

タイトル

目次

現状

問題提起

解決策提案

施策

施策 ー概要ー

1. 施策概要
2. サイト設立の目的
3. ユーザ及び我々それぞれから見た目的
4. ターゲット層
5. 運営方針
6. 枠組み
7. 施策ポイント
8. 「施策ポイント」を生かすためのデザイン

施策 —施策概要—

- 庶民のためのクラウドファンディングサイト、PNE.club (クラブポータル)をつくる

施策 ―サイト設立の目的―

- クラブ運営者の負担(会費集金)を減らす
- 会費を一定の時期に安定して集められるようにする
- 安心して仲間を見つけられる場所を提供する

施策 —ユーザ及び我々それぞれから見た目的—

- ユーザ(部長、部員といった隔てをなしで)
 - 会費を安定して集める
 - 部員を増やす
- 我々
 - 安定してお金を集める(儲ける)

施策 —ターゲット層—

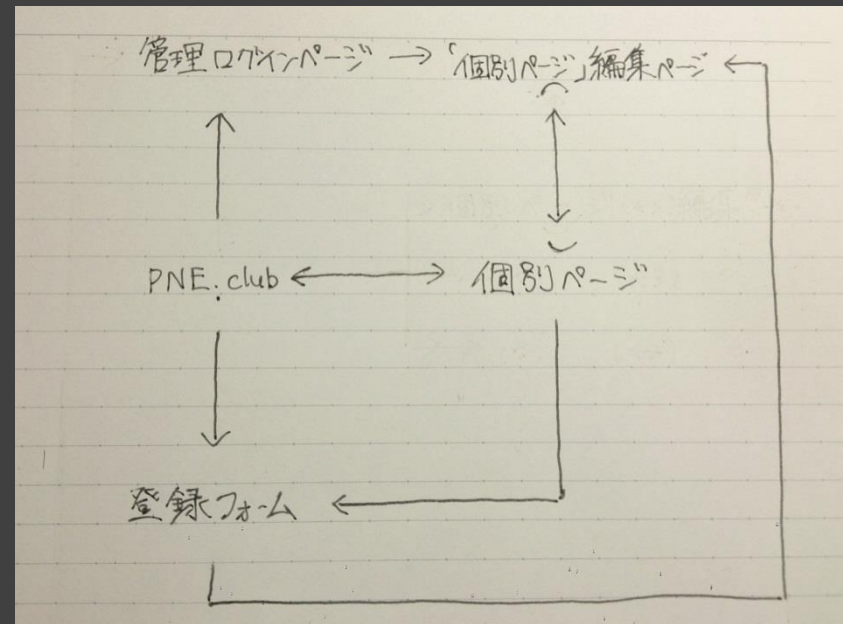
- 主に大学生以上(中高生は部活あるから)
- 新しく何かクラブをつくろうと考えている人
- 新しく何かクラブに入ろうと考えている人

施策 ー運営方針ー

1. クラブ増設
2. クラブ参加人数増加、クラブ増設
3. サイト自体の周知（流入手段の拡大）

施策 — 枠組み —

1. クラブポータル
2. 個別ページ
3. 登録フォーム
4. 編集ページ
5. ログインページ



施策 —施策ポイント(運営側)—

- 「集金」を簡単に
 - 月額自動集金により安定した集金を実現
 - 手集金時に発生するわずらわしさがなくなる

施策 —施策ポイント(運営側)—

- 簡単、高速な部活作成
 - 既存クラブのフォーマットを「まねる」機能
 - 入会者向けテンプレート自動作成
- (提案)部活を立てさせるだけではない
 - 「同好会」⇒「部活」制度
 - 「同好会」
 - いわゆる「人数募集期間」的ポジション
 - 金銭的できごとは発生しない
 - 一定期間内に人数を集める、会費を誰か一人でも払わないと消滅
 - 人数集めるサポートは我々の方でもする
 - 「部活」への昇格条件
 - » 一人でもクラブへ課金する人がいること
 - ステップを踏むことで、登録後の運営を我々がお手伝い

施策 —施策ポイント(運営側)—

- 「人を集める」お手伝い
 - 「同好会」に対して
 - ポータルトップに一定時間掲載
 - SNSやメールを用いた拡散ツール
 - 「部活」に対して
 - ポータルトップに掲載
 - 見事部活に昇進したところ
 - 一日辺りの入部人数が多いところ
 - オンラインでの活動が多いところ
 - 体験イベントが近いところ

施策 —施策ポイント(運営側)—

- 特定のジャンルに特化した特別ページ
— アンサンブルとか

施策 —施策ポイント(入会側)—

- 特定のジャンルに特化した特別ページ
 - アンサンブルとか
 - 入会者が求めるジャンルと一致すればラッキー
- どのクラブにも必ず体験イベントが存在
 - いきなり入会はしなくてよい
 - 初めてでも、気軽にクラブに行ける

施策 —施策ポイント(入会側)—

- オンライン入会の奨励
 - 雰囲気だけでもいいから味わいたい人へ
 - もちろん実際に現場まで足を運んでもOK
- 自分の住む地域やジャンルから探せる
 - オンラインorオフライン参加を決定しやすい
 - 好きなジャンルに検索範囲を一気に絞れる

施策 —「施策ポイント」を生かすためのデザイナー—

- クラブポータルページ
 - メインビジュアルの有効活用
 - コンテンツスライダー
 - 運営者特化型
 - » クラブ運営成功事例を多数
 - 継続した活動が行われてる
 - 人数が多い
 - お金をしっかり集められている
 - 入会者特化型
 - » 体験イベントが近いクラブ
 - » 最近流行りのクラブ
 - » 特別ページへの移動

施策 —「施策ポイント」を生かすためのデザイン—

- クラブポータルページ(続き)

- 注目のクラブ活動

- 最近「部活」に昇進したクラブ
 - 一日辺りの入会者数が多かったクラブ
 - オンラインでの入会を受け付けたクラブ

- (提案) 初期メンバー募集！

- まだ「同好会」のクラブへの会員集め手伝い要素
 - 自分で簡単に宣伝を流せる
 - (将来的に) 宣伝流す時間帯を設定させる必要あり

施策 —「施策ポイント」を生かすためのデザイナー—

- クラブポータルページ(続き)

- クラブ活動一覧

- 「部活」に昇進したクラブのみ掲載
 - 条件(地域やジャンル)による絞込み
 - モーダルウィンドウによる遷移の減少
 - » 滞在時間が延びるため、良サイトと判断される可能性
 - 「もっと見る」による遷移の減少
 - » 滞在時間が延びるため、良サイトと判断される可能性
 - 特別ページもうまくちらつかせる

施策 —「施策ポイント」を生かすためのデザイン—

- クラブポータルページ(続き)

- フッター —

- (提案) たった今作成されたクラブを、次に新しくどこかでクラブが作成されるまでずっと表示
 - あまりクラブが作成されない時間帯があるはず
 - その時間帯をうまく狙って宣伝等も狙えるようにしてあげる

施策 —「施策ポイント」を生かすためのデザイン—

- クラブポータルページ(続き): 特化事項
 - 第一段階(クラブ増設)期間中
 - メインビジュアル表示時間比
 - 「運営者特化型」:「入会者特化型」= 7 : 3
 - 「(提案)初期メンバー募集！」で掲載する数を多く
 - 作成後にサポートしてくれてることを示すため
 - 初期のクラブの数ができるだけ多いとよい
 - サービスがしっかり回っていることを証明し、安心させるため

施策 —「施策ポイント」を生かすためのデザイン—

- クラブポータルページ(続き): 特化事項
 - 第一段階(クラブ増設)期間中
 - 各クラブ表示事項
 - クラブ名
 - 背景画像
 - 一言
 - 目標活動人数
 - 現時点での活動人数

施策 —「施策ポイント」を生かすためのデザイン—

- 個別ページ
 - 最低限掲載必要事項
 - クラブ名
 - クラブ概要
 - 体験イベント日時等詳細
 - 体験イベント申込みフォーム
 - 日ごろの活動日時等詳細
 - 入部届
 - 無くてもいいもの(あったほうがいいけど)
 - 活動風景写真や動画
 - メンバ紹介
 - アポイントとるためのメールアドレス
 - Twitter等による活動報告

施策 —「施策ポイント」を生かすためのデザイン—

- 個別ページ(続き)

- 積極的に「まねする」を奨励していくために

- (提案)「まねする」ボタンの配置場所をユーザに選ばせる

- 「まねする」ボタンが押されれば押されるほど何か特典がつくようにする(クラブポータルに掲載されるとか)

- 「まねする」ボタンが押されれば

- » (運営側)クラブポータルに載せられる可能性高まる

- » (こちら側)クラブが増える

施策 — 「施策ポイント」を生かすためのデザイナー

- 登録フォーム
 - よくまねされるクラブ
 - よく「一言」「月額費用」「背景イメージ」が真似されるクラブのこと
 - クリックすると
 - モーダルウィンドウでプレビューが表示
 - Jsによるフォーム入力内容判定
 - すぐに登録完了できるようにする
 - サーバ側の負担を軽くする
 - 「～コース」という名称はなし
 - 「～円コース」にして、金額だけの入力にする
 - この時点では「体験日時」は入れさせない
 - とりあえずクラブを作成させることが目的のため

施策 —「施策ポイント」を生かすためのデザイナー

- (提案)編集ページ
 - 最初に「登録おめでとう」をモーダルウィンドウで見せる
 - 実感持たせるため
 - ステップを踏ませることで部員増員サポート
 - ステップ1 クラブポータル固定フッターに表示
 - 次に新しいクラブが作成されるまでの期間中
 - ステップ2 SNSによる拡散
 - Twitter, facebook, メール
 - » メールはモーダルウィンドウ等でメルアド入力欄表示
 - ステップ3 クラブポータル「注目のクラブ」に表示
 - 表示させる時間帯をユーザが指定できるようにするといい!?
 - ステップ4 振込先を指定
 - 「部活」に昇格した時点で、入会したユーザに連絡が回る
 - ステップ5 あなたの口座を登録
 - 最低でも、自分がクラブへの課金さえしていれば「部活」昇進できるため
 - ステップを一定期間内に踏めないと、自動的にクラブ消滅
 - 二週間以内くらい?

施策 —「施策ポイント」を生かすためのデザイナー

- 編集ページ(続き)
 - 編集可能項目
 - クラブ概要
 - 一言(クラブポータルで掲載される一言)
 - 体験イベント日時等詳細
 - 日ごろの活動日時等詳細
 - 入部届
 - 入部届の文章
 - 背景画像
 - 活動風景写真や動画
 - メンバ紹介
 - アポイントとるためのメールアドレス
 - Twitter等による活動報告
 - アカウントが変わったときとか
 - 目標人数
 - 変えたら一度プレビューができるようにする(wordpressみたいに)

施策 —「施策ポイント」を生かすためのデザイナー—

- (提案)ログインページ
 - 部員を他のクラブにも属させよう計画
 - ターゲット
 - 自分のクラブページを更新しようとしているユーザ
 - 背景
 - ただのログインページじゃつまらない
 - クラブを運営しようとする努力するユーザなら他のクラブにも興味を持つのでは？
 - 手法
 - ログインページにその人が興味ありそうなクラブを提案
 - » Cookie使えない？
 - 何かしら他のクラブを見ているはず
 - そのキャッシュからジャンル等を割り出せれば.....

開発期間