

## **Использование ПАК Competition для создания инновационного продукта**

Инновационный или новый продукт – это востребованный рынком продукт, обеспечивающий качественный рост эффективности с точки зрения потребительских свойств в сравнении с его аналогами и предшественниками.

Новый продукт может характеризоваться:

1. новым дизайном;
2. меньшими издержками;
3. дополнительными функциями;
4. новым применением;
5. улучшенными характеристиками.

Для достижения конкурентных преимуществ компании производителя высокотехнологичной продукции ОАТ ПАК Competition предоставляет методы управления характеристиками продукта (показателями качества), позволяющие расширить его функциональные возможности, либо сконцентрироваться на специальных свойствах, переводящих продукт в новую рыночную нишу, привлекающую дополнительную аудиторию потребителей.

Поскольку конкурентные преимущества предполагают наличие уникальных характеристик продукта, отличающих его от конкурентов, то при моделировании глобальной конкуренции вводятся новые характеристики, определяемые методом экспертных оценок. Например, это использование новых комплектующих, задающих такие характеристики на научно-техническом или технологическом этапах производства, которые позволяют модернизировать или создавать инновационный продукт.