

- Максимальный размер — 3500 пикселей по большей из сторон. Рекомендуемый — не менее 600 пикселей по меньшей из сторон. Минимальный — 250 пикселей по любой из сторон.
- Запрещено размещать на изображении информацию о цене модели или скидке, название бренда или магазина, телефон магазина и другие отвлекающие надписи.
- Цвет товара на изображении должен совпадать с цветом в описании предложения (например, для товара зеленого цвета нельзя размещать изображение красного цвета).
- Если на изображении есть водяные знаки, они должны занимать не больше 10% от всей площади изображения.
- На основном (первом) изображении показывайте товар целиком. Фотографию фрагмента товара лучше разместить среди дополнительных изображений.

4 Вопросы и ответы

- *У нас уже есть прайс-лист, можно использовать его?*

Скорее всего нет. Прайс-лист должен быть составлен по правилам Портала поставщиков в определенном формате (YML, CSV, Excel). Если вы выгружаете его из CMS, возможно, он подойдет.

- *Может ли Портал поставщиков сам собирать данные о товарах с сайта портала?*

Нет, Портал поставщиков не собирает данные о товарах с вашего сайта. Вы должны самостоятельно подготовить прайс-лист или выгрузить его из CMS.

Портал поставщиков может автоматически загружать подготовленный прайс-лист с вашего сайта.

5 Загрузка прайс-листа в Портал поставщиков

Для загрузки прайс-листа на Портал поставщиков необходимо перейти в раздел «Оферты» → «Массовый импорт прайс-листа» (**Рисунок 4**):

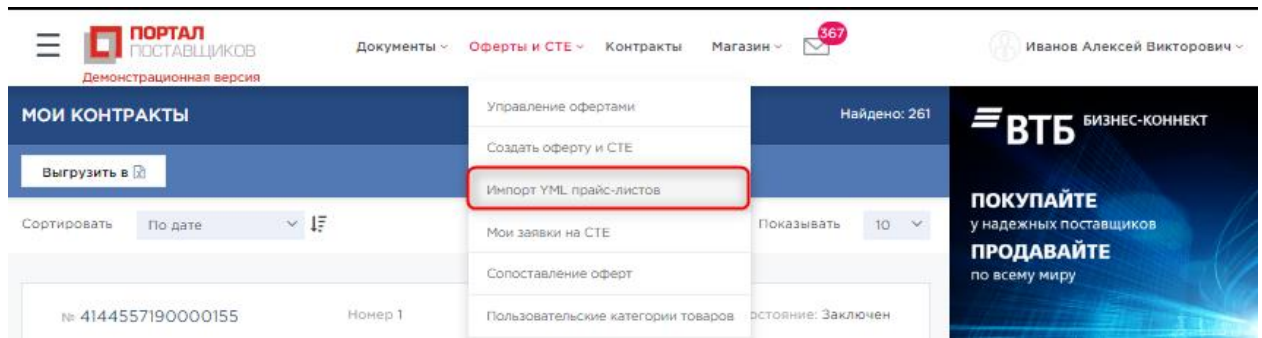
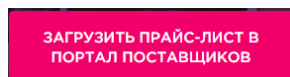


Рисунок 4 – Массовый импорт прайс-листа

Далее необходимо загрузить прайс-лист в портал поставщиков с помощью кнопки



Результат массовой загрузки ofert будет доступен по ссылке «Перейти к загруженным оффертам».