

Product analyse: Kinder-World.org

Om uit te zoeken wat de sterke en minder sterke punten van hun nieuwsplatform is ben ik een analyse gaan uitvoeren om deze pro's & con's in kaart te kunnen brengen.

Dit document zal zich richten op analyseren van de volgende punten:

- De navigatie van de website
- De indexering/categorisering van de content (goede doelen)
- Het vinden en zoeken van de content (goede doelen)
- Ook zal er gekeken worden naar aspecten die positief / negatief opvallen

Inhoudsopgave

Eerste impressie	1
Kinder World	4
De navigatie van de website	4
De indexering/categorisering van de content	4
Het vinden en zoeken van de content	4
Categorisering van de subheader	5
De zoekfunctie	5
Awareness indicaties	5
Conclusie	6
UX flows: Kinder World	7
Sitemap: Kinder World	8

Eerste impressie.

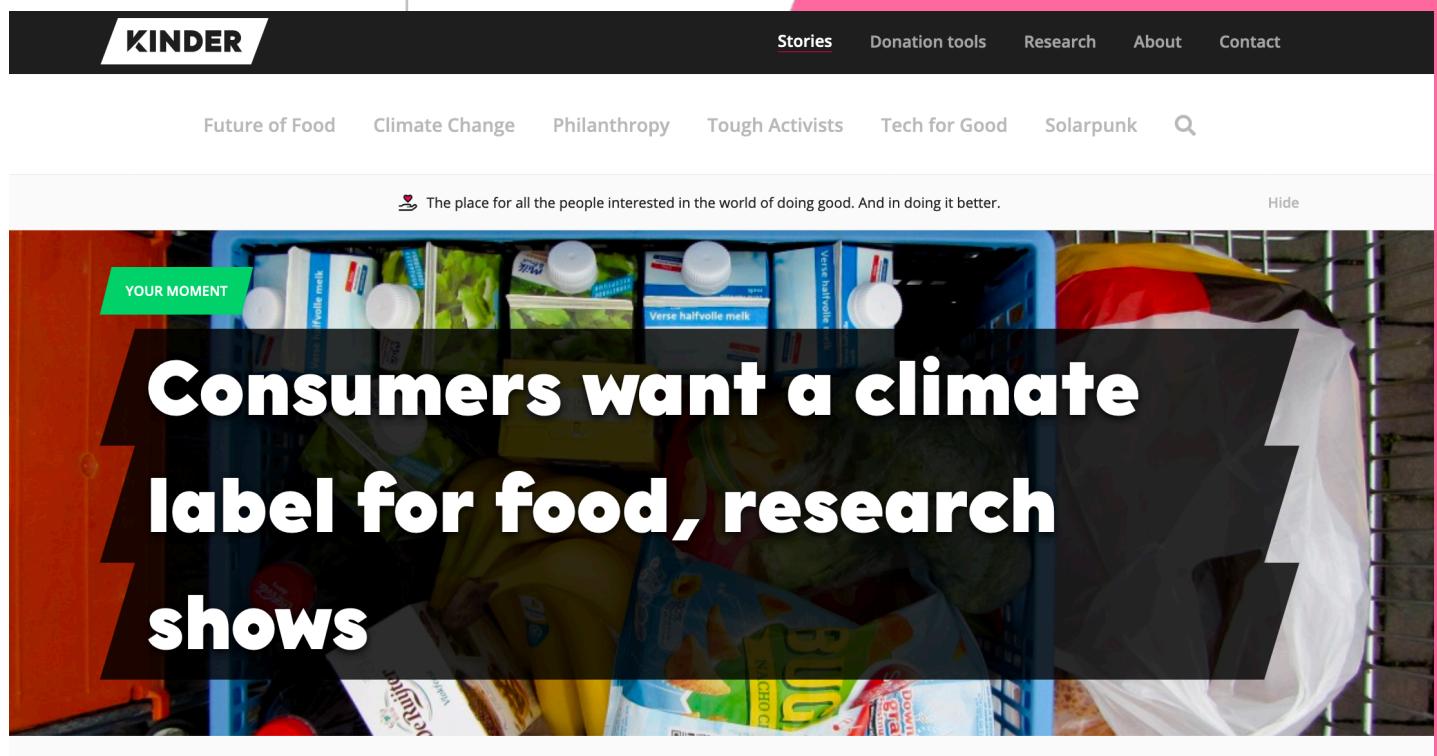
Wat is Kinder.World?

Kinder is bedoeld als nieuwsplatform waarin lezers meer nieuws kunnen krijgen in verschillende onderwerpen. Kinder schrijft hier niet alleen over de actuele positieve punten maar ook de actuele negatieve punten.

Opvallende punten.

- Het zoeken via Google weergeeft de volgende taglines: It is Kinder's mission to make doing good more accessible, so that world problems can be solved faster and more effectively and efficiently. Hiermee is het niet duidelijk dat zij dit via een nieuwsplatform opzetten.
- Zodra ik op de landingspagina van Kinder.world ben beland, wordt het mij niet duidelijk wat ze precies willen bereiken met deze website.
- Hun CTA op de header gedeelte is ook niet duidelijk. Dit komt omdat de titel van het artikel als CTA dient.

Wat is Kinder.World?



Afbeelding 1.0 - Landingspagina

Landingspagina

Deze pagina laat niet gelijk zien waar Kinder.World voor staat of wat zij doen. De header laat de titel van een artikel zien, deze header verschilt ook over tijd. Waarschijnlijk wisselen de artikelen elkaar af. Ook staat er in de sectie onder de header het kopje Latest Stories, dit is een aanduiding dat de verhalen daaronder pas worden weergeven.

Header nav:

Hierin wordt wel weergeven dat je momenteel op de "Stories" pagina bent, naast deze optie weergeven zij ook de opties: Donation tools, Research, About & Contact.

Onder de nav weergeven zij 6 topics: Future of Food, Climate Change, Philanthropy, Tough Activists, Tech for Good, Solarpunk. Dit zijn de onderwerpen waarin zij hun artikelen indelen en sorteren.

Latest Stories



OBSTACLES 2 April 2019

Emissions inequality: there is a gulf between global rich and poor



YOUR MOMENT 29 March 2019

I eat delicious vegan things and so can you, Berlin part 1: the banoffee

Afbeeldingen 2.0 - Laatste artikelen sectie.

Latest stories:

Dit is een sectie waarin zij weergeven wat zij hun meest recente content is. Ze geven hierin 3 labels: Obstacles, Solutions en Your moments. 3 cruciale actiepunten waar de lezer iets mee kan doen. Obstacles zijn er bedoeld om te laten zien wat voor problemen er momenteel gaan zijn. Solutions zijn artikelen die aanduiden wat andere hebben gedaan als oplossing voor een bepaald probleem. Your moments is een label waarmee lezers actie kunnen ondernemen, dit kan in verschillende vormen. Zelf ondernemend zijn, steunen door donaties of wellicht het werven van fondsen.

Our newsletter, your weekly karma points



NEWSLETTER

26 March 2019

The new and the now food



NEWSLETTER

26 March 2019

Ch-ch-ch-ch-changes



NEWSLETTER

13 March 2019

I am the captain now



NEWSLETTER

2 March 2019

We did it (much) better than Ja



>

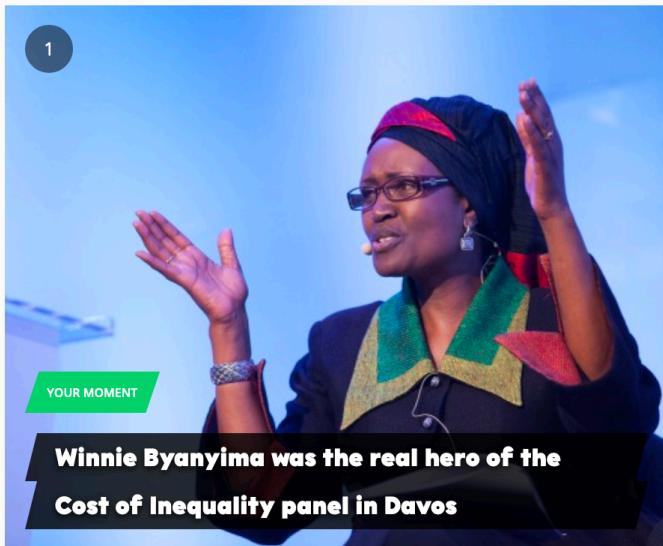
I'm no
take

Afbeeldingen 3.0 - Nieuwsbrief sectie.

Our newsletter, your weekly karma points:

In deze sectie kun je je inlezen in de verschillende nieuwsbrieven die Kinder in de afgelopen tijd heeft geschreven. De nieuwsbrieven kun je openen door er op te klikken, rechts hiervan is er een navigatie optie om er door heen te bladeren.

Extraordinary People. Inspiring Lives



1

2

3

4

5

SOLUTIONS 14 MARCH 2019

Hundreds of young students march in Amsterdam against climate

SOLUTIONS 21 MARCH 2019

Muslim doctors open free clinic for uninsured patients in a Ohio mosque

SOLUTIONS 25 FEBRUARY 2019

How mental health charity Strongminds is disrupting depression in Africa

SOLUTIONS 19 OCTOBER 2018

Meet the Indian man who is cycling the world to combat HIV

Afbeeldingen 4.0 - Inspirerende verhalen.

Extraordinaty People. Inspiring Lives

In dit gedeelte weergeven zij de verschillende verhalen van personen over de hele wereld die met een duidelijke boodschap een positieve impact willen achterlaten in onze wereld.

Kinder.World

De navigatie van het platform

Via de header (Zie afbeelding 1.0) is het mogelijk om inzicht te krijgen in wat Kinder doet en aanbiedt. Deze opties verwijzen je door naar een pagina waarin zij vertellen wat de visie van Kinder is en welke tools zij gebruiken om deze visie te kunnen realiseren.

De subheader weergeeft de indeling waarmee Kinder zijn artikelen categoriseert (Zie afbeelding 1.0). De categorieën worden vervolgens in de zoekbalk ingevoerd waarbij de zoekbalk de opdracht krijgt om de tags op te zoeken. Ook weergeeft de subheader de optie om te zoeken via de zoekbalk.

Vrijwel alle elementen op de website linken je door naar een onderwerp of een geschreven artikel.

De indexering/categorisering van de content

Zoals in de subheader (zie afbeelding 1.0) wordt aangegeven schrijft Kinder de content met de bedoeling om deze in één van deze zes topics in te delen. Deze topics dienen voornamelijk als categorisering, maar je zult ze niet terug vinden als tag in het artikel zelf.

Daarnaast geeft Kinder een indicatie aan het artikelen wat dit precies inhoudt (zie afbeelding 2.0). Zij geven aan dat met elke tag zij de lezer willen realiseren wat voor achterliggende bedoeling het artikel heeft. Ook is het niet mogelijk om direct op de tags te zoeken, deze dient handmatig in de zoekbalk ingediend te worden.

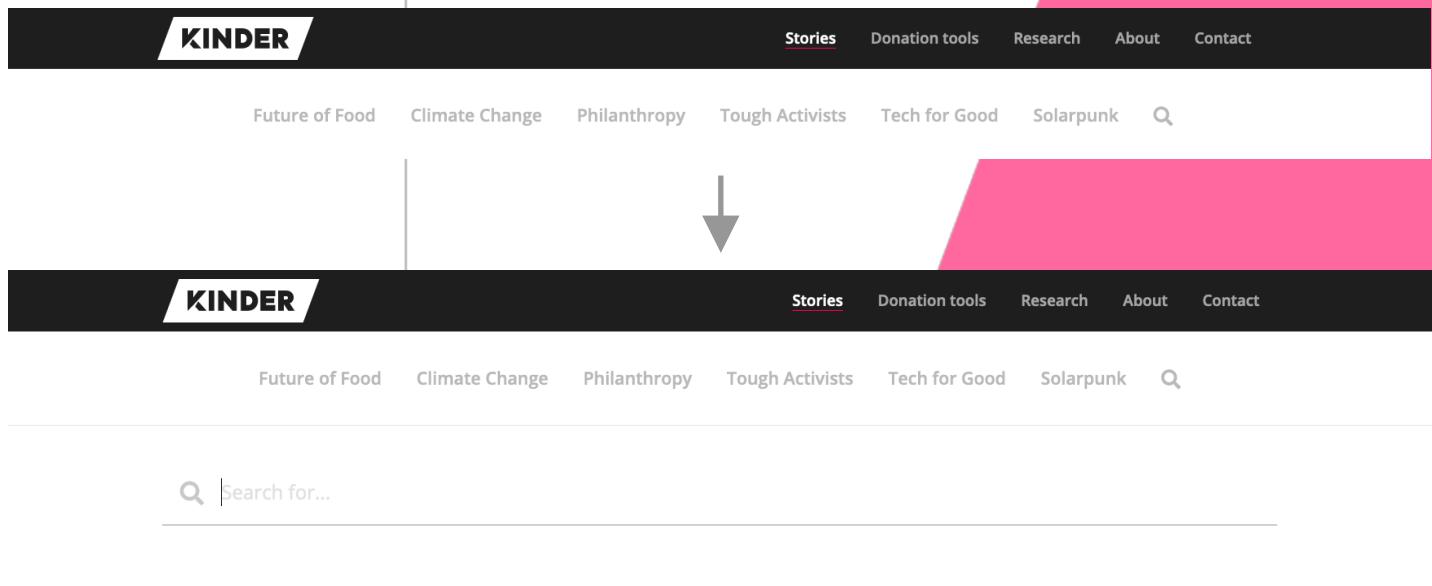
Het vinden en zoeken van de content

Categorisering van de subheader

Zoals bij de subheader is omschreven, staan er in deze header 6 verschillende categorieën. Bij het selecteren van een van deze omschrijvingen wordt er een query ingevoerd in de zoekfunctie.

De zoekfunctie

Na het invoeren van een zoekterm zal de zoekfunctie vervolgens alle resultaten op een nieuwe pagina weergeven waarmee deze term geassocieerd is. Het CMS achter deze zoekfunctie staat ingevoerd op alle termen. Dit houdt in dat alle zoektermen die worden ingevoerd worden door de content gehaald. Alle overeenkomende zoekresultaten, gerelateerd of ongerelateerd, worden in de zoekresultaten weergegeven.



Afbeelding 5.0: Zoekbalken

- Door de drop down animatie + visuele vormgeving van de zoekbalk kreeg ik het gevoel dat de resultaten gelijk werden weergegeven bij het invoeren van de query (auto complete).

Awareness indicaties

Kinder laat in zijn artikelen ook zien wat voor bedoeling Kinder heeft met het schrijven. Deze tag's kun je herkennen aan de termen: Solutions, Obstacles & Your moments. Solutions staat voor een oplossing, vaak schrijven zij hier over oplossingen die momenteel worden uitgevonden of toegepast in de echte wereld. Obstacles zijn onderwerpen die wellicht problemen kunnen veroorzaken in onze huidige samenlevingen en wat de gevolgen daarvan kunnen zijn. Your moments nudged de lezer om actie te ondernemen, dit dekt een breed scala van topics waar lezers zelf mee aan de gang kunnen gaan. Oplossingen worden ook in dit artikel omschreven.

Conclusie

Negatieve punten:

- Zoals in de eerste indruk was omschreven, was het niet helemaal duidelijk wat deze site precies inhield en wat het doel was van dit platform.
- De verwarring die hier ontstond kwam door de header. Op de gebruikelijke website wordt de header behandeld als iets statisch. Hierin staat vaak de slogan, UPS van een product of website. De enige directe indicator die ik kreeg was het zinnetje "the latest stories", zie afbeelding 2.0.
- De animatie + weergave van de dropdown zoekfunctie gaf mij ook het gevoel dat de zoekresultaten per direct weergeven zouden worden.
- De focus ligt duidelijk bij het schrijven van nieuwe content, de sectie Extraordinary people heeft in een lange poos geen update gehad. Terwijl deze sectie op elke artikel pagina terug komt.
- De zoekbalk weergeeft termen die niet per se gerelateerd zijn aan het onderwerp van het artikel. Het werd hierdoor lastig om te zoeken op bepaalde artikelen of bepaalde awareness indicaties.

Positieve punten:

- + De zoekbalk werkt wel goed met het opzoeken van content.
- + Awareness indicaties, lezers gaan het artikel al in met een bepaalde verwachting. Hierin zal het makkelijker worden om de lezer naar een bepaalde actie te nudgen of een bepaalde invalshoek te geven.
- + In veel artikelen nudgen zij de gebruiker om toch door te lezen over een bepaald onderwerp. Aan het eind zul je zien "lees meer over...", waarmee de gebruiker wordt verwezen naar de zoekpagina met een aansluitende zoekquery.
- + Infinite scroll wanneer je in de artikelen zit.

Combinaties van pro's & con's:

/ Artikelen kunnen worden opgezocht aan de hand van zoekbalk, alle artikelen met het desbetreffende zoekterm worden weergeven. Wel is het een nadeel wanneer je op algemene termen zoekt zoals de, het of een. Het CMS systeem dient de content nog beter te categoriseren of te filteren.

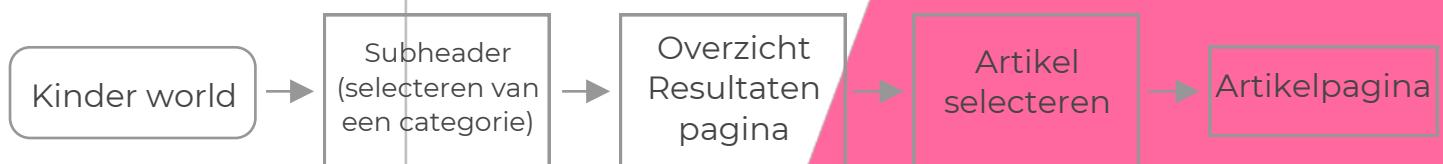
UX Flows

Hier is gekeken naar de flow van een bepaalde taak en hoeveel stappen het zou kosten om tot het einddoel te komen

Het navigeren naar een artikel op basis van een categorie



Het zoeken van artikelen (a.d.h.v de categorisering)

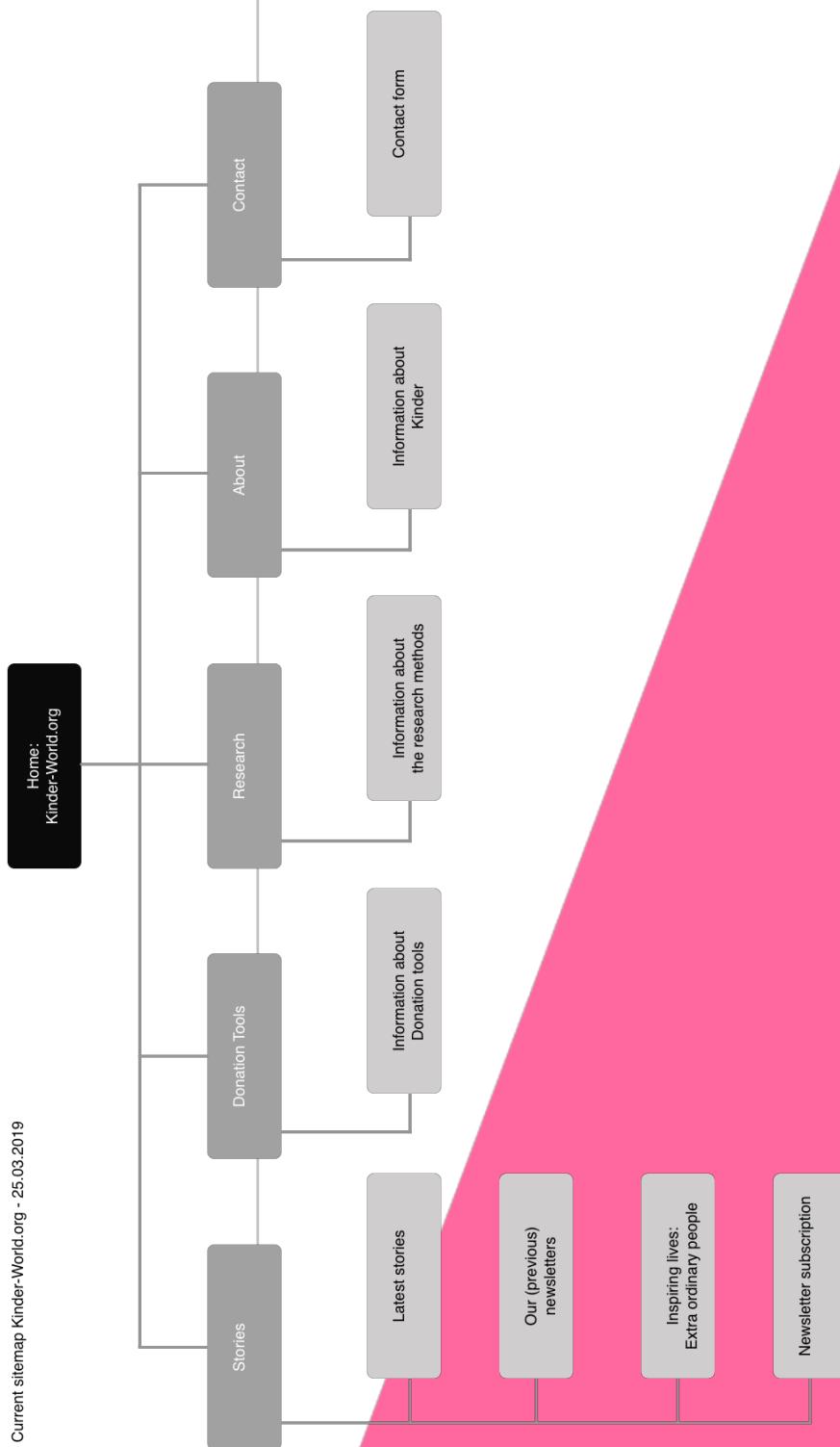


Het zoeken van artikelen (a.d.h.v. de zoekopties)



Sitemap

Aan de hand van een sitemap is het duidelijk geworden hoe de website in elkaar zit en welk onderdeel waar te vinden is.



Current sitemap Kinder-World.org - 25.03.2019