

عواملی وجود دارند که باعث آرامش انسان در مقام قبول یک کار می شوند،

این عوامل عبارتند از: استعداد در کار - دانش ها - نیاز - اشتیاق،

اشتیاق به یک کار یعنی آن را زمین نمی گذاریم، از آن حتماً نمی شویم و ما را

به سمت خود می کشد.

**مناوری:** ترکیبی از مهارت ها، دانش ها، توانایی ها، مواد اولیه، ماشین ها و

ابزارهاست که انسان از آن برای تبدیل و یا تغییر مواد خام به اجناس ارزشمند

یا خدمات بهره می گیرد. **علم طبیعی** | **مناوری**

مطالعه پدیده های طبیعی آنطور که هستند	مطالعه پدیده های طبیعی آنطور که <b>باید</b> باشند
---------------------------------------	---

سخت افزار

نرم افزار

مقدار افزار

نهاد افزار

**مناوری**

**اطلاعات:** معنادار است، دارای واحد یا شاخص می باشد، حاصل تحقیق

و پژوهش در روش های علمی است، توصیف و تبیین نکته های پدیده یا

رابطه آن با دیگر پدیده ها می باشد.

**امنیت یک سیستم رمزنگاری:** ابزاری موجود در متن اصلی پس از دریافت رمزنگاری شده

**امنیت کامل:** متن رمزنگاری شده هیچ اطلاعاتی درباره متن اصلی ندارد

معمولاً با افزایش طول متن رمزنگاری شده، اطلاعات بیشتری در مورد متن اصلی

پیامش شود و امکان سنجیدن رمز بیشتر می شود

یعنی: زمان و متن لازم برای سنجیدن رمز یک سیستم انتقال

اندیش یک پیام: هر چقدر احتمال وقوع یک پیام کمتر باشد

اطلاعات آن پیام بیشتر خواهد بود و بالعکس

★ تعجب بدون تعجب، عامل ارزش اطلاعات

پیام  
 $I(m_k) = \lg \frac{1}{p_k} \rightarrow$  احتمال وقوع

مثال

★ طبق تقریب شانن:

آنتروپی منبع اطلاعات: متوسط اطلاعات موجود در هر سمبل

از منبع  $x$  را آنتروپی  $x$  گویند

$$H(x) = \sum_{i=1}^m p_i \lg \frac{1}{p_i}$$

$p$  ← احتمال وقوع هر سمبل

واحد اطلاعات: بیت

واحد آنتروپی: بیت بر سمبل

2  
فناوری اطلاعات؛ تکنولوژی است که برای ذخیره، بازیابی،

انتقال و پردازش اطلاعات مورد استفاده قرار می‌گیرد.

امروزه سازمان ها و موسسات از فناوری اطلاعات استفاده می‌کنند تا با بهره‌گیری از ذخیره، بازیابی، انتقال و پردازش اطلاعات، جدیدیت نوین را در مجموعه خود اعمال کنند.

فناوری اطلاعات به معنی و مفهوم بسیار ساده یعنی علم استفاده از یک سری ابزار که این ابزار همان پردازش، نگهداری، جمع‌آوری، ذخیره، توزیع، انتقال و امنیت است که بر روی اطلاعات اعمال می‌شود.

نمونه ای از اجزای فناوری اطلاعات:

مقدار * مقدار		منابع انسانی	
مقدار		مفاهیم برنامه‌اندیشی	
مقدرات و روش ها		نوآوری	
سازوکارهای بهبود و رشد			
سازوکارهای ارزش گذاری و مالی			
سازمانی		نظم مقدار	
فراسازمانی مرتبط		سخت مقدار	
جهانی		شبکه و ارتباطات	



\* فناوری اطلاعات از ~~زمان~~ تلاقی دو تکنولوژی، رشد

امتیازی را تجربه کرد، که این دو تکنولوژی شامل قدرت محاسباتی کامپیوتری و امکان ارسال اطلاعات می باشد.

حقیق: نداشتن مستقیم به منظور جست و جو و کشف حقیقت است.

در واقع تحقیق فرآیندی است برنامه ریزی شده، هوشیارانه، نظام مند، قابل اعتماد برای یافتن حقایق یا فهم عمیق مسائل.

قبل  
حین  
بعد  
داشتن سوال و عدم پیش داوری  
بتبین و درک  
جواب و استفاده

\* تحقیق برای تقویت پردازش و تست نظریه می باشد

\* تست نظریه نیازمند جمع آوری داده می باشد  
منابع کتابخانه ای  
نه میدانی

\* بتبین نیازمند استدلال کمی یا کیفی است.

\* پژوهش کیفی: اگر آن خبری از اندازه گیری نیست

(2) یافته های آن از صافی فهم و تفهید پر و همد می گذرد

(3) بارادایم تفسیری در مقابل بارادایم پوزیتیویستی

★ یک روش کیفی روش گراندد تئوری (GT) می باشد.

★ گراندد تئوری زمانی مناسب است که دانش ما در مورد آن محدود است و تئوری قابل ~~اعتماد~~ اعتنا برای آن موجود نیست که بتوان بر اساس آن فرضیه ای برای آزمون تدوین کرد.

کلام های گراندد تئوری :

- 1) طرح سوال و پیدا کردن چند نکته کلیدی به زبان منبع برای جستجو یا مصاحبه
- 2) جستجو در منبع (کتاب، مصاحبه، مقالات، آرشیوهای اینترنت)
- 3) گذاری (مثلاً 250 عبارت کوچک)
- 4) رسیدن به اشباع تئوریک (وقتی که با ~~مطالعه~~ مطالعه بیشتر که جدیدی به دست نمی آید)

پس از هر مصاحبه باید سنجید که آیا که جدیدی به دست آمده یا مطالب قبلی تکرار شده اند.

5) حذف کدهای مشابه

6) طبقه بندی کدها در مفاهیم (50 مفهوم) و مقولات (20 مقوله)

7) کنار هم گذاشتن مقولات در نمودار گراندد تئوری و یا نموداری که در ذهن محقق ساخته شده.

۸) بررسی مدل استخراج شده، توسعه محقق در مقالات قبلی و دانش پیشین محقق

۹) تدوین مدل، روایت هر بخش و مولفه هایش به صورت متنی

**ذینفعان:** مشتری - کارپرداز - مشتریان - مشتری - پشتیبان

سیاستگذار - تامین کننده مواد اولیه - ناظران

منبع برای استخراج داده ها: کتاب، مقاله، مصاحبه، استازاردها

مقایسه جامع صنعتی و جامع اطلاعاتی

جامع اطلاعاتی	جامع صنعتی
ماده اولیه آن اطلاعات (ماده خام ذهنی) است	از مواد خام طبیعی استفاده می کند
مدت زمان حرکت آن کاملاً مشخص است	مدت زمان حرکت آن ثابت و یکنواخت است
محدود به مکان نیست	محدود به مکان است
آمار زیست محیطی ندارد	آمار زیست محیطی آن حیاتی است کره زیست را تهدید می کند
محصول نهایی آن تجزیه ای است	محصول نهایی آن تجزیه ای است



**جامعه:** طبق نظر "امیل دیرگیم"، جامعه مجموعه ای از افراد

است که گرد هم آمده اند و مناسبات و روابط در میان آنها

حاکم است، این روابط به وسیله مقدرات، موسسات یا نهادهای

اجتماعی مستحکم شده، و برای اجراء و تحقق آنها مکانات

یا ضمانت اجرایی وجود دارد.

**منشأ تقصیدات جامعه:** عوامل غیر ارادی و ارادی شبیه:

★ افراد برجسته

★ رشد علوم و تمدن

★ جنگ

★ وقایع طبیعی

★ عوامل جمعیتی

★ تقصید در دانش و فرهنگ

**دسته بندی جوامع:**

★ جامعه اولیه مبتنی بر جمع آوری غذا و انجام شکار

★ نه ایالتی، جوامع قبیله ای همراه با املی کردن حیوانات

★ جامعه روستایی: مبتنی بر کشاورزی

★ نه شهری، همراه با اقتدایش جمعیت و ایجاد قانون

★ نه صنعتی: مبتنی بر صنعت

★ نه اطلاعاتی: نه به اطلاعات

## جامعه اطلاعاتی :

جامعه‌ای که در آن فرامرد آوری، دسته بندی، جایگاه، باز یابی، پردازش، و لایس، عتی سازی، پخش، یکپارچه سازی و کارگیری سیستماتیک اطلاعات اصلی ترین و مهم ترین فعالیت فرهنگی، سیاسی و اقتصادی را تشکیل می دهد.

## مهم ترین معیارهای جامعه اطلاعاتی :

- \* تضامی
- \* مشاغل اطلاعاتی
- \* فرآیندی رسانه
- \* یکپارچگی بفرامیاب و فرهنگی
- \* جهان شدن
- \* ارزیابی، زبان واحد بین المللی
- \* استانداردها
- \* معادلات
- \* شفافیت
- \* سرعت بالای جریان اطلاعات

## تأثیر فناوری اطلاعات بر کار :

- \* حذف برخی مشاغل فعلی ( مانند کتابداری سنتی )
- \* تغییر در به خن دیگر از مشاغل
- \* ایجاد مشاغل جدید ( تقلید برنامه نویسی و ... )



A ایجاد دیده در کار

\* بخشی تر شدن سطح مظاهر دالدار شده پاشاها

مدل های درآمدی اقتصاد دیجیتال :

\* پلتفرم : وصل کننده عرضه به تقاضا ( این مدل معمولاً با کمسیون از فریدار یا فروشنده همراه است

\* فروش حق استفاده به جای فروش محصول : مثل پرداخت مبلغی برای استفاده از ماشین به جای خرید ماشین

\* گردشها برای محصول پول نمی دهم، احتمالاً محصول خود شما هستید

\* فروش متقابل : فروش دیگر ملزومات مربوط به یک محصول به خریدار مانند طراحی سایت در کنار ثبت شرکت

\* جمع سازی : سپردن بخشی از کار به جمع و کنترل کیفیت کارشان  
بکارچه سازی های

\* وفادار سازی : جدا کردن سازی میز استفاده / بازگشت به محصول از طریق ایجاد چسبندگی مشتری

\* دیجیتال کردن : دیجیتال کردن یک کار موجود برای رسیدن به

دسترس پذیری و گسترش پذیری بالا

\* ایجاد تجربه جدید به مشتری

## تجارت الکترونیکی :

از نتایج جامع اطلاعاتی است .

تجارت الکترونیکی به معنی انجام تجارت کالا و خدمات با استفاده از

ارتباطات راه دور و ابزارهای مبتنی بر آن می باشد .

به طور کلی می توان گفت تجارت الکترونیکی بر سه جنبه خرید، فروش و

مبادله با استفاده از روش های الکترونیکی تاکید دارد .

☆ بدین مسائل برانگیزد تجارت الکترونیکی حذف شدند، مانند کتابداری

سنی ، همپفوار مسائل دورکاری به جود آمد و مسائل جدیدی مانند برنامه

نویس و تحفص های کامپیوتری اضافه شده از طرف دیگر، بدین از

مسائل مانند فعالیت های مهندسی ، تجارت ، پزشکی ، آموزش و ... دیگر  
تجید شدند .

~~نقد های شکل گیری معامله الکترونیکی :~~

~~فناوری های پیش از~~

نوع اطلاعات : مجموعه ای از اجزای به هم مرتبط برای عملیات  
رسمی اطلاعات

سیستم : مجموعه ای از اجزای مرتبط با دارایی هدف، معمولاً ورودی و خروجی  
پردازش و بازخورد

ویژگی های MIS :

\* کاربرد در سطح مدیریت \* تهیه گزارش خالص برای مدیریت

\* MIS یعنی بر اطلاعات داخل سازمان است

\* معمولاً گزارش ماهانه صورت هفتگی یا ماهانه است

\* مبتنی بر داده های گذشته و حال حاضر است

\* مرتبط با تحقیقات ساخت یافته است

\* جن گزارشها از نوع گسترده می باشد

تفاوت منبع داده های ESS ~~پیشرفته~~ با تمام سیستم های درون سازمانی

\* جهت اتخاذ عملیات سازمان نیاز به کار می رود

\* گزارش کن برای هر سازمان مشخصه فرد است

\* مدیریت ارشد را به سطوح سازمان مربوطه می سازد

\* گزارش، پیاده سازی در نگهداری آن بسیار گران است

\* نیاز به پیشبینی گسترده دارد

~~ESS معمولاً از توابع~~



آموزش : تجربه مبتنی بر یادگیری و مستعد را ایجاد کنید

نسبتاً ماندگار در اشخاص

آموزش الکترونیکی : آموزش مبتنی بر فناوری اطلاعات

گام های پیاده سازی ITIL :

- \* خدمات را بشناسید و شناخته شده دار کنید.
- \* نیاز خدمت داشته باشید و فرآیند برای تخصیص افراد به سیستم و خدمات
- \* برای هر خدمت فرآیند و مسئول در نظر بگیرید
- ~~\* برای هر سیستم و خدمات~~
- \* دارایی های غایب را در سازمان مدیریت کنید
- \* برای سیستم های اطلاعاتی سازمان ، شناخته شده ، مدیریت شده ها و
- مدیریت اطلاعات پشتیبانی داشته باشید
- \* این موارد را در قرارداد نامه کتبی گان هم بنویسید

تفاوت حادثه ، رخداد ، مشکل :

حادثه >> مشکل

حادثه یک نمودن در سطح خدمات از دید کاربر است که ریشه در مشکل فرای سیستم دارد

رخداد به هر تغییری در سطوح عملیاتی سیستم گفته می شود (چه خوب ، چه بد ، چه بی تفاوت)

## موضوعات جرایم رایانه ای :

\* جرایم علیه محرمانگی

\* دسترسی غیر مجاز و شنود و جاسوسی

\* جرایم علیه تمامیت داده ← جعل و تقلید

\* هک فیش و نشر اکاذیب

\* استفاده غیر مجاز از بهمنای بانک سپه الملی برای برقراری ارتباطات

مخابرات سپه الملی در بند اینترنت

A آموزش نحوه ارتکاب جرم

\* جرایم علیه عفت عمومی

\* کلاهبرداری و سرقت اطلاعات

بدون موارد کسب و کار ~~حرام~~ و علت هرمتها :

\* ورودی، فرزند، هدف کسب و کار حرام باشد.

\* مواد املی خفص یا حرام

\* سلفه اقتصادی در نداشتن معامله

\* ابدت گرفتن برای انجام و امیات، مثلا امام جماعت و قضاوت،

گدایان مردم به وسیله دروغ و سحر و جادو

کلاهبرداری، غش در معامله