Universitatea din Bucuresti

Facultatea de Matematica si Informatica

Departamentul Tehnologia Informatiei

**PROIECT LA BAZE DE DATE**

Coordonator stiintific:

Vasile Silviu Laurentiu

Student:

Tenita Alexandru-Cristian

Bucuresti, 2020

Universitatea din Bucuresti

Facultatea de Matematica si Informatica

Departamentul Tehnologia Informatiei

**GESTIONAREA UNEI CRAME DE VINURI**

Coordonator stiintific:

Vasile Silviu Laurentiu

Student:

Tenita Alexandru-Cristian

Bucuresti, 2020

CUPRINS

# **MODELUL SI REGULILE ACESTUIA**

## Model:

O crama de vinuri are ca materie prima strugurii, ce pot fi de mai multe soiuri, iar fiecare soi se afla intr-o singura parcela a cramei. Strugurii culesi in decursul toamnei se lasa la fermentat si produsul obtinut este imbuteliat, obtinandu-se vinurile. Unele vinuri pot fi atat de reusite incat ajung sa participe la concursuri in cadrul carora pot castiga premii. Pentru a ajunge aici, este nevoie de angajati care sa culeaga vita de vie si de angajati care sa conduca utilajele folosite pentru intretinerea ei. Un astfel de ansamblu poate starni curiozitatea unor persoane atrase de acest domeniu, iar crama organizeaza tururi ale imprejurimilor si degustari de vinuri, toate aceste evenimente interne fiind coordonate de un angajat.

Luand in considerare toate cele de mai sus mentionate, baza de date cuprinde 10 tabele:

* Vinuri – unde stocam toate tipurile de vin produse in cadrul cramei
* Concursuri – evenimentele in cadrul carora au participat vinurile
* Premii – rezultatele obtinute in cadrul concursurilor
* Parcele – zonele de unde provin vinurile
* Angajati – persoanele care lucreaza in firma
* Repartizare parcele – distribuirea angajatilor in diferite zone ale cramei
* Utilaje – aparatura folosita de angajati pentru intretinerea vitei de vie
* Evenimente interne – evenimentele organizate in cadrul cramei (vizite si degustari)
* Clienti – persoane care au venit sa viziteze crama sau sa faca degustari in cadrul ei
* Istoric evenimente – memoreaza fiecare client la ce eveniment a participat

## Reguli succinte:

Un vin poate castiga premii. Premiile pot fi dobandite in cadrul concursurilor. Un vin provine dintr-o parcela. O parcela este culeasa de niste angajati. Unii angajati folosesc utilaje. Alti angajati coordoneaza evenimentele interne. In cadrul evenimentelor interne participa clienti.

# DIAGRAMA ENTITATE-RELATIE

