

Bevindingen interviews

Na het uitvoeren van de diepte interviews met 7 verschillende journalisten heb ik de gesprekken geanalyseerd en gebundeld. De volgende gecategoriseerde punten vielen op of waren meerdere malen genoemd tijdens de verschillende gesprekken. Voor de uitgebreidere versie kun je terecht in het document:

Interesses, motivaties en impact van het schrijven.

Alle geïnterviewde zijn het journalistiek ingegaan vanuit een interesse die is ontstaan vanuit hun jeugd. Sommige hebben aangegeven dat zij een voorliefde voor het lezen / schrijven hadden ontwikkeld op jonge leeftijd. Veel gaven aan dat ze hadden gemerkt dat ze allemaal iets met schrijven hadden.

Ze gaven allemaal aan dat ze het leuk vinden om verhalen te vertellen of andermans verhalen door te geven. Het schrijven over een onderwerp of het brengen van een verhaal op een manier die lezers stimuleert om er over nadenken is, was het streven bij alle geïnterviewden.

Quotes

“Je wilt eerst informeren zodat zij weten hoe de informatie in elkaar zit. Een ander doel, niet het hoofddoel, is dat je mensen wilt veranderen.” - Xander

“Het is natuurlijk heel mooi als je bepaalde dingen bespreekbaar kan maken. Wat ik erg leuk vind, zijn human interests. Voor radio 1 heb ik een keer een stuk gedaan over kanker, je bespreekt wel dingen die mensen kunnen helpen.” - Anna Neeltje

“Ik wil vooral het verhaal van andere laten horen, ik probeer zoveel mogelijk mijn mening uit te filteren. Ik vertel zelf geen verhaal, want ik geef het alleen maar door.” - Jasmijn

“Het is voor mij echt belangrijk om de waarheid op papier te zetten, het moet natuurlijk wel gewoon waar zijn en kloppen. Journalistiek als de spreekbuis van de samenleving, daar sta ik wel achter. Het is voor mij wel belangrijk dat het goed gebeurt.” - Dewi

Veel voorkomende bronnen waar zij zelf het nieuws volgen.

90% van alle geïnterviewden hadden The Guardian en The New York Times opgenoemd. Ze gaven aan dat dit nieuws met hoge kwaliteit is.

Andere veel voorkomende kanalen waren de NOS, Blendl, De Trouw, De NRC, het luisteren van de radio, social media (Facebook & Twitter), de kleinere lokale omroepen werden ook vaak genoemd.

“Ik luister het meest, veel radio. Dit is dan op prive en werk gebied, je moet als journalist wel op de hoogte zijn van wat er allemaal speelt. Het kan dat ik ook gewoon zijn dat ik geïnspireerd raak door wat iemand op de radio zegt waardoor ik denk ..hey! Hier kan ik voor De Ondernemer over schrijven.” - Anna Neeltje

“I also like the guardian. It also something i keep across. I'm not sure if i read it to keep up with my recent news or if i'm trying to develop my current writing style. Sometimes i go on there, and see an article that's so well written but the topic is just crap. Its not up my ally but still i like to read it then.” - Will

Werkgerelateerd

Nieuwsitems

Er bestaan twee soorten nieuws: Het harde nieuws (feitjes) & het zachte nieuws (meer luchtig nieuws of richting het entertainment).

Alle dag redactie journalisten gaven aan dat zij in de ochtend vergaderingen hielden om de dag te bespreken. Hierin worden dus de onderwerpen besproken die wellicht interessant kunnen zijn voor de dag. Onderwerpen worden voorgesteld door het hele team, daarin wordt gediscussieerd of het geschikt is voor de dag. Ook worden deze gelijk verdeeld onder de teamleden. De samensteller / eindredacteur, die beslist of het waardig is.

De freelance journalisten gaven aan dat zij op oproepbasis / ideeën basis werken. Mochten zij een leuk idee hebben dan kunnen zij dat voorlezen aan de partij

Procesgerelateerd

In dit geval hangt het vanaf wat voor journalist je bent. De dag redactie heeft vrij weinig tijd om lang achter hun bureau te zitten, items dienen aan het eind van de dag klaar te zijn. De week/maand planning heeft hier meer tijd voor omdat een item "tijdloos" is en vaak in de toekomst ligt. De freelance journalisten gaven hier wel aan dat zij wel de tijd en moeite namen om hun onderzoek te doen, dit komt omdat zij ook vaker aan tijdloze items zitten.

Veel gebruikte manieren om informatie te verzamelen gaat toch een interview face-to-face of via telefoon gesprek. De dag redactie heeft vaak geen tijd om uitgebreide deskresearch te doen, dit komt alleen voor wanneer zij jaarverslagen moeten lezen. Ook gaven ze hierin aan dat ze vaak dan nog even nabellen als ze een vraag hebben.

De freelance journalisten hadden ongeveer dezelfde werkwijze om hun stukken/items op te bouwen.

De volgende werkwijze kwam hierin naar voren:

Ze starten allemaal met het opzoeken van het onderwerp via Google.

- > Zij zoeken naar gerelateerde topics.
- > Zij houden een rondje social media (Youtube, Twitter, facebook) om te kijken wat andere hebben geschreven en wat er allemaal al besproken is.
- > Zij houden ook een nieuwsgelateerd rondje, ook hierin leest de journalist zich helemaal in om te zien wat er allemaal is besproken en wat de invalshoek daarvan zou zijn.
- > Zij doen verder onderzoek aan de hand van de gelezen stukken, ook lezen zij zich nog in over de persoon die een interessant stuk heeft geschreven en bekijkt ook de bijbehorende perspectieven.
- > Zoekt een invalshoek waar nog niet is geschreven.

Noteert in de tussentijd de relevante interessante informatie op in een text editor.

- > Doet meer onderzoek naar aanknopingspunten en de gelezen artikelen.

Start met schrijven, vorm een draft en dubbel checkt het nog een poos later.

Het schrijven over een bepaald onderwerp is alleen van belang wanneer er een nieuwe invalshoek is. Ze gaven allemaal aan dat een stuk wel een nieuwe kijk moet brengen. Het moet wel een verfrissend stuk zijn, anders is het gewoon herhalen en niemand zit daar op te wachten.

"Het gaat hier echt om de invalshoek. Je moet hier gewoon van je gevoel uitgaan. Als je er zelf moe van wordt, dan is het geen nieuws meer en waarschijnlijk ben je niet de enige die daar zo over denkt." - Jasmijn

“You don't really have to work on your articles, you basically need a new perspective on the problem. How can we think about it differently. Nowadays everybody writes about everything, it's just finding a certain angle so you can deliver new content. What's the point of writing another story that everybody read already? You have to add something personal. What's the most interesting thing that hasn't been discussed yet.” - Davide

Veel gebruikte tools:

Pen & paper	Voor het maken van notities
Slack	Communicatie onderling
Telefoon	Bellen/opnemen van telefoon gesprekken
Discord, Reddit	Voor input & inspiratie (Veel gebruikers actief)
Google Search	Voor het zoeken
Google docs/Word	Voor het schrijven
DNR (De Persgroep)	Software voor het opmaken, nalopen en editten van hun artikelen (zie artefacts).
NIS (Omroep Flevoland)	
NG extern (Alkmaars courant)	Image database (zie artefacts Dewi)
Merlin TMG	

Filantropie & Nieuws?

Alles wordt beschouwd als nieuws. Ik denk dat alles er omheen wel beschouwd als nieuws kan worden, het houdt natuurlijk ook aan voor welk medium je schrijft. Een bonus? ja dat is altijd nieuws. Zit het in een hoek die je niet verwacht, dan is dat ook weer nieuws. Er moet natuurlijk een actualiteit of een verandering in zitten. Er zijn natuurlijk veel achtergrond verhalen.. Je hebt hard nieuws en zacht nieuws. Hard nieuws zijn gewoon feiten en cijfers, zacht nieuws kan ook zo zijn dat het entertainment is. - Anna Neeltje

“If i can write something that can create awareness or it can enlight people. That would be wonderfull.. As a journalist you are constantly reporting, you are telling a story. “- Will