

Métricas, alertas y dashboards



El producto del monitoreo

El producto de un buen monitoreo de aplicaciones se refleja en tres elementos que debemos saber gestionar con efectividad para que nuestro modelo se mantenga en el mejor estado posible.



Métrica

- Es información cruda sobre la disponibilidad o comportamiento de un recurso.
- Puedes verlo como un solo número al cual hay que darle sentido posteriormente.
 - Por ejemplo, una métrica puede ofrecernos información sobre el uso de CPU en el servidor.



Dashboard

- Son una forma de visualizar métricas de forma resumida.
- Muestran el estado de las partes críticas de un sistema de manera fácil de entender.
- No solo presenta información en tiempo real, también ofrece información histórica para detectar tendencias y patrones.



Alerta

- Son notificaciones configuradas para atender problemas emergentes en una aplicación o sistema.
- Se basan en métricas y se establece un rango que no debe ser superado en condiciones normales de operación.
 - Cuando el valor de una métrica excede ese rango, se genera una alerta.



Diferencias

- Los dashboards permiten conocer rápidamente el estado de un sistema, mientras que las alertas se generan en momentos críticos.
- Los dashboards brindan una visión general tranquilizadora, mientras que las alertas permiten reaccionar ante problemas.



Conclusión

- Es preferible monitorear más cosas de las necesarias para evitar el costoso escenario de no saber qué falló.
- Es importante anticipar y planificar las posibles situaciones de fallo y cómo detectarlas.
- Documenta el monitoreo para evitar confusiones al no comprender el significado de las gráficas o métricas.

