

```

...
</offer>
</offers>
</shop>

```

В этом примере для первого предложения с `id="1"` действуют индивидуальные условия доставки, а для второго предложения с `id="2"` действуют общие условия доставки, указанные в составе `shop`. Приоритет всегда выше у `delivery-options`, входящего в `offer`.

1.5.2 Элемент `picture`

В элементе `picture` передайте ссылку на изображение товара, например:

```
<picture>http://best.seller.ru/img/device12346.jpg</picture>
```

Для каждого предложения можно указать до 10 ссылок на изображения товара. При этом первое изображение считается изображением по умолчанию. Оно используется в качестве изображения товара в поиске Портала поставщиков и на странице предложения. Другие изображения товара доступны в режиме просмотра увеличенных изображений. Для каких категорий обязателен элемент?

1.5.3 Элемент `param`

Используйте элемент `param` для передачи характеристик и параметров товара, например: цвета, размера, материала и т. д. Рекомендуем указывать параметры для всех товаров, чтобы они попадали в результаты фильтрации.

1.5.3.1 Как использовать элемент в прайс-листе

Один элемент `<param>` описывает одну характеристику, при этом элемент `<offer>` может содержать любое количество `<param>`.

Пример:

```

<offer>
...
<param name="Размер экрана" unit="дюйм">27</param>
<param name="Материал">алюминий</param>
<param name="Wi-Fi">есть</param>

```