

1.4.2 Описание входящих элементов

В графе «Содержание элемента» записывается условное обозначение атрибута или другого элемента, входящего в состав элемента.

В графе «Описание элемента» записывается наименование и дополнительная информация атрибута или другого элемента, входящего в состав элемента.

В графе "Тип" записывается один из символов О, Н. Символы имеют следующий смысл:

- О – обязательный реквизит;
- Н – необязательный реквизит;

Таблица 3 - Описание входящих элементов

Содержание элемента	Описание элемента	Тип
name	Короткое название магазина, не более 20 символов. Название магазина должно совпадать с фактическим названием магазина.	О
company	Полное наименование компании, владеющей магазином. Не публикуется, используется для внутренней идентификации.	О
url	URL главной страницы магазина. Максимум 50 символов. Допускаются кириллические ссылки ⁸ .	Н
platform	Система управления контентом, на основе которой работает магазин (CMS).	Н
version	Версия CMS.	Н

⁸ Если Вы используете кириллический сайт, он должен быть доступен по протоколу HTTP (не HTTPS).

Содержание элемента	Описание элемента	Тип
agency	Наименование агентства, которое оказывает техническую поддержку магазину и отвечает за работоспособность сайта.	Н
email	Контактный адрес разработчиков CMS или агентства, осуществляющего техподдержку.	Н
currencies	Список курсов валют магазина.	О
categories	Список категорий магазина.	О
delivery-options	Стоимость и сроки курьерской доставки по региону, в котором находится магазин.	О* ⁹
enable_auto_discounts	Автоматический расчет и показ скидок для всего прайс-листа. Обязательно должен быть перед списком предложений (offers).	Н
offers	Список предложений магазина. Каждое предложение описывается в отдельном элементе offer. Здесь не приводится список всех элементов, входящих в offer, так как он зависит от типа предложения. Для большинства категорий товаров подходит <i>упрощенный</i> тип описаний.	О

⁹ Обязательный элемент, если все данные по доставке передаются в прайс-листе.

Содержание элемента	Описание элемента	Тип
	<p>Для некоторых категорий товаров нужно использовать собственные типы описаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Лекарства – Книги – Аудиокниги – Музыкальная и видеопродукция – Билеты на мероприятия – Туры. 	

1.4.3 Элемент `currencies`

Элемент `currencies` задает список курсов валют магазина. Каждая из валют описывается отдельным элементом `currency`.

Данные о ценах принимаются в рублях (RUR, RUB).

Пример:

```
<currencies>
  <currency id="RUR" rate="1"/>
</currencies>
```

Атрибут `id` элемента `currency` указывает код одной или нескольких валют, которые могут быть использованы в YML-файле.

Атрибут `rate` указывает курс валюты к курсу основной валюты, взятой за единицу (валюта, для которой `rate="1"`). Параметр `rate` может иметь следующие значения:

- Постоянное число — внутренний курс, который использует поставщик;
- CBRF — курс по Центральному банку РФ;
- CB — курс по банку той страны, к которой относится магазин по своему региону, указанному в личном кабинете.

В качестве основной валюты (для которой установлено `rate="1"`) могут быть использованы только рубль (RUR, RUB).