



Skills
Network

Identifier les besoins analytiques

Avant de commencer à créer un entrepôt de données, une organisation doit identifier ses besoins en matière d'analyse. Une fois l'entrepôt de données créé, il serait difficile de l'utiliser pour générer des analyses pour lesquelles il n'a pas été conçu. Comprendre et collecter les besoins en matière d'analyse est une première étape importante dans le processus de conception d'un entrepôt de données.

Dans cette mission, vous concevrez un entrepôt de données pour une entreprise de gestion des déchets solides.

Voici quelques éléments à garder à l'esprit avant de procéder à la création d'un entrepôt de données.

Exigences d'analyse au niveau de l'organisation

Identifiez quelles sont les exigences d'analyse nécessaires au niveau global de l'organisation.

Exigences en matière d'analyse au niveau du département

Identifiez les exigences d'analyse nécessaires au niveau des différents départements de l'organisation.

Exigences en matière d'analyse des performances

Les analyses de performance aident une organisation à suivre la manière dont ses opérations sont menées. Il s'agit par exemple de rapports tels que :

- Combien de produits ont été vendus au cours du dernier trimestre.
- Combien de tonnes de matières premières utilisées par produit ?
- Ventes totales par produit au cours du dernier mois.

Granularité des rapports

La granularité a un impact majeur sur la conception de l'entrepôt de données. Lorsque vous identifiez la granularité, vous spécifiez exactement ce que contient un enregistrement de table de faits. La granularité indique le niveau de détail associé aux mesures de la table de faits. Lorsque vous identifiez la granularité, vous décidez également du niveau de détail que vous souhaitez rendre disponible dans le modèle dimensionnel. Si davantage de détails sont inclus, le niveau de granularité est inférieur. Si moins de détails sont inclus, le niveau de granularité est supérieur.

Le niveau de détail disponible dans un schéma en étoile est appelé « grain ». Chaque table de faits et de dimensions possède son propre grain ou granularité. Chaque table (de faits ou de dimensions) contient un certain niveau de détail qui lui est associé. Le grain du modèle dimensionnel est le niveau de détail le plus fin impliqué lorsque les tables de faits et de dimensions sont jointes.

Par exemple, la granularité d'un modèle dimensionnel composé des dimensions Date, Magasin et Produit correspond au produit vendu en magasin par jour.

Identifiez si l'organisation a besoin de rapports annuels, trimestriels, mensuels, hebdomadaires, quotidiens ou horaires.

Identifiez si l'organisation a besoin de rapports au niveau du pays, de la région, de l'État, du district ou du magasin individuel.

Exigences en matière d'analyse diagnostique

Les analyses diagnostiques sont utilisées lorsqu'une organisation souhaite analyser les raisons pour lesquelles un événement particulier s'est produit. Par exemple, une organisation souhaite savoir pourquoi les ventes d'un produit particulier ont diminué. Ces analyses sont généralement des tendances sur une période donnée.

Exemple:

- ventes totales d'un produit au cours des 10 derniers trimestres. (ce rapport permet d'identifier le moment où les ventes ont commencé à baisser)
- ventes d'un produit par pays. ((ce rapport permet d'identifier quels pays préfèrent quel produit)

Exigences en matière d'analyse ad hoc

Malgré tout le processus de collecte des exigences, il ne sera jamais possible de collecter ou d'anticiper toutes les exigences d'analyse. Ainsi, lorsque nous concevons un entrepôt de données, nous devons garder à l'esprit qu'il y aura toujours une exigence d'analyse ad hoc qui peut survenir de temps à autre. La conception de l'entrepôt de données doit être telle qu'elle puisse répondre aux besoins d'analyse ad hoc dans une certaine mesure.