**NCS 기반 이력서**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. 인적 사항** | | | | |
| 지원구분 | 신입 ( ○ ) 경력 ( ) | 지원분야 |  |  |
| 성 명 | 김민성 | 생년월일 | 1995.01.12 |
| 현 주 소 | 부산광역시 부산진구 중앙대로 621번길 25 강진융프라우 714호 | | |
| 연 락 처 | 010-6474-5716 | 이메일 | 95kimminseong  @gmail.com |
| 051-816-5716 |
| 특이사항 | -NCS[멀티미디어콘텐츠제작]스마트-영상편집&웹(프리미어,에펙,시네마4D)22-1 이수 | | |

**2. 학력 사항**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 재 학 기 간 | 구 분 | 학 교 명 | 전 공 | 학 점 |
| 2013.03 ~ 2020.02 | 수료 | 부산대학교 | 한문학과 | 3.5/4.5 |
| 2010.03 ~ 2013.02 | 졸업 | 부산진고등학교 | 인문계 |  |

**3. 교육(훈련) 사항**

**- 직업훈련 및 기타**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 교 육 기 간 | 교 육 과 정 명 | 교 육 기 관 명 |
| 2022.07.20 ~ 2022.12.30 | [멀티미디어콘텐츠제작]스마트-영상편집&웹  (프리미어,에펙,시네마4D)22-1 | 그린컴퓨터아카데미 |
| 주 요 내 용 | 1. 멀티미디어 콘텐츠 제작에 필요한 제작도구를 사용하여 디지털콘텐츠, 영상콘텐츠 등을 제작하는 능력을 함양.  2. 다양한 광고물을 기획, 제작하는 능력을 함양.  3. 멀티미디어 콘텐츠 저작도구와 그래픽 소프트웨어를 통합적으로 활용할 수 있는 능력을 배양.  4. 프리미어, 애프터이펙트, 시네마 4D 등을 활용하여 디자인과 영상기술을 융합하여 창의적 문화 콘텐츠 제작 능력을 함양. | |

**4. 기술 보유 능력 사항**

|  |  |
| --- | --- |
| 언 어 / 프 로 그 램 | 주 요 내 용(활용도) |
| 포토샵 | 기본 툴 활용, 컬러 보정, 효과 합성, 카드 뉴스 제작, 포스터 제작 |
| 일러스트레이터 | 기본 툴 활용, 로고 제작, 타이포그래피, 아이소메트릭, 아트워크 |
| 프리미어프로 | 기본 툴 활용, 트랙 매트, 반응형 자막, 멀티 카메라 편집, 색감 보정 |
| 애프터이펙트 | 기본 툴 활용, 애니메이션/모션 효과, 트랙커, 모션 스케치, Fake 3D |
| 모션그래픽 | 2D 모션 그래픽 제작 |
| CINEMA 4D | 기본 툴 활용 |
| HTML / CSS | 웹 디자인 및 제작 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **5. 자격 및 면허 취득 사항** | | | | | |
| 취 득 일 자 | | 자 격 증 명 | | 발 급 기 관 | |
| 2022.12.06 | | 컴퓨터그래픽스운용기능사 | | 한국산업인력공단 | |
| 2016.06.10 | | 정보처리기능사 | | 한국산업인력공단 | |
| **6. 직무 관련 활동 사항** | | | | |
| 활 동 기 간 | 소 속 조 직 | | 주 요 활 동 내 용 | |
| 2022.04 | 보건복지부 | | 노담 50초 영상 공모전 참가 | |
| **7. 사회경험 및 활동** | | | | |
| 활 동 기 간 | 소 속 조 직 | | 주 요 활 동 내 용 | |
| 2020.12 ~ 2021.11 | 교보문고 부산점 | | 고객 응대 및 도서 정리 | |
| 2018.07 ~ 2019.06 | 교보문고 부산점 | | 고객 응대 및 도서 정리 | |

**NCS 기반 자기소개서**

|  |
| --- |
| **1. 지원 동기** |
| 저의 첫 영상 편집은 친구들과의 여행 영상이었습니다. 영상은 시간이 지나면 흐릿해지는 기억과는 달랐습니다. 떠올리기만 하는 추억이 아닌, 눈으로 볼 수 있는 추억을 남길 수 있어서 좋았습니다. 또 여행 중 즐거웠던 시간을 더 빛나게 할 수도, 힘들었던 시간을 조금 희미하게 만들 수도 있었습니다.  살아가며 무수한 정보를 보고 듣게 되지만 대부분을 잊게 됩니다. 영상으로서 기록되고 저장되는 정보는 쉽게 잊히는 무의미한 정보들과는 다릅니다. 기획, 촬영, 편집 등의 과정을 거치면서 어떤 의도를 가지게 되고 시각적으로 큰 힘을 가지게 됩니다. 저는 트렌드를 예민하게 읽고 시청자의 니즈를 구체적으로 파악하면서 또한 영상의 의도를 정확하고 효과적으로 전달하는 영상 콘텐츠 제작자가 되고 싶습니다. |
| **2. 경력 및 주요 활동사항** |
| 2022년 4월 보건복지부에서 주최한 [노담 50초 영상 공모전]에 참가한 경험이 있습니다. 저와 친구 한 명을 포함한 2인 제작물로, 비록 수상은 못 하였지만 영상 제작 과정인 pre-production, production, post-production 3단계에 따라 체계적으로 제작했습니다.  기획 단계에서는 기존의 노담 캠페인 영상을 분석하며 제작할 영상의 분위기와 방향성을 설정하고, 촬영용 콘티를 만들기 위해 간단한 스케치로 스토리보드를 작성하였습니다. 촬영 단계에서는 저와 제 친구가 등장 인물이 되어 다양한 역할을 맡기도 했고 등장 인물을 찍는 촬영 역할을 맡기도 했습니다. 촬영을 할 때는 한 장면을 여러 구도에서 반복 촬영하여 영상의 완성도를 높이고자 했습니다. 마지막 편집 단계에서는 촬영한 원본 영상에서 실제로 사용할 부분만을 선별하여 컷 편집을 마친 후, 배경 음악을 선정하고 디테일한 효과를 추가했습니다.  의도적으로 말도 안 되는 억지스러운 전개로 재미를 만들어 짧고 빠른 컷 편집을 하여 코믹한 B급 느낌을 주는 것이 최초 기획 의도였지만 결과적으로는 잘 전달하지 못한 점이 아쉬웠습니다. 첫 공모전을 아쉽게 마무리하며 좌절감이나 패배감을 느끼기 보다는 그저 더 잘하고 싶고 부족한 부분을 채우고 싶다고 생각했습니다. 영상을 제작하는 일이 즐거웠고 영상 콘텐츠 제작자가 되고 싶은 마음은 분명했지만 어떤 경험이나 성과 없이 막연하게 낭비한 시간이 아깝게 느껴졌습니다. 이 공모전을 기점으로 저는 더 깊게 고민하였고 영상 콘텐츠 제작자가 되고 싶다면 더 이상은 정처없이 헤매지 않기로, 헤맸던 시간만큼 더 빠르게 직진하기로 결심했습니다.  이외에도 헬스에 관심이 많아진 대중의 니즈를 반영하여 관련 영상을 제작하여 유튜브에 업로드하였고, 해당 영상이 약 10만 회에 가까운 조회수를 기록한 경험도 있습니다. 시청자들의 긍정적인 반응을 보며 시청자가 원하는 영상을 만들 수 있는 콘텐츠 제작자가 되고 싶은 목표 의식을 더욱 견고하게 했던 경험이었습니다. |

|  |
| --- |
| **3. 성격 및 보유역량** |
| 저의 장점은 상대방의 입장에서 이해하고 이야기를 경청하려는 점입니다. 서비스직에 근무하며 다양한 고객들의 불편 사항을 응대할 때 고객의 이야기를 경청하는 태도가 중요했습니다.  한 사례를 들자면, 교보문고의 특정 도서들은 포장하여 서가에 진열하고 있고 고객이 열람을 원하면 직원이 직접 포장을 제거하여 책을 볼 수 있게 하였습니다. 이런 체계를 불편하게 느낀 한 고객이 불편 사항을 표현했고, 최초 응대했던 직원의 매뉴얼적인 대처로 매장 내에서 언성을 높이는 일이 있었습니다. 상황을 악화시키면 안되겠다는 생각으로 그 직원을 대신하여 고객에게 다가가 고객의 말을 집중하여 들었습니다. 불만사항을 듣는 것만으로도 고객의 화가 다소 누그러졌고 충분히 이야기를 들은 후에 훼손 방지, 저작권 등의 이유를 친절히 설명하고 양해를 부탁드린다는 말씀을 드리니 고객은 더 이상 화를 내지 않았습니다.  내가 아닌 타인의 속마음을 완전히 파악할 수는 없지만 최소한 상대방의 이야기를 경청해야만 속마음까지도 들을 수 있다고 생각합니다. 상대방의 말에 귀기울여 진심을 들으려 하고 비슷한 말을 전달하더라도 상대방의 기분을 더 헤아릴 줄 아는 저의 장점을 살려서, 더 보고 싶고 또 찾게 되는 영상을 만드는 제작자가 되겠습니다. |
| **4. 입사 후 포부** |
| 현실에 안주하고 한계를 정하면 발전은 없습니다. 업무 외적인 일상 생활에서도 항상 깨어 있는 시각으로 기발한 아이디어를 발견하고 기록하겠습니다. 작성한 아이디어 노트는 제 업무 능력의 성장 원동력으로 삼겠습니다. 또한, 이미 존재하는 영상 자료와 콘텐츠를 많이 보고 참고하여 식견을 넓히겠습니다. 단순히 모방으로 그치는 것이 아니라 저의 아이디어를 더해 색다른 결과를 만들겠습니다. 하나와 하나를 더해 셋 이상을 만들어낼 수 있는, 폭발적인 시너지를 일으키는 직원이 되겠습니다.  협업을 할 때는, 개인 보다 팀으로서 공동체 의식을 먼저 생각하고, 제가 편한 방법 보다는 모두가 편할 수 있는 방법을 찾기 위해 궁리하겠습니다. 모든 세상 일이 사람과 사람 간의 일인 만큼 여러 업무 경험에서 쌓았던 커뮤니케이션 능력과 처세술을 직장에서도, 고객에게도 아낌없이 총동원하겠습니다.  제작할 영상의 타겟이 누구인지를 파악하고 또 그 타겟에게 효과적인 맞춤 전략을 수립하여서 최종적으로는 영상이 가진 정보를 시청자에게 반드시 명중시켜 버리는 특등 사수 같은 영상 콘텐츠 제작자가 되고 싶습니다. |