Элемент delivery-options может содержать до пяти элементов option для указания разных видов и условий доставки (например, обычная, экспресс и др.). Если в магазине несколько видов доставки, то каждый вид доставки в элементе option должен отличаться и сроком и ценой. Если в магазине только один вид доставки, используйте только один элемент option.

1.5.1.1 Атрибут cost — стоимость доставки

В качестве значения используйте только целые числа.

Элемент delivery-options может быть использован в прайс-листе дважды, поэтому в delivery-options на уровне offer стоимость доставки указывайте в валюте предложения. На уровне shop — в основной валюте прайс-листа.

Для бесплатной доставки укажите значение 0.

1.5.1.2 Атрибут days — срок доставки

Конкретный срок доставки

Если магазин готов доставить товары в день заказа (сегодня), используйте значение 0: days="0". Для доставки на следующий день (завтра) используйте значение 1 и т. д.

Можно указать как конкретное количество дней, так и период «от — до». Например, срок доставки от 2 до 4 дней опишите так: days="2-4".

Неопределенный срок доставки (товары «на заказ»)

Если точный срок доставки неизвестен, используйте в атрибуте days значение 32 или больше (либо оставьте значение пустым).

1.5.1.3 Атрибут order-before — время заказа

Укажите местное время (в часовом поясе магазина), при заказе до которого действует срок доставки. В качестве значения используйте только целое число от 0 до 24.

Например, время 18:00 указывается как order-before="18". Если срок доставки составляет два дня, то при этом значении до 18:00 пользователи увидят, что срок доставки составляет два дня, а после 18:00 — три дня.

Если атрибут не указан, используется значение по умолчанию — 13.

1.5.1.4 Как использовать элемент в прайслисте

Общие условия доставки для всех товаров

Общие условия доставки нужно указывать в элементе delivery-option в составе элемента shop (должен следовать за элементом categories). Эти условия распространяются на все предложения магазина, кроме предложений с индивидуальными условиями доставки.

Элемент delivery-options в составе элемента shop обязателен. Если элемент не указан, при проверке прайс-листа будет выдана ошибка.

Индивидуальные условия доставки товара

Если для предложения действуют индивидуальные условия доставки, их нужно указать в элементе delivery-options в составе соответствующего элемента offer:

```
</offer>
</offers>
</shop>
```

В этом примере для первого предложения с id="1" действуют индивидуальные условия доставки, а для второго предложения с id="2" действуют общие условия доставки, указанные в составе shop. Приоритет всегда выше у delivery-options, входящего в offer.

1.5.2 Элемент picture

B элементе picture передайте ссылку на изображение товара, например: <picture>http://best.seller.ru/img/device12346.jpg</picture>

Для каждого предложения можно указать до 10 ссылок на изображения товара. При этом первое изображение считается изображением по умолчанию. Оно используется в качестве изображения товара в поиске Портала поставщиков и на странице предложения. Другие изображения товара доступны в режиме просмотра увеличенных изображений. Для каких категорий обязателен элемент?

1.5.3 Элемент рагат

Используйте элемент рагат для передачи характеристик и параметров товара, например: цвета, размера, материала и т. д. Рекомендуем указывать параметры для всех товаров, чтобы они попадали в результаты фильтрации.

1.5.3.1 Как использовать элемент в прайслисте

Один элемент <param> описывает одну характеристику, при этом элемент <offer> может содержать любое количество <param>.

Пример: