

## Concept

# 静かに、しなやかに。

everyは、しなやかに支える。

誰かを助けることは、目立つことではない。

けれど、確かにそこにいて、

その人がもっと自由に、もっと前に進めるように、

私たちは支え続ける。

柔らかく、けれど芯のあるサポートを。

everyは、今日もあなたのそばにいます。

## Brand Tone & Manner

ブランドのトーン

静かでしなやかな強さ

華美ではなく、控えめだけど芯がある

細やかで繊細な気配り

気がつくとそばにいるような存在感

洗練されているが、冷たくない

都会的な印象を持ちながらも温かみを感じる

---

## Brand Personality

ブランドの人格

縁の下の力持ち

陰で支えるプロフェッショナル

しなやかな女性の強さ

柔らかさの中に意志を持つ

確かな安心感

そこにいるだけで、心強い

everyは、お客様一人ひとりに寄り添い、それぞれに最適なサポートを提供する企業です。  
その姿勢をロゴに反映し、シンプルながらも温かみのあるデザインを目指しました。

## キーワード

- ・完璧ではなく、心地よい不均衡
- ・お客様ごとにFITする、変化する形
- ・手触り感・温かみ



every