Mis tareas como community manager en Orfeo Capital era gestionar las redes sociales, manteniendo al día, tanto a clientes como potenciales clientes de los resultados de los fondos de inversión, de las estrategias que se estaban llevando a cabo y de la visión estratégica de los sectores y las empresas en las que invertir de acuerdo con la posición de la empresa

Adicionalmente me encargaba de la gestión y preparación de los eventos que montaba la empresa para presentar los productos y las estrategias de inversión

Por otro lado en Educaline, mediante la gestión de las redes sociales, mantenía informada a toda la comunidad de profesores de cada país no solo de la actualización constante del producto, sino también de nuevas estrategias de aprendizaje que diseñaba el departamento de Producto