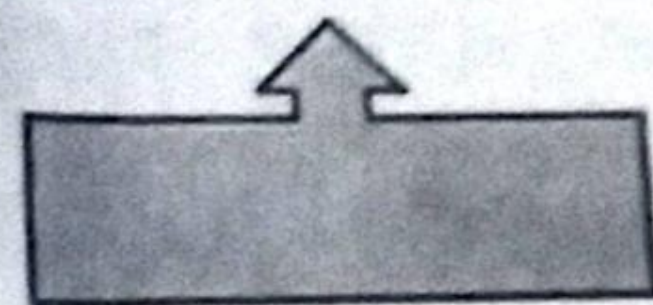


Proposal Usaha



Arti proposal usaha : suatu dokumen yang menyatakan keinginan akan kemampuan sebuah bisnis /usaha untuk menjual barang atau jasa dengan menghasilkan keuntungan yang memuaskan dan menarik bagi penyandang dana.

Atau Bisnis Plan adalah selling document yang mengungkapkan daya tarik dan harapan bisnis bagi penyandang dana potensial

Secara garis besar proposal usaha harus memuat hal-hal berikut :

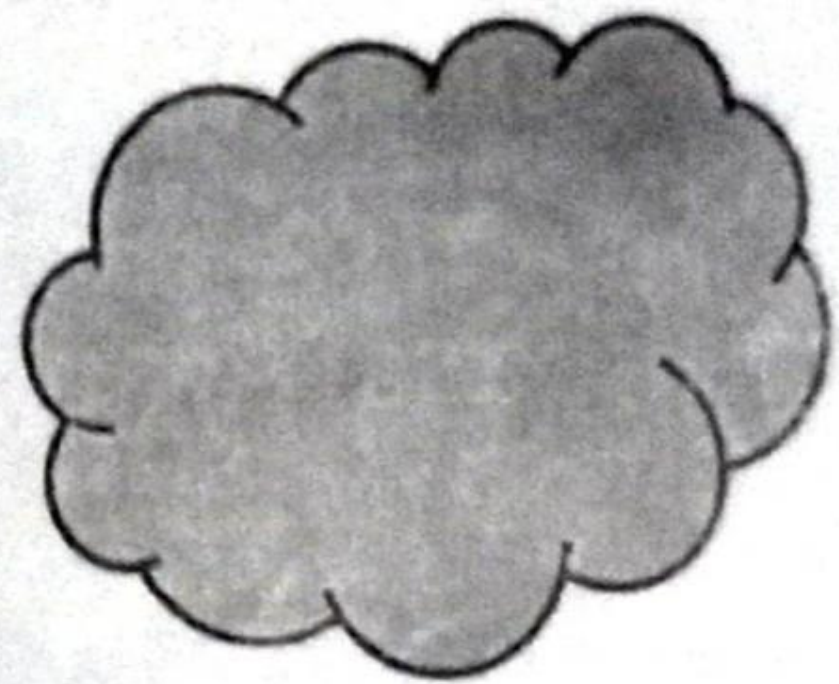
- Gambaran awal dan seberapa jauh kemampuan manajerial wirausaha
- Mengidentifikasi resiko kritis guna memudahkanantisipasi
- Informasi potensi pasar dan perkiraan market share yang mungkin diraih
- Gambaran sumber finansial yang jelas dan evaluasi finansial
- Gambaran kemampuan wirausaha dalam memenuhi kewajibannya

Petunjuk penyusunan proposal usaha :

- Seorang wirausahawan harus mencari informasi yang lengkap tentang kira-kira usaha apa yang memiliki prospek menguntungkan
- Proposal usaha harus dibuat dan disusun berdasarkan analisis wirausahawan dengan menggunakan analisis SWOT

Informasi yang harus ada di proposal usaha :

1. Uraian usaha
2. Produk
3. Lokasi
4. Pasar
5. Persaingan
6. Laporan keuangan
7. Manajemen
8. Personalia
9. Sumber kredit
10. Lampiran pelengkap



Sistematika penyusunan proposal usaha memuat :

- Halaman depan, memuat nama dan alamat perusahaan dan wirausahanya
- Daftar isi, kerangka proposal dan nomor halaman
- Penjelasan Perusahaan, strategi dan tim manajemen pengelola perusahaan
- Pemasaran, pasar yang dituju, potensi pasar, strategi tentang target konsumen
- Produk yang dihasilkan, kualitas, kuantitas, dan keistimewaan produk
- Peningkatan omset penjualan, teknik promosi, tenaga penjual, perwakilan penjualan di daerah
- Permodalan, rencana permodalan dan proyeksinya, neraca pendahuluan, aliran kas dan pendapatannya
- Apendiks, keterangan yang diperlukan seperti surat2 kelengkapan Akta pendirian, SIUK, SIUP, ANDAL, sertifikat usaha, dll.

Secara sederhana proposal memuat :

- Nama produk
- Biodata Wirausaha sama keterampilan yang dimiliki
- Latar belakang pemilihan produk/Deskripsi usaha
- Visi dan Misi
- Marketing Mix
 - a. Produk
 - b. Price (harga)
 - c. Promosi
 - d. Place (tempat/lokasi)
- Analisis SWOT (Kekuatan, Kelemahan, Kesempatan, ancaman)
- Target pasar
- Aktiva tetap
- Modal kerja
- Bahan pembantu
- Laporan proyeksi laba/rugi



Tugas ???

- Buat 1 buah proposal sederhana berdasarkan sistematika proposal yang sederhana
- Dikerjakan kertas folio dikumpulkan minggu depan
- Penilaian :
 - a. sistematika
 - b. uraian materi proposal
 - c. kesinambungan materi
 - d. kelengkapan proposal
 - e. pemilihan produk