

INFOPHARM®

Handout: Payback

April 2019

1	Payback	2
1.1	Allgemein	2
1.1.1	Voraussetzungen in INFOPHARM®	2
1.1.2	Punktevergabe	2
1.2	Schnelleinstieg	2
1.3	Menü	3
1.3.1	Marketing-Code scannen	3
1.3.2	Marketing-Code auswählen	4
1.3.3	Kulanzpunkte vergeben	5
1.3.4	Eingegebene Marketing-Codes anzeigen	5
1.3.5	Payback – Karte zurücksetzen	6
1.3.6	Bonuskarte scannen	6
1.3.7	Übertragung zu Payback	6



Dieses Handout umfasst Auszüge aus der Dokumentation "Payback", um Ihnen den Einstieg zu erleichtern. Die vollständige Dokumentation finden Sie in der Online-Hilfe in INFOPHARM®, anzuwählen über das "?"-Symbol in der Symbolleiste des Managers, Kapitel "Bonuskarten > Payback".



In dieser Dokumentation werden Beispieldaten verwendet.

1 Payback

1.1 Allgemein

Sie haben in INFOPHARM® die Möglichkeit, mit dem Bonuspunkteprogramm "PAYBACK" zu arbeiten.



Mit der vorliegenden Software unterstützt INFOPHARM® das PAYBACK-Verfahren für Apotheken gemäß der aktuell gültigen Version.

Wir weisen darauf hin, dass die Vorgaben für Dateninhalte, Lieferweg und technische Spezifikationen von ADG vorgegeben wurden und Gegenstand der Vertragsbeziehung zwischen Ihnen und ADG bzw. PHOENIX sind. Die awinta GmbH kann daher keine Haftung für möglicherweise daraus resultierende Ansprüche der Apotheke oder sonstigen Dritten übernehmen.

Hotline-Unterstützung können wir aus obigen Gründen nur bei Fragen zur Bedienung des Programms leisten. Für alle anderen Fragen wenden Sie sich bitte direkt an Ihre Vertragspartner.

1.1.1 Voraussetzungen in INFOPHARM®

- POS-Dialog und Patientendateiverwaltung
- Lizenz für das Modul Payback

1.1.2 Punktevergabe

Die Vergabe der Punkte bezieht sich grundsätzlich auf den Verkauf und nicht auf einzelne Artikel.

Bonuskarten-Kunden erhalten auf alle freiverkäuflichen und apothekenpflichtigen Arzneimittel sowie auf das apothekenübliche Ergänzungssortiment Punkte/Umsätze gutgeschrieben. Auf rezeptpflichtige Artikel werden keine Punkte/kein Umsatz vergeben. Eine Vergabe der Punkte ist nur im Status Barverkauf und Privatrezept möglich (nicht auf Kassenrezept).

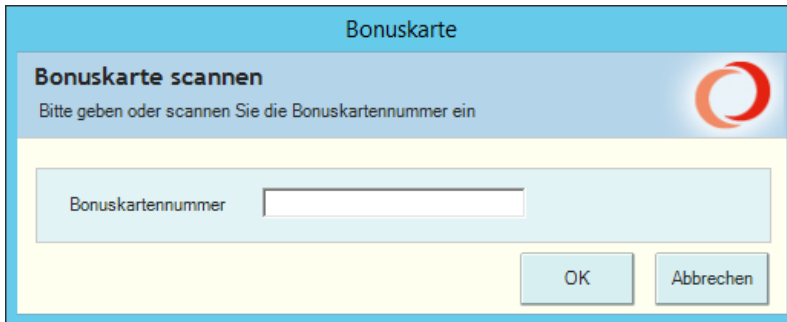
1.2 Schnelleinstieg

Die Anwahl erfolgt, ausgehend von der Hauptauswahl, über:

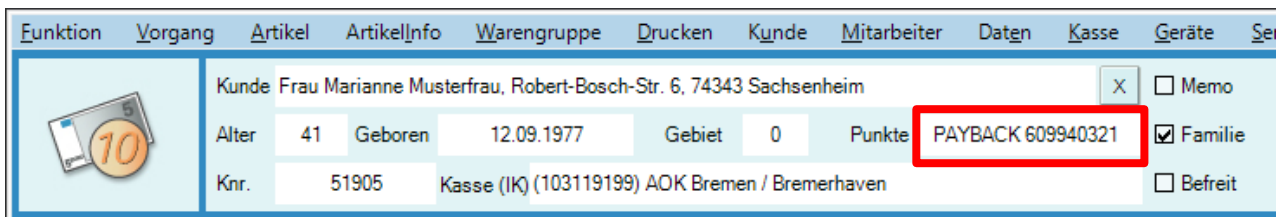
Abgabe- und Verkaufs-Center POS-Dialog

Wählen Sie den Menüpunkt "Kunde" und dann den Punkt "Bonuskarte scannen X".

Sie werden nach der Bonuskartennummer gefragt. Scannen Sie die Karte ab oder tragen die Nummer ein.



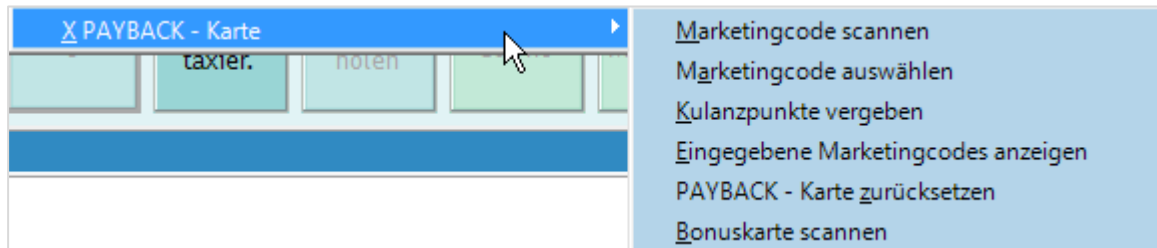
Die Bonuskartennummer wird im mittleren Bereich des Informationsblocks bei den Kundendaten angezeigt. Wurde vor dem Scannen der Bonuskarte bereits ein Kunde ausgewählt, beispielsweise folgendermaßen:



Scannen Sie nun die gewünschten Artikel wie gewohnt ein und schließen den Verkauf ab. Die Punkte werden automatisch in der Datenbank verbucht.

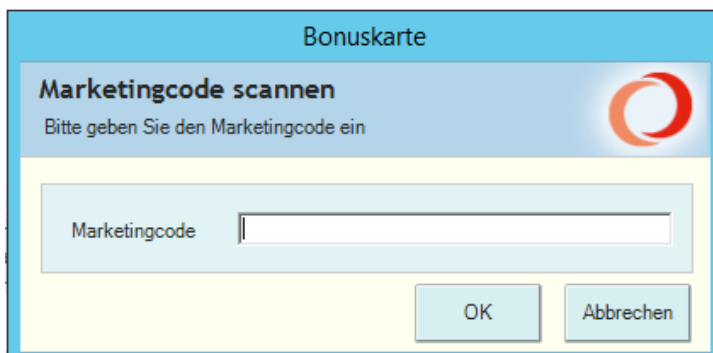
1.3 Menü

Wurde über "Kunde > Bonuskarte scannen X" eine Bonuskarte eingegeben, ändert sich die Bezeichnung des Menüpunkts dem Kartentyp entsprechend in "X PAYBACK - Karte". Es öffnet sich folgendes Untermenü:



1.3.1 Marketing-Code scannen

Nach der Auswahl dieses Menüpunkts erhalten Sie folgenden Dialog.



Hierüber können Sie einen vorgelegten Marketing-Coupon von einem Kunden einscannen. Es können nur die von PAYBACK festgelegten Codes eingegeben werden.

Scannen bzw. tragen Sie den Marketingcode ein und bestätigen Sie mit OK.

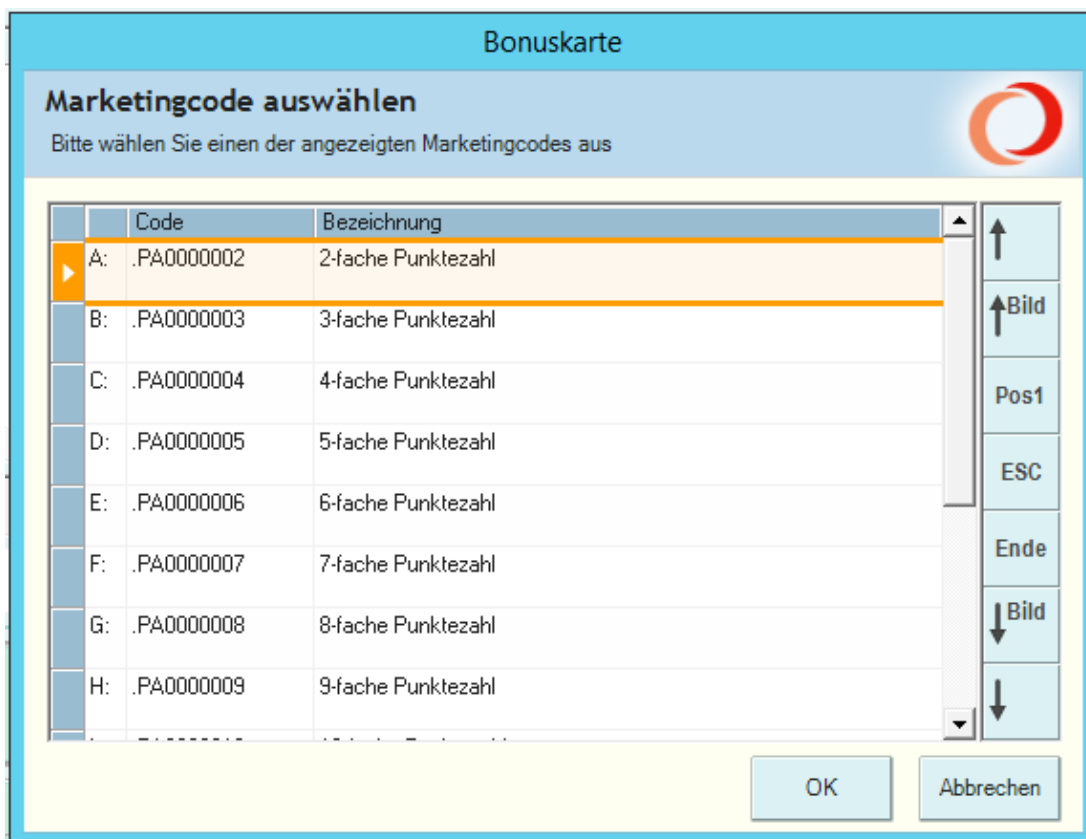
Bearbeiten Sie den Verkaufsvorgang anschließend wie gewohnt weiter. Schließen Sie den Verkauf mit Kassieren ab. Die Marketingcodes werden jetzt in der Datenbank gespeichert.



Marketingcodes für Sonderaktionen werden sofort gespeichert. Es ist nicht notwendig, dass der Kunde einen Artikel kauft. Sie müssen einen Vorgang dafür nicht mit Kassieren abschließen. Sie erhalten eine entsprechende Meldung.

1.3.2 Marketing-Code auswählen

Nach der Anwahl dieses Menüpunkts erhalten Sie eine Liste aller apothekenspezifischen Standard-Marketingcodes.



	Code	Bezeichnung
A:	.PA0000002	2-fache Punktezahl
B:	.PA0000003	3-fache Punktezahl
C:	.PA0000004	4-fache Punktezahl
D:	.PA0000005	5-fache Punktezahl
E:	.PA0000006	6-fache Punktezahl
F:	.PA0000007	7-fache Punktezahl
G:	.PA0000008	8-fache Punktezahl
H:	.PA0000009	9-fache Punktezahl

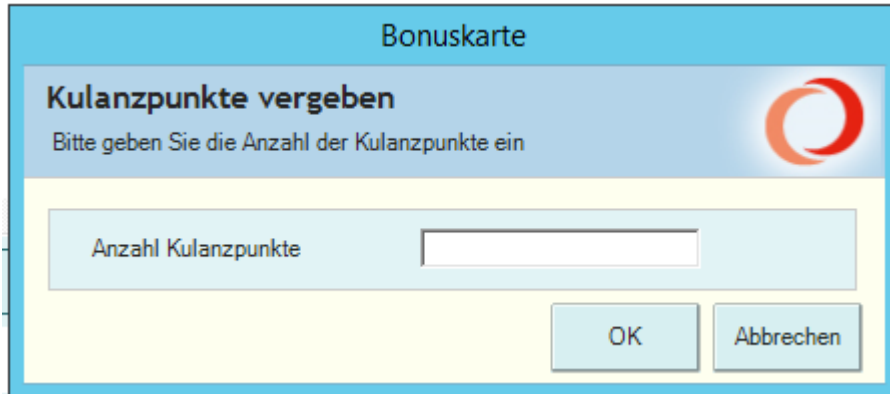
Wählen Sie den entsprechenden Code aus. Sollten Sie mehrfach einen Marketingcode auswählen, wird immer der zuletzt gewählte Code verwendet. Es erscheint zuvor eine entsprechende Abfrage.



Wird ein Code nicht angezeigt, scannen Sie diesen über den Menüpunkt "Marketingcode scannen" ein.

1.3.3 Kulanzpunkte vergeben

Nach der Auswahl dieses Menüpunkts erhalten Sie einen Dialog, in dem Sie Kulanzpunkte an einen Kunden vergeben können.

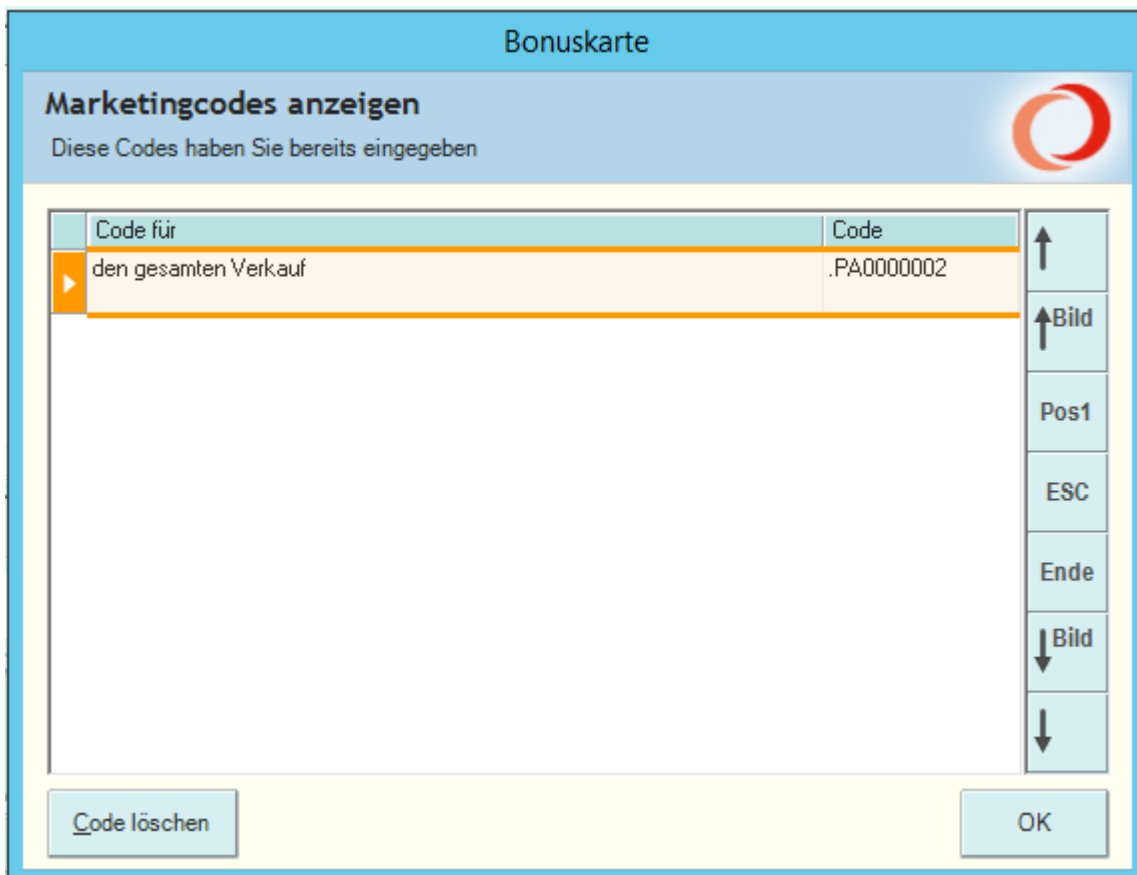


The screenshot shows a dialog box titled 'Bonuskarte' with a sub-header 'Kulanzpunkte vergeben'. Below the sub-header is the instruction 'Bitte geben Sie die Anzahl der Kulanzpunkte ein'. There is a text input field labeled 'Anzahl Kulanzpunkte'. At the bottom right are two buttons: 'OK' and 'Abbrechen'.

Tragen Sie die Anzahl der Kulanzpunkte ein und bestätigen mit "OK". Sie erhalten eine Meldung, dass die Punkte gespeichert wurden.

1.3.4 Eingegabene Marketing-Codes anzeigen

Nach der Auswahl dieses Menüpunkts erhalten Sie eine Übersicht der eingegabenen Codes.



The screenshot shows a dialog box titled 'Bonuskarte' with a sub-header 'Marketingcodes anzeigen'. Below the sub-header is the instruction 'Diese Codes haben Sie bereits eingegeben'. There is a table with two columns: 'Code für' and 'Code'. The first row is highlighted in orange and contains the text 'den gesamten Verkauf' and '.PA0000002'. To the right of the table is a vertical stack of navigation buttons: an up arrow, 'Bild', 'Pos1', 'ESC', 'Ende', 'Bild', and a down arrow. At the bottom left is a button labeled 'Code löschen' and at the bottom right is a button labeled 'OK'.

Code für	Code
den gesamten Verkauf	.PA0000002

Um einen Code zu löschen, markieren Sie den jeweiligen Eintrag und klicken auf "Code löschen". Mit "OK" verlassen Sie den Dialog.

1.3.5 Payback – Karte zurücksetzen

Über diesen Menüpunkt wird die zuvor gescannte Bonuskarte zurückgesetzt. Sie können anschließend eine neue Karte einscannen oder ohne Bonuskarte weiterarbeiten.

1.3.6 Bonuskarte scannen

Siehe Kapitel 1.2 Schnelleinstieg. War bereits eine Bonuskarte gescannt, ersetzt die neu gescannte Karte die vorherige Karte für alle Vorgänge des Verkaufs.

1.3.7 Übertragung zu Payback

Die PAYBACK-Punkte werden in der Datenbank gesammelt. Täglich um 11 Uhr werden automatisch die gesammelten Punkte an PAYBACK übermittelt. Sollte ein Verbindungsaufbau nicht möglich sein, wird bis zu dreimal versucht, die Daten zu übermitteln.



Sollte die Übermittlung an einem Tag nicht erfolgreich sein, werden die Daten in der Datenbank gespeichert und am nächsten Tag an PAYBACK übermittelt. Ist Ihre Apotheke z.B. an einem Feiertag oder Sonntag geschlossen, und Sie haben deshalb INFOPHARM® heruntergefahren, wird am nächsten Tag, wenn INFOPHARM® gestartet ist, die Übermittlung vorgenommen.

Die Verbuchung der übermittelten Daten bei PAYBACK kann möglicherweise einige Tage in Anspruch nehmen. **Die awinta GmbH hat keinen Einfluss auf diesen Vorgang.**