

PT SEJAHTERA BERSAMA SALES REPORT

Business Intelligence Analyst Project Based Internship Program

Presented by Teofilus Marpaung





Teofilus Marpaung

About You

Saya berprofesi sebagai Pegawai Negeri Sipil pada Dinas Persandian, Komunikasi dan Informatika Kabupaten Manokwari sebagai Kepala Seksi Pengembangan dan Pengelolaan Data dan Aplikasi. Kemampuan yang telah saya memiliki meliputi kepemimpinan, komunikasi, negosiasi, analisa data, dan pemrograman python.

Experience

Linkedin: www.linkedin.com/in/teofilus-marpaung-4b260012a Email: teomarpaung@manokwarikab.go.id

Guru Teknologi Informasi dan Komunikasi pada SMA Negeri 2 Manokwari, 2010-2012

Staf IT pada Dinas Perhubungan, Komunikasi dan Informatika Kabupaten Manokwari, 2012-2017

Kepala Seksi Pengembangan dan Pengelolaan Data dan Aplikasi pada Dinas Persandian, Komunikasi dan Informatika Kabupaten Manokwari, 2017-Sekarang



Soal 1: Primary Key

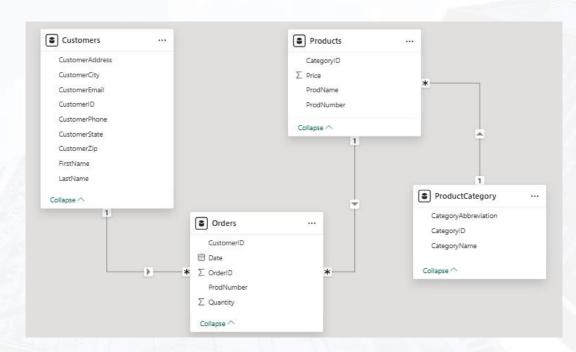
Tabel	Primary Key	
Customers	CustomerID	
Orders	OrderID	
ProdukCategory	CategoryID	
Products	ProdNumber	



Soal 2: Relasi Antar Tabel

- Relasi antara tabel dari tabel Order (CustomerID) ke tabel Curtomers (CustomerID) adalah many to one
- Relasi antara tabel dari tabel Order (ProdNumber) ke tabel Product (ProdNumber) adalah many to one
- Relasi antara tabel dari tabel
 Products (CategoryID) ke tabel
 ProductCategory (CategoryID) adalah
 many to one







Soal 3: Membuat Tabel Master

- Membuat table baru di Power Bl cukup mudah, pada Table view, klik menu Tabel tools → New Tabel
- Selanjut pada bilah rumus, masuk code DAX seperti pada gambar disamping kanan.



```
1 Master Table =
2 SELECTCOLUMNS (
3     Orders,
4     "order_date", Orders[Date],
5     "category_name", RELATED ( ProductCategory[CategoryName] ),
6     "product_name", RELATED ( Products[ProdName] ),
7     "product_price", RELATED ( Products[Price] ),
8     "order_qty", Orders[Quantity],
9     "total_sales", Orders[Quantity] * RELATED ( Products[Price] ),
10     "cust_email", RELATED ( Customers[CustomerEmail] ),
11     "cust_city", RELATED ( Customers[CustomerCity] )
```



Soal 3: Membuat Tabel Master

- Hasil dari code DAX teserbut terlihat pada gambar disamping kanan.
- Tabel Master berisikan kolom order_date, category_name, product_name, product_price, order_qty, total_sales, cust_email, cust_city.



order_date "	category_name 💌	product_name 🔻	product_price 🔻	order_qty 💌	total_sales 🔻	cust_email *	cust_city
09/01/2020 00.00.00	eBooks	Single Rotor Drones	14,99	3	44,97	ttrowel3@joomla.org#mailto:ttrowel3@joomla.org#	Hagerstown
21/01/2020 00.00.00	eBooks	Single Rotor Drones	14,99	3	44,97	bmourant33@bluehost.com#mailto:bmourant33@bluehost.com#	Evansville
06/02/2020 00.00.00	eBooks	Delivery Drones	14,99	3	44,97	nachesonjd@sbwire.com#mailto:nachesonjd@sbwire.com#	Minneapolis
9/02/2020 00.00.00	eBooks	Photograph Drones	14,99	3	44,97	ecowthart1h@scientificamerican.com#mailto:ecowthart1h@scientificamerican.com#	Saint Paul
10/02/2020 00.00.00	eBooks	Photograph Drones	14,99	3	44,97	ewinman95@twitter.com#mailto:ewinman95@twitter.com#	Las Vegas
0/03/2020 00.00.00	eBooks	Delivery Drones	14,99	3	44,97	lhydermu@microsoft.com#mailto:lhydermu@microsoft.com#	Oakland
4/04/2020 00.00.00	eBooks	Delivery Drones	14,99	3	44,97	emcmurdore@ifeng.com#mailto:emcmurdore@ifeng.com#	Topeka
7/04/2020 00.00.00	eBooks	Single Rotor Drones	14,99	3	44,97	naaronoh@ihg.com#mailto:naaronoh@ihg.com#	Baltimore
0/04/2020 00.00.00	eBooks	Photograph Drones	14,99	3	44,97	rpittsel@t.co#mailto:rpittsel@t.co#	Savannah
2/06/2020 00.00.00	eBooks	Single Rotor Drones	14,99	3	44,97	bmarnerb7@umn.edu#mailto:bmarnerb7@umn.edu#	Young America
0/06/2020 00.00.00	eBooks	Delivery Drones	14,99	3	44,97	sdixceekl@vkontakte.ru#mailto:sdixceekl@vkontakte.ru#	Lafayette
8/07/2020 00.00.00	eBooks	Photograph Drones	14,99	3	44,97	sbodycotekg@jalbum.net#mailto:sbodycotekg@jalbum.net#	Oklahoma City
3/10/2020 00.00.00	eBooks	Delivery Drones	14,99	3	44,97	bturnell3i@java.com#mailto:bturnell3i@java.com#	Madison
5/11/2020 00.00.00	eBooks	Delivery Drones	14,99	3	44,97	ddebi@chronoengine.com#mailto:ddebi@chronoengine.com#	Jacksonville
6/11/2020 00.00.00	eBooks	Delivery Drones	14,99	3	44,97	bdennerly7h@si.edu#mailto:bdennerly7h@si.edu#	Loretto
5/11/2020 00.00.00	eBooks	Delivery Drones	14,99	3	44,97	lstenhousemj@businessweek.com#mailto:lstenhousemj@businessweek.com#	Everett
9/12/2020 00.00.00	eBooks	Delivery Drones	14,99	3	44,97	whalgarth13@bloomberg.com#mailto:whalgarth13@bloomberg.com#	Albany
1/01/2021 00.00.00	eBooks	Delivery Drones	14,99	3	44,97	aanfussojg@t-online.de#mailto:aanfussojg@t-online.de#	Cedar Rapids
1/01/2021 00.00.00	eBooks	Single Rotor Drones	14,99	3	44,97	dburnistondv@nymag.com#mailto:dburnistondv@nymag.com#	Evansville
3/02/2021 00.00.00	eBooks	Delivery Drones	14,99	3	44,97	ibelfelteo@dedecms.com#mailto:ibelfelteo@dedecms.com#	Chicago
2/02/2021 00.00.00	eBooks	Delivery Drones	14,99	3	44,97	akingaby78@deviantart.com#mailto:akingaby78@deviantart.com#	West Palm Bead
6/02/2021 00.00.00	eBooks	Single Rotor Drones	14,99	3	44,97	thails9I@theglobeandmail.com#mailto:thails9I@theglobeandmail.com#	Saint Louis
1/03/2021 00.00.00	eBooks	Delivery Drones	14,99	3	44,97	hmelling1b@miibeian.gov.cn#mailto:hmelling1b@miibeian.gov.cn#	Chicago
8/03/2021 00.00.00	eBooks	Photograph Drones	14,99	3	44,97	hwissbypy@msu.edu#mailto:hwissbypy@msu.edu#	Chicago
2/04/2021 00.00.00	eBooks	Delivery Drones	14,99	3	44,97	zsarrell9r@jugem.jp#mailto:zsarrell9r@jugem.jp#	Charlotte
0/04/2021 00.00.00	eBooks	Delivery Drones	14,99	3	44,97	lcolmandv@free.fr#mailto:lcolmandv@free.fr#	Arlington
9/05/2021 00.00.00	eBooks	Photograph Drones	14,99	3	44,97	ccollopoi@delicious.com#mailto:ccollopoi@delicious.com#	Pittsburgh
7/05/2021 00.00.00	eBooks	Single Rotor Drones	14,99	3	44,97	smoxomg6@fastcompany.com#mailto:smoxomg6@fastcompany.com#	Salt Lake City



Soal 4: Membuat Visualisasi

 Visualisasi berupa dashboard dengan nama "PT Sejahtera Bersama Sales Report" yang dibuat menggunakan Power BI.







Soal 5: Rekomendasi

1. Fokus pada Produk dengan Margin Tinggi

Produk seperti **Robots** dan **Robot Kits** meskipun pesanan sedikit, menghasilkan pendapatan besar. Oleh karena itu:

- Pertimbangkan meningkatkan promosi. Misalnya membuat konten promosi berupa video yang menjelaskan manfaat dan fitur robot. Selain itu promosi produk di pameran teknologi dengan menampilkan robot atau demo interaktif untuk meningkatkan kepercayaan pembeli.
- Pertimbangkan untuk memperluas pasar dengan menargetkan segmen seperti sekolah, universitas teknik, dan pusat pelatihan.
- Jaga agar stok barang unuk kategori tersebut selalu tersedia



Soal 5: Rekomendasi

2. Tingkatkan Monetisasi Produk Berbasis Konten Digital

Produk digital seperti kategori eBooks dan Training Videos memiliki jumlah pesanan terbesar, tetapi rendah dalam pendapatan. Oleh karena itu, langkah yang dapat diambil, yaitu:

- Meningkatkan harga secara bertahap bila pasar memungkinkan.
- Menawarkan paket bundling, misalnya menggabungkan eBook dengan Training Videos sebagi learning kit.
- Membuat sistem langganan dimana pelanggan berbayar dapat mengakses seluruh atau Sebagian eBook dan Training Videos berdasarkan jenis langganan yang diambil.
- Tambahkan nilai seperti sertifikat dan konsultasi lanjutan secara tatap muka untuk kategori Training Videos



Soal 5: Rekomendasi

3. Target Kota dengan Penjualan Tertinggi

Beberapa kota termasuk dalam kota dengan penjualan tertinggi, yaitu Washington, Houston dan Sacramento. Hal itu tentu sangat potensial untuk mendapatkan pendapatan lebih, sehinga perlu memanfaatkan potensi pasar ini dengan baik. Oleh karena itu, langkah yang dapat diambil, yaitu:

- Strategi pemasaran digital perlu diperkuat dengan penargetan iklan secara spesifik ke wilayah-wilayah dengan tingkat permintaan yang tinggi.
- Jalin kemitraan dengan toko fisik atau distributor lokal dapat menjadi langkah strategis untuk mempercepat proses pengiriman sekaligus membangun kepercayaan konsumen.
- Pertimbangkan penerapan promosi berbasis lokasi, seperti penawaran ongkos kirim gratis bagi pelanggan yang melakukan pembelian dari kota-kota dengan volume pesanan yang signifikan.



Link GitHub

https://github.com/teomarpaung/FinalTask-Bank-Muamalat-BI-Analyst-Teofilus-Marpaung



Video Presentation

https://drive.google.com/drive/folders/1gxc_krO_II6NCw2hqDgfn_ak1sCVxFIJ?usp=sharing

Thank You



