อบรม Web design + SEO for E-commerce

วันที่	เวลา	รายละเอียด		
1	เช้า	- ทำความรู้จักกับ SEO		
		 SEO คืออะไร มีประโยชน์อย่างไร 		
		2. การทำ SEO on-page		
		3. การปรับโครงสร้างเว็บและการทำ Site-Map		
		4. การใช้เครื่องมือ Webmaster tools		
		- Web design		
		1. การวางเลย์เอาท์บนเว็บไซต์		
		2. การหารูปภาพเพื่อนำมาใช้บนเว็บไซต์		
		3. ออกแบบตัวอย่างเว็บไซต์ ด้วยโปรแกรม		
		Photoshop		
		- ติดตั้ง Laravel Framework		
	บ่าย	- HTML + MDBootrap + SEO on-Page		
		 ทำความรู้จักกับ HTML ร่วมกับการใช้งาน 		
		MDBootrap		
		2. วิธีการใช้ Meta Tag เพื่อทำ SEO		
		3. วิธีการนำเอา Keyword ที่มีความสอดคล้องมา		
		ใช้งาน		
		4. การทำ Image Optimization เพื่อใส่		
		Keyword เข้าไปด้วยใน Alt Tag		
		5. วิธีการเขียน Content ที่เหมาะแก่การทำ SEO		
		6. การออกแบบเว็บไซต์ให้เป็น Responsive		
		7. ออกแบบหน้าแรก แสดงสินค้า		
		- จัดเรียงสินค้า		
		- แสดงรูปภาพสินค้า		
		- แสดงราคา		
		- แสดงปุ่มหยิบใส่ตะกร้า		
		8. ออกแบบหน้าดูรายละเอียดสินค้า		
		- นำชื่อสินค้ามาใส่ Tag Title		
		- นำรายละเอียดสินค้ามาใส่ Meta Tag		
		Description		

		- แสดงรูปภาพสินค้าหลายรูป		
		- แสดงชื่อสินค้า		
		- แสดงรายละเอียดย่อยของสินค้า		
		- แสดงราคา		
	97	9. ออกแบบตะกร้าสินค้า		
2	เช้า	- ดึงข้อมูลจากฐานข้อมูลมาแสดงบนหน้า website		
		โดยใช้ Laravel Framework		
		1. แสดงสินค้า		
		- นำข้อมูลสินค้าทั้งหมดจากฐานข้อมูลมาแสดง		
		ในหน้าที่ออกแบบไว้		
		- นำข้อมูลสินค้าทั้งหมดจากฐานข้อมูลมาแสดง		
		ในหน้าที่ออกแบบไว้		
		- จัดเรียงข้อมูลสินค้า		
		2. แสดงรายละเอียดสินค้า		
		- นำข้อมูลสินค้าจากฐานข้อมูลมาแสดงใน		
		หน้าที่ออกแบบไว้		
		- นำชื่อสินค้ามาใส่ Tag Title		
		- นำรายละเอียดสินค้ามาใส่ Meta Tag		
		Description		
		ี - แสดงรูปภาพสินค้าหลายรูป		
		- แสดงชื่อสินค้า		
		- แสดงรายละเอียดย่อยของสินค้า		
		- แสดงราคา		
		- การนำข้อมูลรายละเอียดสินค้าจากฐานข้อมูล		
		มาใส่ใน Tag ให้เหมาะสม เพื่อเพิ่ม		
		ประสิทธิภาพในการทำ SEO		
	a la a			
	บ่าย	- ทำตะกร้าสินค้า		
		1. เพิ่มสินค้าลงตะกร้า		
		- คลิกเพิ่มสินค้าลงตะกร้า		
		2. ดูรายละเอียดตะกร้า		
		- ดูข้อมูลทั้งหมดในตะกร้าสินค้า		
		- คำนวณราคาสินค้าในตะกร้า		