

Politecnico di Milano
Scuola di Ingegneria dell'Informazione
Corso di Laurea Magistrale in Ingegneria Informatica



Progetto di Ingegneria del Software 2

TravelDream

Manuale Utente e Amministratore

Responsabile:
Prof. Raffaela Mirandola

Progetto di:

Palvarini Matteo Matricola n. 816952

Venturini Gianluca Matricola n. 814236

Zerbinati Francesco Matricola n. 817415

ANNO ACCADEMICO 2013/2014

Contents

1	Introduzione	3
1.1	Panoramica	3
2	Manuale Utente	3
2.1	Homepage	3
2.2	Pagine di login e registrazione	4
2.3	Catalogo	4
2.4	Personalizzazione del pacchetto	6
2.5	Finalizzazione dell'ordine	8
2.6	Liste utenti	9
2.6.1	Lista acquisti	9
2.6.2	Lista inviti	10
2.6.3	Lista regali	10
3	Manuale amministratore	11
3.1	Creazione prodotto base	12
3.2	Ricerca prodotti base	14
3.3	Creazione di un pacchetto	15
3.4	Ricerca di un pacchetto	15
3.5	Gestione ordini	16

1 Introduzione

L’obiettivo di questo documento è fornire un manuale d’uso per l’applicativo TravelDream. Il documento si rivolge sia agli utenti finali del servizio (clienti), sia al personale amministrativo dell’agenzia viaggi. Vi saranno dunque due sezioni, una relativa agli utenti e la seconda rivolta agli amministratori del sistema.

1.1 Panoramica

Il sistema è un applicativo software di e-commerce denominato “TravelDream”. Obiettivo del prodotto è quello di supportare gli utenti che vogliono prenotare un viaggio durante la procedura di scelta e acquisto del pacchetto desiderato. Inoltre il sistema dà un ampio supporto all’azienda omonima durante le procedure di inserimento/modifica/cancellazione dei vari pacchetti e di tutte le componenti che li costituiscono.

Gli utenti registrati del sistema TravelDream possono visualizzare i pacchetti predefiniti proposti dall’azienda in due modi: utilizzando il catalogo messo a disposizione dal sito oppure utilizzando un piccolo motore di ricerca che permette di selezionare solo i pacchetti viaggio verso le destinazioni di interesse.

In alternativa gli utenti possono creare un loro pacchetto personalizzato, partendo dal selezionare i vari prodotti base che l’azienda offre ed aggregandoli nel modo che viene ritenuto più opportuno.

Ogni utente registrato nel sistema può possedere una lista di pacchetti regalo, visualizzabile dagli altri utenti tramite ricerca per email.

La procedura di acquisto di un pacchetto inizia subito dopo che un utente lo ha selezionato, a questo punto si può decidere di personalizzarlo.

Il sistema controlla la coerenza tra le date dei voli, le date di check-in, check-out degli hotel e quelle delle escursioni. Dopo la personalizzazione è possibile acquistare il pacchetto, inserirlo nella propria lista regali oppure invitare degli amici ad unirsi al viaggio, in tal caso l’acquisto del pacchetto resterà in sospeso, dando la possibilità agli utenti invitati di confermare la propria partecipazione e all’utente che ha invitato di portare a termine il pagamento in qualsiasi momento.

2 Manuale Utente

In questa sezione del manuale si descrivono tutte le pagine previste per i clienti TravelDream, si fa grande uso di schermate dell’applicativo per semplificare l’apprendimento all’utente.

2.1 Homepage

Nella homepage del portale sono visibili due barre orizzontali: la prima costuisce l’header del sito web, mentre la seconda è costituita da un footer riportante le informazioni di copyright.

Nell'header si trovano un logo, il nome dell'agenzia (che riporta sempre alla home page) e un menù: sono presenti infatti i collegamenti per login e registrazione dell'utente se l'utente non è autenticato, mentre, dopo aver effettuato l'accesso verranno visualizzati i collegamenti per le varie liste dell'utente (ordini, inviti, regali) e un collegamento per terminare la sessione.

All'interno della pagina troviamo inoltre un pannello informativo con le informazioni dell'utente, una ricerca che trova pacchetti viaggio sul catalogo, due box per eseguire due funzionalità diverse: il primo per creare un pacchetto viaggio con le componenti desiderate, mentre il secondo per accedere al catalogo delle offerte.

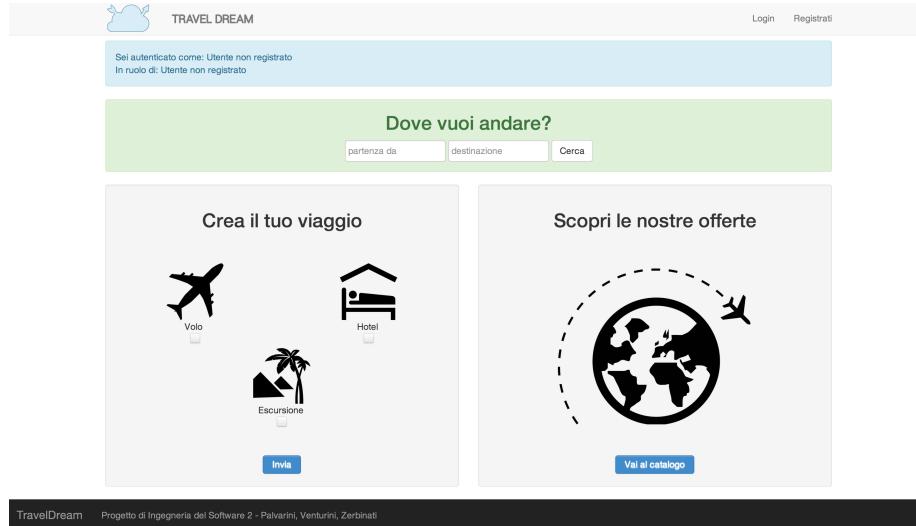


Figure 1: Homepage del sito web TravelDream

2.2 Pagine di login e registrazione

Nella pagina di login ci vengono presentati i campi email e password per accedere. In caso ci fossero errori di compilazione si viene riportati ad una pagina di errore. Per quanto riguarda la pagina di registrazione vengono proposti diversi campi da compilare dopodichè, se non ci sono errori si procede alla redirezione alla homepage e l'utente può fare il login, in caso contrario si evidenzieranno invece le caselle che richiedono attenzione da parte dell'utente.

2.3 Catalogo

Nella schermata, accessibile dalla homepage, sono presenti tutti i pacchetti viaggio acquistabili e una barra laterale per eseguire una ricerca sui pacchetti presenti in catalogo.

In particolare si noti come questa barra laterale disponga di parametri generici (date di partenza e ritorno, città di partenza e destinazione, numero di

Effettua il login

francesco@traveldream.com

.....

Vai!

Non sei registrato? [Registrati](#)

This image shows a login interface. At the top is a header 'Effettua il login'. Below it are two input fields: the first contains the email 'francesco@traveldream.com' and the second contains several dots ('....'). A large blue button labeled 'Vai!' is centered below the fields. At the bottom of the form is a link 'Non sei registrato? [Registrati](#)'.

Figure 2: Schermata di login

Registrati

Indirizzo email

Nome

Cognome

Password

Ripeti password

Registrati

Indietro

This image shows a registration interface. At the top is a header 'Registrati'. Below it are five input fields: 'Indirizzo email', 'Nome', 'Cognome', 'Password', and 'Ripeti password'. A large blue button labeled 'Registrati' is centered below the fields. At the bottom left is a link 'Indietro'.

Figure 3: Schermata di registrazione

persone) e di una parte, visualizzabile cliccando sul pulsante “Avanzate”, che permette di fare ricerche con parametri come la classe del volo, il tipo di camera dell’hotel e il relativo numero di stelle.

Tutti i pacchetti viaggio dispongono del pulsante “Vai” per procedere alla personalizzazione e al successivo acquisto e del pulsante “Info” per visualizzare maggiori dettagli riguardanti il pacchetto.

Si faccia riferimento alla figura sottostante per vedere le varie funzionalità descritte.

The screenshot shows the TravelDream website interface. At the top, there is a header with a logo, the text "TRAVEL DREAM", and links for "Lista regali", "Lista inviti", "Lista ordini", "Benvenuto, Francesco", and "Logout". Below the header, on the left, is a search bar titled "Ricerca" with fields for "Data di partenza", "Data di ritorno", "Luogo di partenza", "Luogo di destinazione", and "Persone", followed by "Cerca" and "Avanzate" buttons. To the right of the search bar is a section titled "Catalogo" with the sub-instruction: "Puoi scegliere di effettuare una ricerca con la barra laterale oppure puoi semplicemente sfogliare le nostre offerte." It displays three travel packages: "Viaggio a Londra" (Price: 1134.0 €, Sconto: 0.1, Partenza: Milano MXP, Destinazione: London LCY), "Viaggio a New York" (Price: 8370.0 €, Sconto: 0.1, Partenza: Milano MXP, Destinazione: New York JFK), and "Viaggio a Chicago" (Price: 4140.0 €, Sconto: 0.5, Partenza: Milano MXP, Destinazione: Chicago MDW). Each package has "Vai" and "Info" buttons. Below these are three smaller thumbnail images: a lobby interior, Big Ben at sunset, and the Beijing National Stadium (Bird's Nest).

Figure 4: Catalogo di TravelDream con a fianco la barra di ricerca

2.4 Personalizzazione del pacchetto

Una volta selezionato un pacchetto dal catalogo è possibile personalizzarlo a proprio piacimento. Per farlo, è sufficiente compilare la barra di ricerca in alto con i vari dati richiesti e il numero di persone. Verranno proposti nei box laterali al riepilogo del pacchetto le varie opzioni possibili per la personalizzazione dello stesso. Se si desidera cambiare qualche componente del viaggio è necessario trascinare da uno dei box (tramite drag & drop) la personalizzazione richiesta sulla relativa sezione del riepilogo centrale. Se si dovessero commettere errori nella compilazione del pacchetto (date non corrette, personalizzazioni non compatibili) verrà mostrato un avviso in alto alla pagina, mentre se non si presentassero problemi sarà possibile accedere alla pagina di acquisto tramite il pulsante “Ordina”.

Durante la personalizzazione di un pacchetto si tenga presente che il numero di persone inserito nella barra in alto è vincolante e creerà un pacchetto per il numero di persone selezionato.

La stessa schermata qui descritta è raggiungibile tramite l’homepage

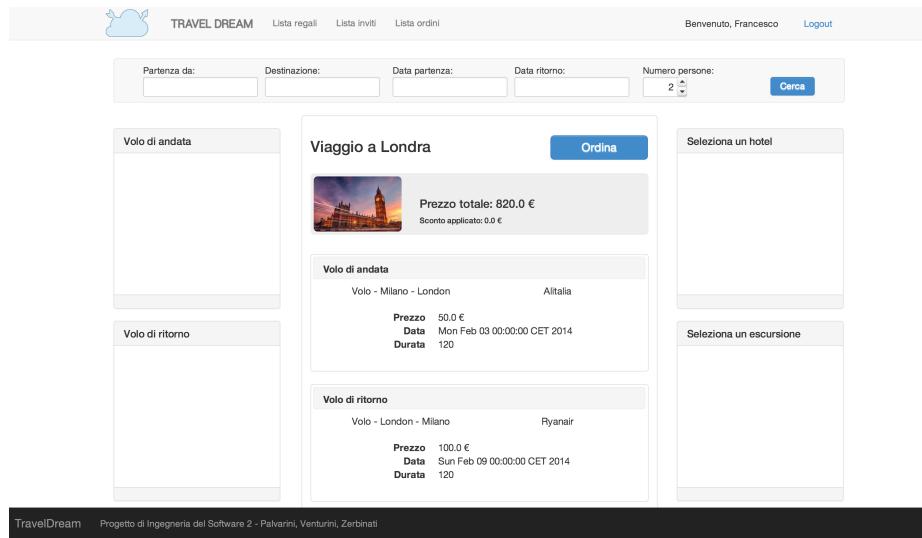


Figure 5: Schermata di personalizzazione del pacchetto

per la creazione di pacchetti da zero senza aver l'obbligo di selezionare tutte e tre le tipologie di prodotto base.

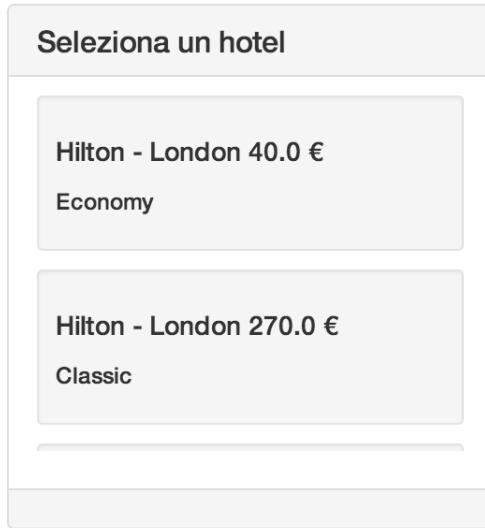


Figure 6: Riquadro delle personalizzazioni possibili, con gli elementi per cui è possibile il drag & drop

2.5 Finalizzazione dell'ordine

Nella pagina di checkout vengono mostrate al più tre sezioni (a seconda della pagina dalla quale si proviene) che permettono all'utente di completare l'ordine.

La prima sezione è semplicemente l'acquisto del pacchetto selezionato precedentemente e porta poi ad una pagina nella quale si forniscono i dati per il pagamento.

Con la sezione centrale è possibile inserire il pacchetto nella lista regali dell'utente, in modo da renderlo disponibile ai propri amici in modo che possano regalarlo al proprietario della lista. La lista regali può servire anche all'utente stesso per conservare i pacchetti in vista di un acquisto futuro.

La terza sezione prevede l'inserimento delle e-mail degli amici che si vogliono invitare a partecipare al viaggio. Il numero di caselle e-mail è correlato al numero di persone selezionato durante la personalizzazione del pacchetto. Il sistema provvede ad inviare le e-mail e poi porta l'utente alla pagina della Lista Inviti dove l'utente potrà monitorare le risposte dei vari amici e una volta ricevuta conferma può procedere all'acquisto. Si noti come solo l'utente che organizza il viaggio possa effettuare il pagamento, gli utenti invitati non devono compiere nulla se non confermare la partecipazione.

The screenshot shows a user interface for a travel booking system. At the top, there is a navigation bar with a logo, the text "TRAVEL DREAM", and links for "Lista regali", "Lista inviti", and "Lista ordini". On the right side of the header, it says "Benvenuto, Francesco" and has a "Logout" button. The main content area is titled "Checkout". It contains three main sections:

- Acquista**: A section with a green "Acquista" button. Below it, a note says: "Selezionando questa opzione, decidi di acquistare il pacchetto."
- Lista regali**: A section with a blue "Inserisci in lista regali" button. Below it, a note says: "Con questa opzione aggiungi il pacchetto che hai creato alla lista regali, in modo da conservarlo e renderlo disponibile ai tuoi amici perché possano regalarlo."
- Invita degli amici**: A section with an orange "Invita amici" button. Below it, a note says: "Qui puoi invitare degli amici ad unirsi al tuo viaggio!" followed by three input fields for e-mail addresses.

At the bottom of the page, there is a pink warning box with the text: "Attenzione L'opzione selezionata è definitiva!"

Figure 7: Schermata di finalizzazione dell'ordine (checkout)



Figure 8: Schermata con i dati per il pagamento visualizzata dopo la selezione di “Acquista”

2.6 Liste utenti

Di seguito si presentano le liste che ha a disposizione l’utente per la gestione dei pacchetti acquistati e che gli son stati regalati o ha regalato (Lista ordini), per la visualizzazione dei pacchetti in attesa di conferma dagli amici (Lista inviti) e per la consultazione della propria lista regali e di quelle degli amici (Lista regali).

2.6.1 Lista acquisti

In questa lista si presentano semplicemente tutti gli ordini effettuati da un utente per se stesso, quelli effettuati per qualcun’altro (si tratta quindi di regali ad altri utenti) e per quelli che gli sono stati regalati. Selezionando ogni pacchetto dalla lista è possibile visualizzare i dettagli dello stesso e a fianco di ogni voce viene visualizzato un badge che segnala se l’agenzia viaggi ha ricevuto il pagamento od è ancora in attesa di riceverlo.

Lista acquisti		
Pacchetti	Viaggio a Londra	In attesa di pagamento
	Prezzo: 1640.0 €	
	Viaggio a Londra	
	Data di partenza: Mon Feb 03 00:00:00 CET 2014	
	Data di ritorno: Sun Feb 09 00:00:00 CET 2014	
	Partenza: Milano MXP	
	Destinazione: London LCY	
Volo (andata)	Volo - Milano - London	Alitalia
Volo (ritorno)	Volo - London - Milano	Ryanair
Hotel	Hilton - London	Hilton
Escursione	Buckingham Palace	London Tour

Figure 9: Lista acquisti con dettaglio a fianco

2.6.2 Lista inviti

Nella lista inviti vengono visualizzati i pacchetti per i quali si è in attesa della conferma degli amici. In aggiunta a quanto riportato in lista ordini si ha inoltre la lista degli amici invitati, con il relativo badge che indica se hanno già confermato la partecipazione o meno e il pulsante “Ordina” per finalizzare l’acquisto (cliccabile in qualunque momento e anche se non tutti gli amici hanno confermato).

Pacchetti

Viaggio a Pechino
Prezzo: 5430.0 €

Invitati

gianluca@gmail.com In attesa di conferma

Dettagli pacchetto

Partenza: Milano MXP
Destinazione: Beijing PEK

Volo (andata)	Volo - Milano - Beijing	Alitalia
Volo (ritorno)	Volo - Beijing - Milano	Alitalia
Hotel	Hilton - Beijing	Hilton
Escursione	Città proibita	Beijing Tour

Figure 10: Lista inviti con dettaglio del pacchetto

2.6.3 Lista regali

La lista regali è del tutto analoga alla lista degli ordini ma per quei pacchetti che non si sono acquistati ma sono stati semplicemente inseriti in lista regali al momento del checkout. Vi è un pulsante ordina disponibile sia per l’utente proprietario della lista (che in questo senso può sfruttare la lista regali come una lista desideri dalla quale comprare viaggi in un secondo momento), sia per gli utenti che vogliono regalare un viaggio ad un altro utente.

Per fare questo vi è un campo di ricerca amici dal quale, inserendo la mail dell’utente, si ottiene la lista regali dell’amico desiderato.

La mia lista regali

The screenshot shows a user interface for managing travel packages. At the top left, there's a sidebar titled "Pacchetti" with a single item listed: "Viaggio a Chicago" with a price of "Prezzo: 4140.0 €". To the right, the main content area has a title "Viaggio a Chicago" and a large blue "Ordina" button. Below the title, there's detailed travel information: departure date "Mon Feb 03 00:00:00 CET 2014", return date "Sun Feb 09 00:00:00 CET 2014", departure city "Milano MXP", destination "Chicago MDW", and flight details: "Volo (andata)" to "Volo - Milano - Chicago" with airline "Alitalia"; "Volo (ritorno)" from "Volo - Chicago - Milano" with airline "Alitalia"; "Hotel" at "Hilton - Chicago" with airline "Hilton"; and "Escursione" to "Willis Tower" with airline "Chicago Tour". At the bottom, there's a search bar with placeholder text "Cerca lista amico" and a "Cerca" button.

Figure 11: Lista regali dell’utente

3 Manuale amministratore

In questa sezione del manuale si descrivono tutte le pagine previste per gli amministratori TravelDream, si fa grande uso di schermate dell’applicativo per semplificare l’apprendimento all’utente. Si fa notare che molte delle schermate della parte amministrativa sono analoghe o a volte analoghe ma estese alle pagine viste per la parte cliente. In particolare sono del tutto identiche le schermate di login e registrazione per ovvi motivi di semplicità e si hanno quindi le stesse modalità di accesso al portale.

Si noti però come, una volta effettuato un login amministratore, il menù in alto cambi e mostri una sezione apposita per la gestione del portale.

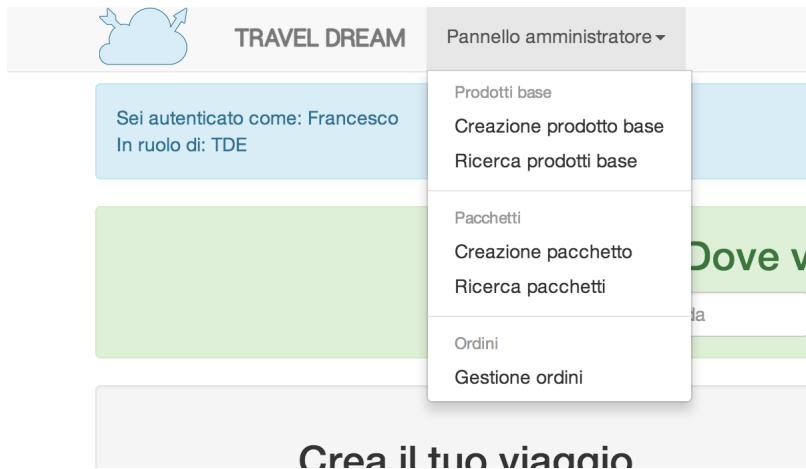


Figure 12: Pannello amministratore sulla barra in alto

L'amministratore dispone inoltre di una pagina completamente dedicata con funzioni analoghe a quelle del menù sopra riportato ed accessibile tramite le varie pagine di amministrazione.

Figure 13: Pannello amministratore completo

Si analizzano di seguito le varie pagine riportate nei menu.

3.1 Creazione prodotto base

Un amministratore può creare un nuovo prodotto base (da inserire poi optionalmente in un pacchetto) tramite questa schermata. Sono presenti tre categorie

di prodotti base: Volo, Hotel, Escursione. Per ognuna di queste voci si presenta un interfaccia diversa, disegnata ad-hoc per le caratteristiche del prodotto.

In quanto si suppone che le schermate siano auto esplicative, si lascia al lettore la consultazione delle stesse.

Tipologia prodotto base

Volo Hotel Escursione

Prodotto base hotel

Nome:		Azienda:	Selezione...
Città:	Selezione...	Stato:	
Stelle hotel:	Stelle		

Classe

Nome	Prezzo	Azioni
No records found.		

Aggiungi Classe

Conferma

Figure 14: Creazione di un prodotto base di tipo Hotel

Tipologia prodotto base

Volo Hotel Escursione

Prodotto base volo

Nome:		Azienda:	Selezione...
Aeroporto di partenza:	Selezione...	Aeroporto di arrivo:	Selezione...

Aggiungi Classe

Data		
No records found.		

Aggiungi Classe

Aggiungi Data

Azioni

Aggiungi Classe

Conferma

Figure 15: Aggiunta di una classe ad un prodotto base hotel

The screenshot displays a software interface for managing base products. At the top, a navigation bar includes tabs for 'Volo' (Flight), 'Hotel', and 'Escursione' (Excursion). Below this, a table lists products with columns for 'ID', 'Nome' (Name), 'Compagnia' (Company), and 'Azioni' (Actions). The 'Nome' column contains entries such as 'Volo - Milano - London', 'Volo - London - Milano', etc. The 'Compagnia' column shows companies like Alitalia, Ryanair, Hilton, etc. The 'Azioni' column contains 'Elimina' (Delete) and 'Modifica' (Modify) buttons. A modal dialog titled 'Aggiungi data' (Add data) is overlaid on the table, prompting for 'Data da aggiungere:' (Date to add), 'Durata:' (Duration), and 'Prezzo:' (Price). It also features an 'Aggiungi' (Add) button and a green 'Aggiungi Data' button.

Figure 16: Creazione di un prodotto base di tipo Escursione e relativa personalizzazione di data

3.2 Ricerca prodotti base

Tramite questa schermata è possibile visualizzare tutti i prodotti base in una tabella, quest'ultima permette di ordinare i prodotti secondo la compagnia che li eroga.

Ogni riga rappresenta un prodotto base e per ognuno di questi è possibile eliminarlo o modificarlo cliccando sui rispettivi pulsanti.

The screenshot shows a table titled 'Prodotti base disponibili' (Available base products). The table has columns for 'ID', 'Nome' (Name), 'Compagnia' (Company), and 'Azioni' (Actions). The 'Nome' column lists various travel packages. The 'Compagnia' column shows the companies providing the services. The 'Azioni' column contains 'Elimina' (Delete) and 'Modifica' (Modify) buttons. The table includes navigation buttons at the top and bottom for page selection.

ID	Nome	Compagnia	Azioni
66	Volo - Milano - London	Alitalia	<button>Elimina</button> <button>Modifica</button>
67	Volo - London - Milano	Ryanair	<button>Elimina</button> <button>Modifica</button>
68	Volo - Milano - New York	Alitalia	<button>Elimina</button> <button>Modifica</button>
69	Volo - New York - Milano	Alitalia	<button>Elimina</button> <button>Modifica</button>
70	Volo - Milano - Chicago	Alitalia	<button>Elimina</button> <button>Modifica</button>
71	Volo - Chicago - Milano	Alitalia	<button>Elimina</button> <button>Modifica</button>
72	Volo - Milano - Beijing	Alitalia	<button>Elimina</button> <button>Modifica</button>
73	Volo - Beijing - Milano	Alitalia	<button>Elimina</button> <button>Modifica</button>
42	Hilton - London	Hilton	<button>Elimina</button> <button>Modifica</button>
43	Hilton - Milano	Hilton	<button>Elimina</button> <button>Modifica</button>
44	Hilton - New York	Hilton	<button>Elimina</button> <button>Modifica</button>
45	Hilton - Chicago	Hilton	<button>Elimina</button> <button>Modifica</button>

Figure 17: Elenco dei prodotti base presenti nel sistema

3.3 Creazione di un pacchetto

La creazione di un pacchetto da parte di un amministratore avviene con una schermata analoga a quella vista per la personalizzazione dei pacchetti nella parte del cliente. In aggiunta si trova però la possibilità per l'amministratore di immettere un nome ed uno sconto sul prezzo totale per il pacchetto e l'inserimento di un'immagine.

Tramite la barra superiore è possibile cercare i vari prodotti base per creare il pacchetto e settarne il numero di persone. E' possibile che venga mostrato un messaggio di errore se il pacchetto non è compilato adeguatamente.

Una volta conclusa l'operazione si può cliccare sul pulsante "Conferma" che inserirà il pacchetto in catalogo.

Si noti come questa schermata venga presentata all'amministratore anche in caso di modifica di un pacchetto.

The screenshot displays a user interface for creating a package. At the top, there are two input fields: 'Nome pacchetto' (Package Name) and 'Sconto:' (Discount) set to 0.0. To the right of these is a blue 'Conferma' (Confirm) button. Below these fields is a red warning box containing the text 'Attenzione Il pacchetto non è completato correttamente!' (Attention: The package is not completed correctly!). Underneath this is a file upload section with three buttons: '+ Choose' (with a plus icon), 'Upload' (with an arrow icon), and 'Cancel' (with a cancel icon). Further down is a preview area showing a photograph of a wooden pier extending into a body of water under a cloudy sky. To the right of the image, the text 'Prezzo totale: 0.0 €' (Total Price: 0.0 €) is displayed.

Figure 18: Dettaglio dei parametri aggiuntivi per la creazione di un pacchetto da parte di un amministratore

3.4 Ricerca di un pacchetto

In questa schermata viene visualizzata un catalogo dei pacchetti presenti nel sistema del tutto identica a quella visualizzabile dall'utente. In aggiunta si ha il pulsante "Rimuovi" che cancella il pacchetto dal sistema ed il pulsante "Vai" è assegnato alla funzione di modifica del pacchetto che porta alla schermata descritta al Punto 3.3.

3.5 Gestione ordini

In questa pagina è possibile visualizzare tutti gli ordini effettuati dai clienti. In particolare vi sono due tavole, ordinabili per email dell'utente, nome del pacchetto o data, una per gli ordini in attesa di pagamento e una per gli ordini completati di cui si è ricevuto il bonifico bancario.

Ogni riga è selezionabile e premendo il pulsante ai piedi della tabella è possibile vederne un dettaglio (in modo che l'amministratore possa constatarne la validità).

La tabella degli ordini in attesa di pagamento presenta, per ogni pacchetto, il pulsante “Ricevuto” che sposta il pacchetto nella seconda tabella degli ordini completati. Una volta che l'amministratore ha compiuto questa operazione, l'utente che ha ordinato il viaggio noterà nella sua lista acquisti che il pacchetto è segnalato come “Pagato”.

The screenshot shows the 'Travel Dream' Admin Panel. At the top, there's a header with a user icon, the text 'TRAVEL DREAM', 'Pannello amministratore', 'Benvenuto, Francesco', and a 'Logout' button. Below the header, there are two tables:

- Storico ordini in attesa di pagamento:** This table lists three orders. The first two have the 'Ricevuto' button highlighted. The third order, for 'Matteo Palvarini' (email: mattheo@gmail.com), has the 'Ricevuto' button highlighted and is currently selected. A 'Dettaglio' button is located at the bottom of this row.
- Storico ordini completati:** This table lists one order for 'Gianluca Venturini' (email: gianluca@gmail.com). A 'Dettaglio' button is located at the bottom of this row.

A modal window titled 'Dettaglio ordine' is open, showing details for the selected order:

- Prezzo totale: 6120.0€**
- Volo di andata:** Volo - Milano - New York, Alitalia
- Volo di ritorno:** Volo - New York - Milano, Alitalia
- Hotel:** Hilton - New York, Hilton
- Escursione:** Empire State Building, New York tour

At the bottom of the page, there's a footer with the text 'TravelDream Progetto di Ingegneria del Software 2 - Palvarini, Venturini, Zerbini'.

Figure 19: Pannello amministratore completo