



Reklam Stratejisi Analizi

Mevcut Durum Analizi

- Türkiye pazarındaki tek önemli marka.
- Markayı tanıtmak için çeşitli ortaklıklar yapılıyor.
- Yeni kartları tanıtmak için sosyal medya aktif kullanılıyor.
- Zayıf SEO
- Kartlar hakkında bilgi yetersiz verilmiş.
- “Bu kartları neden almalıyız?” sorusuna etkin bir cevap yok.

Ne Yapmalı?

Halihazırda pazardaki tek önemli marka olduğundan; marka bilinirliğinin artırılmasının yanı sıra kart tanıtımına odaklanılmalı. Pazar payı değil, artırılmış pazar hacmi hedeflenmeli.



Hedefler

1

Potansiyel müşteri
havuzunu
genişletmek

2

Müşterileri eyleme
geçirecek reklamlar
üretmek

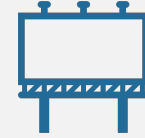
3

SEO'yu
güçlendirerek
potansiyel müşteri
oranını artırma

Nasıl Yapılabilir?



Kartların maddi ve manevi değerleri vurgulanmalı. Futbol kartları almak daha cazip gösterilmeli



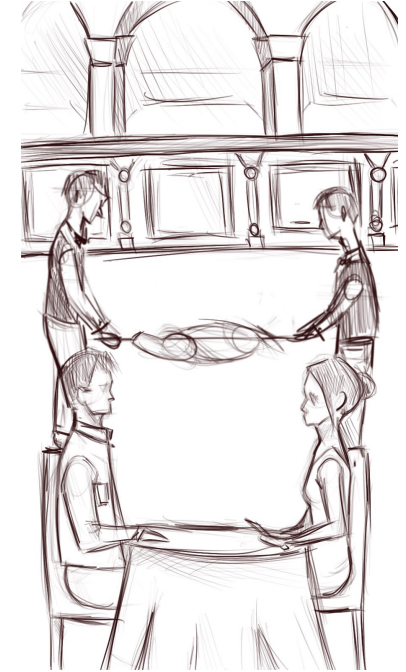
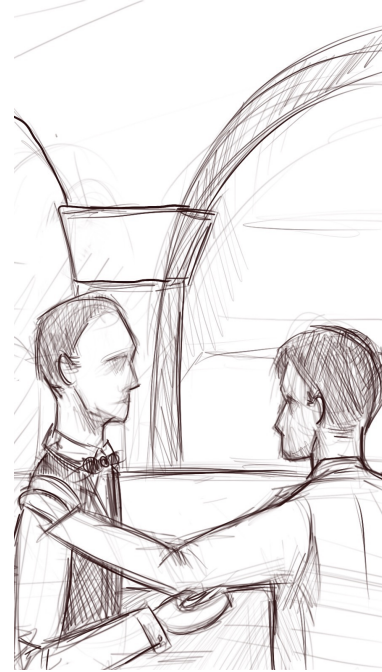
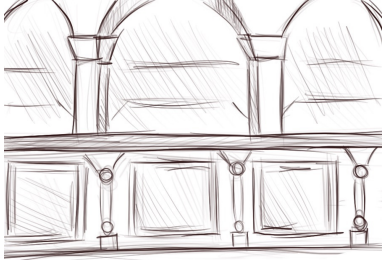
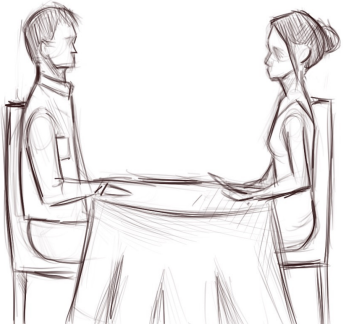
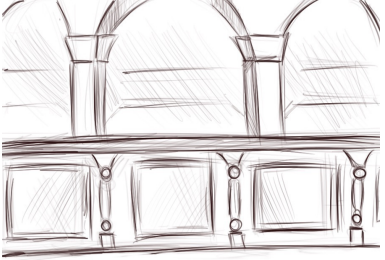
Hazırlanacak reklam filmleri kısa ve öz olmalı, izleyiciyi daha fazlasını öğrenmek için teşvik etmeli



“Futbol kartı” yazınca Google’da ilk sırada çıkılmalı

Reklam Kampanyası Reklam Örneği - 1

Kartların ne kadar değerli olduğunu göstermeyi hedefleyen reklamların ilki, dikkat çekici olması amacıyla manevi değer yerine maddi değer odaklı olacak



Genç erkek ve kadın
lüks bir restoranda
yemek yemektedirler.
Erkek oldukça gergindir

ERKEK (gergince)
Ben bir tuvalete gideyim

Erkek, garsonlardan
birinin yanına gider

ERKEK
Abi kart geçer mi?

Garson erkeğin çaresiz
durumundan güç alarak
sorar: "Sende hangi kart
var?"

Erkek ceketinin cebinden
özenle sakladığı kartını
çıkartır

GARSON (heyecanla)
Geçer geçer!

Erkek sakince masaya
döner, artık rahattır.
Garsonlar masaya bir
adet kuzu çevirme
getirir. Mythos logosu
görünür ve reklam biter.

Ekler

- Site anasayfasında iyileştirmeler yaparak, örneğin çok satanlar bölümü ekleyerek, sitenin canlılığı artırılmalı
- Pazar yerindeki geçmiş işlemler yalnızca sayıyla gösterilmemeli, geçmiş işlemlerin tamamına erişilebilmeli
- Pazar yerinde yapılan işlemler de fark edilebilir bir biçimde pazarlanmalı
- Canlı kart takas/satım etkinlikleri düzenlenmeli



Yasal Uyarı: Bu sunumda yer alan tüm içerik, studiobeen tarafından sağlanmış olup, fikri mülkiyet hakları ile korunmaktadır. Sunumda yer alan bilgi, öneri ve diğer içeriklerin tamamı ya da bir kısmı, stüdiobeen'in yazılı izni olmadan kopyalanamaz, çoğaltılamaz, dağıtılamaz veya herhangi bir şekilde kullanılamaz. Bu sunumun amacı sadece bilgi sağlamak olup, izinsiz kullanım durumunda yasal işlemler başlatılacaktır.