



Guía general sobre

# Redes Sociales para Restaurantes

# ¡Hola!

Dar a conocer tu restaurante por un canal de comunicación distinto a tu local físico es clave, por lo cual te contamos la importancia de tener presencia en las redes sociales, algunos de los beneficios y guías para que puedas manejarlos.

**Canales más comunes:** Facebook® e Instagram®.

## Beneficios

- Te permitirá dar a conocer tu restaurante a clientes actuales y generar potenciales o nuevos.
- Podrás despertar el interés por tu propuesta gastronómica.
- Dar a conocer la historia detrás de tu marca y los productos que ofreces.
- Comunicar los canales de venta disponibles, sus horarios y promociones vigentes.
- Hacer un llamado a la acción claro: **incentivar tus ventas.**

# ¿Qué encontrarás en esta guía?

Guías de marca	04
Buen uso de marca DiDi Food junto a Marca Restaurante	05
Usos permitidos y usos no permitidos	06
Insignia con “Llamado a la acción”	07
Usos permitidos y usos no permitidos	10
Uso de marca en contenidos	11

# Guías de marca

Buen uso de marca DiDi Food junto  
a Marca Restaurante.



# Logos acompañados en vertical

Usar junto a logos de restaurantes que ocupen un espacio visual similar al del logo vertical de DiDi Food.

Descargar plantilla



# Logos acompañados en horizontal


Usar junto a logos de restaurantes que ocupen un espacio visual similar al del logo horizontal de DiDi Food.

Descargar plantilla




### Ten en cuenta:

Nuestra marca utiliza 3 colores primarios: Naranja en primer lugar, y secundariamente blanco y gris. Es importante respetar el tono de estos colores, especialmente en nuestros logos.

 **SÍ**  
Utiliza el archivo original proporcionado reemplazando sólo el recuadro naranja con tu logo.



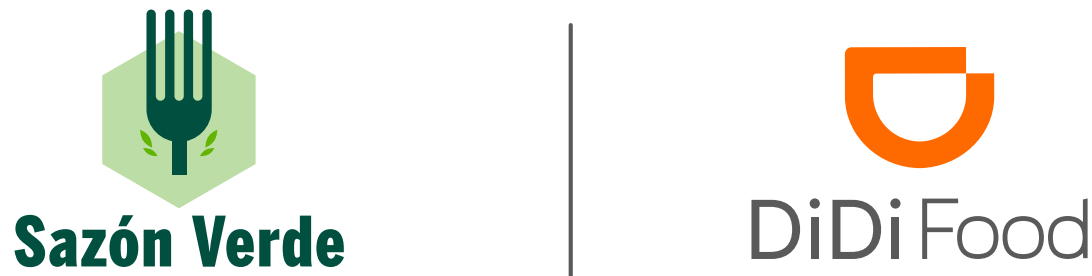
 **NO**  
No alteres drásticamente el peso visual de los logos. Éstos deben estar en un tamaño similar.




 **NO**  
No alteres el espacio entre los logos y la barra divisoria.




 **NO**  
No alteres el espacio entre los logos y la barra divisoria.



 **NO**  
No sustituyas la barra divisoria por otro elemento separador.



 **NO**  
No crees una versión vertical de los logos acompañados.



 **NO**  
No alteres la orientación de los logos acompañados.



 **NO**  
No alteres ni condenses o ensanches la forma.

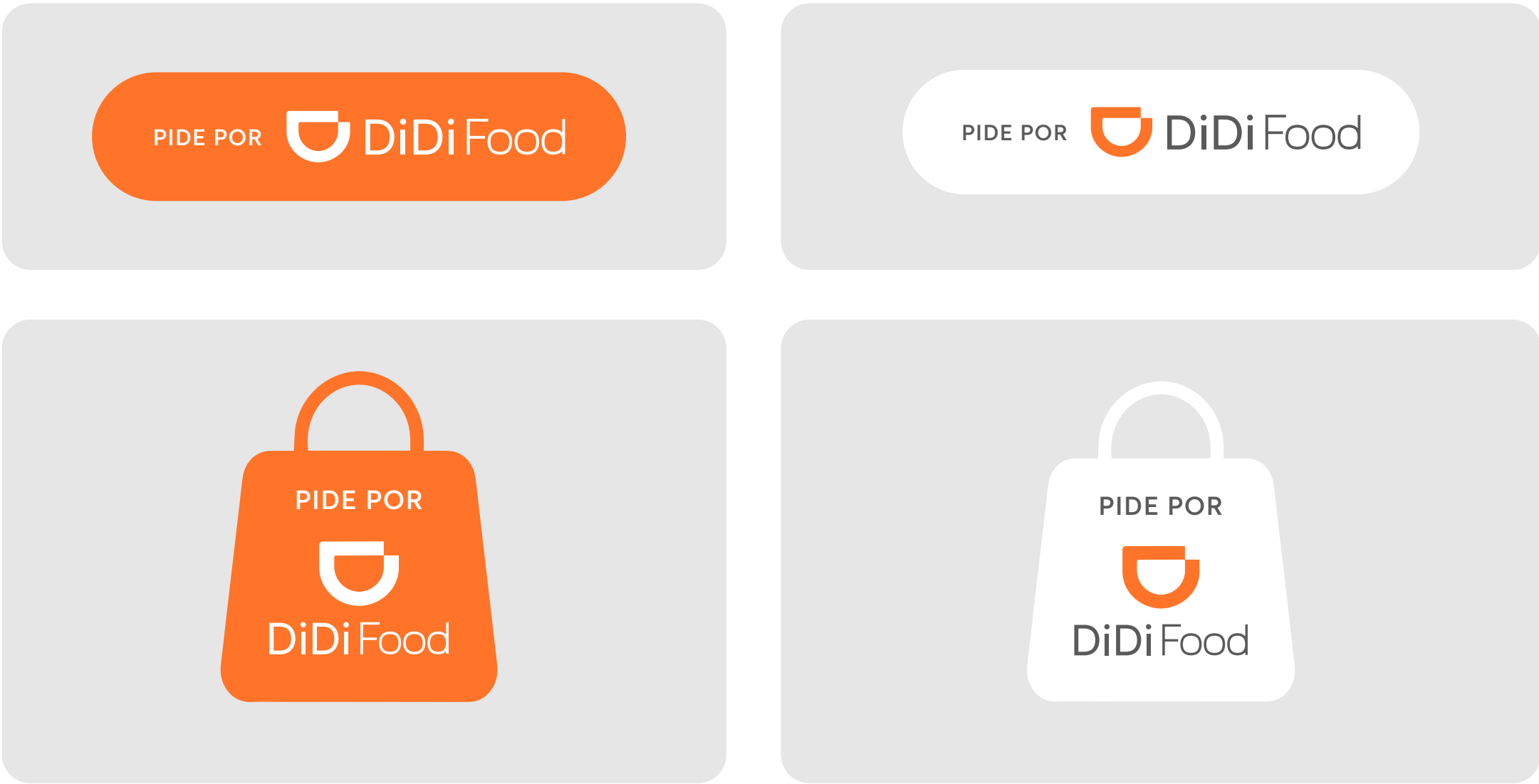


 **NO**  
No alteres ninguna de las partes del logo de DiDi.



# Insignia con “Llamado a la acción”

Utilízalos libremente en tus contenidos con el fin de mostrar tu presencia en DiDi Food, alentando al público a pedir comida de tu restaurante.



## Insignias “Pide por DiDi Food”

Existen en color naranja y también en blanco. Utiliza el que se visualice mejor y contraste con los colores de tu gráfica. Sugerimos utilizarlos en las esquinas de las gráficas.

[Descargar insignias](#)

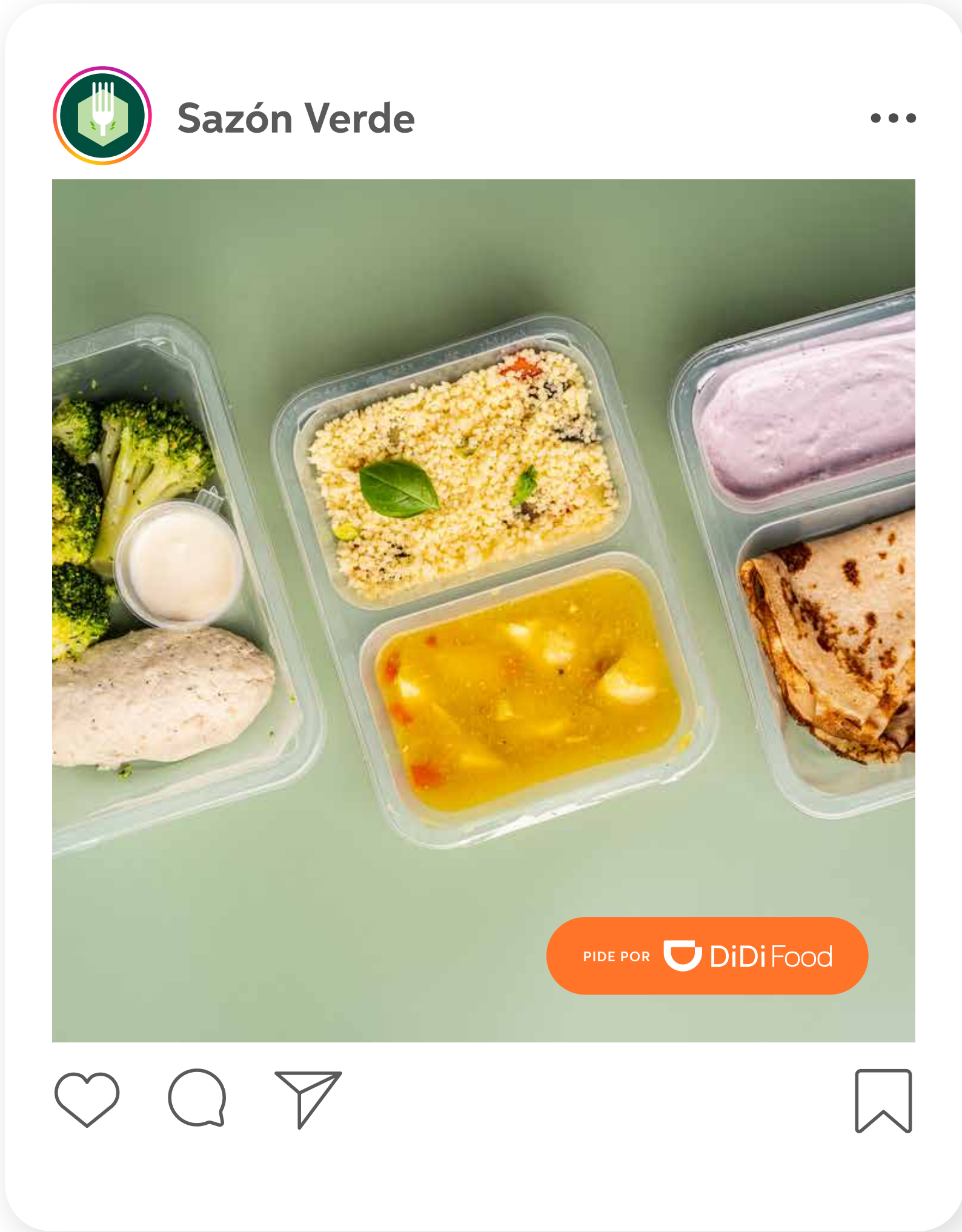


## Insignias “Disponible con DiDi Food”

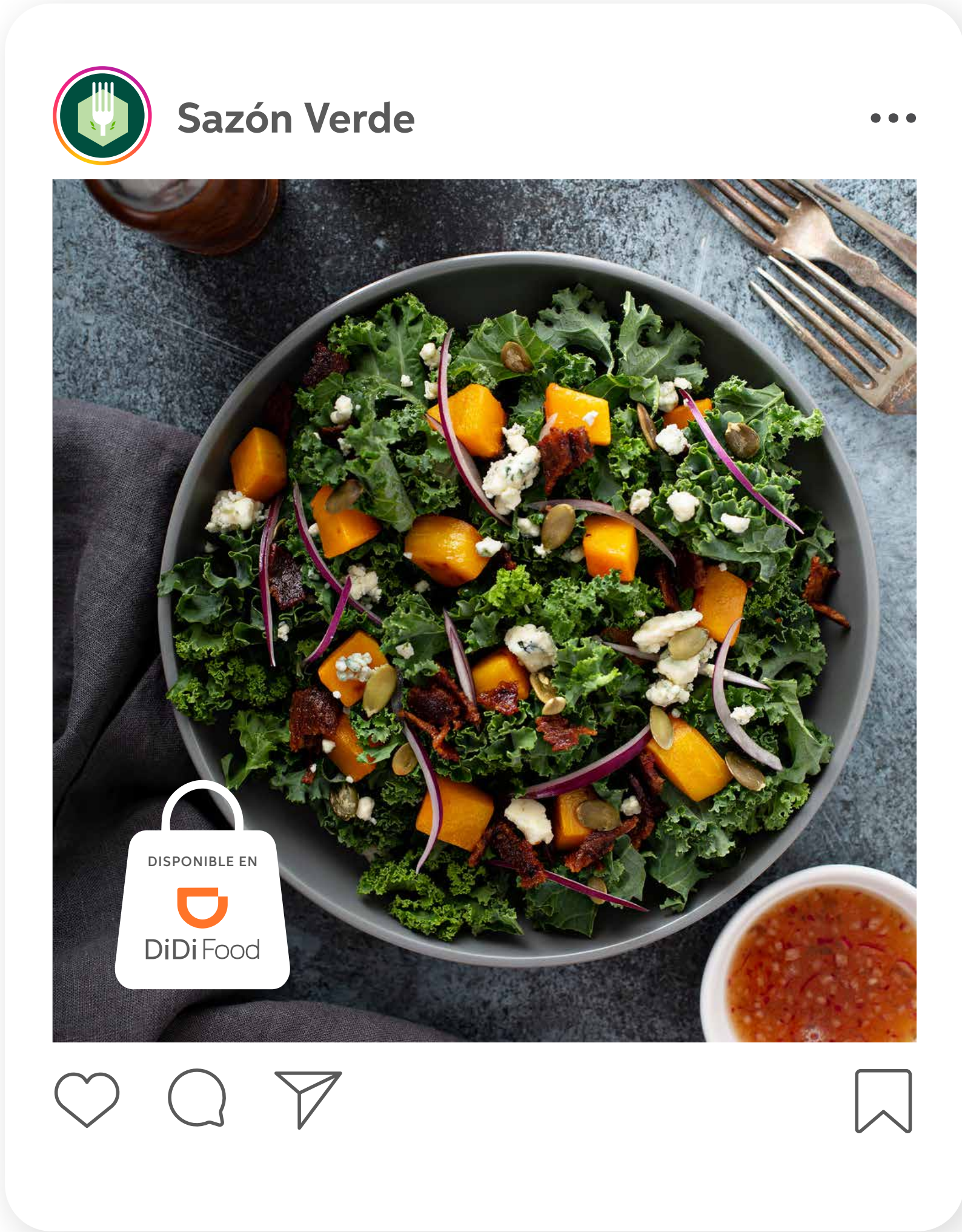
Existen en color naranja y también en blanco. Utiliza el que se visualice mejor y contraste con los colores de tu gráfica. Sugerimos utilizarlos en las esquinas de las gráficas.

[Descargar insignias](#)





Ejemplo de insignia clásica en color naranja.




Ejemplo de insignia con forma de “bolsa de delivery” en color blanco.



 **SÍ**  
Utiliza el archivo original sin modificación alguna.



 **NO**  
No alteres la orientación de la insignia.



 **NO**  
No cambies los colores originales de la insignia.



 **NO**  
No alteres las palabras de la insignia.



 **NO**  
No cambies la tipografía de las palabras.



 **NO**  
No alteres ni condenses o ensanches la forma.



 **NO**  
No alteres la forma de las esquinas de la caja.



 **NO**  
No utilices con un logo de tercero.

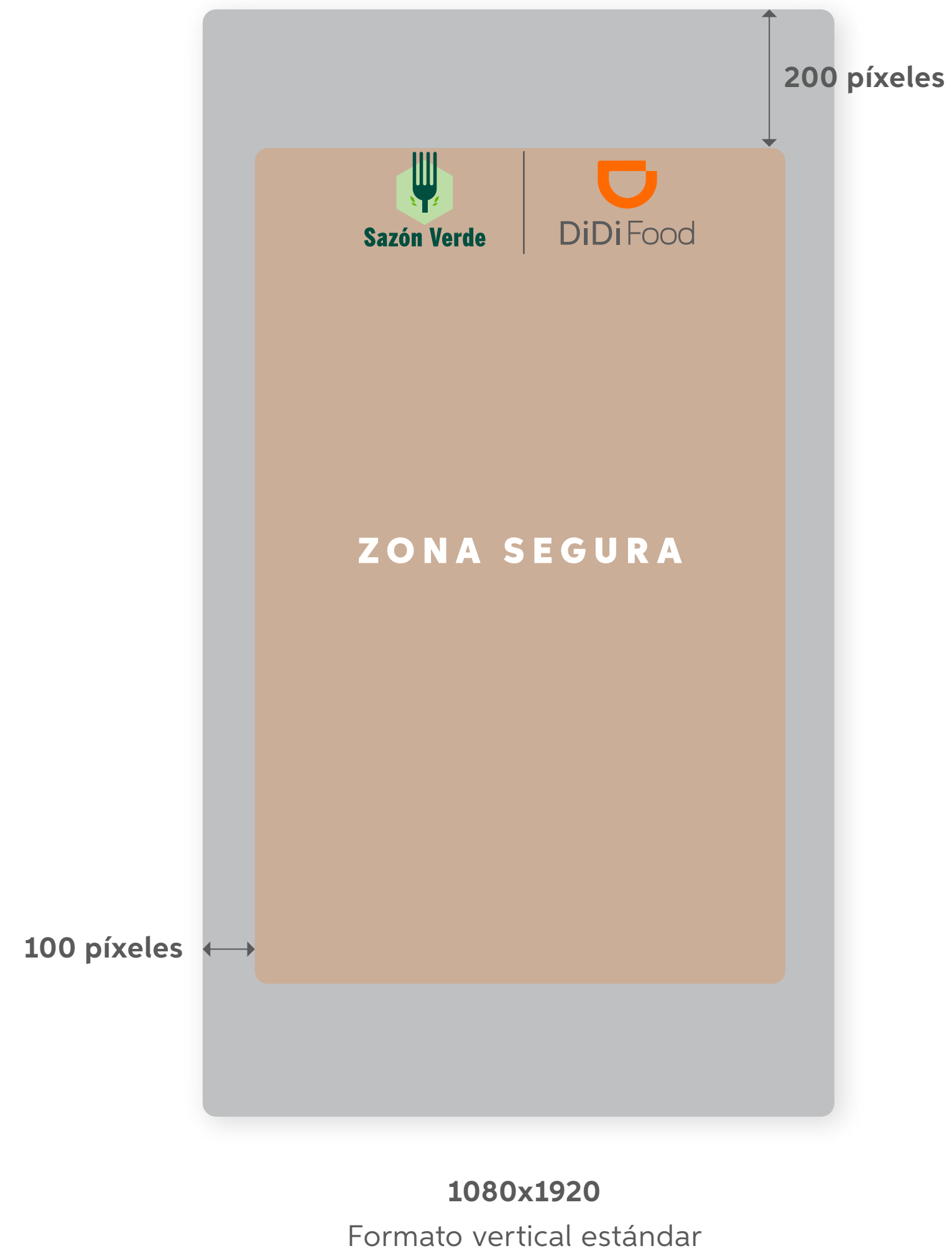


 **NO**  
No utilices sin las palabras acompañantes.



# Uso de marca en contenidos

Recomendaciones generales sobre uso de marca  
en contenidos para redes sociales



## Formato vertical o de historias

Considerando un tamaño vertical estándar de 1080x1920 píxeles, la zona de seguridad inicia a partir de 100 píxeles por cada lateral y 200 píxeles desde los costados verticales.



1080x1080

Formato cuadrado estándar

# Formato cuadrado

Considerando un tamaño cuadrado estándar de 1080x1080 píxeles, la zona de seguridad inicia a partir de 40 píxeles por cada lado.




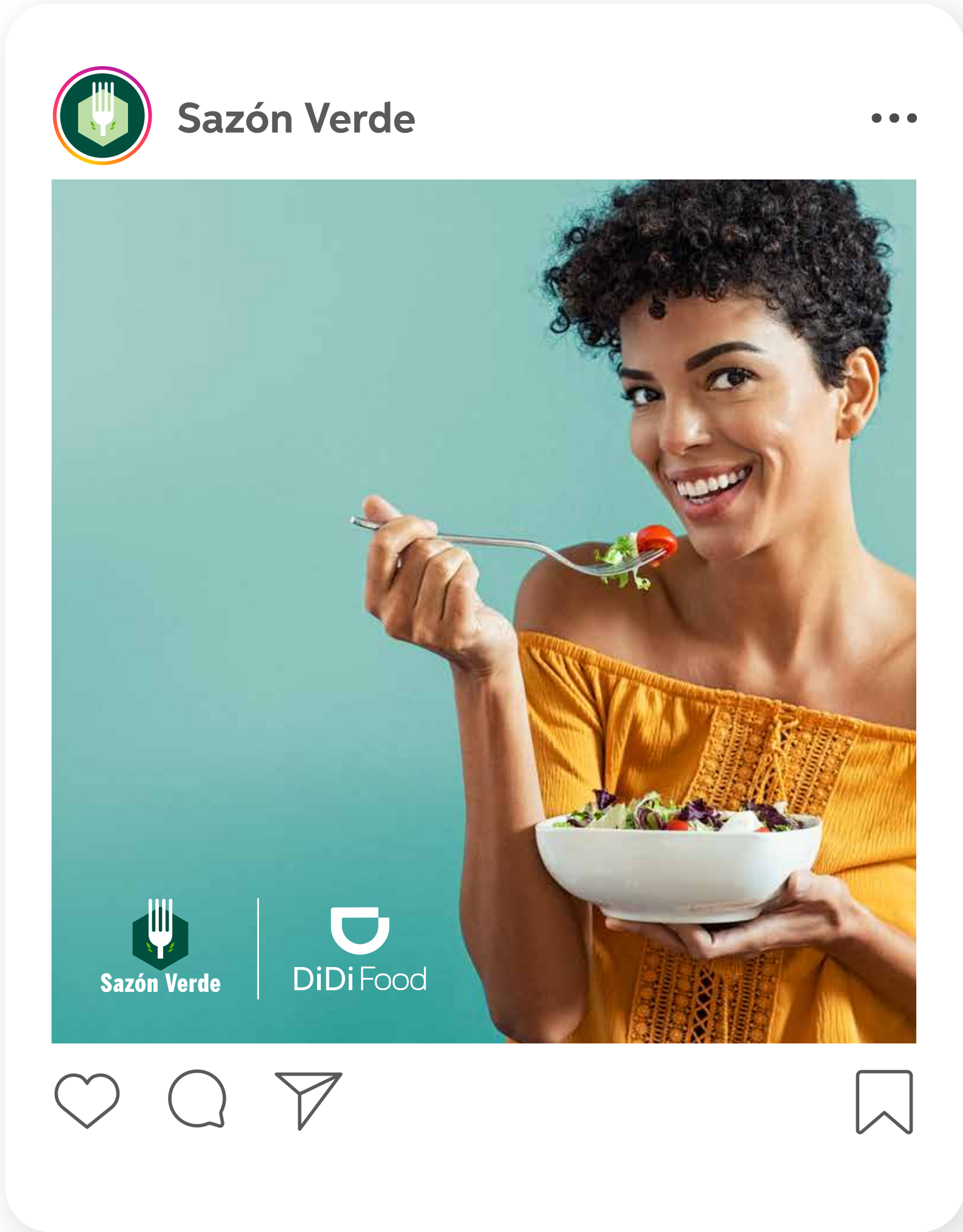
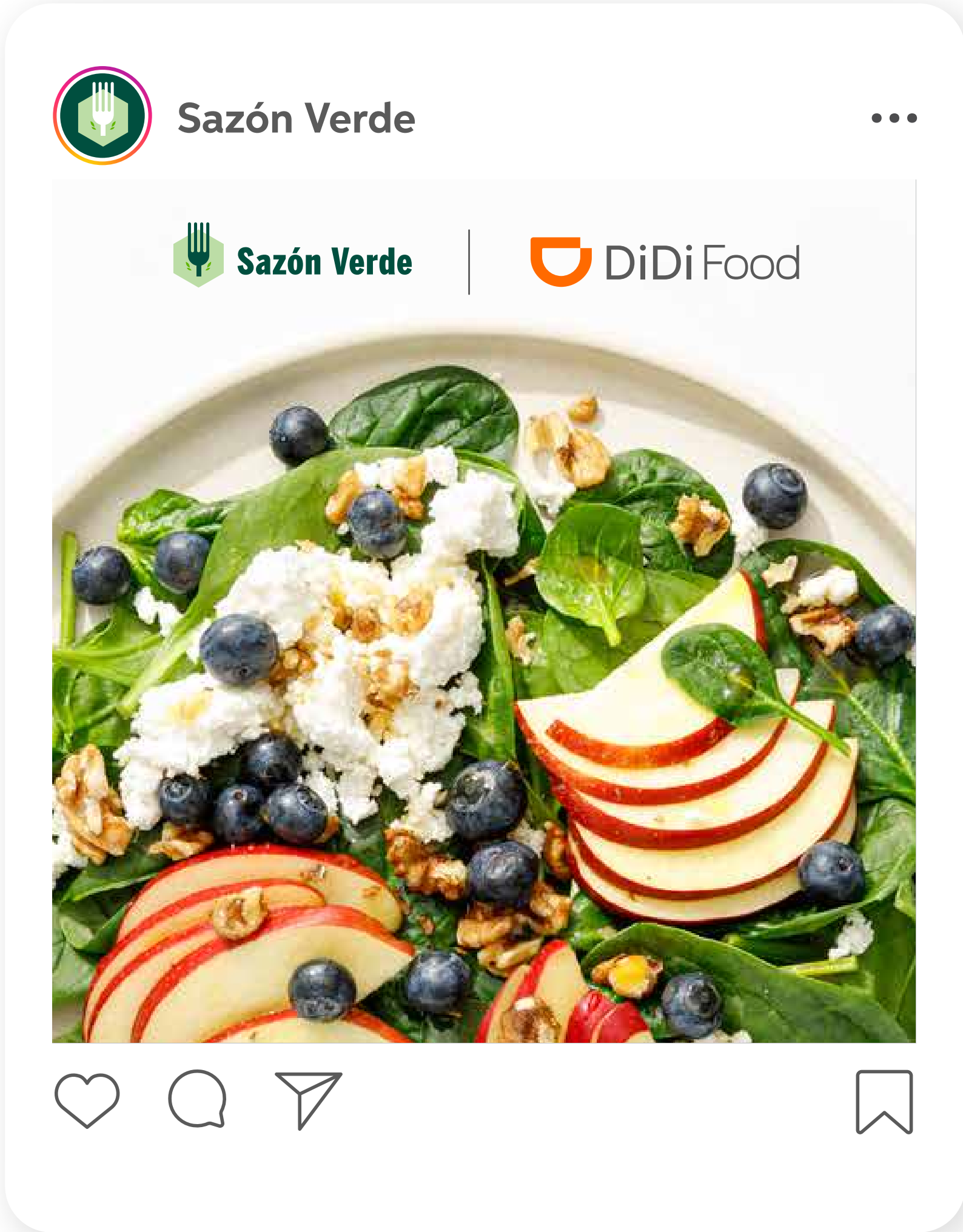
## Formato horizontal

Considerando un tamaño horizontal estándar de 1920x1080 píxeles, la zona de seguridad inicia a partir de 60 píxeles por cada lado.



## Formatos no estándares

Para los formatos que no obedecen un tamaño estándar, sugerimos utilizar la forma  (en exactamente el mismo tamaño que el logo a ser utilizado) como guía para crear una zona de seguridad.



# Muchas gracias



Guía general sobre **Redes Sociales  
para Restaurantes (Cono Sur)**

Última actualización — *junio 2023*