# Vinyl Factory

## FR

## Oldland

Les lignes sinueuses et colorées des tenons et branches de la Oldland sont un clin d’oeil au style psychédélique des années 70 ! Une monture signature à retrouver sur la nouvelle campagne Vinyl Factory !

**CTA : Je découvre**

## Peterson

Extravagante et désirable, la Peterson est une solaire à la forme vintage, constituée de métal fin. Son habillage en papier-transfert est le secret d’une monture élégante et facile à porter !

**CTA : Je découvre**

## The News

## Une nouvelle campagne Vinyl Factory au style 80’s toujours aussi rock !

Toujours en pleine tournée des salles, mais aussi des époques et des styles, Vinyl Factory s’arrête cette saison dans les États-Unis des années 80 !  
Inspirée par les pop-stars de cette époque, et leur look très glam-rock, la nouvelle campagne de la marque la plus Rock de l’optique fait le choix de l’extravagance.

Baroque, la campagne emprunte aussi bien à la Cindy Lauper de “Girls Just Wanna Have Fun” qu’à la Tina Turner de “We Don’t Need Another Hero”.  
Un écrin idéal pour mettre en valeur la nouvelle collection Vinyl Factory très inspirée de l’imagerie et du design américain de cette époque.

**CTA : En savoir +**

## Le Live du mois :

## Pete Ross & The Sapphire

Une femme et un homme, venus d'Australie pour réveiller l'Europe avec leurs chansons au croisement du blues et du Rock !

**CTA : Vite le Live**

## Témoignage

Maxime Balouzat, Alain Afflelou Oullins "La collection Vinyl Factory est très complète. Elle permet de toucher aussi bien le grand public que des clients plus exigeants et excentriques."

**CTA : Je témoigne**

## Ils sont Fans

Véronique Sanson, Big Flo & Oli ou encore Fishbach... Plusieurs générations de la chanson française qui adoptent et portent la marque Vinyl Factory !

**CTA : + de talents**

# ENG

## Oldland

The curved and colored lines on the lugs and temples of model Oldland refer to the psychedelic style from the 70’s. A signature frame highlighted on our last communication campaign!

**CTA : Find out**

## Peterson

The combination of a thin vintage metal frame with a decor transfer is the secret of the elegant and easy to wear model Peterson!

**CTA : Find Out**

## The News

## Une nouvelle campagne Vinyl Factory au style 80’s toujours aussi rock !

Still touring from venues to stadiums, but also across eras and styles, Vinyl Factory stops this season in the United States of the 80s!

Inspired by the pop stars of those times, and their very glam-rock looks, the new campaign of the most Rock ‘n’ Roll brand of the Optical world choose extravagance.

Baroque, the campaign borrows as much from the Cindy Lauper of "Girls Just Wanna Have Fun" as the Tina Turner from "We Don’t Need Another Hero".

An ideal setting to highlight the new Vinyl Factory collection, which is very inspired by the American imagery and the design from that time.

**CTA : See more**

## Le Live du mois :

## Pete Ross & The Sapphire

A woman and a man, coming all the way from Australia to shake Europe up with their song at the crossroads of Blues and Rock!

**CTA : Watch the Live**

## Témoignage

Maxime Balouzat, Alain Afflelou Oullins "Vinyl Factory collection offers a wide variety of models. Consequently, the brand appeals to both the hipster and the everyday man & woman"

**CTA : Share your experience**

## They are fans

Véronique Sanson, Big Flo & Oli or Fishbach... Several generations of French pop singers that wear Vinyl Factory !

**CTA : More Talents**