

Magazin Sportiv

Tema site-ului meu este un magazin online pentru produse sportive. Site-ul va fi organizat astfel încât utilizatorii să poată găsi ușor produsele de care au nevoie, să primească informații despre acestea și să finalizeze achiziția în mod eficient.

Împărțirea informațiilor, serviciilor etc. pe categorii și subcategorii.

Informațiile vor fi împărțite pe categorii și subcategorii, astfel încât utilizatorii să poată găsi rapid ceea ce caută. Categoriile vor fi: echipamente sportive, îmbrăcăminte, încălțăminte și suplimente sportive. Subcategoriile vor fi specifice fiecărei categorii, cum ar fi echipamente sportive pentru fotbal, echipamente sportive pentru tenis, sau echipamente de iarnă/vară etc..

Pagini

Site-ul va avea următoarea structură:

1. Pagina principală - va conține informații generale despre magazinul sportiv, oferta din acel sezon, precum și link-uri către celelalte pagini (aici intra și o secțiune cu cele mai vandute produse/recomandate).
2. Pagina de produse - va lista produsele disponibile în magazin, împărțite în categorii (echipament sportiv, îmbrăcăminte sportivă, încălțăminte sportivă, suplimente alimentare, etc.).
3. Pagina de detalii produs - va conține informații detaliate despre un anumit produs, inclusiv fotografii și specificații tehnice.
4. Pagina de căutare - va permite utilizatorilor să găsească produsele dorite în funcție de anumite criterii (nume, preț, categorie, brand, etc.).
5. Pagina de contact - va conține informații de contact ale magazinului (adresă, număr de telefon, email) și un formular prin care utilizatorii pot trimite întrebări sau comentarii.

Stabilirea cuvintelor/sintagmelor cheie

Lista cuvintelor cheie și fiecare pagină:

- Pagina principală: imbracaminte sportiva, incaltaminte, echipament, suplimente alimentare, fotbal, baschet, adidas, nike.
- Pagina produselor: produse sportive, echipamente sportive, îmbrăcăminte sportivă, încălțăminte sportivă, echipament, fotbal, baschet, fitness, alergare.
- Pagina de detalii a produselor: produse sportive, echipamente sportive, îmbrăcăminte sportivă, încălțăminte sportivă, accesorii sportive, specificații produs, imagini produs, recenzii.
- Pagina de finalizare a achiziției: plată, livrare, expediere, informații despre utilizator.
- Pagina despre noi va oferi informații despre magazin și echipa din spatele acestuia: echipa noastră, istoricul companiei, misiunea noastră valori și principii, realizări și proiecte.

Site-uri similare

<https://www.decathlon.ro/>

Lucruri pozitive:

- Pagina principală este bine organizată și ușor de navigat, oferind o varietate de produse sportive și informații relevante.
- Site-ul promovează reduceri și oferte speciale în mod clar, astfel încât utilizatorii să poată profita de acestea și să economisească bani.

Lucruri negative:

- Pagina cu subcategoriile care afișează toate produsele este mult prea aglomerată. Textul de introducere și imaginea de start sunt prea mari în comparație cu restul imaginilor, care sunt foarte mici și greu de observat.
- Paginile de produs pot fi aglomerate deși site-ul oferă multe informații despre fiecare produs, aceste informații pot fi afișate într-un mod care poate fi aglomerat și dificil de citit pentru utilizatori.

<https://www.sportisimo.ro/>

Lucruri pozitive:

- Site-ul are o un search bar avansat care permite utilizatorilor să găsească produsele dorite foarte rapid, precum și filtre care ajută la rafinarea căutării.
- Site-ul oferă conținut util și informativ, precum și ghiduri utile pentru a ajuta clienții să ia decizii informate despre produse.

Lucruri negative:

- Câteva dintre informațiile din paginile produselor sunt disponibile doar în limba cehă, ceea ce poate fi incomod cu toate că regiunea este pusă pe România.
- Unele imagini de pe site (folosind telefonul) par a fi de calitate scăzută sau au dimensiuni neadecvate.

<https://www.intersport.ro/>

Lucruri pozitive:

- Site-ul include recenzii de la clienți pentru majoritatea produselor, ceea ce ajută clienții să ia o decizie mai bine informată înainte de a cumpăra un produs.
- Site-ul oferă o serie de servicii suplimentare, cum ar fi posibilitatea de a verifica stocurile în magazinele fizice sau de a comanda produse online și de a le ridica în magazin.

Lucruri negative:

- Subcategoriile de produse, în special cele legate de mărimi, nu sunt bine definite și organizate, ceea ce poate duce la o experiență de cumpărare confuză pentru utilizatori.
- Am observat că pagina de oferte de pe site-ul Intersport se încarcă lent, iar schimbarea slide-urilor este destul de încetă, ceea ce poate afecta experiența utilizatorilor

<https://www.magazinsportiv.ro/>

Lucruri pozitive:

- Oferă posibilitatea de a alege și de a comanda produsele online, dar și de a verifica stocurile din magazinele fizice.
- Site-ul oferă și opțiunea de a-și crea un cont pentru a putea urmări comenzile și pentru a primi noutăți și oferte speciale.

Lucruri negative:

- Unele produse pot avea descrieri foarte scurte sau insuficiente, care nu oferă suficiente informații despre produs.
- Unele imagini de pe site par să nu se încarce corect sau deloc, ceea ce poate afecta experiența utilizatorilor și poate încetini viteza de navigare