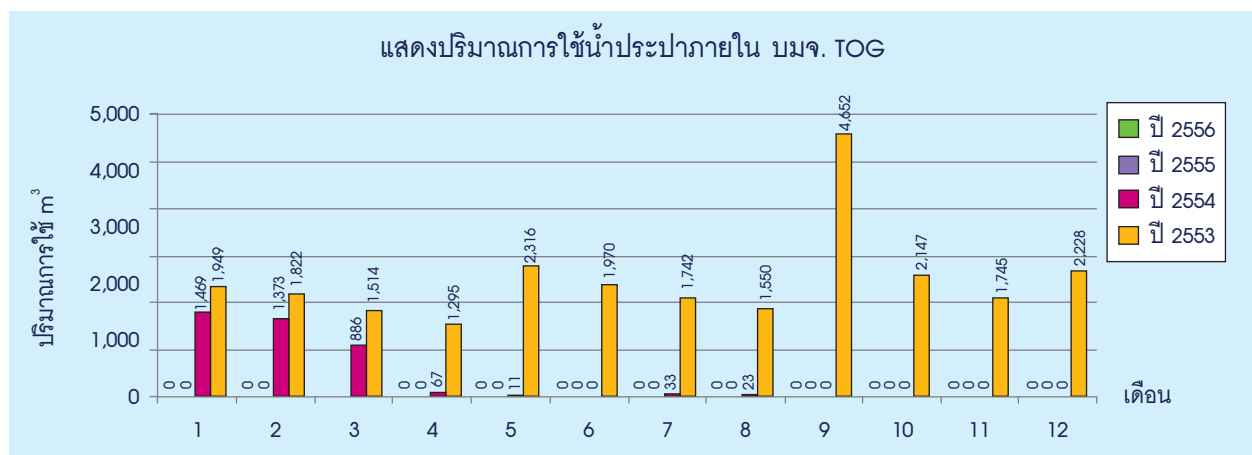


โดยบริษัทฯ กำหนดเป้าหมายในการปรับปรุงการดำเนินงานและพัฒนาโครงการเพื่อการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมไว้ไม่ต่ำกว่า 6 โครงการใน 1 ปี

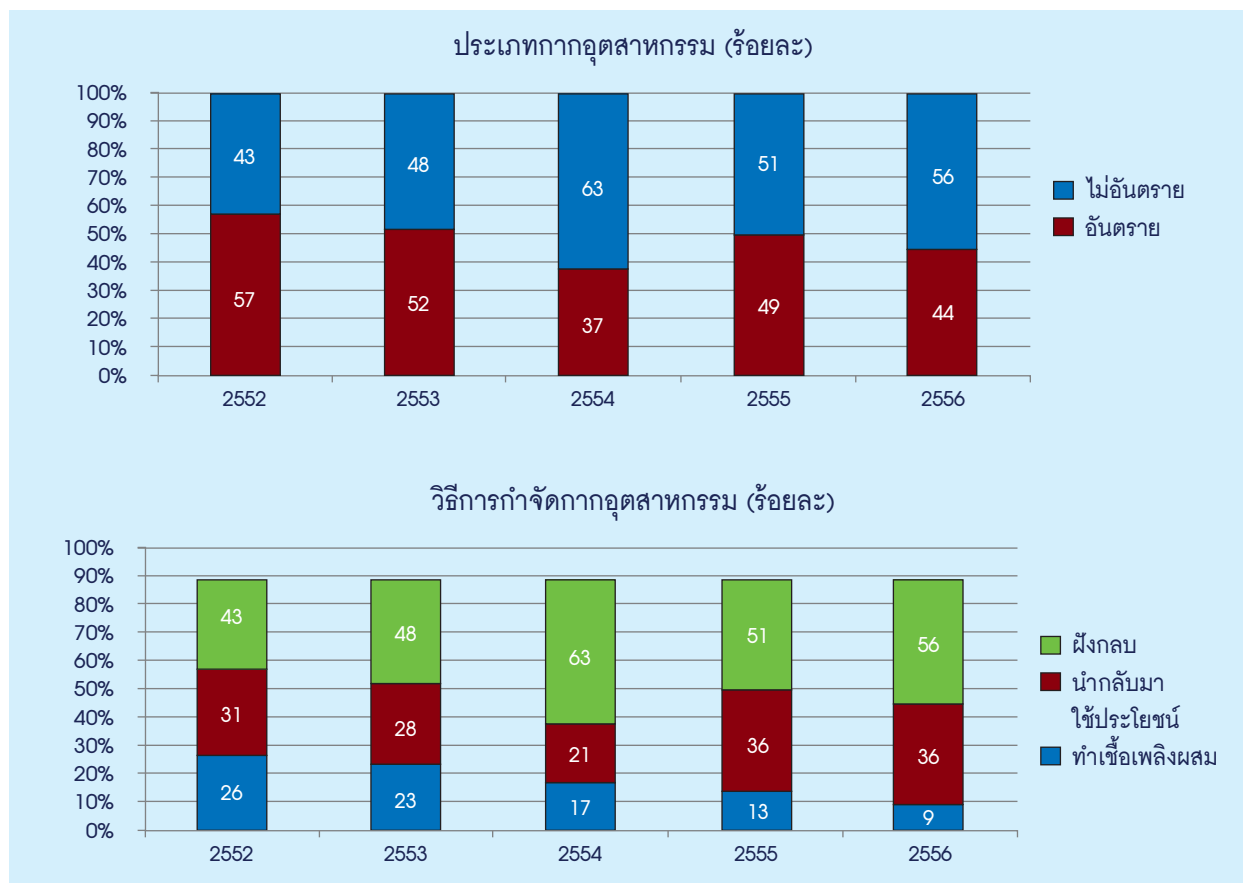
- แหล่งน้ำที่บริษัท ไทยออปติคอลล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ใช้ตั้งแต่ปี 2552-2556 มาจาก 2 แหล่ง ได้แก่ น้ำประปา และน้ำบาดาล ส่วนตั้งแต่ในปี 2555 ไม่มีการใช้น้ำบาดาล ใช้น้ำประปาทั้งหมด



- ของเสียที่ไม่สามารถบำบัดได้เองจากกิจกรรมในกระบวนการผลิตทั้งหมดถูกส่งไปกำจัดโดยผู้ขนส่งรับกำจัด ภายในประเทศที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมไม่มีการส่งออกไปกำจัดนอกประเทศ



สำหรับในปี พ.ศ. 2556 จนถึงปัจจุบัน บริษัทฯ ส่งกำจัดของเสียทั้งหมด 385 ตัน แบ่งเป็นของเสียอันตราย 172 ตัน คิดเป็นร้อยละ 44 ของของเสียทั้งหมด ประกอบด้วยตัวทำละลายใช้แล้ว, วัสดุปนเปื้อนสารเคมี, กรดซัลฟูริก, สารเคมีเสื่อมสภาพ และภาชนะปนเปื้อนสารเคมี และส่งกำจัดของเสียที่ไม่ใช่ของเสียอันตราย 214 ตัน คิดเป็นร้อยละ 56 ของของเสียทั้งหมด ประกอบด้วย Lens Reject โมลแก้ว และกากตะกอน ของเสียดังกล่าวถูกบำบัดและกำจัดตามคุณสมบัติของของเสียนั้น ด้วยวิธีที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ ร้อยละ 56 ของของเสียทั้งหมด ถูกนำไปฝังกลบ ร้อยละ 36 ของของเสียทั้งหมด ถูกนำกลับมาใช้ประโยชน์ ส่วนของเสียที่เหลืออีกร้อยละ 9 ถูกนำไปทำเชื้อเพลิงผสม



### การร่วมพัฒนาสังคม

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมุ่งเน้นการส่งเสริม และการมีส่วนร่วมกับภาคส่วนต่างๆ เช่น ภาครัฐ องค์กรท้องถิ่น ชุมชน ภาคประชาสังคม โดยมีแนวทางการสร้างความร่วมมือกับองค์กรต่างในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และกิจกรรมในการพัฒนาชุมชนด้านต่างๆ ตามแนวทางของ CSR-DIW ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม อาทิ การสร้างรายได้ การศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม สุขภาพและความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนและสังคม





### การสร้างรายได้สู่ชุมชน (ข้อมูลปี 2556)

* จ่ายภาษีให้กับท้องถิ่น	713,822	บาท
* สนับสนุนผลิตภัณฑ์ และบริการชุมชน		
- อาหาร ของว่าง เครื่องดื่มสำหรับรับรองแขก	75,000	บาท
- ดูแล จัด ตกแต่งสวน	96,000	บาท
- กำจัด ปลูก แมลง	31,030	บาท
- รับเหมาก่อสร้าง	3,480,000	บาท
- ให้คนในชุมชนเข้ามาขายอาหารในโรงงาน	626,600	บาท
- รถรับ-ส่งพนักงาน	483,600	บาท



### ด้านการศึกษา

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีความมุ่งมั่นที่จะสนับสนุน และพัฒนาความรู้ ความสามารถของพนักงาน และคนในชุมชนโดยมีการดำเนินงานโครงการโรงเรียนเพราะรักษ์ กับโรงเรียนต่างๆ รอบโรงงาน และพื้นที่จังหวัดนนทบุรี ให้ความรู้ในเรื่องต่างๆ กับกลุ่มแม่บ้าน และกลุ่มคนในชุมชน โดยให้พนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้มีส่วนร่วม ทั้งนี้บริษัทฯ สามารถดึงเอาศักยภาพต่างๆ ของพนักงานที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อคนในชุมชน สามารถนำความรู้ต่างๆ อาทิ การจัดการสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ภัยจากยาเสพติด การปลูกผักไฮโดรโปนิก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เป็นต้น นำไปเผยแพร่ให้ความรู้กับกลุ่มต่างๆ รอบๆ ชุมชน อีกทั้งได้มอบทุนการศึกษาให้กับเด็กนักเรียนตามโรงเรียนต่างๆ ทั้งสังคมใกล้และไกล เปิดบ้านให้ภาครัฐ องค์กรต่างๆ สถาบันการศึกษาเข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิต และการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม



### ด้านศาสนา และวัฒนธรรม

บริษัทและบริษัทย่อยมีความมุ่งมั่นที่จะปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และศีลธรรม ให้กับพนักงานทุกคนเพื่อที่จะนำหลักไปประพฤติปฏิบัติในสิ่งที่ดีและถูกต้อง โดยให้การสนับสนุนจัดกิจกรรมต่างๆ ทั้งภายในโรงงาน และร่วมกับชุมชนรอบข้าง อาทิ การทำบุญตักบาตรในวันสำคัญทางพุทธศาสนา การบริจาคเพื่อทะนุบำรุงศาสนาพุทธ และอิสลาม การร่วมกิจกรรมเข้าพรรษากับทางชุมชน เป็นต้น

### ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทและบริษัทย่อยมีความมุ่งมั่นที่จะเผยแพร่ความรู้ และรณรงค์เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมให้พนักงานและคนในชุมชนได้เข้ามามีส่วนร่วม โดยการจัดบุคลากรด้านสิ่งแวดล้อมและทีมงานของบริษัทและบริษัทย่อย เข้าไปให้ความรู้ในเรื่องการดูแลสุขภาพสภาพแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน การสร้างรายได้จากขยะ การจัดทำธนาคารขยะ การคัดแยกขยะ การเปิดบ้านให้ตัวแทนจากหน่วยราชการ ผู้นำชุมชน และตัวแทนชุมชน เข้าเยี่ยมชมการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายในโรงงาน เป็นต้น

### ด้านสุขภาพ

บริษัทและบริษัทย่อยมีความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมการมีสุขภาพทางสายตาที่ดีให้กับพนักงานและคนในชุมชนใกล้เคียง จัดให้มีโครงการแว่นตาสู่ชุมชนขึ้น เพื่อให้ความรู้และดูแลสุขภาพสายตาให้กับคนในชุมชน โครงการ Happy Family Day เพื่อช่วยลดค่าครองชีพในด้านการดูแลสุขภาพตา โดยร่วมกับคู่ค้า นำผลิตภัณฑ์และสินค้าราคาพิเศษมาจำหน่ายให้กับพนักงานและคนในชุมชน

### ด้านสังคม

บริษัทและบริษัทย่อยมีความมุ่งมั่นในสนับสนุนการป้องกัน และแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการและชุมชน จึงได้ให้ดำเนินการตามแนวทางของมาตรฐานการป้องกัน และแก้ไขปัญหายาเสพติด (มยส.) และได้รับการรับรองมาตรฐานจากสวัสดิการคุ้มครองแรงงาน จังหวัดนนทบุรี อีกทั้งยังให้การสนับสนุนการจัดทำโครงการกีฬาต้านยาเสพติดของภายในโรงงาน และร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลจัดกีฬาต้านยาเสพติดขึ้นในชุมชน

