

Gestión de Proyecto Ualá

Implementación de plataforma fintech para inclusión financiera.

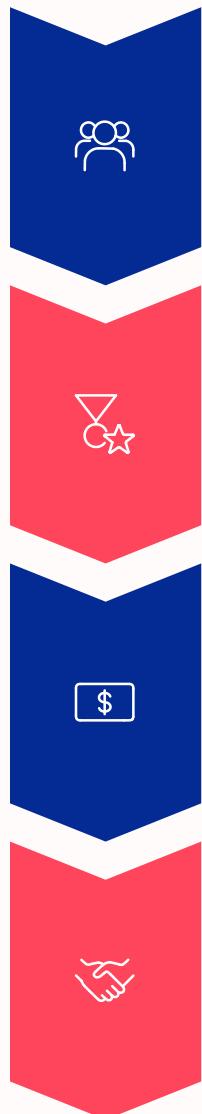
Integrantes del Equipo

- Natalia Andrea Ávila
- Andrea Susana Caligiuri
- María José Carrazán
- Brandon Aitor Daglio Díaz
- Luca Felipe Raffo Bergia
- Estefanía Muriel Santana Fagnani



Proyecto Ualá

Propósito: Impulsar la **inclusión financiera en México**, ofreciendo una alternativa **100 % digital, accesible y segura** para personas y pequeños negocios fuera del sistema bancario tradicional.



Oportunidad de mercado

- **26% de la población sin acceso al sistema bancario:** 22.5 millones de adultos de entre 18 y 70 años.

Propuesta de valor diferenciada

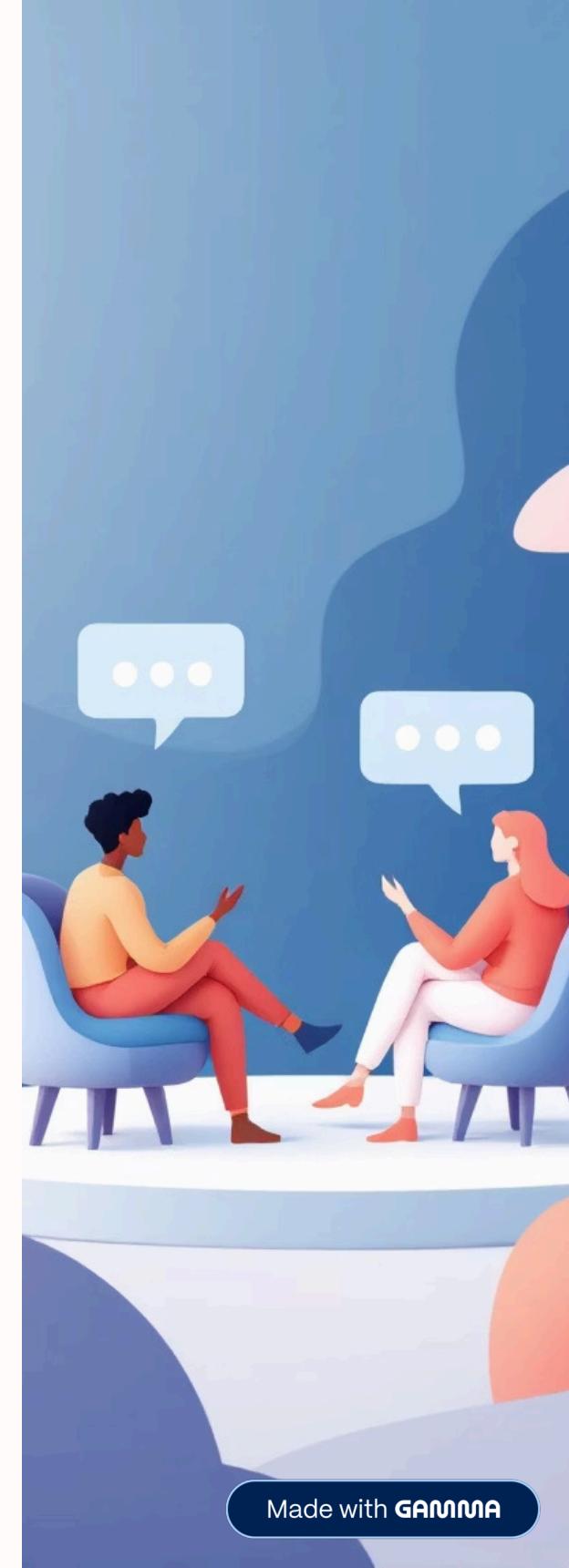
- **Cuenta digital + tarjeta Mastercard + microcréditos + educación financiera,** todo en una sola plataforma.

Modelo de ingresos sostenible

- Ingresos a través de **comisiones por transacciones, créditos personales, servicios premium y alianzas comerciales.**

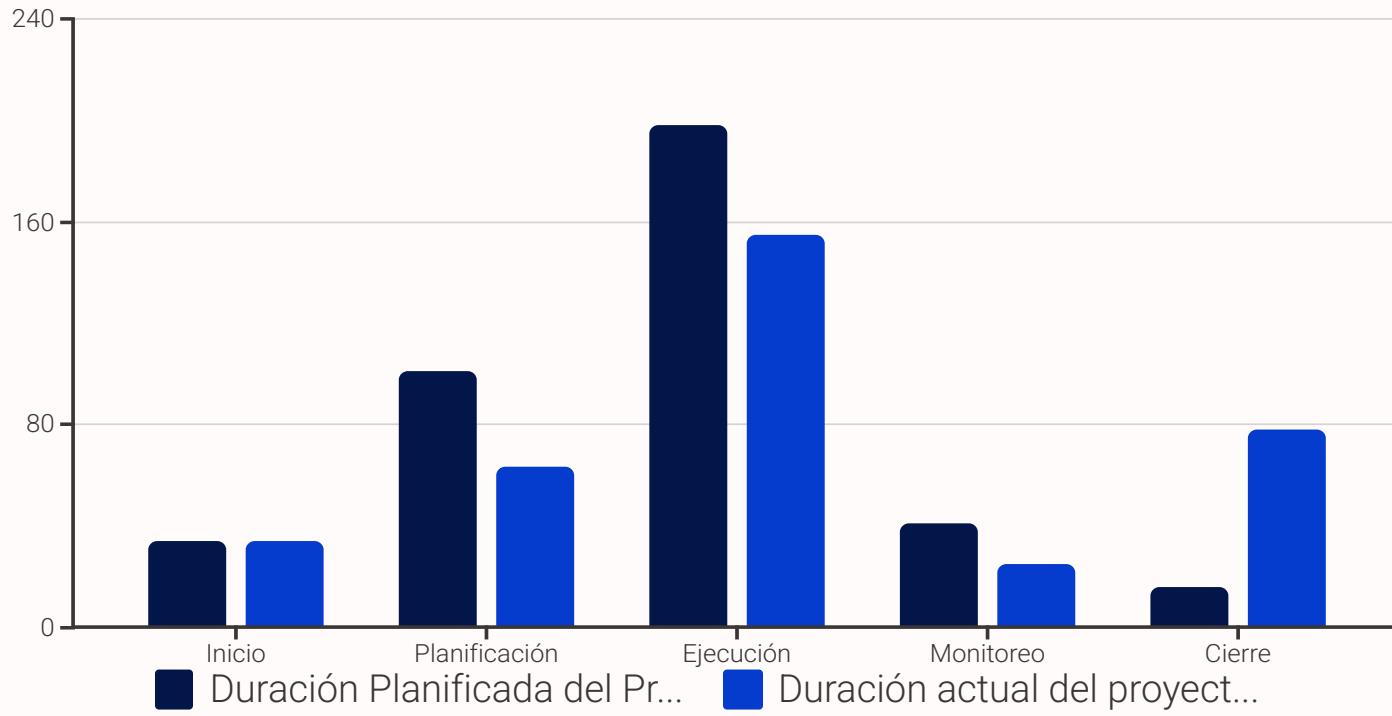
Ventajas competitivas y alianzas estratégicas

- Respaldo de **Mastercard, ABC Capital y OXXO:** garantiza solidez y cumplimiento regulatorio.



Fechas del proyecto

Duración Planificada vs Real



Justificación de Desviaciones

- **Renuncia del Desarrollador Senior:** +30 días adicionales en el desarrollo de software.
- **Extensión de la Última Fase del Proyecto:** +20 días en la última fase.
- **Tareas de bajo impacto eliminadas y acortadas:** Se han eliminado y acortado tareas para cumplir con la restricción de finalizar el proyecto 2 meses antes de lo previsto en la línea base.

Hitos Clave del Proyecto

Tres hitos estratégicos de financiamiento que aseguran la viabilidad técnica, regulatoria y comercial de la plataforma **Ualá**.

1

Financiamiento
del Inicio

Inversor A

Fecha: Jueves 25/09/25

Monto: 40.000 USD

Valida la estrategia y se confirma el alcance preliminar del proyecto.

2

Cierre de Planificación y
Validación Técnica

Inversor B

Fecha: Martes 11/11/25

Monto: 20.000 USD

Marca el fin del Plan del Proyecto completo con la validación de requerimientos y consistencia técnica.

3

Plan aprobado y Preparación
para el Desarrollo del MVP

Inversor C

Fecha: Viernes 06/02/26

Monto: 35.000 USD

Marca el cierre de la planificación y la preparación para la Fase Ejecución/Desarrollo.

Riesgos del proyecto

#	Riesgo	Causa principal	Impacto inherente	Probabilidad inherente	Riesgo Inherente	Grado de aceptación	Controles / Contingencias propuestas	Impacto residual	Probabilidad residual	Riesgo residual	Nuevo grado de aceptación
1	Demora en la integración técnica con partners externos.	Dependencia de APIs o servicios de terceros	Alto	Alto	Alto	Inaceptable	Reprogramar tareas afectadas, reasignar desarrolladores y coordinar revisión con el partner externo	Medio	Medio	Medio	Moderado
2	Fallas de comunicación inter-equipo (IT / Marketing / Legal)	Falta de difusión de avances o alineación funcional	Alto	Alto	Medio-Alto	Moderado	Implementar reunión de emergencia inter-áreas y redistribuir tareas críticas según prioridad	Bajo	Medio	Medio	Aceptable
3	Sobrecarga de tareas en roles clave	Planificación subestimada o multitarea	Alto	Medio	Medio-Alto	Moderado	Incorporar apoyo temporal o redistribuir responsabilidades	Medio	Bajo	Medio	Aceptable
4	Riesgos regulatorios / cumplimiento financiero	Cambios en normativas del CNBV o UIF	Muy alto	Bajo	Medio	Moderado	Coordinar actualización urgente de documentación y validación legal	Alto	Muy bajo	Medio-Bajo	Aceptable
5	Desvíos en presupuesto o costos operativos	Subestimación de costos de recursos materiales	Alto	Medio	Alto	Inaceptable	Activar fondo de reserva y revisar planificación financiera	Medio	Bajo	Medio	Aceptable

Plan de comunicaciones

La idea es asegurar una **difusión clara y efectiva de la información clave** del proyecto.



Comité Directivo y de Seguimiento

Métodos: Reportes ejecutivos y KPIs **mensualmente**.

Canales: Reuniones formales y dashboards.



Equipos técnicos y de producto

Métodos: Seguimiento de avances e incidencias de forma **diaria o semanal**.

Canales: *Dailies*, Gmail y Jira.



Entidades regulatorias y socios financieros

Métodos: Informes de cumplimiento y auditorías **trimestralmente**.

Canales: Reuniones formales o correo institucional.



Usuarios finales y soporte técnico eventual

Métodos: Actualizaciones y encuestas **post-lanzamiento**.

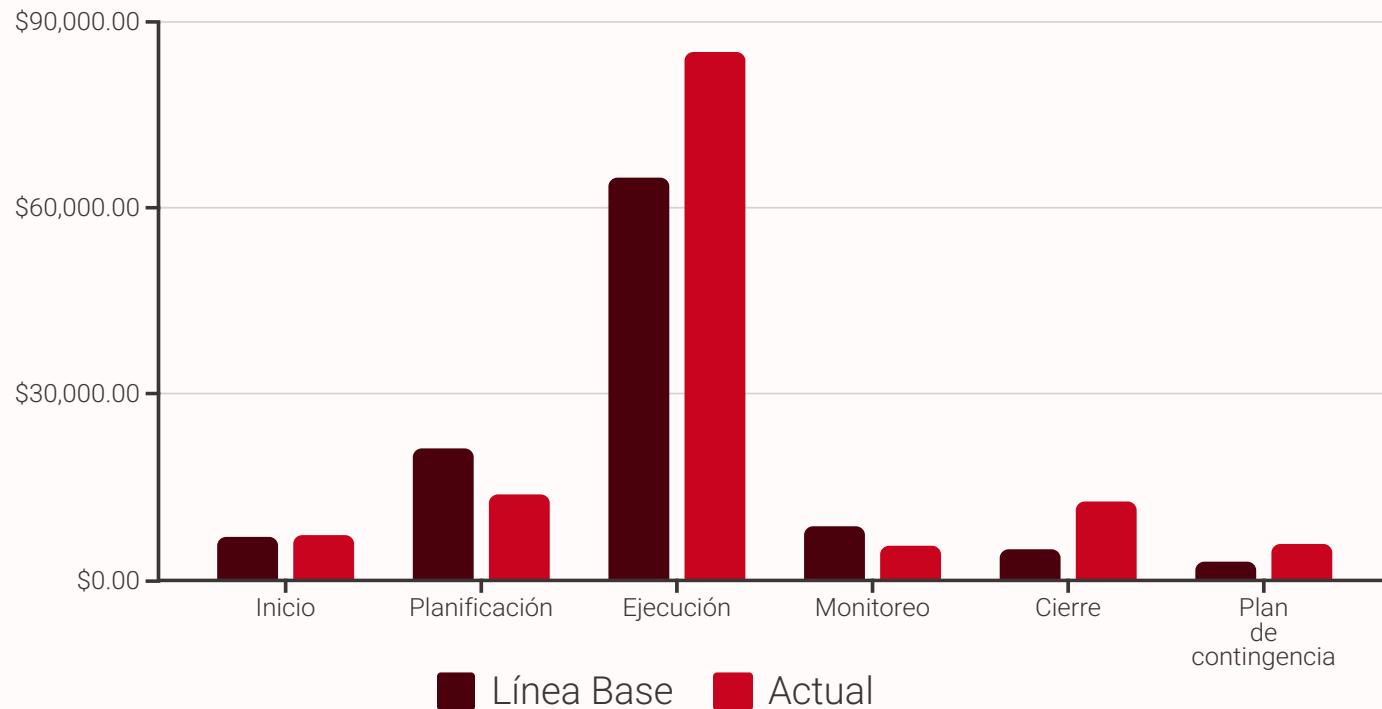
Canales: Correos, redes sociales y centro de ayuda.

Análisis de Costos del Proyecto

Costo Línea Base: 130.782,89 USD

Costo Actual: 109.534 USD

Costos Línea Base vs Actual



Justificación de Desviaciones

- Incremento Salarial del 15% (Analistas, Desarrolladores, QA):** Aumento de costos en honorarios desde el punto medio del cronograma.
- Aumento del 20% Mensual en Recursos Materiales+15K Marketing:** Campañas anticipadas para posicionar marca pre-lanzamiento.
- Reducción Exigida del Plazo Total del Proyecto:** Reasignación de recursos, horas extra o paralelización de tareas.

Gestión de Recursos

Composición del equipo, perfiles especializados y distribución de carga de trabajo para garantizar eficiencia y cobertura de competencias críticas.

Recursos Implementados

