

Ideaboard & Scenario

Eindgebruiker: Verhuur van luxeuze vakantiehuizen. Voor de eindgebruiker is alle comfort een must. Hij/zij is op zoek naar de ultieme get-away om even te ontstressen van de zware werkdruk.

Voor de website rond de verhuur van luxeuze vakantiehuizen moet er een duidelijke zoekfunctie zijn en de website moet beschikbaar zijn in verschillende talen. Hieronder vind u een website met een mooie header die meebeweegt als de bezoeker naar onder scrolled. <https://www.casapilot.com/nl>

Recht ziet u ook een voorbeeld van de knoppen : Overnachten, Eropuit/Activiteiten en Eten & drinken. Deze knoppen zou ik gebruiken naast de foto's.

Als de klant op 'Overnachten' klikt zou er een duidelijke zoekbalk links verschijnen waar de klant kan aanduiden welke criteria hij verkiest. Voor de zoekfunctie van de zoekbalk zou ik werken zoals de vorige site, met knoppen die men kan uitvouwen.

De mood van de website moet rustgevend zijn. De foto rechts geeft een rustgevend beeld weer van de omgeving. Hier kan men via de foto de verschillende huizen evenals de verschillende activiteiten zoals massages, animatie, zwemmen promoten. Voor het kleurgebruik zijn pastel kleuren of rustgevende kleuren, zoals u ziet hieronderaan, een uitstekende keuze.

Onderaan de site vindt u een kaart waar de vakantiehuizen zich situeren en hiernaast vindt u de contactgegevens.

