

Nama : Tegar Arsyadani

NIM = 2000018293

Kelas : E

### UAT Kewirausahaan

1. - Penentuan Sasaran : Penentuan sasaran yang harus spesifik, terukur, menantang dan didasarkan pada waktu tertentu.
  - Penentuan Standar Kinerja : Penilaian yang objektif, yaitu mengukur kinerja sesungguhnya melalui standar, memiliki ukuran yang dapat dipercaya dan mudah digunakan.
  - Penentuan metode dan pelaksanaan ~~penilaian~~ Penilaian : Pendekatan atau cara serta perlengkapan yang digunakan seperti formulir dan pelaksanaannya.
  - Evaluasi Penilaian : Pemberian umpan balik terhadap kinerja yang harus diubah dan dipertahankan serta berbagai tindakan yang harus diambil dalam upaya perbaikan dimasa ~~ter~~ yang akan datang.
2. - Aset : Sumber daya ekonomi yang dikuasai atau dimiliki oleh entitas sebagai akibat dari peristiwa masa lalu dan dari mana manfaat ekonomi dimasa depan diharapkan dapat diperoleh oleh entitas.
  - Pendapatan : arus masuk atau kreditasi ekonomi selama satu periode akuntansi.
  - beban = aliran keluar sumber daya ekonomi dalam bentuk pengorbanan ekonomi untuk memperoleh, menghasilkan, dan memelihara aset atau jasa yang dikonsumsi dalam rangka menghasilkan pendapatan
  - kewajiban : utang suatu entitas yang timbul dari peristiwa masa lalu.

3. - Model bisnis berbasis langganan = pelanggan membayar biaya berlangganan secara berkala untuk mengakses produk / layanan IT.  
Contoh : Netflix.

- Model Bisnis Freemium : perusahaan menawarkan versi dasar / terbatas dari produk secara gratis. sementara fitur Premium dengan biaya

- Model Bisnis Market Place : perusahaan menyediakan platform dimana penjual dan pembeli bisa berinteraksi dan melakukan transaksi.

4. - Meneliti Target pasar

- Penggunaan konten Berharga

- Optimasi SEO

- Prinsip Omnichannel.

- Manfaatkan media sosial

- analisis dan pengukuran

- Fleksibilitas dan Responsif.

5. a. Segmentasi Pasar (Edukasi Online)

- Pemuda
- orang yang ingin belajar
- institusi pendidikan.

b. Proposisi Nilai

- akses yang mudah dari perangkat seluler
- Forum diskusi

c. Saluran

- situs web edukasi online
- aplikasi seluler

d. Hubungan dengan pelanggan

- Pembuatan konten
- Umpan balik