

# PROPUESTA DE PROYECTO



# CONTENIDO

01

---

Resumen

03

---

Público objetivo

02

---

Objetivos  
y metas

04

---

Cronología

05

---

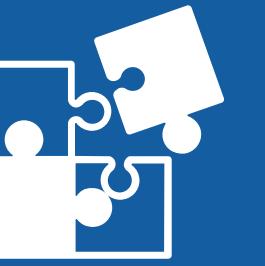
Misión del proyecto

# RESUMEN



## CONCEPTOS IMPORTANTES

La plataforma permitirá a los usuarios buscar, comparar, reservar y pagar vuelos de forma segura y eficiente. Contará con un diseño moderno, intuitivo y centrado en la experiencia del usuario, desarrollado por diseñadores UX/UI durante el primer mes del proyecto. La implementación técnica estará a cargo de los desarrolladores.



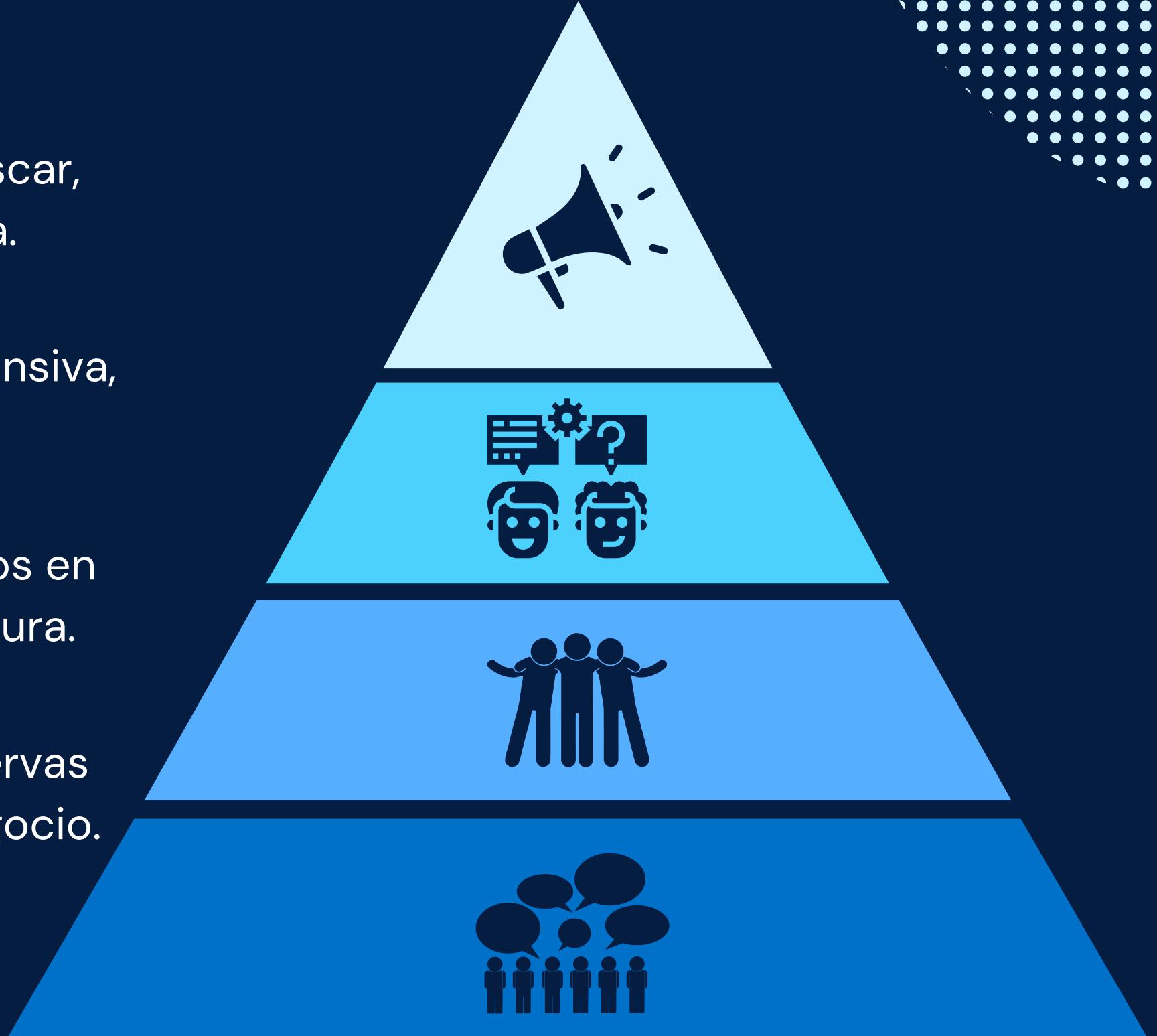
## DESCRIPCIÓN GENERAL

Este proyecto consiste en el desarrollo de una plataforma web de viajes con funcionalidades basadas en modelos ampliamente reconocidos en la industria del turismo online, enfocada en ofrecer servicios de búsqueda, comparación, reserva y pago de vuelos nacionales e internacionales.



# OBJETIVOS

- 01 Desarrollar una web donde los usuarios puedan buscar, comprar y reservar vuelos de forma rápida y segura.
- 02 Crear una experiencia visual atractiva, clara y responsive, diseñada para clientes y organizaciones.
- 03 Conectar con APIs de aerolíneas para mostrar vuelos en tiempo real e incorporar una pasarela de pagos segura.
- 04 Permitir el registro de usuarios, seguimiento de reservas y contar con un panel interno de control para el negocio.
- 05 Lanzar un producto mínimo viable escalable, optimizando tiempos y recursos del equipo de desarrollo



# PÚBLICO OBJETIVO

## Personas

- Necesidades: Flexibilidad en cambios de vuelos, vuelos directos, servicios adicionales (salas VIP, transporte), facturación corporativa y programas de fidelización.
- Enfoque: Ofrecer paquetes corporativos, acuerdos anuales con descuentos y soluciones tecnológicas para facilitar reservas.

## Organizaciones

- Necesidades: Precios competitivos, reservas en grupo, flexibilidad en cambios y opciones económicas debido a presupuestos limitados.
- Enfoque: Promover descuentos por volumen, facilitar logística de viajes grupales y ajustarse a presupuestos restringidos.

## Empresas

- Necesidades: Variedad de opciones, precios bajos, promociones, facilidad de pago y experiencias personalizadas.
- Enfoque: Ofrecer ofertas atractivas, promociones de última hora y optimización de la plataforma para dispositivos móviles.

# CRONOLOGÍA



## 1. Planificación y análisis

Definición de requerimientos, alcance, recursos y roadmap. (1 semana)

📝 Diseño UI/UX | 4 semanas | Prototipos en Figma, flujos, responsive

🏡 Home + Catálogo | 4 semanas | Buscador, destinos, ofertas, sliders

🧭 Buscador de vuelos | 4 semanas | Búsqueda por origen, destino, fechas

👤 Registro/Login | 2/3 semanas | Autenticación JWT, recuperación clave

💺 Reserva de vuelos | 4 semanas | Selección de vuelos, fechas, asientos

💳 Pasarela de pago | 4 semanas | Integración Stripe/MercadoPago

👤 Panel de usuario | 2/3 semanas | Historial, perfil, reservas realizadas

🔧 Panel de administración | 4 semanas | Gestión de vuelos, precios, promociones

📱 Responsive + Testing QA | 2 semanas | Mobile, errores, optimización

🚀 SEO + Deploy final | 1 semana | Hosting, dominio, analítica, subida





# MISIÓN DEL PROYECTO

## Crecimiento



Consolidar la plataforma como una referencia confiable y accesible para la reserva de vuelos en la región, expandiendo progresivamente su oferta para incluir hoteles, paquetes turísticos y servicios complementarios. Buscamos crecer mediante la mejora continua de la experiencia del usuario, la integración de tecnologías innovadoras y la adaptación a las necesidades cambiantes del mercado, garantizando escalabilidad, seguridad y satisfacción en cada interacción.

## Desarrollo



Construir una plataforma web robusta, escalable y segura que permita gestionar reservas de vuelos de forma eficiente y confiable. Nos proponemos implementar una arquitectura modular y flexible, que facilite futuras integraciones y actualizaciones, priorizando el rendimiento, la experiencia del usuario y la calidad del código.

## Innovación



Desarrollar una plataforma de viajes que no solo compita con los líderes del mercado, sino que introduzca nuevas formas de interactuar, reservar y planificar viajes, utilizando tecnología moderna y enfoques centrados en el usuario.

# GRACIAS A TODOS

**Por leer este resumen del proyecto**

Si tiene alguna pregunta póngase  
en contacto con nosotros



11 5814 8683



tomas.rcv@gmail.com

