

# User Stories

**Título:** User Stories — Projeto API PicPay

**Autor:** Victor

**Data:** 21/10/2025

**Versão:** 1.0

---

## Objetivo

Este documento apresenta duas User Stories criadas para o projeto de integração com a API PicPay. Cada história segue o formato padrão de Scrum, com descrição clara, valor de negócio e critérios de aceite definidos para garantir rastreabilidade e validação de qualidade.

---

## User Story 01 — Criar pagamento via PicPay

**ID:** US01

**Título:** Criar pagamento via PicPay

**Como** cliente

**Quero** gerar um pagamento via PicPay

**Para** concluir minha compra com segurança

**Critérios de Aceite:**

- O payload enviado deve estar conforme a documentação oficial da API PicPay.
- A resposta da API deve retornar status HTTP 201 com o ID do pagamento.
- Deve haver tratamento de erros de idem potência para evitar duplicidade de pagamentos.
- Logs de requisição e resposta devem ser registrados para auditoria.

**Notas Técnicas:**

- Endpoint: `POST /payments`
  - Autenticação via OAuth2
  - Ambiente de testes: Sandbox PicPay
-

# User Story 02 — Receber notificação de pagamento

**ID:** US02

**Título:** Receber notificação de pagamento

**Como** sistema

**Quero** receber notificações de pagamento

**Para** atualizar o status do pedido automaticamente

## **Critérios de Aceite:**

- O sistema deve expor um endpoint seguro para receber webhooks do PicPay.
- A assinatura da requisição deve ser validada para garantir autenticidade.
- O status do pedido deve ser atualizado no banco de dados após confirmação.
- O processamento deve ser idempotente para múltiplos envios da mesma notificação.

## **Notas Técnicas:**

- **Endpoint:** `POST /webhook/picpay`
- **Validação de assinatura via HMAC-SHA256**
- **Ambiente de testes:** Sandbox PicPay

---

## Considerações Finais

As User Stories acima foram criadas com foco em clareza, valor de negócio e testabilidade. Elas servem como base para o desenvolvimento e validação da API PicPay, garantindo alinhamento entre equipe de produto, desenvolvimento e QA.