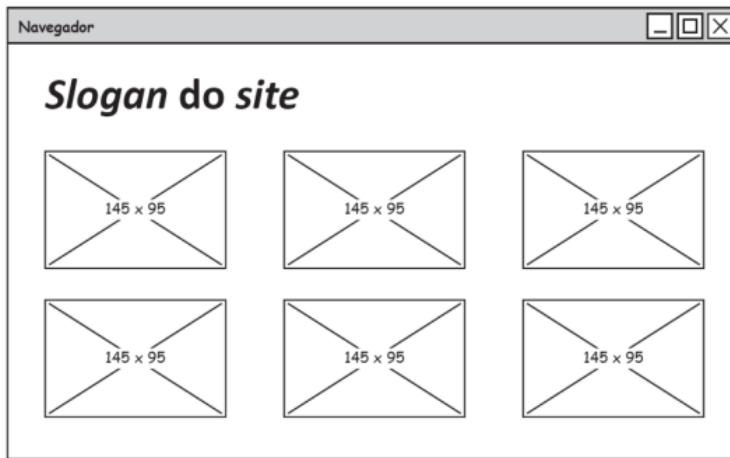


Questão 6

Em um sistema web para venda de ingressos para shows musicais, a equipe de marketing solicitou a um web designer que, na página inicial, os links para a área de venda de ingressos de cada show fossem imagens, para tornar a navegação pelos conteúdos da página mais atrativa e para que o próprio link já servisse como material de divulgação.



A partir do protótipo da página inicial apresentado e usando HTML, o web designer optou por implementar cada link de forma que a imagem forneça um texto informativo (por meio do atributo **alt**) para usuários que usem leitores de tela, conforme a seguir:

```
<a href="link-area-venda-ingresso">  
      
</a>
```

Considerando a situação apresentada, o uso do atributo **alt** e aspectos da interação humano-computador, pode-se afirmar que o web designer atendeu, em sua implementação, o requisito de:

- A. segurança no uso, pois se uma imagem tiver baixa resolução e impossibilitar a correta visualização, o texto informativo associado à imagem possibilita a identificação do conteúdo do respectivo link.
- B. facilidade de aprendizado, pois a comunicação visual do sistema web, por meio do uso de imagens, aliada à comunicação textual, por meio do uso de textos informativos para cada imagem, ajuda o usuário a aprender os caminhos de navegação.
- C. acessibilidade, pois a possibilidade de acesso à página por pessoas com deficiência visual, para que interajam com os conteúdos, oferece condições de igualdade às pessoas na interação com o sistema web.
- D. ergonomia, pois o uso de imagens em links causa um cansaço visual quando o sistema web é aberto em um smartphone ou em um tablet com baixa resolução, e o atributo alt substitui a imagem por texto.
- E. comunicabilidade, pois se uma imagem não comunica adequadamente a informação desejada, um texto alternativo deve complementar a respectiva informação, de forma que a interação com o sistema web não seja prejudicada.