

Услуга связи «Телетайп»

Описание продукта (версия 1.0)

Общие положения

Услуга связи «Телетайп» от оператора связи имеющего лицензию предназначена для отправки и получения пользователями мгновенных сообщений. Отправка и получение сообщений происходят на абонентском устройстве пользователя с помощью предоставляемых организацией связи программных средств, а для некоторых видов услуг также и оборудования.

Языком современной индустрии информационных технологий, «Телетайп» — это мессенджер доступный на всех платформах, под управлением которых работают абонентские устройства пользователей (смартфоны). Рынок мессенджеров насыщен огромным количеством представителей, буквально десятками, рассчитанных как на рынок конечных пользователей так и на корпоративный рынок.

Только в конкурсе на мессенджер для государственных организаций было подано более 30 заявок. Среди них была заявка и Ростелекома (B2G Messenger). Рынок B2B также не пустует — защищенные отечественные корпоративные мессенджеры с возможностью установки на собственных серверах компании присутствуют в достаточном количестве. Среди них большую долю занимает «Сибрус», «Диалог». А вот отечественных мессенджеров рассчитанных на потребительский рынок совсем не много. Лишь «ТамТам» имеет долю на рынке несколько отличную от статистической погрешности.

Развивать же именно отечественные мессенджеры ориентированные на потребительский рынок крайне важно. Именно отечественные мессенджеры могут предоставить пользователям полный набор функционала, необходимый для российского жителя. Так же как, например, ни один сторонний мессенджер в Китае не сможет быть так же удобен для жителя Китая, как «WeChat». Потому что он полностью интегрирован в цифровую инфраструктуру Китая.

Что может дать российское происхождение мессенджеру с точки зрения пользователя? Услуга связи «Телетайп» (мессенджер) даёт ответ. В первую очередь российский оператор мессенджера может получить лицензию оператора связи. Именно лицензия, а также сертификаты безопасности это решающее конкурентное преимущество мессенджера. Именно лицензия и российское происхождение мессенджера даёт пользователю возможности недостичимые для других мессенджеров:

1. Идентификационный номер абонентского устройства (телефонный номер) для регистрации и входа в мессенджер не нужен, пользователи регистрируются и входят через аккаунт на сайте госуслуг. Это возможно только при наличии у оператора мессенджера лицензии оператора связи.
2. Оператор мессенджера не вносится в реестр организаторов распространения информации, так как обладает лицензией оператора связи, при этом пользователи легально могут использовать защищающее их приватность шифрование, так как оператор имеет сертификаты соответствия на средства криптографической защиты информации.
3. Мессенджер присоединен к сетям электросвязи, что позволяет бесшовно, прямо из мессенджера получать и отправлять телеграммы, в том числе с пометкой заверенные оператором связи. Эти телеграммы юридически значимы, а значит

пользователи могут уведомлять работодателя, соседей в тех случаях, когда уведомление необходимо по закону.

4. Мессенджер интегрирован с сервисами электронного правительства. А значит пользователи могут получать госпочту, налоговые уведомления, информацию о штрафах и судебных задолженностях прямо в мессенджер. Взаимодействовать с порталом госуслуг и с порталами городских услуг.
5. Оператор мессенджера является аттестованным удостоверяющим центром. А значит пользователь сможет отправлять и получать юридически значимые сообщения в любые организации и учреждения, а так же выполнять иные действия, как то заключение договоров.
6. Мессенджер сотрудничает с Почтой России. Пользователь может получать извещения о почтовых отправлениях прямо в мессенджер, а также отправлять письма прямо из мессенджера и получать и отправлять почтовые денежные переводы.
7. Кроме того, сотрудничество с отечественными банками позволяет использовать «Телетайп» как удобное средство платежей и переводов и оплаты по QR-коду.

Иными словами, российское происхождение мессенджера позволяет ему интегрироваться со всей цифровой и социальной инфраструктурой России, что недоступно всем остальным мессенджерам и даёт беспрецедентные возможности.

Правовые основания

На настоящий момент от мессенджеров федеральный орган исполнительной власти требует внесения данных в реестр

организаторов распространения информации в сети «Интернет» во исполнение требований федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». При этом ст.10.1 п.5 данного закона снимает обязанность с операторов связи, оказывающий услуги на основании лицензии оператора связи, выполнять требования предъявляемые к организаторам распространения информации, в том числе регистрацию в реестре. Иными словами, деятельность, покрываемая лицензией оператора связи, регулируется отдельно и иными правовыми нормами.

Сейчас нет ни одного мессенджера, который бы получил лицензию на оказание услуг связи.

Постановлением Правительства Российской Федерации «Об утверждении перечня наименований услуг связи, вносимых в лицензии, и перечней лицензионных условий» среди лицензируемых видов деятельности в области связи перечисляет «Услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации». Услуги по передачи мгновенных сообщений «Телетайп» подпадают по действие требований изложенных в утвержденных документах: «Перечень лицензионных условий осуществления деятельности в области оказания услуг связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации» и «Правила оказания услуг связи по передаче данных» и могут быть лицензированы.

Федеральный закон «О связи» ст.44 п.6 предоставляет оператору связи право подключаться к государственной информационной системе «Единая система идентификации и аутентификации в инфраструктуре, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме». Данное положение действует с 1 июня 2018

года. Фактически это означает, что абонент (пользователь услуги связи «Телетайп») может быть идентифицирован удаленно. При этом в полной мере обеспечивается юридическая значимость действий абонента и оператора связи при удаленном взаимодействии.

Другой важный правовой вопрос — это вопрос о сертификации криптосредств и использовании утвержденных криptoалгоритмов. Законодательством РФ и сложившейся практикой не предусмотрено обязательной сертификации используемых криптосредств, что дает свободу выбора и реализации любых криptoалгоритмов. На настоящий момент обязательная сертификация предусмотрена только для средств защиты информации, представляющей государственную тайну согласно Постановлению Правительства от 26 июня 1995 г. №608 «О сертификации средств защиты информации». Кроме того Постановлением Правительства от 29 декабря 2007 г. №957 «Об утверждении положений о лицензировании отдельных видов деятельности, связанных с шифровальными (криптографическими) средствами» не предполагается лицензирование распространения шифровальных программных средств, если они предназначены для установки пользователем на окончное оборудование и их изменение впоследствии пользователем невозможна.

Эта позиция подтверждается комментариями ФСБ к Федеральному закону от 6 июля 2016 г. № 374-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О противодействии терроризму» (закону Яровой) в Извещении от 18.07.2016 «По вопросу использования несертифицированных средств кодирования (шифрования) при передаче сообщений в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Сложившаяся практика оказаний телематических услуг связи и услуг передачи данных показывает, что способ шифрования выбирается поставщиком сервисов, использующих предоставляемый канал связи, совместно с пользователем сервиса и не требует сертификации.

Примером такого сервиса является портал Государственных услуг, который предоставляет сервис с использованием международных стандартов криptoалгоритмов и не требует установки на окончное оборудование сертифицированных СКЗИ. При этом данный сервис передает по шифрованному каналу связи в том числе персональные данные пользователя сервиса.

Несмотря на обоснованность этой позиции могут возникнуть риски, связанные с требованиями регулятора. Так как в России впервые мессенджер получает лицензию связи, регулятор может предписать сертификацию или прохождение иной процедуры оценки соответствия программного обеспечения, устанавливаемого на окончное оборудование пользователя.

Основными основаниями такого требования могли бы быть требования защиты персональных данных. Постановлением Правительства от 17 ноября 2007 г. №781 «Об утверждении Положения об обеспечении безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных» предусмотрено прохождение оценки соответствия информационной системы хранения персональных данных. Таким образом регулятор может рассматривать программное обеспечение на окончном оборудовании как часть информационной системы хранения персональных данных и требовать оценки ее соответствия. При этом Методические рекомендации ФСБ «По разработке нормативных правовых актов, определяющих угрозы безопасности персональных данных, актуальные при обработке персональных данных в информационных системах персональных данных, эксплуатируемых при осуществлении соответствующих видов деятельности» определяют, что сертификации подлежать такие системы только если принято решение о защите персональных данных с помощью криптосредств, что не всегда обязательно.

Иными основаниями регулятора могут быть требования Приказа Министерства информационных технологий и связи Российской Федерации от 16 января 2008 г. N 6 «Об утверждении Требований к сетям электросвязи для проведения оперативно-разыскных мероприятий», которое обязательно для исполнения лицензиатами на основании Постановления Правительства РФ от 18.02.2005 N 87 «Об утверждении перечня наименований услуг связи, вносимых в лицензии, и перечней лицензионных условий». В состав этих требований входит предоставление в соответствии с утвержденной процедурой доступа к информации абонента. В случае оказания услуг связи, в процессе которых средствами сети связи оператора связи осуществляется дополнительное кодирование передаваемой информации, на пункт управления ОРМ такая информация передается в декодированном виде. Иными словами, если регулятор причислит окончное оборудование с установленным на нем программным обеспечением к средствам сети связи, то это обяжет оператора использовать только предписанные способы кодирования (шифрования) информации.

Также регулятор может сослаться на правовое регулирование телеграфной связи и требовать следовать таким же или близким нормам. Постановлением Правительства РФ от 15.04.2005 N 222 «Об утверждении Правил оказания услуг телеграфной связи» телеграфная связь предполагает использование криптограмм, но только юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям имеющим право на использование крипtosредств, а также лицам имеющим с ними договор.

Если один из вышеизложенных неблагоприятных сценариев будет задействован регулятором, то выходом будет сертификация программного обеспечения, устанавливаемого на окончное оборудование пользователя. Это может привести к уменьшению гибкости сети оператора и трудностях с продвижением услуги.

Стратегия распространения

Позиционирование мессенджера «Телетайп» как первого национального мессенджера на всю широту потенциальной аудитории будет ошибкой.

Поэтому для мессенджера потребуется двойное позиционирование. С одной стороны это первый национальный менеджер при продвижении на охват основной пользовательской массы, которая не имеет высокой технической грамотности. При этом только этим позиционирование не может ограничиваться, так как продвижение такого высокотехнологичного продукта обязательно должно подключать лидеров мнений, технически грамотных пользователей и специалистов ИТ.

Поэтому, с другой стороны, это должен быть наиболее прогрессивный мессенджер из всех имеющихся при продвижении на охват технически грамотной аудитории. Это означает, что должны быть использованы следующие решения, транслируемые на такую аудиторию:

1. Прозрачность алгоритмов шифрования. Они должны быть описаны и опубликованы. При их отличии от широко используемых, должен быть проведен один или несколько независимых аудитов безопасности алгоритмов с опубликованием результатов аудитов.
2. Программное обеспечение устанавливаемое на оконечное оборудование должно иметь открытый исходный код. В виде позволяющем переиспользование клиента для собственных решений. Лицензия должна быть в значительной степени разрешительной. По крайней мере позволять некоммерческое использование.

3. Должен быть опубликован исходный код совместимого с клиентом сервера с лицензией позволяющей, по крайней мере, некоммерческое использование. Желательно использование целиком отдельных частей сервера, работающего в промышленной эксплуатации. Весь опубликованный исходный код должен поддерживаться.
4. Мессенджер должен обладать достаточным набором функционала, чтобы находиться в ряду наиболее успешных мессенджеров уже эксплуатируемых.
5. Мессенджер должен существенным образом полагаться на открытые протоколы, для обеспечения совместимости с другими решениями. Эта совместимость должна обеспечивать взаимоувязку с уже имеющейся инфраструктурой сторонних эксплуатируемых решений. При этом безопасность, тем не менее, имеет преимущество перед совместимостью.