

PRIJEDLOG SURADNJE | NATIVE PROJEKT

# TELEGRAM MEDIA GRUPA

2022

**ZA VAS KREIRAMO  
SADRŽAJ PREMA  
NAJVIŠIM  
UREDNIČKIM  
STANDARDIMA.**

## **ODABERITE SVOJU PRIČU USPJEHA**

Projekti s award winning potencijalom vas čekaju. Kod čitatelja kreiramo emociju koju želite.

## **POŠALJITE NAM BRIEF**

Kreiramo i custom-made rješenja. Izazovite nas.



OMOGUĆUJE HRVATSKI TELEKOM

**Odrastao je u Njemačkoj, u srednjoj je otvorio birtiju i imao bend, a sada je najpopularniji hrvatski doktor na webu**

Radiolog Dr. Natko Beck, nedavno proglašen komunikatorom godine, o odrastanju, karijeri i postulatima Andrije Štampara



OMOGUĆUJE MEDIKOR

**Odjednom me zaboljela glava. Rekla sam prijateljici 'Imam moždani'. Sat kasnije liječnici su mi spašavali život**

U povodu Svjetskog dana moždanog udara donosimo priču Marcele Medved (20). Moždani ne pita za godine, kaže



VELIKE PRIČE

**Zaposlio je nepravedno odbačene ljude, slijepe, starije, Rome. Sad zajedno grade biznis i rasturaju**

Ivan Božić ima čudesnu životnu priču. Bio je uspješan menadžer u privatnom sektoru, a onda se prihvatio zadruge koja mijenja živote marginaliziranim ljudima

# VELIKE PRIČE.

Visoko kvalitetna produkcija.  
Originalna produkcija fotografija.  
Long form tekstovi s naglašenim storytellingom.





# PROJEKTI.

## Moje mjesto, tvoja destinacija.

Drugačiji pristup putopisnim serijalima. Pronašli smo prekrasne ljude u prekrasnim mjestima, koji su odlučili ostati u svojim mjestima i graditi svoje sredine. Kroz šetnju svojim mjestom odaju nam tajnu zašto žive ovdje.



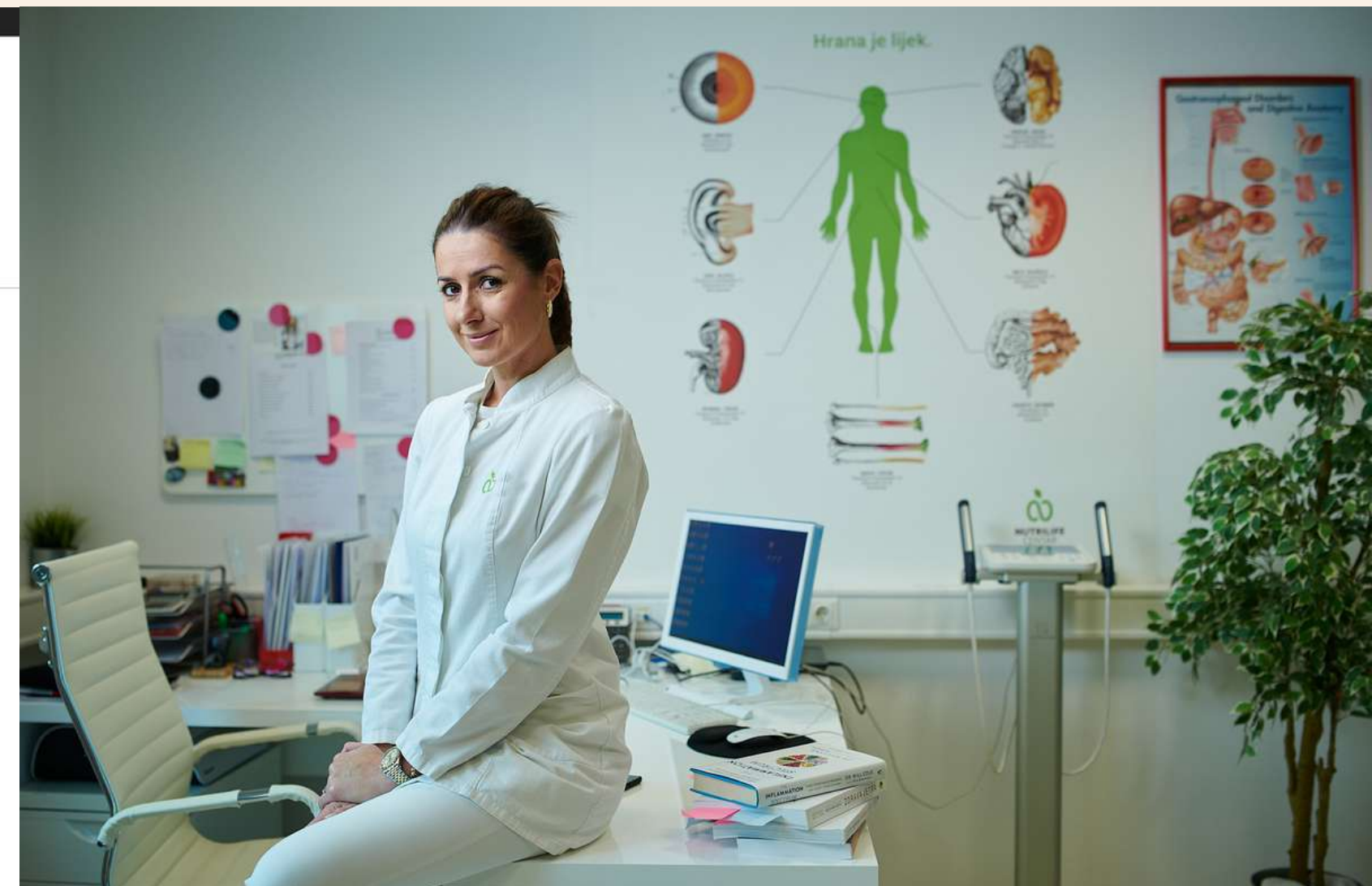


# PROJEKTI.

**Nosim kulturu. Ona je uvijek u modi**

Predstavljamo zagrebačke muzeje kroz potpuno originalne modne priče. Promoviramo kulturu kroz modu jer je oboje ranjeno u protekloj godini. Projekt su podržali i brojni poznati kulturnjaci.





# PROJEKTI.

## Pitanje zdravlja.

Pokrenuli smo portal koji progovara o zdravstvenim temama kritički, prosvjeđuje građane i razvija njihovu zdravstvenu pismenost. U suradnji s IPSOS-om proveli smo prvo istraživanje o zdravstvenoj pismenosti u Hrvatskoj na nacionalno reprezentativnom uzorku.





## openspace

Vještine Tvrtke i karijere Vodiči

OMOGUĆUJE HRVATSKI TELEKOM

### Na faksu sam bio DJ po klubovima, a onda sam dobio posao u call centru. Danas sam direktor u istoj toj firmi

Prije 10 godina bio je samo jedan od nekoliko tisuća zaposlenika. Zbog posla je iz Osijeka preselio u Zagreb. Šada vodi uspješan tim od 19 ljudi

PIŠE IVNA BOGANAC



OMOGUĆUJE ZAGREBAČKA PIVOVARA

### Svi su htjeli ovaj pripravnički, a Dora, Marko i Luka pomeli su konkurenciju: 'Super nam je, želimo ovdje raditi'

Za dva trainee programa prijavilo se više od 200 kandidata. Selekcija je bila intenzivna, ali i neusporedivo dobra, kažu

PIŠE IVAN LUZAR



OPENSACE

### I neki od najuspješnijih hrvatskih poduzetnika imali su turbulentne početke. Ovako su uspjeli

Donosimo osam inspirativnih priča o počecima danas uspješnih poduzetnika i kompanija

PIŠE IVAN LUZAR



OMOGUĆUJE ZAGREBAČKA PIVOVARA

### Svi su htjeli ovaj pripravnički, a Dora, Marko i Luka pomeli su konkurenciju: 'Super nam je, želimo ovdje raditi'

Za dva trainee programa prijavilo se više od 200 kandidata. Selekcija je bila intenzivna, ali i neusporedivo dobra, kažu

## Što je Openspace?

### Alati za najbolji posao

Platforma Openspace pruža vam sve potrebne alate za ostvarivanje punog profesionalnog potencijala, od pronalaska idealnog radnog mjesta do promjene karijere ili pregovora o povišici.

### Vodiči i savjeti

Kroz životne priče i inspirativne primjere pojedinaca i kompanija, dajemo vam insajderski uvid u najkorisnije vještine i savjete za vaš profesionalni put, kao i motivaciju za daljnji napredak.

### Top ljudi za tim

Mjesto za poslodavce koji žele ispričati svoju priču, predstaviti kulturu i objasniti vrijednosti, te tako pronaći potencijalne zaposlenike koji bi se najbolje mogli uklopiti u vaše planove.

### Pregled prilika



OPENSACE

### Telegram predstavlja Openspace, novu platformu za profesionalni razvoj, traženje posla i karijerne savjete

Nova platforma namijenjena je korisnicima koji u svom profesionalnom životu žele ostvariti više

PIŠE TELEGRAM

OMOGUĆUJE HRVATSKI TELEKOM

### Na faksu sam bio DJ po klubovima, a onda sam dobio posao u call centru. Danas sam direktor u istoj toj firmi

Prije 10 godina bio je samo jedan od



OPENSACE

### Odlučili ste dati otkaz? Imamo mali vodič kako da to učinite bez puno drame i loših emocija

Nekoliko savjeta kako otići na lijepi način

PIŠE EVA BENEDIK



BIZNIS & TECH

### 10 zanimanja koja bi u sljedećih dvadesetak godina mogli zamijeniti roboti

# PROJEKTI.

## Openspace

Nova platforma Telegram media grupe namijenjena poslodavcima i svima koji razmišljaju o promjeni profesije, novom poslu, poslovnom usavršavanju ili traže poslovnu inspiraciju.

# **PREGLED PROJEKATA U 2022.**

**TG = TELEGRAM**

**S1 = SUPER1**

**TS = TELESPORT**

**PZ = PITANJE ZDRAVLJA**

**OS = OPENSOURCE**



# TELEGRAM PROJEKTI

- Specijal specijaliteta
- Moje mjesto, tvoja destinacija
- Nosim kulturu
- Ultimativni božićni vodič
- Naša mama je zakon (ekologija)
- Računam na budućnost (financijska pismenost)

TG

## SPECIJAL SPECIJALITETA

UŽIVAJTE U UMJETNOSTI KUHANJA

Veliki Telegramov gastro projekt, fine dining u Telegram produkciji. Predstavljamo 3 tematske večere s 5 slijedova, osmišljene i kreirane od strane vrhunskih kuhara. Pokazujemo kako to rade profesionalci te inspiriramo čitatelje, kuhare amatere i kulinarske entuzijaste.

SASTOJI SE OD:

Landing stranica, native članci s videom, originalne fotografije

TRAJANJE: ožujak

TEMATSKA PODRUČJA

gastro, financije, putovanja, home decor





## MOJE MJESTO, TVOJA DESTINACIJA

ODAT ĆU TI ZAŠTO ŽIVIM OVDJE

Nastavak Telegramovog uspješnog putopisnog serijala. Prenosimo autentične priče mladih ljudi koji su odlučili ostati u svom kraju i graditi ga. Oni nas vode na šetnju kroz svoje mjesto, upoznaju s dragim ljudima i odaju tajnu zašto žive ovdje.

U 2020. snimljene su epizode u Dubrovniku, Korčuli, Šibeniku i Zadru.

### SASTOJI SE OD:

Landing stranica, native članci s videom, originalne fotografije u Telegram produkciji

### TRAJANJE:

Od travnja do rujna, peak u travnju, srpnju i kolovozu.

### TEMATSKA PODRUČJA:

putovanja, turizam, gastro, financije, poduzetništvo, održivost



4 EPIZODE

200.000 PREGLEDA

SADRŽAJA



# TELEGRAM PROJEKTI

## NOSIM KULTURU

ONA JE UVIJEK U MODI

Predstavljamo zagrebačke muzeje kroz potpuno originalne modne priče. Promoviramo kulturu kroz modu jer je oboje ranjeno u protekloj godini. Projekt su podržali i brojni poznati kulturnjaci.

U 2021. nastavljamo promociju kroz muzeje izvan Zagreba, kazališta i galerije.

SASTOJI SE OD:

Landing stranica, native članci s videom i editorijal modnim fotografijama u Telegram produkciji, native članci

TRAJANJE:

mjesec dana, SVIBANJ.

TEMATSKA PODRUČJA:

putovanja, turizam, financije, kultura





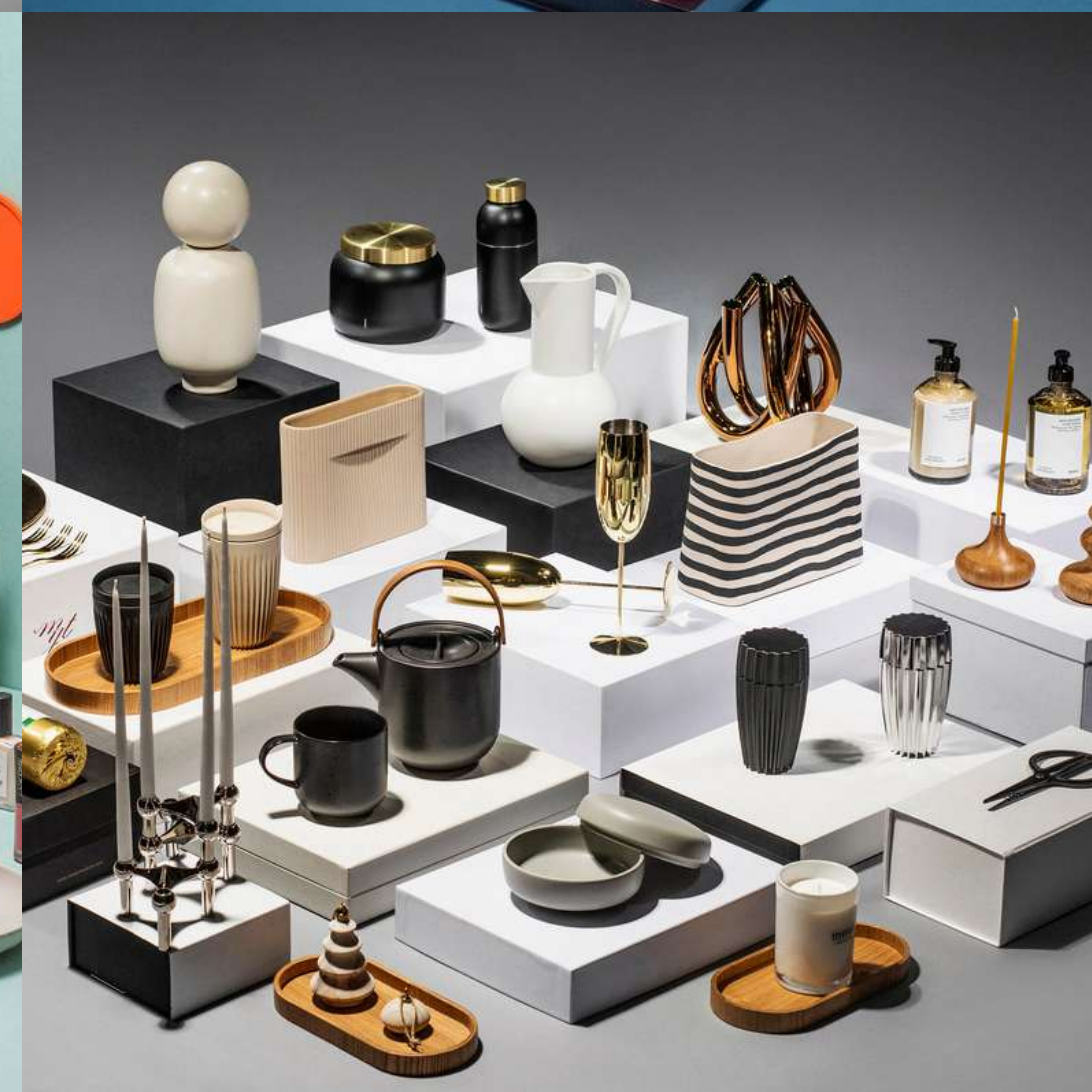
# ULTIMATIVNI BOŽIČNI VODIČ

Svi artikli fotografiraju se u stiliziranim setovima od strane fotografa Vjekoslava Skledara i smješteni u različite kategorije.

## TRAJANJE: Prosinac

Idealno za FMCG, financije, online trgovine, dostavni servisi.

# FOTOGRAFIJE: VJEKOSLAV SKLEDAR





## OVO SMO MOJ TATA I JA

SRETAN TI DAN OČEVA

Promocija muških brandova kroz tople priče o odnosu očeva i njihove djece. Pronalazimo originalne priče o zajedničkim hobijima, poslovima i postignućima.

Interaktivni advertorial, originalne fotografije

Trajanje: 2 tjedna, OŽUJAK

Idealno za: ljepota, moda, banke, osiguravajuća društva

## NAŠA MAMA JE ZAKON

I DANAS JE NJEN DAN

Na dan planete zemlje (22.4.) motiviramo čitatelje na brigu o okolišu kroz pozitivnu prizmu. Predstavljamo Planetu kroz sve njene snage i ljepote, ističemo pozitivne vijesti iz područja ekologije te kroz snažnu emociju motiviramo čitatelje da više brinu o svom okruženju.

Landing stranica, originalne fotografije, native članci s videom, originalne fotografije

Trajanje: 1 mjesec, TRAVANJ

Idealno za: CSR

## RAČUNAM NA BUDUĆNOST

POČINJEM DANAS

U suradnji sa stručnjacima novinarski obrađujemo teme iz područja financijske pismenosti i educiramo čitatelje o važnim temama - ulaganje, štednja, mirovine, osiguranja.

Landing stranica, native članci, infografike, native video, originalne fotografije

Trajanje: 1 mjesec, SRPANJ

Idealno za: osiguravajuća društva, banke, TELCO



**SPECIJAL SPECIJALITETA**

OŽUJAK

**MOJE MJESTO, TVOJA DESTINACIJA**

TRAVANJ - RUJAN, peak: travanj, srpanj, kolovoz

**NOSIM KULTURU**

SVIBANJ

**ULTIMATIVNI BOŽIĆNI VODIČ**

PROSINAC

**DRUGI PROJEKTI:**

**OVO SMO MOJ TATA I JA**

OŽUJAK

**NAŠA MAMA JE ZAKON**

TRAVANJ

**RAČUNAM NA BUDUĆNOST**

SRPANJ

**TIMELINE PROJEKATA**

**TG**

# OPENSPACE

Nova platforma Telegram media grupe namijenjena poslodavcima i svima koji razmišljaju o promjeni profesije, novom poslu, poslovnom usavršavanju ili traže poslovnu inspiraciju.

PROJEKT:  
Budućnost mladih:  
konferencija i dodjela nagrada

DRUGE TEME:  
cjeloživotno obrazovanje,  
profesionalno usmjeravanje

FOTOGRAFIJE: SANDRO LENDLER





## KONFERENCIJA: BUDUĆNOST MLADIH

Organiziramo konferenciju na važnu temu - budućnost mladih. Obradujemo socio-ekonomske teme koje se tiču kvalitete života mladih u Hrvatskoj, kao i važne teme za poduzetništvo, radna mjesta i vještine budućnosti.

### SASTOJI SE OD:

Konferencija s pripadajućim media planom - landing stranica, članci, video, fotografije, promo kampanja

Trajanje: 1 ipo mjesec,  
RUJAN - LISTOPAD

Idealno za: osiguravajuća društva, financije, TELCO, IT i tech, obrazovanje

## NAGRADNI NATJEČAJ: NOSITELJI BOLJE BUDUĆNOSTI

U sklopu konferencije "Budućnost mladih" otvaramo nagradni natječaj za čitatelje u kojem nominiraju svoje perspektivne mlade kolege za nagradu "Nositelji bolje budućnosti".

Nagradni natječaj ima pripadajući media plan - native članci, fotografije, promo kampanja te nagrade pokrovitelja



FOTOGRAFIJA: VJEKOSLAV SKLEDAR



## CJELOŽIVOTNO OBRAZOVANJE

Pišemo o pojedincima koji su napravili zaokret u karijeri ili su nadogradili svoje vještine u kasnijoj fazi karijere. Inspiriramo i druge da proširuju svoja znanja i vještine, neovisno o dobi.

SASTOJI SE OD:

Specijal s člancima, članci sa stvarnim pričama, promotivni članci za cjeloživotne edukacije, nagradni natječaj za čitatelje

Trajanje: kontinuirano, peak:  
OŽUJAK

Idealno za: osiguravajuća društva, financije, TELCO, IT i tech, obrazovanje

## PROFESIONALNO USMJERAVANJE

Pišemo o radnim mjestima budućnosti, ali i zaboravljenim zanatima. Promoviramo "back to school", pripremu za maturu i upise u fakultete.

SASTOJI SE OD:

Specijal s člancima, članci sa stvarnim pričama, promotivni članci za edukacije i pripreme, nagradni natječaj za čitatelje

Trajanje: kontinuirano, peak:  
TRAVANJ

Idealno za: osiguravajuća društva, financije, TELCO, IT i tech, obrazovanje



FOTOGRAFIJA: VJEKOSLAV SKLEDAR



# TIMELINE PROJEKATA - OPENSOURCE

**BUDUĆNOST MLADIH, KONFERENCIJA  
I NAGRADNI NATJEČAJ**

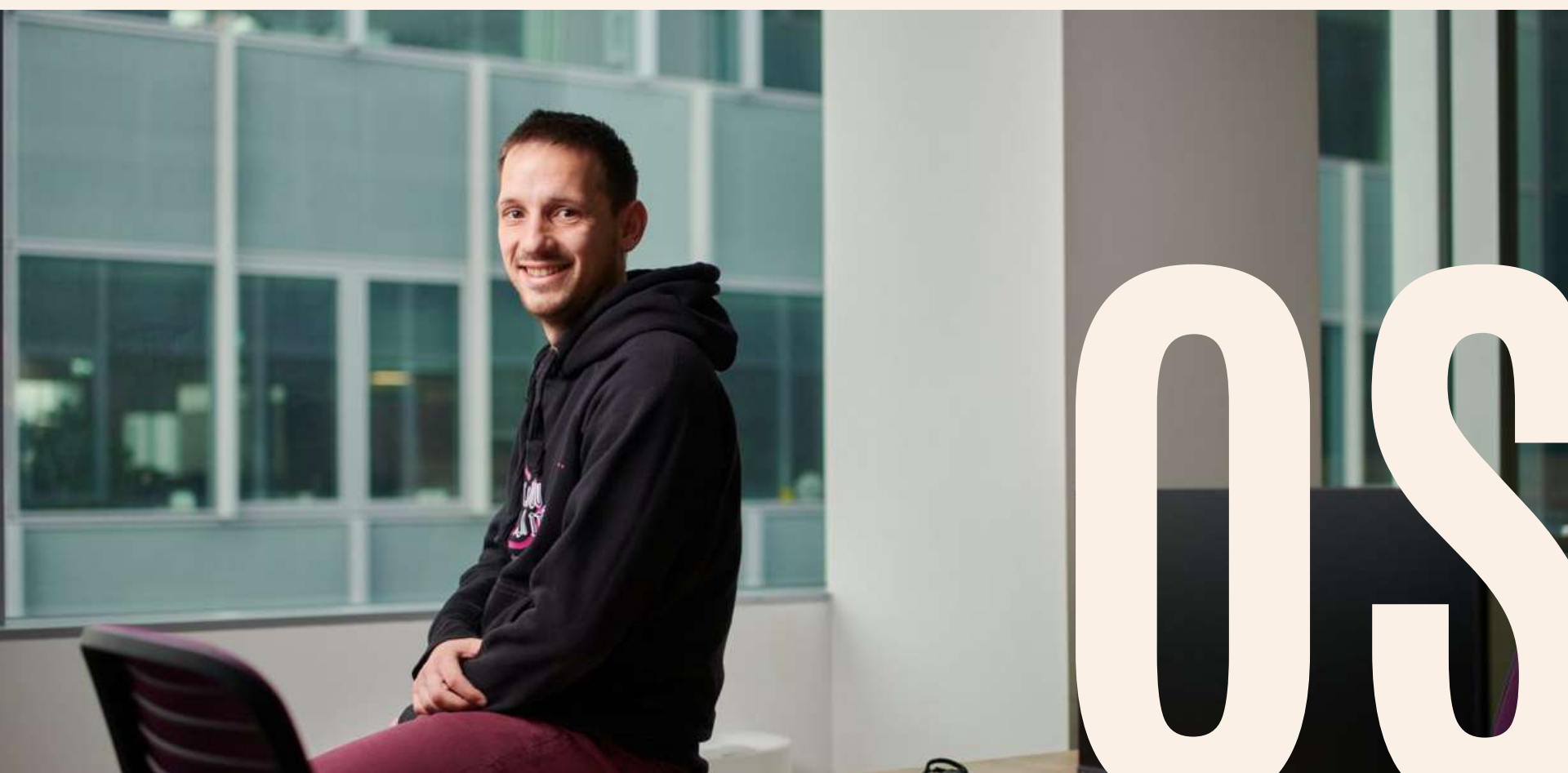
**CJELOŽIVOTNO OBRAZOVANJE**

**PROFESIONALNO USMJERAVANJE**

RUJAN - LISTOPAD

OŽUJAK

TRAVANJ



# PITANJE ZDRAVLJA

Pitanje zdravlja je nova platforma Telegram media grupe koja promovira zdravstvenu pismenost u Hrvatskoj.

PROJEKTI:  
Konferencija: Pitanje zdravlja

BAVIT ĆEMO SE OVIM TEMAMA...

- Žensko zdravlje
- Rekli su mi da imam rak
- Glaukom
- Alergije
- Svjetski dan oralnog zdravlja
- Svjetski dan zdravlja
- Hipertenzija
- Hrvatski dan moždanog udara
- Hepatitis
- Tjedan dojenja
- Svjetski dan srca
- Svjetski dan mentalnog zdravlja
- Rak dojke
- Neplodnost i umjetna oplodnja
- Dijabetes
- Movember
- Međunarodni dan osoba s invaliditetom

PZ



# PITANJE ZDRAVLJA

## PITANJE ZDRAVLJA

I TOČNI ODGOVORI

U sklopu projekta "Pitanje zdravlja" organiziramo panel raspravu na temu zdravstvene pismenosti Hrvata

SASTOJI SE OD:

Panel rasprava o rezultatima istraživanja zdravstvene pismenosti s pripadajućim media planom - landing stranica, native članci, native video, originalne fotografije, promo kampanja

TRAJANJE:

Mjesec i pol dana, LISTOPAD

Tematska područja:

telemedicina, e-health, patient centred health care, privatna i javna zdravstvena skrb (...)

FOTOGRAFIJA: SANDRO LENDLER



PZ

## ŽENSKO ZDRAVLJE

NAUČI SVE ŠTO  
TREBAŠ ZNATI O  
SVOJOJ MATERNICI

Podizanje svijesti o raku  
grlića maternice (25.1.) na  
dan mimoza

SASTOJI SE OD:  
Interaktivni advertorial,  
native članci, native video,  
originalne fotografije

TRAJANJE:  
2 tjedna

SIJEČANJ

## REKLI SU MI DA IMAM RAK

SVJEDOČANSTVA OSOBA  
KOJE SU POBIJEDILE RAK

Podizanje svijesti o raku  
povodom svjetskog dana raka  
4.2. kroz emocionalna  
svjedočanstva osoba koje su  
pobijedile rak

SASTOJI SE OD:  
Velike priče - super premium  
native članci, originalne  
fotografije

TRAJANJE:  
2 tjedna

VELJAČA

## ALERG/IJA

SPECIJAL O  
PELUDNIM  
ALERGIJAMA

Podizanje svijesti o životu s  
peludnim alergijama

SASTOJI SE OD:  
Interaktivni advertorial i  
native članci, originalne  
fotografije

TRAJANJE:  
2 tjedna

OŽUJAK

P7



## VELIKA ISTINA O ZDRAVLJU HRVATA

U povodu Svjetski dan  
zdravlja (7.4.)  
objavljujemo long form  
tekst sa stručnjakom na  
temu zdravlja Hrvata

SASTOJI SE OD:  
Longform advertoriala,  
originalne fotografije

Idealno za: farmako,  
zdravlje, osiguranja

TRAVANJ

## ZA MOJE SRCE

SA SRCEM

Povodom Svjetskog dana  
srca (29.9.) podižemo  
svijest o zdravlju srca kroz  
specijal s infografikom i  
svjedočanstvima  
pacijenata.

SASTOJI SE OD:  
Specijal s native člancima,  
originalne fotografije

Idealno za: osiguranja,  
farmako, zdravlje

RUJAN

## RAK DOJKE

90% ŽENA PREŽIVI AKO SE RAK  
DOJKE OTKRIJE NA VRIJEME

U povodu mjeseca borbe protiv  
protiv raka dojke (10.10.)  
podižemo svijest o prevenciji  
kroz specijal na Pitanju zdravlja,  
s informacijama o prevenciji i  
svjedočanstvima žena koje su  
pobijedile rak dojke

Specijal s native člancima,  
originalne fotografije

Idealno za: osiguranja, farmako,  
ženski brandovi, CSR

LISTOPAD

## ŽIVOT NAKON MOŽDANOG UDARA

Podižemo svijest o  
kvaliteti života nakon  
moždanog udara kroz  
svjedočanstva osoba koje  
su ga preživjele

Long form native članak s  
originalnim fotografijama

Idealno za: osiguranja,  
farmako, zdravlje

LISTOPAD

## DRUGE TEME

Važne zdravstvene teme obrađujemo pod egidom  
zdravstvene pismenosti - demistificiramo, kritički  
prenosimo i laički objašnjavamo.

Formati koje koristimo: native članci, infografike, video.

- Svjetski dan oralnog zdravlja
- Svjetski dan zdravlja
- Hipertenzija
- Hrvatski dan moždanog udara
- Hepatitis
- Tjedan dojenja
- Svjetski dan srca
- Svjetski dan mentalnog zdravlja
- Rak dojke
- Neplodnost i umjetna oplodnja
- Dijabetes
- Movember
- Međunarodni dan osoba s invaliditetom



KONFERENCIJA:  
PITANJE ZDRAVLJA

DRUGE TEME:



TIMELINE PROJEKATA



# SUPER1 PROJEKTI

Pro-Women  
Super1 REDIZAJN  
Style swap  
Good taste & No waste

## BAVIT ĆEMO SE I TEMAMA

- Super paket sreće (Svjetski dan sreće),
- Super dan za ići van (Svjetski dan kretanja)
- Mama zna najbolje (Majčin dan)
- Moj najbolji prijatelj je vau (kućni ljubimci)
- Sunčani poljupci (briga o koži ljeti)
- Zujiš? Be busy like a bee (Svjetski dan bioraznolikosti)
- Hot summer bag & guide (ljetni vodič)
- Mamine prve riječi (majčinstvo, dojenje)
- Back to work with bag to work
- Čuvam što volim
- Black friday
- Super Christmas
- Rubrike: gastro, osobni stil i uređenje interijera

# S1

## PRO-WOMEN

NA DAN ŽENA STOJIMO UZ  
ŽENE

Dan žena vezan je uz borbu žena za bolje uvjete na radnom mjestu. U projektu PRO-WOMEN dajemo povijesni osvrt te podižemo svijesti o potrebama žena na radnom mjestu kroz autentična iskustva žena iz Hrvatske.

SASTOJI SE OD:

Landing stranica, native članci, native video, originalne fotografije

Trajanje: 1 mjesec, OŽUJAK

Idealno za: osiguravajuća društva, financije, ženski brandovi - moda, ljepota; CSR



**RADILA JE ZA GOOGLE I IZGRADILA MOĆNU KARIJERU,  
A DANAS ŽELI DJECU NAUČITI PROGRAMIRATI**



**IAKO JE RODITELJI NISU PODRŽAVALI, ONA SE NA SVJETSKOJ  
RAZINI USPJELA DOKAZATI U SLIKARSTVU. UPOZNAJTE  
ALEKSANDRU POPOVIĆ**



## SUPER1 REDIZAJN

Autentične, progresivne i optimistične, Super1 okuplja žene koje aktivno sudjeluju u svijetu oko sebe: moda, kozmetika, karijere, psihologija, fitness, dizajn, obitelj.

Nakon uspješne dvije godine, vrijeme je za veliki korak - osvježanje ovog omiljenog ženskog portala.

Povodom redizajna organiziramo event te prateći medijski sadržaj.

TRAJANJE kampanje: 2 tjedna, TRAVANJ.





## STYLE SWAP

### MOJ STIL U TVOM IZDANJU

Promoviramo dobar stil i dizajn u suradnji sa studentima modnog dizajna završne godine, koji imaju vlaste modne kolekcije. Medijski pratimo njihovu modnu reviju DIPMOD-a, koja predstavlja finale našeg projekta, te omogućavamo sretnim čitateljicama da budu posjetitelji te revije.

### GIVEAWAY za čitateljice:

Studenti djeluju kao stilisti u projektu koji pomažu čitateljicama pronaći svoj stil, kroz vlastitu ideju mode i dizajna. Kreiraju lookove za posjet modnoj reviji, a iz ponude pokrovitelja projekta.

Pokrovitelji imaju priliku podržati top mlade modne dizajnere i participirati u nagradama za dobitnike.

Trajanje: dva mjeseca, TRAVANJ - SVIBANJ

### SASTOJI SE OD:

Editorijal članci, video, landing stranica, nagradni natječaj, native članci, PR članci, nagrade mladim modnim dizajnerima

Idealno za modnu industriju, beauty, obrazovanje.



FOTOGRAFIJE: ALEKSANDAR SELAK



## GOOD TASTE & NO WASTE

SMANJIMO BACANJE HRANE

Na Svjetski dan hrane (16.10.)  
pdižemo svijest o problemu  
bacanja hrane kroz interaktivni  
advertorijal na Super1 - podaci,  
recepti, tips&tricks, priče osoba  
koje žive zero waste.

SASTOJI SE OD:

Interaktivni advertorijal s  
infografikom, recpetima, native  
videom i originalnim fotografijama

Trajanje: 1 mjesec, LISTOPAD

Idealno za: CSR, gastro

FOTOGRAFIJA: MIRNA MARIĆ



FOTOGRAFIJA: ALEKSANDAR SELAK





## VALENTINOVO

VODIČ ZA POSEBNU VEČER

Otvaramo specijal s uredničkom selekcijom proizvoda za poklone unutar kategorija parfemi, nakit, gastro (vino, slastice, restorani), donje rublje i sex toys.

SASTOJI SE OD:

Advertorijal, članci, opcionalno: nagradni natječaj

Trajanje: 3 tjedna, VELJAČA

## SUPER PAKET SREĆE

POVODOM SVJETSKOG DANA SREĆE POKLANJAMO SREĆU

Promocija proizvoda povodom svjetskog dan sreće 20.3.

SASTOJI SE OD:

Nagradni natječaj, native članci, objave na društvenim mrežama, originalne fotografije

Trajanje: 2 tjedna, OŽUJAK

Idealno za: FMCG, moda, ljepota

## SUPER DAN ZA IĆI VAN!

VELIKE IDEJE ZA MALE SPORTSKE AKTIVNOSTI

U povodu Svjetskog dana kretanja (10.5.) prezentiramo najbolje ideje za sportske aktivnosti vani uz originalnu produkciju fotografija

SASTOJI SE OD:

Interaktivni advertorial, originalne fotografije

Trajanje: 1 mjesec, SVIBANJ

Tematska područja: zdrav životni stil, aktivan život, sport, priroda



## KVADRAT PO KVADRAT

DNEVNIK JEDNOG STANA U  
PREUREĐENJU

Prikazujemo preuređenje stana prostoriju po prostoriju, od faze građevinskih radova do dizajna interijera i odabira namještaja. Sudionike kampanje biramo kroz nagradni natječaj.

SASTOJI SE OD:

Landing stranica, native članci s videom, originalne fotografije

Trajanje: 3 mjeseca, TRAVANJ

Idealno za: dizajn interijera, građevina, osiguravajuća društva, financije, tehnologija

## MAMA ZNA NAJBOLJE

I MI ŽELIMO NAJBOLJE ZA NJU

Povodom majčinog dana (9.5.) tražimo čitateljice da prijave mamu koja zaslužuje samo ono najbolje. Biramo tri mame koje nagrađujemo vrijednim poklon paketom partnera.

Nagradni natječaj, native članak, originalne fotografije

Trajanje: 1 mjesec, SVIBANJ

Idealno za: ženske brandove, osiguravajuća društva, financije, turizam



FOTOGRAFIJA: SANDRO LENDLER

## MOJ NAJBOLJI PRIJATELJ JE VAU

PRIČE VLASNIKA PASA I  
NJIHOVIH LJUBIMACA

Prije ljeta i odlaska na godišnji odmor, promoviramo dobrobit kućnih ljubimaca kroz longform native članke sa zanimljivim vlasnicima pasa.

Landing stranica, nagradni natječaj, native članci, native video, originalne fotografije

Trajanje: 1 mjesec, SVIBANJ

Idealno za: osiguravajuća društva, financije, kućni ljubimci

## SUNČANI POLJUPCI

S NAJSUNČANIJIH PLAŽA  
HRVATSKE

Podižemo svijest o melanomu kroz razgovor o najsunčanijim lokacijama na hrvatskoj obali

Interaktivni advertorial, originalne fotografije

Trajanje: 1 mjesec, LIPANJ

Idealno za: osiguravajuća društva, farmako industrija, kozmetika i drogerije



FOTOGRAFIJA: SANDRO LENDLER



## ZUJIŠ? BE BUSY LIKE A BEE

Podižemo svijest o važnosti zaštite okoliša povodom Svjetskog dana zaštite okoliša (5.6.). Kroz razgovor o pčelama - ugroženoj vrsti koja je jedna od glavnih pokazatelja bioraznolikosti Planeta promoviramo zaštitu bioraznolikosti.

SASTOJI SE OD:  
Landing stranica s infografikom, native članci, native video

Trajanje: 1 mjesec, LIPANJ

Idealno za: CSR, DIY, uređenje eksterijera

## HOT SUMMER GUIDE&BAG

S HOT IDEJAMA I POKLONIMA

Pripremamo čitateljice na ljetne dane kroz native teme i bogati poklon paket s proizvodima partnera

SASTOJI SE OD:  
Landing stranica, nagradni natječaj, native članci, originalne fotografije

Trajanje: 2 tjedna, LIPANJ

Idealno za: ženski brandovi, FMCG

## MAMINE PRVE RIJEČI

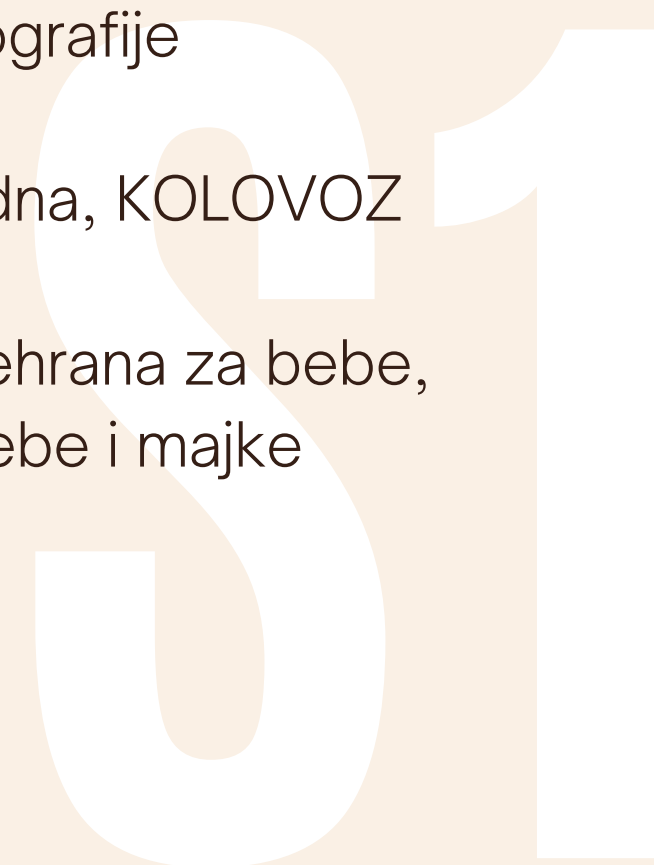
PRIČAJMO O DOJENJU

Autentična svjedočanstva majki o svom iskustvu majčinstva u povodu Svjetskog tjedna dojenja (1. - 7.8.). Mičemo stigmatu s teme dojenja.

SASTOJI SE OD:  
Specijal s native člancima, originalne fotografije

Trajanje: 3 tjedna, KOLOVOZ

Idealno za: prehrana za bebe, brandovi za bebe i majke



## BACK TO WORK

UZ SUPER1 BAG TO  
WORK

Za lakši povratak s  
godišnjeg odmora  
čitateljicama poklanjamo  
Bag to work, sve što im  
treba za uspješan povratak  
u rutinu i na posao.

SASTOJI SE OD:

Native članci, originalne  
fotografije

Trajanje: 2 tjedna, RUJAN

Idealno za: ženske  
brandove, FMCG

## BEZVREMENSKO.

ČUVAM ŠTO VRIJEDI

Kroz razgovor o omiljenim  
modnim komadima i  
namještaju promoviramo  
kvalitetu, tradiciju, obrtnike i  
održivost. Pokazujemo ručno  
izrađene komade, restauriranje  
i popravke od strane obrtnika.

SASTOJI SE OD:

Landing stranica, native članci,  
native video, originalne  
fotografije

Trajanje: 1 mjesec, RUJAN

Idealno za: osiguravajuća  
društva, financije, moda,  
dizajn interijera



FOTOGRAFIJA: SANDRO LENDLER



## BLACK FRIDAY

Promoviramo najbolje  
popuste i proizvode  
povodom Black friday akcija  
kroz uredničke preporuke

SASTOJI SE OD:  
Interaktivni advertorial

Trajanje: 3 tjedna, STUDENI

Idealno za: FMCG, ljepota,  
moda, ženski brandovi

## SUPER CHRISTMAS

Božićna ludnica na Super1  
način. Unosimo stil u sve  
aspekte Božića - uređenje  
doma, jelovnik i poklone.

SASTOJI SE OD:  
Landing stranica, nagradni  
natječaj, native članci,  
originalne fotografije

Trajanje: 1 mjesec, PROSINAC

Idealno za: FMCG, ljepota,  
moda, ženski brandovi, tech







## OSOBNI STIL

01 U rubrici osobni stil biramo pojedince sa zanimljivim životnim stilom i dobrim ukusom. Prezentiramo njihov modni stil, stil uređenja doma, odabir automobila i sve ono gdje se njihov dobar ukus vidi.

INTEGRACIJA KLIJENTA:  
product placement

FORMATI:  
Članak s originalnim fotografijama, članak s videom

## SUPER1 MOODBOARDS

02 U sklopu teme dizajna interijera kreiramo moodboards za stilsko uređenje doma za čitatelje. Moodboards sadrže proizvode klijenta i cijene.

INTEGRACIJA KLIJENTA:  
product placement

FORMATI:  
Članak s packshotovima proizvoda klijenta složeni u kolaž, navedene cijene

## GASTRO TEST

03 Testiramo popularne TikTok recepte. Uključuje produkciju originalnih fotografija.

INTEGRACIJA  
KLIJENTA: product placement

FORMATI:  
Članak s originalnim fotografijama, članak s videom.

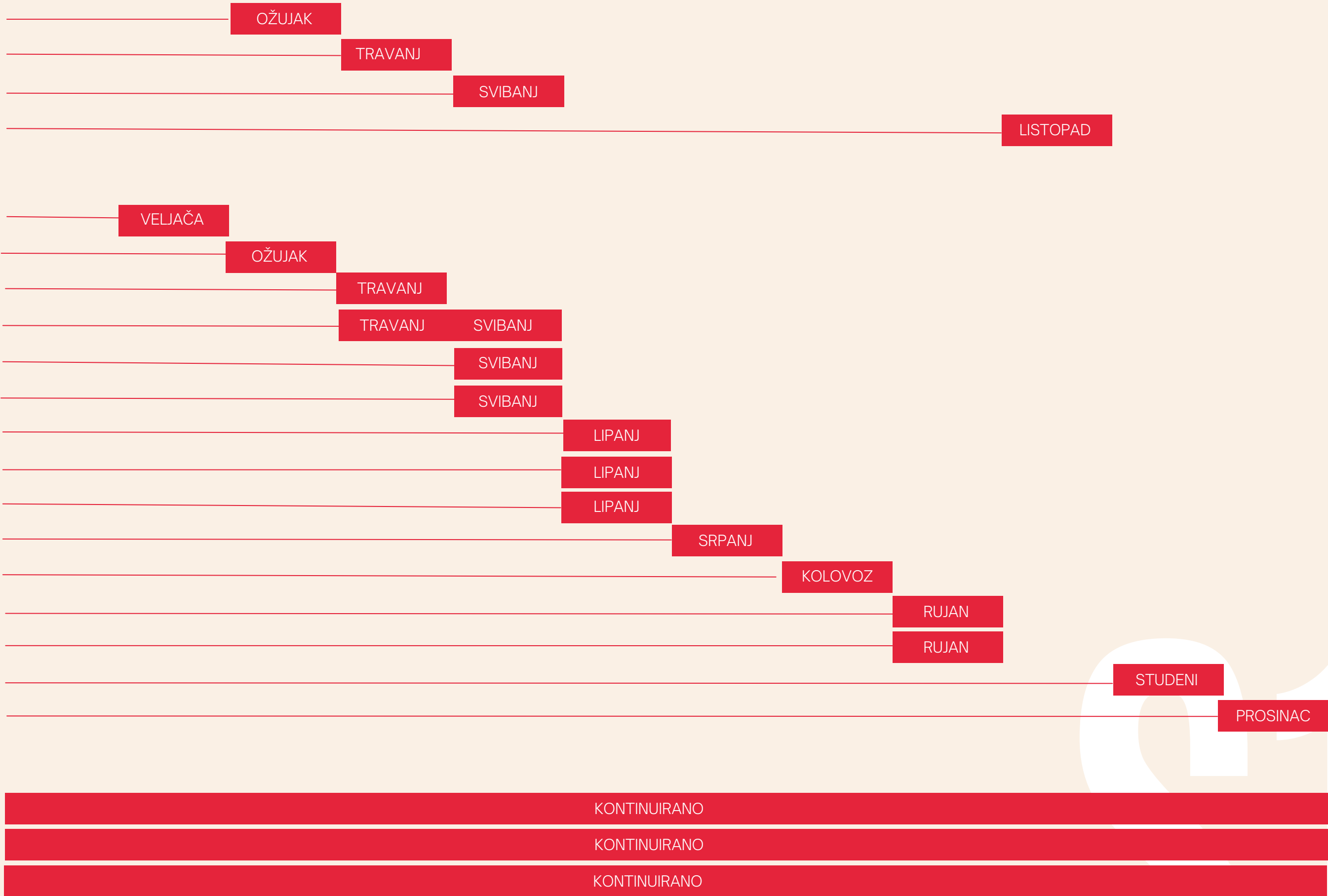


# TIMELINE PROJEKATA

PRO-WOMEN  
REDIZAJN  
STYLE SWAP  
GOOD TASTE & NO WASTE

DRUGE TEME:  
VALENTINOVO  
SUPER PAKET SREĆE  
STYLE SWAP  
KVADRAT PO KVADRAT  
SUPER DAN ZA IĆI VAN  
MAMA ZNA NAJBOLJE  
ZUJIŠ? BE BUSY LIKE A BEE  
MOJ NAJBOLJI PRIJATELJ JE VAU  
SUNČANI POLJUPCI  
HOT SUMMER GUIDE & BAG  
MAMINE PRVE RIJEČI  
BACK TO WORK WITH BAG TO WORK  
BEZVREMENSKO.  
BLACK FRIDAY  
SUPER CHRISTMAS

RUBRIKE:  
GASTRO TEST  
OSOBNI STIL  
SUPER1 MOODBOARDS



# TELESPORT PROJEKTI

Uz praćenje ključnih sportskih  
događanja tijekom godine,  
organiziramo i projekt  
"Telesportove večeri "

TS



# TELESPORT VEČERI

## TELESPORT VEČERI

SASVIM DRUGAČIJI  
GAME NIGHT

Organiziramo Telesport večer koja se sastoji od "Sasvim drugačijeg pub kviza" te Live podcasta - jednosatnog razgovora s gostima na aktualne sportske teme.

Gosti večeri: inozemne kolege novinari, kolumnisti i pisci čiji je rad poznat velikom broju naših čitatelja, domaće TV komentatore, poznate sportske ličnosti. Publika bi se mogla uključiti u razgovor s gostima, a cijela večer imala bi i nagrade za posjetitelje.

SASTOJI SE OD:

Live event, video s eventa, native članci

TRAJANJE:

mjesec dana (promocija, egzekucija i post-launch), LIPANJ



**EUROPSKO MUŠKO  
PRVENSTVO U RUKOMETU**

SIJEČANJ

**UEFA FUTSAL EURO**

SIJEČANJ

**ZIMSKE OLIMPIJSKE IGRE**

VELJAČA

**TELESPORT VEČERI**

LIPANJ

**EUROBASKET**

RUJAN

**EUROPSKO (ŽENSKO)  
PRVENSTVO U RUKOMETU**

STUDENI

**SVJETSKO NOGOMETNO  
PRVENSTVO U KATRU**

PROSINAC

**TELESPORT**

18



# PREGLED GODINE

**TG = TELEGRAM**

**S1 = SUPER1**

**TS = TELESPORT**

**PZ = PITANJE ZDRAVLJA**

**OS = OPEN SPACE**

**SPECIJAL SPECIJALITETA**

OŽUJAK

**MOJE MJESTO, TVOJA DESTINACIJA**

TRAVANJ - RUJAN, peak: travanj, srpanj, kolovoz

**NOSIM KULTURU**

SVIBANJ

**ULTIMATIVNI BOŽIĆNI VODIČ**

PROSINAC

**DRUGI PROJEKTI:**

**OVO SMO MOJ TATA I JA**

OŽUJAK

**NAŠA MAMA JE ZAKON**

TRAVANJ

**RAČUNAM NA BUDUĆNOST**

SRPANJ

**TELEGRAM**

TG



# OPENSPACE

BUDUĆNOST MLADIH, KONFERENCIJA  
I NAGRADNI NATJEČAJ

CJELOŽIVOTNO OBRAZOVANJE

PROFESIONALNO USMJERAVANJE

OŽUJAK

TRAVANJ

RUJAN - LISTOPAD



KONFERENCIJA:  
PITANJE ZDRAVLJA

DRUGE TEME:

ŽENSKO ZDRAVLJE

REKLI SU MI DA IMAM RAK

GLAUKOM

ALERGIJE

SVJETSKI DAN ORALNOG ZDRAVLJA

SVJETSKI DAN ZDRAVLJA

HIPERTENZIJA

HRVATSKI DAN MOŽDANOG UDARA

HEPATITIS

TJEDAN DOJENJA

SVJETSKI DAN SRCA

SVJETSKI DAN MENTALNOG ZDRAVLJA

RAK DOJKE

NEPLODNOST I UMJETNA OPLODNJA

DIJABETES

MOVEMBER

MEĐUNARODNI DAN OSOBA S INVALIDITETOM

LISTOPAD

SIJEČANJ

VELJAČA

OŽUJAK

OŽUJAK

OŽUJAK

TRAVANJ

SVIBANJ

LIPANJ

SRPANJ

KOLOVOZ

RUJAN

LISTOPAD

LISTOPAD

STUDENI

STUDENI

STUDENI

PROSINAC

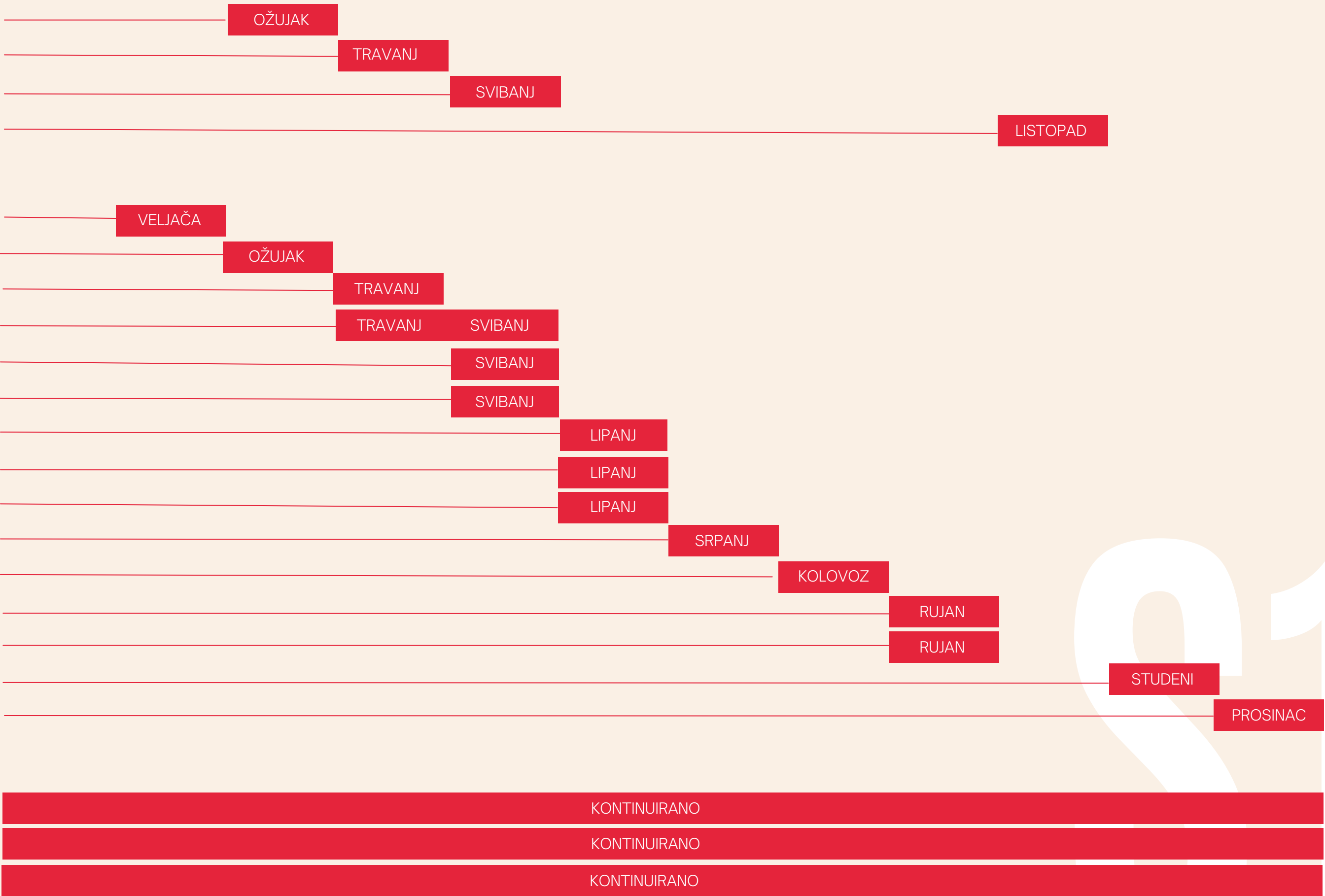
PITANJE ZDRAVLJA



PRO-WOMEN  
REDIZAJN  
STYLE SWAP  
GOOD TASTE & NO WASTE

DRUGE TEME:  
VALENTINOVO  
SUPER PAKET SREĆE  
STYLE SWAP  
KVADRAT PO KVADRAT  
SUPER DAN ZA IĆI VAN  
MAMA ZNA NAJBOLJE  
ZUJIŠ? BE BUSY LIKE A BEE  
MOJ NAJBOLJI PRIJATELJ JE VAU  
SUNČANI POLJUPCI  
HOT SUMMER GUIDE & BAG  
MAMINE PRVE RIJEČI  
BACK TO WORK WITH BAG TO WORK  
BEZVREMENSKO.  
BLACK FRIDAY  
SUPER CHRISTMAS

RUBRIKE:  
GASTRO TEST  
OSOBNI STIL  
SUPER1 MOODBOARDS



**EUROPSKO MUŠKO  
PRVENSTVO U RUKOMETU**

SIJEČANJ

**UEFA FUTSAL EURO**

SIJEČANJ

**ZIMSKE OLIMPIJSKE IGRE**

VELJAČA

**TELESPORT VEČERI**

LIPANJ

**EUROBASKET**

RUJAN

**EUROPSKO (ŽENSKO)  
PRVENSTVO U RUKOMETU**

STUDENI

**SVJETSKO NOGOMETNO  
PRVENSTVO U KATRU**

PROSINAC

**TELESPORT**

18



**HVALA NA POZORNOSTI**