

# Business Canva

<p><b>Problèmes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Devoir ranger est une corvée</li> <li>• Rangement pas optimal ni optimisé</li> </ul> <p><b>Alternatives existantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coach en rangement organisateur</li> <li>• Connaissances</li> </ul>	<p><b>Solutions</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jeu vidéo pour apprendre à ranger de façon ludique à l'aide d'un tetris</li> <li>• Solution proposée par un algorithme qui optimise le rangement pour qu'il soit maximal</li> </ul> <p><b>Indicateurs clés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Taux de téléchargement</li> <li>• Taux de conversion</li> <li>• Avis sur l'App Store/Play Store</li> </ul>	<p><b>Proposition de valeur</b></p> <p>Rendre le rangement amusant et efficace !</p> <p><b>High-level Concept</b></p> <p>Tidy To Go: Tetris pour le rangement</p>	<p><b>Avantage déloyal</b></p> <p>Aspect ludique d'un jeu vidéo qui donne envie d'apprendre à ranger</p> <p><b>Canaux</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Réseaux sociaux</li> <li>• Publicité Vinted</li> <li>• Site web</li> <li>• Google Ads</li> </ul>	<p><b>Segments clients</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les voyageurs</li> <li>• Les fans de Marie Kondō</li> <li>• Ceux qui veulent faire du tri dans leur garde robe</li> <li>• Les personnes bordeliqes qui ont envie de mieux ranger</li> </ul> <p><b>Early adopters</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceux qui veulent faire du tri dans leur garde robe</li> </ul>
<p><b>Structure des coûts</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coûts fixes: Equipe (auto-entrepreneurs/freelance) Coûts de plateforme + Cloud</li> <li>• Coûts variables: Marketing</li> </ul>			<p><b>Source de revenus</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abonnements payants (modèle Freemium)</li> <li>• Partenariats (Vinted, compagnies aériennes,...)</li> </ul>	