

2) Список категорий должен отражать названия реальных товарных категорий, а не содержать «заглушки», понятные только самому магазину.

*Правильно: Товары для интернет-магазина/Одежда;*

*Неправильно: Товары для интернет-магазина/Склад\_1.*

3) Путь до конечной категории, к которой относится товар, должен быть логичным.

*Правильно: Товары для детей/Одежда/Детские комбинезоны;*

*Неправильно: Одежда/Женская одежда/Верхняя одежда/Платья.*

Если у Вашего магазина нет своего списка категорий или вы сомневаетесь, как указать категорию, вы можете использовать Справочники Портала поставщиков, они доступны для скачивания по адресу: <https://zakupki.mos.ru/#/sku-offers>

#### 1.4.4.2 Требования к идентификаторам

- Идентификаторы категорий и подкатегорий должны быть уникальными.
- Все идентификаторы должны быть положительными целыми числами.
- Идентификатор не может быть равен 0.
- Максимальная длина идентификатора — 18 символов.

#### 1.4.5 Элемент offers

Список предложений магазина. Каждое предложение описывается в отдельном элементе offer. Здесь не приводится список всех элементов, входящих в offer, так как он зависит от типа предложения. Для большинства категорий товаров подходит упрощенный тип описаний.

Пример одного предложения (offer) для формата YML:

```
<offer id="0000000" available="true" bid="80">
  <currencyId>RUR</currencyId>
  <name>КАЛЬКУЛЯТОР ФИНАНСОВЫЙ CASIO FC-100V</name>
  <picture>https://im0-tub-ru.yandex.net/i?id=55d289bcf50fb89c2dc5e08425f8b23
5-sr&n=13</picture>
  <ste>77778</ste>
  <isVisibleToStateCustomers>true</isVisibleToStateCustomers>
  <isAvailableToIndividuals>true</isAvailableToIndividuals>
```