Для выбора оптимальной комплексной стратегии организации важно также проанализировать ее ближайших конкурентов и исследовать рынок, на которой она представлена. Для получения такой информации используется автономный модуль Avalanche [1]. Информационная система Avalanche реализована по модели PaaS (Platform as a Service) и предназначена для поиска специализированной информации о компании-производителе. Технология Avalanche базируется на трех основных инновациях в области web-программирования: 1) концепции «умных папок» («Smart Folders»), 2) автономном интеллектуальном поисковом роботе («Spider»), и 3) встроенной базе данных, допускающей преобразование в «персональную энциклопедию».

Рассмотрим принцип работы системы. В первую очередь формируется модель предметной области в виде набора «умных папок». Каждая папка «знает», что именно должно в нее попадать и способна исключить дублирование данных. Затем наполнением «умных папок» занимается специализированный поисковый робот, который запускается с компьютера пользователя (аналитика) с заданными настройками. Робот может запускаться автоматически, собирая и раскладывая по папкам свежие данные при соответствующих настройках.

Программа ведет мониторинг популярности компании-заказчика, автоматически собирая все свежие упоминания о ней в сети Интернет, автоматически пополняя досье на основных конкурентов и мгновенно фиксируя появление любых новых материалов; затем фильтрует результаты поиска других поисковых систем, устраняя ненужные ссылки.

Для организаций и государственных структур существует уникальное на российском рынке предложение – сервис «Лавина-Пульс». Он представляет собой систему мониторинга, в которой система Avalanche развертывается, настраивается и эксплуатируется на серверах Исполнителя, а Заказчик получает ленту новостей и оперативное оповещение о важных событиях в реальном времени[[1]](#footnote-1).

Также существует предложение для компаний малого и среднего бизнеса, в рамках которого серверная часть Avalanche разворачивается непосредственно на стороне Заказчика.

1. Avalanche – система интернет-мониторинга и конкурентной разведки. URL: <http://www.tora-centre.ru/avl3.htm> или <http://avalancheonline.ru/>

(дата обращения: 19.01.2014).

1. Например, сайт <http://fly.avalancheonline.ru/projects/5/screen/> (дата обращения 22.02.2014). [↑](#footnote-ref-1)