

Содержание элемента	Описание элемента	Тип
	<p>Для некоторых категорий товаров нужно использовать собственные типы описаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Лекарства</li> <li>– Книги</li> <li>– Аудиокниги</li> <li>– Музыкальная и видеопродукция</li> <li>– Билеты на мероприятия</li> <li>– Туры.</li> </ul>	

### 1.4.3 Элемент `currencies`

Элемент `currencies` задает список курсов валют магазина. Каждая из валют описывается отдельным элементом `currency`.

Данные о ценах принимаются в рублях (RUR, RUB).

Пример:

```
<currencies>
  <currency id="RUR" rate="1"/>
</currencies>
```

Атрибут `id` элемента `currency` указывает код одной или нескольких валют, которые могут быть использованы в YML-файле.

Атрибут `rate` указывает курс валюты к курсу основной валюты, взятой за единицу (валюта, для которой `rate="1"`). Параметр `rate` может иметь следующие значения:

- Постоянное число — внутренний курс, который использует поставщик;
- CBRF — курс по Центральному банку РФ;
- CB — курс по банку той страны, к которой относится магазин по своему региону, указанному в личном кабинете.

В качестве основной валюты (для которой установлено `rate="1"`) могут быть использованы только рубль (RUR, RUB).

### 1.4.4 Элемент categories

В формате YML в родительском элементе categories содержится список категорий магазина. Каждая категория описывается отдельным элементом category. Укажите:

- Идентификатор категории — в атрибуте id;
- Идентификатор категории более высокого уровня — в атрибуте parentId (если категория является дочерней). Если parentId не указан, категория считается корневой;

- Название категории.

Пример для формата YML:

```
<categories>
  <category id="1">Книги</category>
  <category id="2" parentId="1">Детективы</category>
  <category id="3" parentId="1">Боевики</category>
  <category id="4">Видео</category>
  <category id="5" parentId="4">Комедии</category>
  <category id="6">Принтеры</category>
  <category id="7">Оргтехника</category>
</categories>
```

#### 1.4.4.1 Как использовать элемент в прайс-листе

Категории из прайс-листа используются для распределения товаров по категориям на Портале поставщиков. При этом учитывается не только конечная категория предложения, но и все родительские категории. Чтобы ваши предложения попали в правильные категории, соблюдайте правила:

- 1) Конечная категория, к которой относится товар, должна соответствовать товару.

*Правильно: Электроника/Фото/Объективы;*

*Неправильно: Электроника/Фото.*