

в формат Портала поставщиков. Их можно указывать в явном виде в отдельном параметре, например:

```
<param name="Высота упаковки" unit="мм">100</param>
```

Такой подход обеспечивает более емкое описание товарных предложений структурными характеристиками. Что в свою очередь позволяет заказчикам однозначно определять позиции для своих закупок, а значит обеспечивает прозрачный торговый процесс.

### 1.1.2 Требование к YML-файлу

– В YML нельзя использовать непечатаемые символы с ASCII-кодами<sup>4</sup> от 0 до 31 (за исключением символов с кодами 9, 10, 13 — табуляция, перевод строки, возврат каретки);

– Символы " & > < ' нужно заменять на эквивалентные коды(Таблица 1 ):

**Таблица 1** - Эквивалентные коды для YML-файла

Символ в тексте	Код для YML-файла
"	&quot;
&	&amp;
>	&gt;
<	&lt;
'	&apos;

– Допустимые кодировки YML-файла: UTF-8<sup>5</sup>, windows-1251<sup>6</sup>

### 1.1.3 Способы формирования YML прайс-листа

Сформировать YML прайс-лист можно несколькими способами:

<sup>4</sup> ASCII (англ. American Standard Code for Information Interchange) — американский стандартный код для обмена информацией. ASCII представляет собой кодировку для представления десятичных цифр, латинского и национального алфавитов, знаков препинания и управляющих символов;

<sup>5</sup> UTF-8 (от англ. Unicode Transformation Format, 8-bit)— «формат преобразования Юникода, 8-бит») - распространённый стандарт кодирования текста, позволяющий более компактно хранить и передавать символы Юникода, используя переменное количество октетов (байтов) (от 1 до 4), и обеспечивающий полную обратную совместимость с 7-битной кодировкой ASCII;

<sup>6</sup> Windows-1251 — набор символов и кодировка, являющаяся стандартной 8-битной кодировкой для русских версий Microsoft Windows до 10-й версии.