

Retroalimentación



Retroalimentación

- El modelo no alcanzará su mejor desempeño inicialmente y solo mantendrá su nivel de rendimiento a medida que se entrene constantemente.
- Cerrar el "feedback loop" implica crear un ciclo donde el sistema se mejora con el uso.



Ejemplo de retroalimentación

- Los motores de búsqueda rastrean y aprenden del comportamiento del usuario para mejorar los resultados de búsqueda.
- La interacción del usuario con los resultados, como hacer clic en un resultado diferente al primero, proporciona información al sistema para ajustar y mejorar los resultados.



Ejemplo de retroalimentación

- Mejorar un modelo de predicción de cancelaciones en un hotel implica ajustarlo a medida que se obtiene información sobre cuáles de los clientes pronosticados están cancelando realmente.
- A medida que el sistema optimiza la cantidad de clientes que pueden reservar por día, más personas estarán expuestas al modelo, lo que aumentará la cantidad de predicciones realizadas.



¿Cómo creamos un *feedback loop*?

- Debemos tener un *pipeline*: un pipeline ayuda a consumir correctamente la información
- Debemos verificar los resultados: nunca tomes las predicciones que el modelo hace para reentrenarlo.



Implícita vs explícita

- La retroalimentación implícita evalúa la precisión de las predicciones de un modelo sin que el usuario lo informe directamente.
 - En un motor de búsqueda, la retroalimentación implícita se recopila al observar que el usuario hace clic en un resultado y no vuelve a realizar la consulta, lo que implica que encontró lo que buscaba.



Implícita vs explícita

- La retroalimentación explícita implica una comunicación directa con el usuario, como preguntarle directamente si un resultado fue satisfactorio.
 - En el caso del modelo de cancelación de reservaciones, la retroalimentación explícita se obtiene cuando un usuario cancela una reserva.



Implícita vs explícita

- Tanto la retroalimentación implícita como la explícita pueden resultar intrusivas para los usuarios.
- La elección entre las dos formas de retroalimentación depende del problema en cuestión



Conclusión

- Implementar un feedback loop dependerá de los recursos disponibles, los usuarios y el problema a resolver.
- Es importante asignar un identificador único a cada predicción del sistema y almacenar junto con las características y la propia predicción, para vincular el feedback recibido con la predicción y características correspondientes.

