

Business Model Canva

<p>Problèmes</p> <p>De plus en plus de politiques RSE doivent être en faveur de l'inclusion, mais peu de solutions ludiques existent.</p> <p>Les personnes sourdes et malentendantes sont freinées par les interactions sociales entre collègues.</p> <p>Alternatives existantes</p> <p>Organismes formateurs de la langue des signes.</p> <p>Applications.</p>	<p>Solutions</p> <p>Outil de sensibilisation par l'apprentissage de la langue des signes de manière ludique et gamifiée.</p> <p>Indicateurs clés</p> <p>Nb de personnes sensibilisées.</p>	<p>Proposition de valeur</p> <p>Rendre la sensibilisation et l'apprentissage de la langue des signes ludique et motivante.</p> <p>High-level Concept</p> <p>Le Just Dance de la langue des signes</p>	<p>Avantage déloyal</p> <p>Solution à destination des entreprises qui doivent proposer de plus en plus de solutions RSE à leurs collaborateurs.</p> <p>Canaux</p> <p>Forums professionnels</p> <p>Site web</p> <p>Partenariats (associations/établissements publics)</p>	<p>Segments clients</p> <p>Les entreprises soucieuses d'intégrer une démarche d'inclusion et d'accessibilité ludique.</p> <p>Les professionnels de santé (ex. ergothérapeutes)</p> <p>Les particuliers/les curieux et les proches des personnes parlant la langue des signes.</p> <p>Early adopters</p> <p>Collègues de personnes en situation de handicap.</p>
<p>Structure des coûts</p> <p>Coûts fixes : Equipe, Coûts de plateforme</p> <p>Coûts variables : Marketing, Création de Contenu</p>			<p>Source de revenus</p> <p>Vente en marque blanche de notre webapp aux entreprises (BtoB)</p> <p>Partenariats (associations/établissements publics)</p>	