



# Reklam Stratejisi Analizi

# Mevcut Durum Analizi

- Türkiye pazarındaki tek önemli marka.
- Markayı tanıtmak için çeşitli ortaklıklar yapılıyor.
- Yeni kartları tanıtmak için sosyal medya aktif kullanılıyor.
- Zayıf SEO
- Kartlar hakkında bilgi yetersiz verilmiş.
- “Bu kartları neden almalıyız?” sorusuna etkin bir cevap yok.

# Ne Yapmalı?

Halihazırda pazardaki tek önemli marka olduğundan; marka bilinirliğinin artırılmasının yanı sıra kart tanıtımına odaklanılmalı. Pazar payı değil, artırılmış pazar hacmi hedeflenmeli.



# Hedefler

1

Potansiyel müşteri  
havuzunu  
geniřletmek

2

Müşterileri eyleme  
geçirecek reklamlar  
üretmek

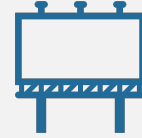
3

SEO'yu  
güçlendirerek  
potansiyel müşteri  
oranını artırma

## Nasıl Yapılabilir?



Kartların maddi ve manevi değerleri vurgulanmalı. Futbol kartları almak daha cazip gösterilmeli



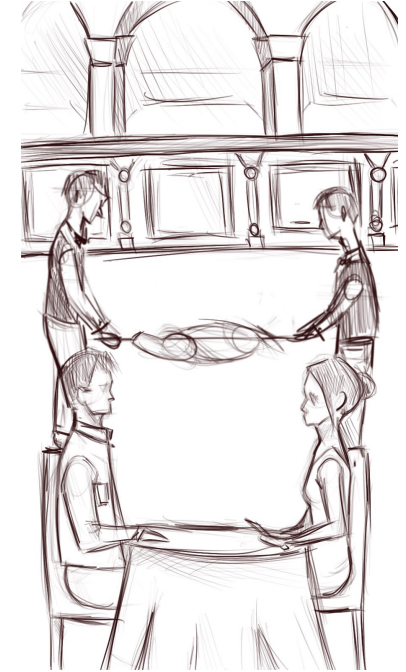
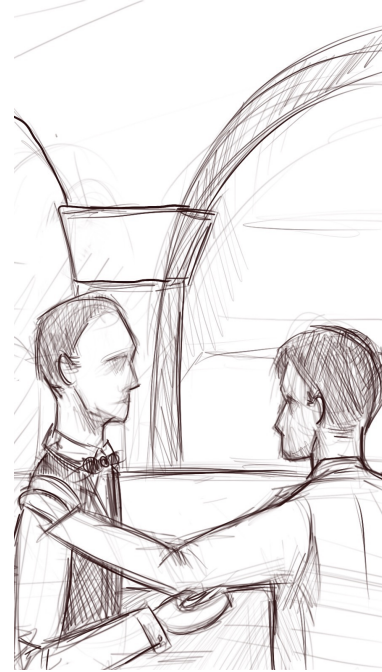
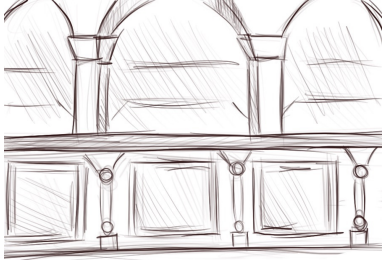
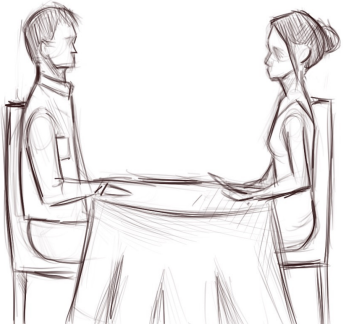
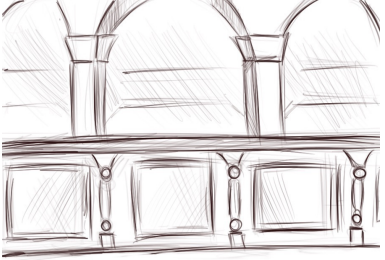
Hazırlanacak reklam filmleri kısa ve öz olmalı, izleyiciyi daha fazlasını öğrenmek için teşvik etmeli



“Futbol kartı” yazınca Google’da ilk sırada çıkılmalı

# Reklam Kampanyası Reklam Örneği - 1

Kartların ne kadar değerli olduğunu göstermeyi hedefleyen reklamların ilki, dikkat çekici olması amacıyla manevi değer yerine maddi değer odaklı olacak



Genç erkek ve kadın  
lüks bir restoranda  
yemek yemektirler.  
Erkek oldukça gergindir

ERKEK (gergince)  
Ben bir tuvalete gideyim

Erkek, garsonlardan  
birinin yanına gider

ERKEK  
Abi kart geçer mi?

Garson erkeğin çaresiz  
durumundan güç alarak  
sorar: "Sende hangi kart  
var?"

Erkek ceketinin cebinden  
özenle sakladığı kartını  
çıkartır

GARSON (heyecanla)  
Geçer geçer!

Erkek sakince masaya  
döner, artık rahattır.  
Garsonlar masaya bir  
adet kuzu çevirme  
getirir. Mythos logosu  
görünür ve reklam biter.

# Ekler

- Site anasayfasında iyileştirmeler yaparak, örneğin çok satanlar bölümü ekleyerek, sitenin canlılığı artırılmalı
- Pazar yerindeki geçmiş işlemler yalnızca sayıyla gösterilmemeli, geçmiş işlemlerin tamamına erişilebilmeli
- Pazar yerinde yapılan işlemler de fark edilebilir bir biçimde pazarlanmalı
- Canlı kart takas/satım etkinlikleri düzenlenmeli