

## ПОРТФОЛИО ДЛЯ СТУДЕНТОВ

### Задание 1. Разработка программного продукта (услуги)

- 1- Описание возможностей, выгод для потребителя предлагаемого продукта, услуги (товар по замыслу);
- 2- Вид предлагаемого продукта (товар в реальном исполнении)

### Задание 2. Анализ рынка

- 1- описание целевых потребителей, сегментация потребителей;
- 2- оценка емкости рынка;
- 3- сравнительный анализ конкурентных предложений, оценка конкурентных преимуществ предлагаемого продукта (услуги)

### 3. Разработка комплекса маркетинга для предлагаемого продукта, услуги (цена, продвижение, распределение)

- 1- Предложения по ценовой политике
- 2- Предложения по продвижению продукта, услуги
- 3- Процесс реализации продукта, услуги