

# Creación de un baseline



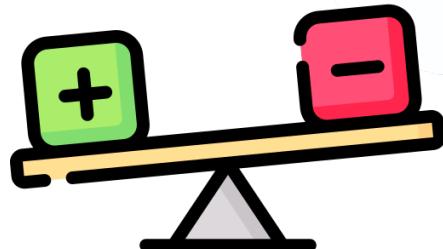
# Persiguiendo lo inalcanzable

- ▶ Siempre hay algo que mejorar en el modelo
- ▶ Siempre hay posibilidad de conseguir más datos



# No es algo productivo

- ▶ En la industria esperamos resultados de calidad
- ▶ En la industria esperamos resultados en corto tiempo



# ¿Cómo no perder el tiempo?

- ▶ Es bueno tener un punto de referencia
- ▶ El mínimo desempeño que puedes obtener de un modelo sencillo



# El *baseline*

- ▶ Es un modelo creado a partir de:
  - ▶ simples reglas, o
  - ▶ estadísticas descriptivas, o
  - ▶ modelos simples
- ▶ No es un modelo perfecto.



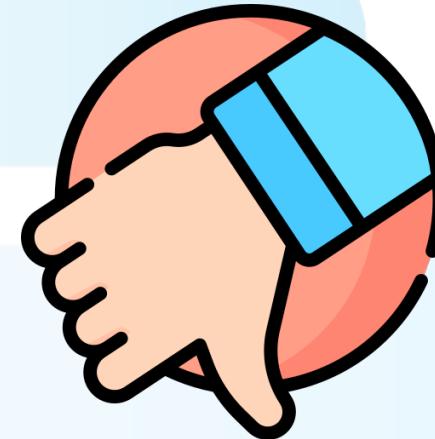
# El *baseline*

- ▶ Clasificación:
  - Predecir la etiqueta más frecuente
  - Predicciones de forma uniforme
- ▶ Regresión:
  - Predecir el promedio de los datos
  - Predecir la mediana



# ¿Para qué un *baseline*?

- ▶ Es “malo”
- ▶ Pero es malo a propósito, no debes invertir mucho tiempo en hacerlo
- ▶ Nos debe dar una idea de lo que es posible, si el problema puede ser solucionado



# ¿Para qué un *baseline*?

- ▶ Es un punto de referencia para comparar el desempeño del modelo desarrollado
- ▶ El baseline puede ser usado como escalón para entrenar uno mejor

