|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Здравствуйте! Вашему вниманию представляется доклад на тему «Инструментарий проектирования стратегии инновационной компании» |
| 2 | Наличие ясно изложенной и документально зафиксированной стратегии – необходимый элемент успешного развития инновационной компании. Без стратегии компания не является привлекательным местом работы для специалистов, которые хотят и могут заниматься разработкой новой техники и технологий. Для решения указанных проблем мы предлагаем использовать специализированное программное обеспечение, поддерживающее работу Комитета по стратегическому планированию. |
| 3 | Оно решает следующие задачи:   1. Обеспечивает коммуникации лиц, занятых в процессе проектирования стратегии компании. 2. Обеспечивает централизованный доступ к документам и данным. 3. Организует рабочий процесс (work flow), в соответствии с методикой стратегического управления 4. Поддерживает аналитические функций, позволяющие проводить прогнозирование и оптимизацию отдельных параметров стратегии. |
| 4 | Предлагаемый комплекс программ состоит из двух подсистем. Подсистема COMPETITION направлена на исследование отраслевых рынков и прогнозирования их развития на основе анализа поведения интеллектуальных агентов. В результате мы определяем желаемые значения ключевых показателей эффективности компании и список действий по их достижению. Подсистема RESOURCE OPTIMIZATION служит для оптимизации распределения ресурсов между стратегическими действиями и прогнозирования уровней достижения целей на основе стохастической модели стратегии развития. |
| 5 | Про COMPETITION |
| 7 | Перейдем к рассмотрению подсистемы RESOURCE OPTIMIZATION. Она реализует стохастическую модель стратегии развития. На вход данной модели подаются  список стратегических действий; предварительные объемы ресурсов, выделяемые на их реализацию; карта стратегии – показывающая взаимосвязи между стратегическими целями компании; трехточечные оценки ресурсоемкости проектов; интервальные оценки векторов коэффициентов взаимосвязей между стратегическими целями и относительные веса основных целей.  На выходе мы получаем: 1) Оптимальное распределение ресурсов между стратегическими проектами; 2) прогнозы уровней достижения стратегических целей компании; 3) Общую оценку эффективности стратегического портфеля. |
| 8 | Фрагмент интерфейса подсистемы RESOURCE OPTIMIZATION представлен на слайде. |
| 9 | Она была использована для оптимизации распределения ресурсов предприятия, выпускающего легкую авиационную технику. На слайде представлена карта стратегии данного предприятия. |
| 10 | Функция распределения результата исполнения портфеля стратегических инициатив представлена на слайде. Под результатом здесь понимается взвешенная совокупность уровней достижения основных стратегических целей компании. |
| 11 | На следующем слайде показана диаграмма типа ящик с усами для уровней достижения всех стратегических целей компании. |
| 13 | Итак, результаты работы следующие. Предложена архитектура программного комплекса, поддерживающего формирование стратегии развития инновационной компании. Данный комплекс состоит из двух подсистем в основу которых были положены оригинальные математические модели. Разработанное ПО использовалось в режиме тестирования при стратегическом планировании на действующих предприятиях и показало свою эффективность. |