

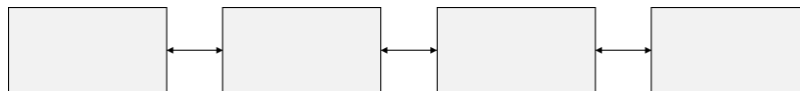
Osvrt na predavanje  
**Modeli logičke organizacije web sjedišta**

Pod logičkom organizacijom podrazumijeva se način povezivanja elemenata nekog web sjedišta. Ovo predavanje nije vezano za fizičku organizaciju (primjerice, jedna slika neke web stranice može biti na serveru na jednom kraju svijeta, druga na drugom, no obje se ispravno prikazuju) već za koncept njihovog povezivanja. Četiri su osnovne logičke organizacijske forme: linearna, mrežna, stablena (hijerarhijska) te web organizacija.

### Linearna logička organizacija web sjedišta

#### Osnovna linearna logička organizacija

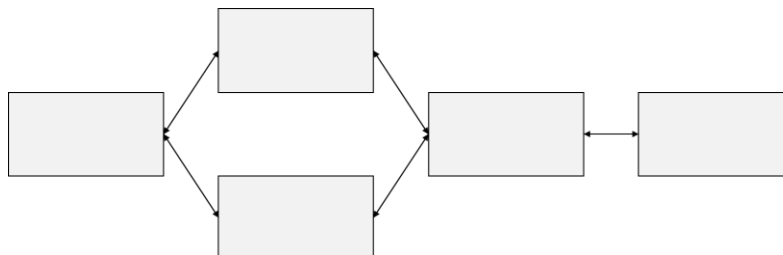
Struktura je vrlo jednostavna te se sastoji od samo nekoliko stranica koje su ravnopravne, tj. u istoj razini, a svaka stranica linkovima je povezana sa sljedećom i prethodnom. (primjerice, standardna PowerPoint prezentacija)



Ovakvom strukturom korisnik prima informacije zadanim slijedom, a ona omogućuje i pretkoširanje (preloading) tako da se svaka sljedeća stranica učitava prije no što ju korisnik posjeti.

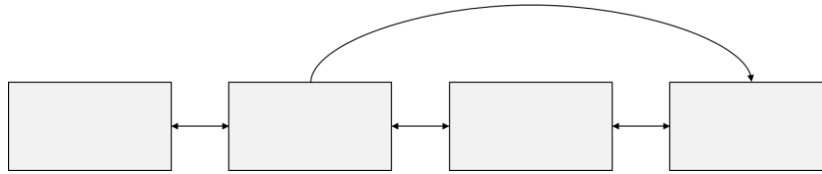
#### Linearna logička organizacija s alternativama

Ovaj oblik organizacije korisniku daje privid interaktivnosti. Za napredovanje korisnik ima izbor linkova no, neovisno koju stranicu posjeti, obje će ga dovesti na istu stranicu. Moguć je višestruko pretkoširanje. S obzirom da je ovakva struktura jednaka nekoj jednostavnijoj anketi, praćenjem statistike posjeta nekoj od stranica, pretkoširanje je moguće zadati samo posjećenijoj stranici.



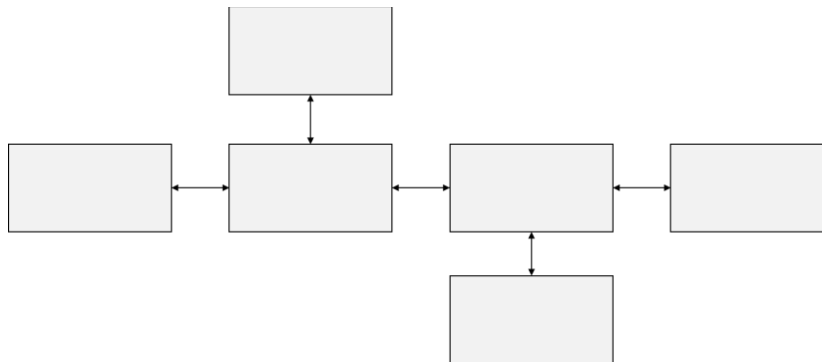
### Linearna logička organizacija s opcijama (skokovima)

Korisnik može preskočiti dio nepotrebnih informacija. Moguće je primijeniti pretkaširanje.



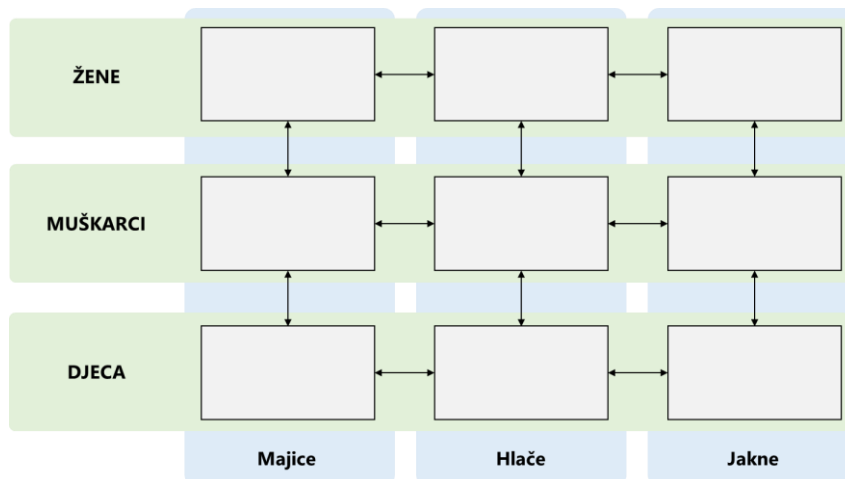
### Linearna logička organizacija s izletima

Primjerice, kako bi korisnik nastavio napredovati u web stranici potrebne su mu neke dodatne informacije koje će saznati „izletima“ odnosno dodatnim granama.



### Mrežna logička organizacija web sjedišta

Mrežna organizacija ima karakteristiku prezentirati vertikalne i horizontalne odnose. Najjednostavnije ju je predložiti osnovnim web shopom u kojem se prodaju muške, ženske i dječje hlače, majice i jakne.



Za puni prikaz potrebno je uključiti i treću dimenziju kako bi se prikazali svi artikli pojedine kategorije. Pretkaširanje je puno složenije jer nema smisla pretkaširati sve okolne stranice što bi zauzelo dosta memorije. Pretkaširanje je potrebno racionalno koristiti i primjerice, pretkaširati sve odjevne kategorije za jedan spol jer su veće šanse da će se netko zadržati u

tom području. Ovakav pristup strukturiranju nam daje ukupan broj linkova koje će biti potrebno ugraditi u web stranicu.

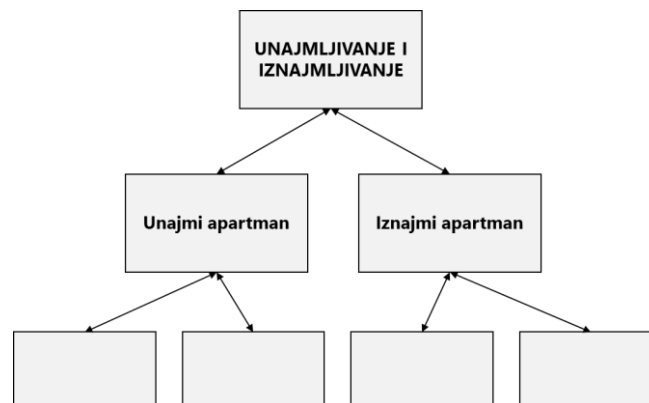
### Stablena (hijerarhijska) logička organizacija web sjedišta

Najčešća logička organizacija koja se lako može administrirati tako da se pojedine informacije mogu sakriti ili prikazati bez da to utječe na prikaz ostalih.

#### Usko stablo

Ova struktura dozvoljava napredovanje u dva različita smjera, a s obzirom na to da je važnija dubina do koje korisnik mora doći nego širina pojedinog sloja, stablena struktura zahtijeva puno klikanja. Poznato je pravilo troklika da korisnik očekuje da će traženu informaciju pronaći u tri klika.

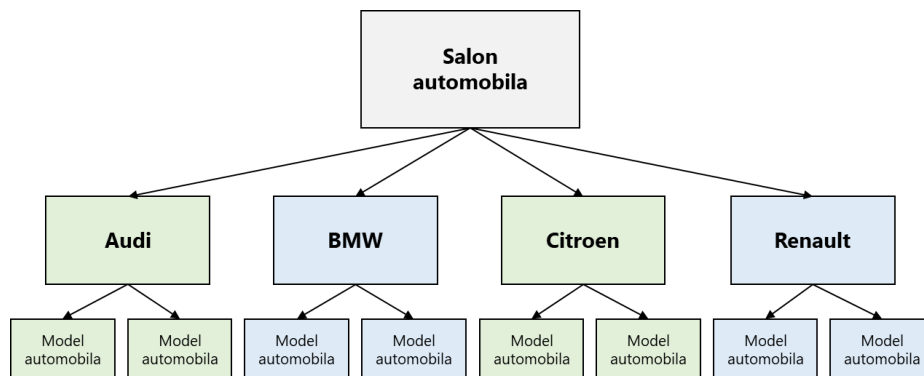
Primjer uskog stabla je web stranica za iznajmljivanje ili unajmljivanje apartmana.



#### Široko stablo

Korisnik ima veći izbor, a do informacija dolazi uz manje klikanja. Ishodišna stranica nudi puno opcija koje korisnik mora pročitati i razumjeti.

Primjer ovakve strukture je web sjedište nekog automobilskeg salona. Korisnik na ishodišnoj stranici linkove na stranice automobila različitih proizvođača. S obzirom da je broj proizvođača velik, ishodište može biti riješeno pomoću abecedarija jer se pretpostavlja da je korisnik posjetio traženu web stranicu zbog određenog automobila.



### Web logička organizacija web sjedišta

Osnova web logičke organizacije je stablena ili hijerarhijska, no kod web organizacije svaka stranica ima poveznicu s početnom stranicom ili manjim sjedištem.

Kod **full mesha** (potpune mreže) sve su stranice međusobno povezane. Ukupan broj linkova može se izračunati formulom  $n*(n-1)$ . Full mesh prikladan je za povezivanje manjeg broja stranica jer s većim brojem takva struktura postaje teško održiva i nejasna korisniku.

### Miksana forma – miksana hijerarhija

U mikasnoj formi stabilna forma je najdominantnija, ali se drugačije skicira i doživljava. Još se naziva i hub spoke (eng. osovina žice).

### Kategorizacija web sjedišta po broju ulaza

Web sjedište se može kategorizirati po broju ulaza na poroznu i čvrstu organizaciju. Porozno web sjedište omogućuje korisniku da izravno dođe na mnoge web stranice tog sjedišta. Korisnička orijentacija je smanjena, ali i mogućnost reklamiranja jer korisnik izravno dolazi do tražene stranice. Kod čvrste orgnizacije postoji samo jedan ulaz na sjedište, primjerice log-in stranica društvenih mreža. Pretraživači ne mogu dosegnuti do unutarnjih stranica takve strukture, a svi koji pristupaju takvom sjedištu prolaze isto čvorište.