

Creación de un baseline



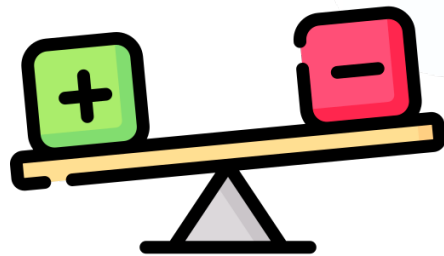
Persiguiendo lo inalcanzable

- Siempre hay algo que mejorar en el modelo
- Siempre hay posibilidad de conseguir más datos



No es algo productivo

- En la industria esperamos resultados de calidad
- En la industria esperamos resultados en corto tiempo



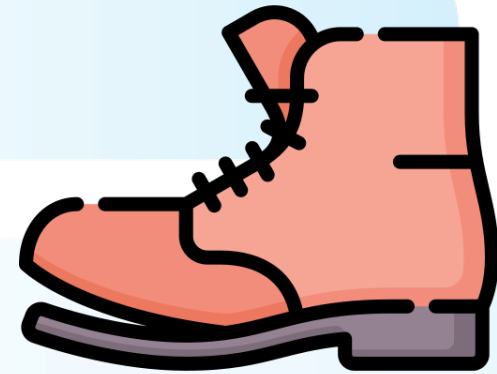
¿Cómo no perder el tiempo?

- Es bueno tener un punto de referencia
- El mínimo desempeño que puedes obtener de un modelo sencillo



El *baseline*

- Es un modelo creado a partir de:
 - simples reglas, o
 - estadísticas descriptivas, o
 - modelos simples
- No es un modelo perfecto.



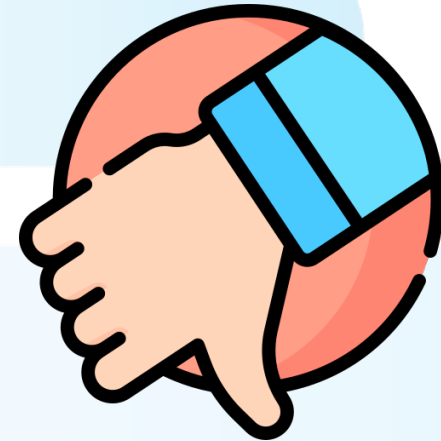
El *baseline*

- Clasificación:
 - Predecir la etiqueta más frecuente
 - Predicciones de forma uniforme
- Regresión:
 - Predecir el promedio de los datos
 - Predecir la mediana



¿Para qué un *baseline*?

- Es “malo”
- Pero es malo a propósito, no debes invertir mucho tiempo en hacerlo
- Nos debe dar una idea de lo que es posible, si el problema puede ser solucionado



¿Para qué un *baseline*?

- Es un punto de referencia para comparar el desempeño del modelo desarrollado
- El baseline puede ser usado como escalón para entrenar uno mejor

