

PT SEJAHTERA BERSAMA SALES REPORT

Business Intelligence Analyst Project Based Internship Program

Presented by
Teofilus Marpaung



Teofilus Marpaung

About You

Saya berprofesi sebagai Pegawai Negeri Sipil pada Dinas Persandian, Komunikasi dan Informatika Kabupaten Manokwari sebagai Kepala Seksi Pengembangan dan Pengelolaan Data dan Aplikasi. Kemampuan yang telah saya memiliki meliputi kepemimpinan, komunikasi, negosiasi, analisa data, dan pemrograman python.

Experience

Linkedin: www.linkedin.com/in/teofilus-marpaung-4b260012a
Email: teomarpaung@manokwarikab.go.id

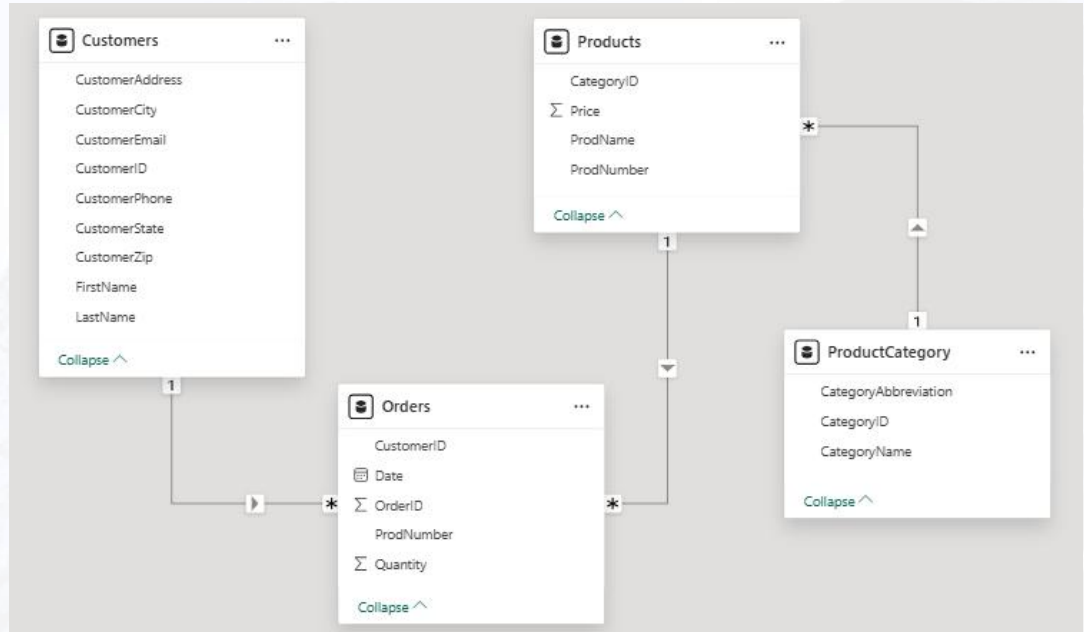
- Guru Teknologi Informasi dan Komunikasi pada SMA Negeri 2 Manokwari, 2010-2012
- Staf IT pada Dinas Perhubungan, Komunikasi dan Informatika Kabupaten Manokwari, 2012-2017
- Kepala Seksi Pengembangan dan Pengelolaan Data dan Aplikasi pada Dinas Persandian, Komunikasi dan Informatika Kabupaten Manokwari, 2017-Sekarang

Soal 1 : Primary Key

| Tabel | Primary Key |
|----------------|-------------|
| Customers | CustomerID |
| Orders | OrderID |
| ProdukCategory | CategoryID |
| Products | ProdNumber |

Soal 2 : Relasi Antar Tabel

- Relasi antara tabel dari tabel Order (CustomerID) ke tabel Customers (CustomerID) adalah many to one
- Relasi antara tabel dari tabel Order (ProdNumber) ke tabel Product (ProdNumber) adalah many to one
- Relasi antara tabel dari tabel Products (CategoryID) ke tabel ProductCategory (CategoryID) adalah many to one



Soal 3 : Membuat Tabel Master

- Membuat table baru di Power BI cukup mudah, pada Table view, klik menu Tabel tools → New Tabel
- Selanjut pada bilah rumus, masuk code DAX seperti pada gambar disamping kanan.

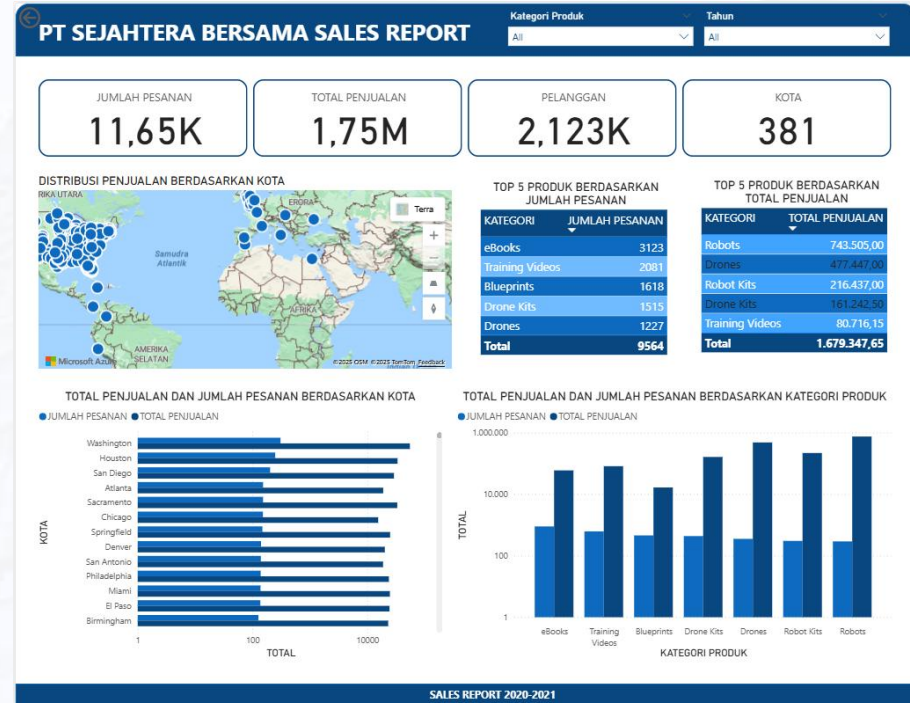
```
1 Master Table =  
2 SELECTCOLUMNS (  
3     Orders,  
4     "order_date", Orders[Date],  
5     "category_name", RELATED ( ProductCategory[CategoryName] ),  
6     "product_name", RELATED ( Products[ProdName] ),  
7     "product_price", RELATED ( Products[Price] ),  
8     "order_qty", Orders[Quantity],  
9     "total_sales", Orders[Quantity] * RELATED ( Products[Price] ),  
10    "cust_email", RELATED ( Customers[CustomerEmail] ),  
11    "cust_city", RELATED ( Customers[CustomerCity] )  
12 )
```



Power BI

Soal 4 : Membuat Visualisasi

- Visualisasi berupa dashboard dengan nama “PT Sejahtera Bersama Sales Report” yang dibuat menggunakan Power BI.



Soal 5 : Rekomendasi

1. Fokus pada Produk dengan Margin Tinggi

Produk seperti **Robots** dan **Robot Kits** meskipun pesanan sedikit, menghasilkan pendapatan besar. Oleh karena itu:

- Pertimbangkan meningkatkan promosi. Misalnya membuat konten promosi berupa video yang menjelaskan manfaat dan fitur robot. Selain itu promosi produk di pameran teknologi dengan menampilkan robot atau demo interaktif untuk meningkatkan kepercayaan pembeli.
- Pertimbangkan untuk memperluas pasar dengan menargetkan segmen seperti sekolah, universitas teknik, dan pusat pelatihan.
- Jaga agar stok barang untuk kategori tersebut selalu tersedia

Soal 5 : Rekomendasi

2. Tingkatkan Monetisasi Produk Berbasis Konten Digital

Produk digital seperti kategori eBooks dan Training Videos memiliki jumlah pesanan terbesar, tetapi rendah dalam pendapatan. Oleh karena itu, langkah yang dapat diambil , yaitu:

- Meningkatkan harga secara bertahap bila pasar memungkinkan.
- Menawarkan paket bundling, misalnya menggabungkan eBook dengan Training Videos sebagai learning kit.
- Membuat sistem langganan dimana pelanggan berbayar dapat mengakses seluruh atau Sebagian eBook dan Training Videos berdasarkan jenis langganan yang diambil.
- Tambahkan nilai seperti sertifikat dan konsultasi lanjutan secara tatap muka untuk kategori Training Videos

Soal 5 : Rekomendasi

3. Target Kota dengan Penjualan Tertinggi

Beberapa kota termasuk dalam kota dengan penjualan tertinggi, yaitu Washington, Houston dan Sacramento. Hal itu tentu sangat potensial untuk mendapatkan pendapatan lebih, sehingga perlu memanfaatkan potensi pasar ini dengan baik. Oleh karena itu, langkah yang dapat diambil, yaitu:

- Strategi pemasaran digital perlu diperkuat dengan penargetan iklan secara spesifik ke wilayah-wilayah dengan tingkat permintaan yang tinggi.
- Jalin kemitraan dengan toko fisik atau distributor lokal dapat menjadi langkah strategis untuk mempercepat proses pengiriman sekaligus membangun kepercayaan konsumen.
- Pertimbangkan penerapan promosi berbasis lokasi, seperti penawaran ongkos kirim gratis bagi pelanggan yang melakukan pembelian dari kota-kota dengan volume pesanan yang signifikan.

Link GitHub

<https://github.com/teomarpaung/FinalTask-Bank-Muamalat-BI-Analyst-Teofilus-Marpaung>

Video Presentation

https://drive.google.com/drive/folders/1gxc_kr0_1l6NCw2hqDgfn_ak1sCVxFIJ?usp=sharing

Thank You



X



Bank
Muamalat