

Practicum: Week 4

Sitemap & Wireframe

NMD 1

Door Fien Huyghebaert
en Teresa Kaesteker

1. Brainstorm & concept

Brainstorm

Concept: * bagels

Brainstorm:

- * belamwinkel + brasserie / koffieshop
- * extreme donuts met nutella, kindersip
- * verkopen meubels

room: Second ~~round~~ sound

→ 2de hands winkel + koffieshop met donuts en bagels

→ ochtend x middag tot 16u

Scenario's:

1. studenten gezelligheid, winkel, eten, nog
2. ~~Winkel op kat~~ ~~Winkel op kat~~ rust, gezelligheid, met
3. gepensioneerde " " " " " "

Second round

1. **PHOTIE**

- * concept: * standswinkel: alles in de winkel wordt verkocht. zowel de meubels, ~~bagels~~, bak
- + ~~Ontbijt + lunch~~ Bagels / donuts
- * alles wat van leer en bord

2. **KOFFIE**

- * doorwinkel
- donuts

3. **ONTBIJT**

- kaart, nu

4. **LUNCH**

- kaart, nu

5. **VERKOOP**

- * ⇒ verkoop ⇒ door doorwinkel



Second Round:

Is een koffieshop, bagelshop, donutshop.

Je kan je ontbijten, lunchen. Doorheen de dag kan je koffie komen drinken.

Er is ook een optie voor afhalen. Bijvoorbeeld als je bij een bedrijf werkt en voor de lunch een grotere bestelling wilt bestellen.

Het tweede deel van Second Round is dat alle meubels en boeken enzo te koop zijn. Dus als je de volgende maand terugkeert dan is de zaak voor een groot deel heringericht.

2. Usersenario

Student

1. Als student wil ik het aanbod bekijken voor de lunch.
2. Stel ik surf via de browser naar SecondRound.be
3. En ik klik op de lunchkaart
4. Als ik dan de pagina bekijk
5. Dan krijg ik de opties te zien voor de lunch.

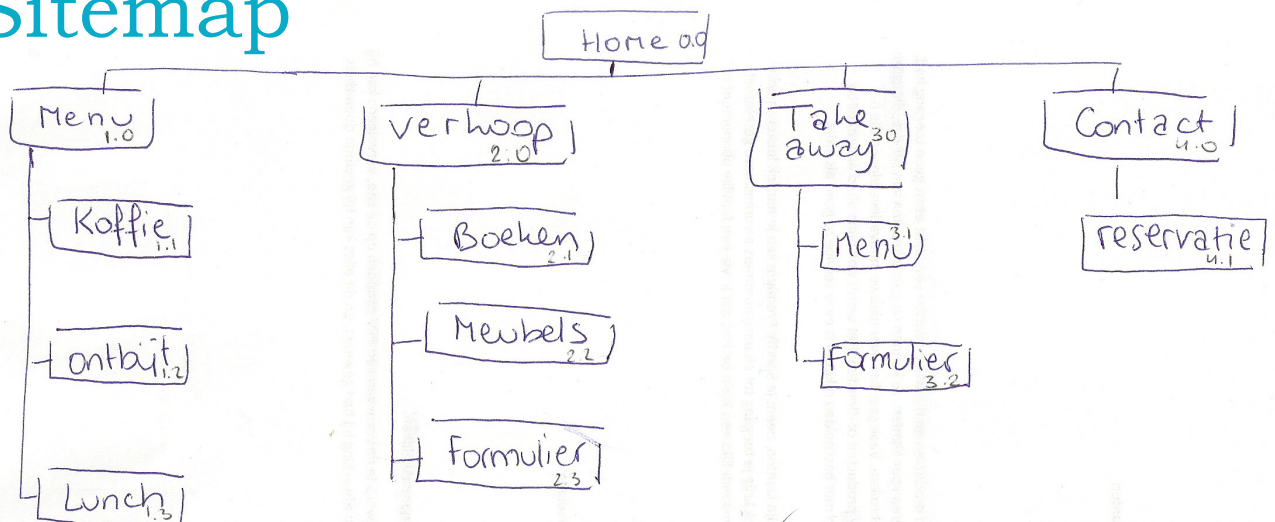
Bedrijf

1. Als assistent van een bedrijf die lunch willen bestellen
2. Stel ik surf via de browser naar SecondRound.be
3. En ik klik op de lunchkaart
4. Als ik klik op het bestelformulier
5. Dan kan ik de bestelling plaatsten van het bedrijf.

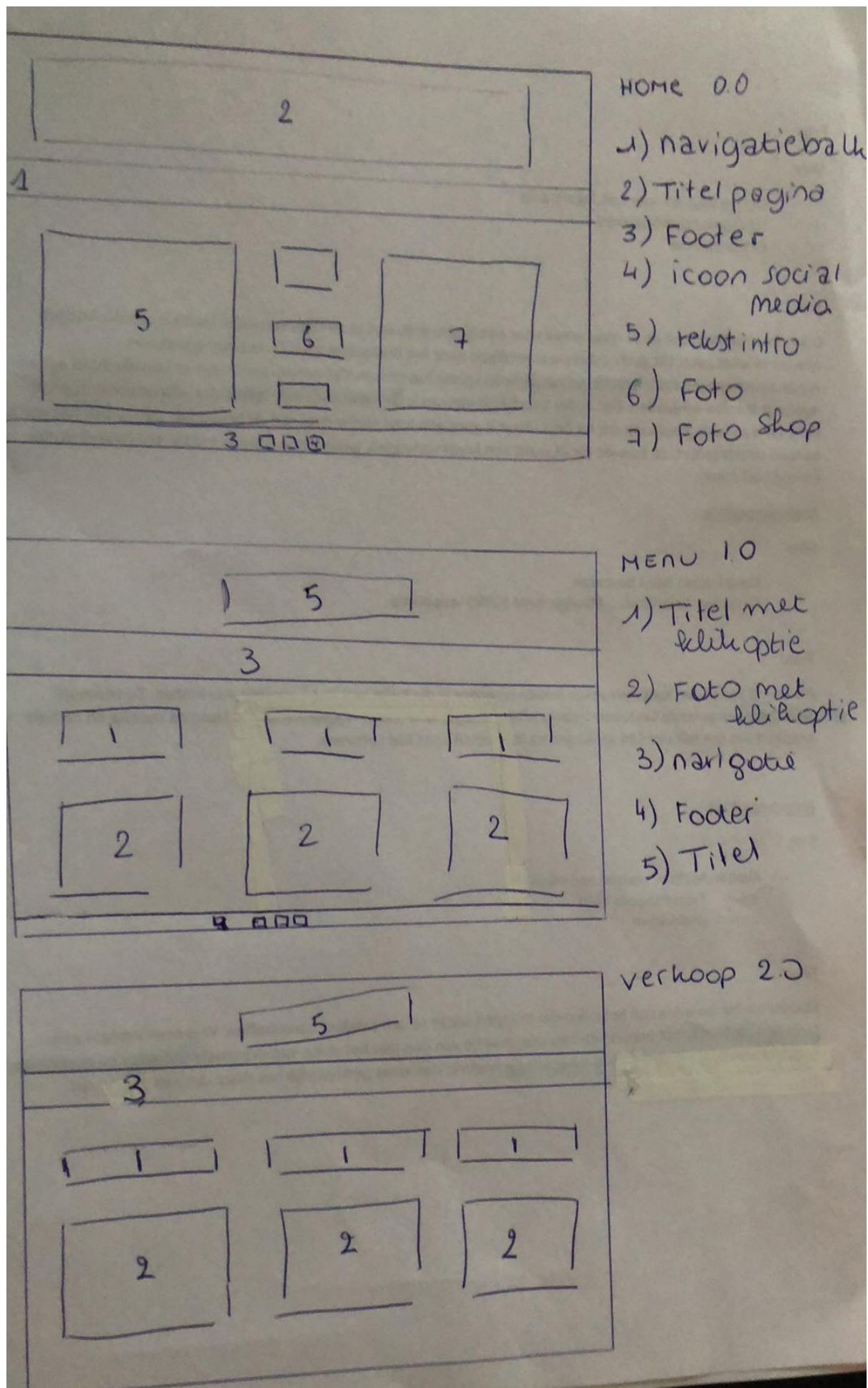
50+

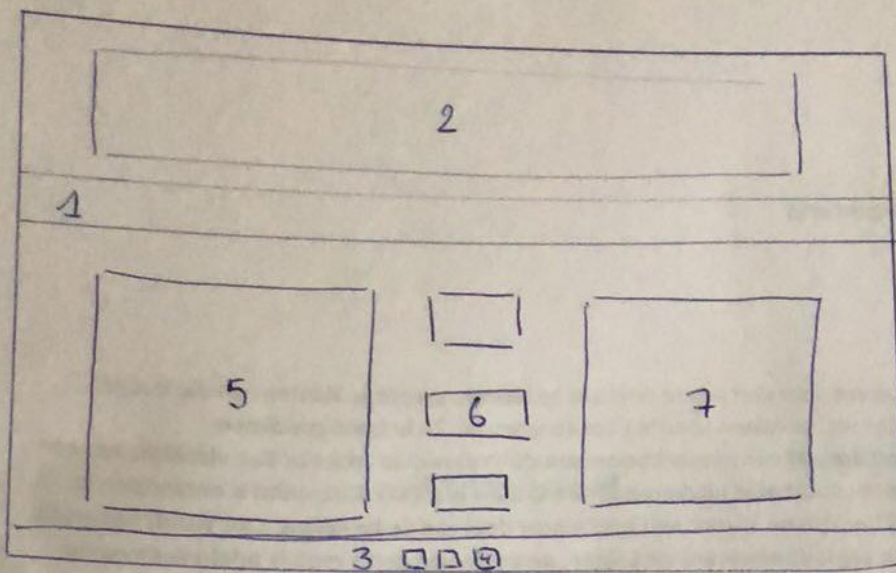
1. Als 50+ wil ik de antiek bekijken die in de shop aanwezig is en bekijken of ik zelf spullen kan verkopen.
2. Stel ik surf via de browser naar SecondRound.be
3. En ik klik op de verkooppagina
4. Als ik klik op het verkoopformulier
5. Dan kan ik mijn gegevens van het te verkopen object doorgeven aan SecondRound.

3. Sitemap



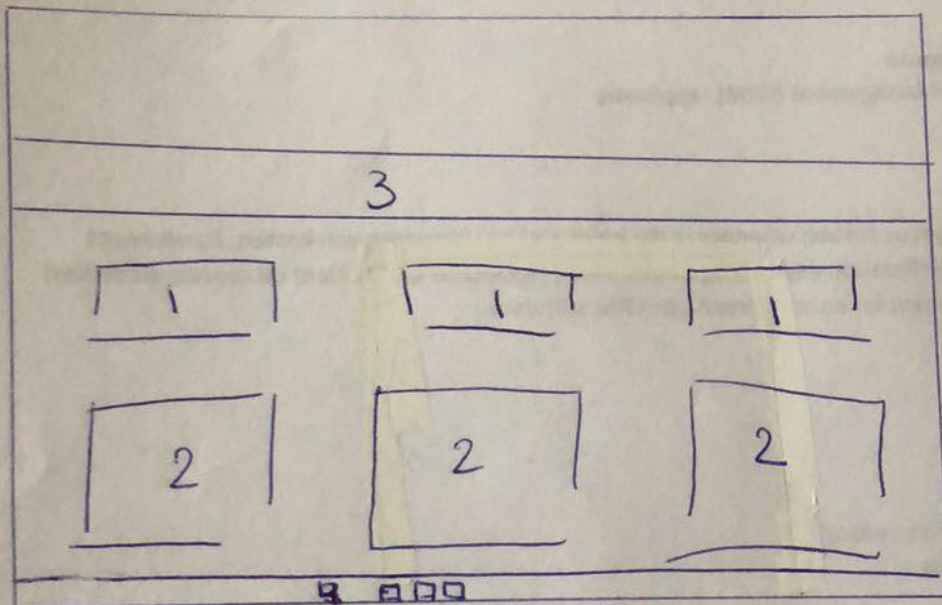
4. Wireframe





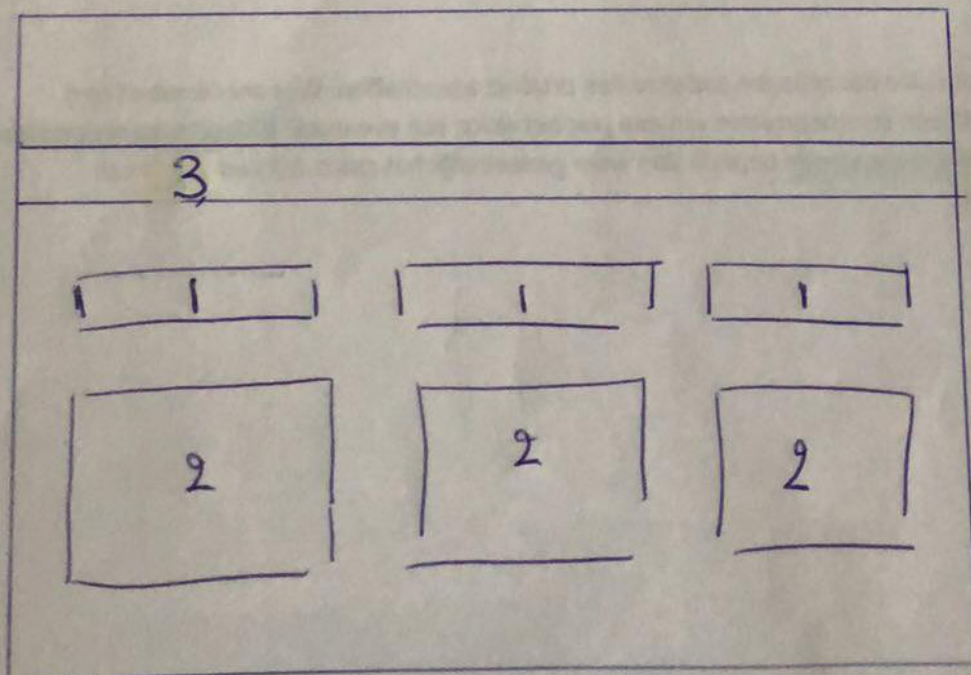
HOME 0.0

- 1) navigatiebalk
- 2) Titel pagina
- 3) Footer
- 4) icoon social media
- 5) rekest intro
- 6) Foto
- 7) Foto shop



MENU 1.0

- 1) Titel met klikoptie
- 2) Foto met klikop
- 3) navigatie
- 4) Footer



verkoop 2.0

①

② Take away

vur: ③

menu: ④

koffie: ④

ontbijt: ④

lunch: ④

⑤

⑥

Take away

1. navigatiebalk
2. titel
3. vur afhalen
4. menu
5. betalingswijze/keuze

①

② Contact

③ Reservaties

④ email

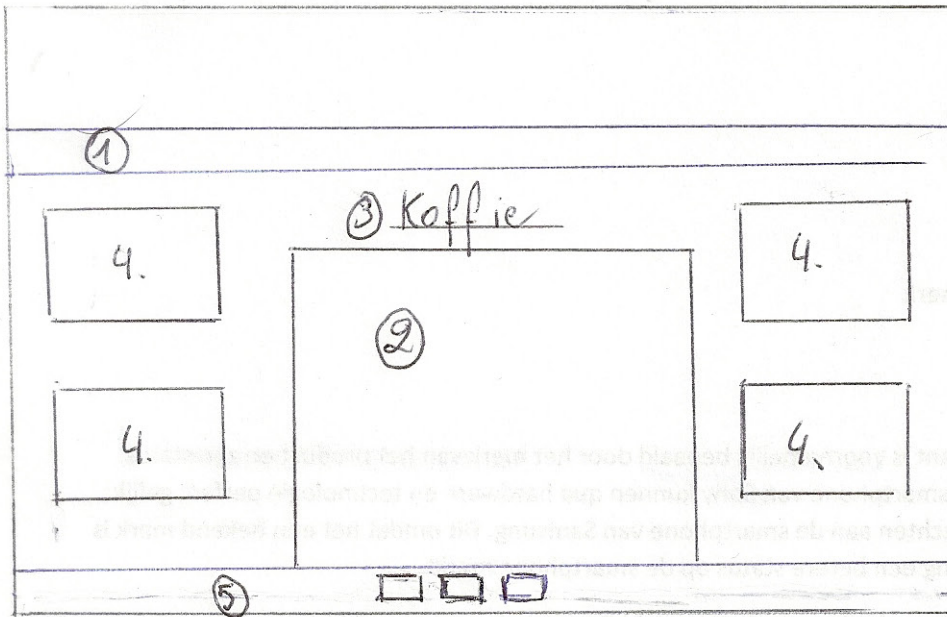
numm

⑤

⑦

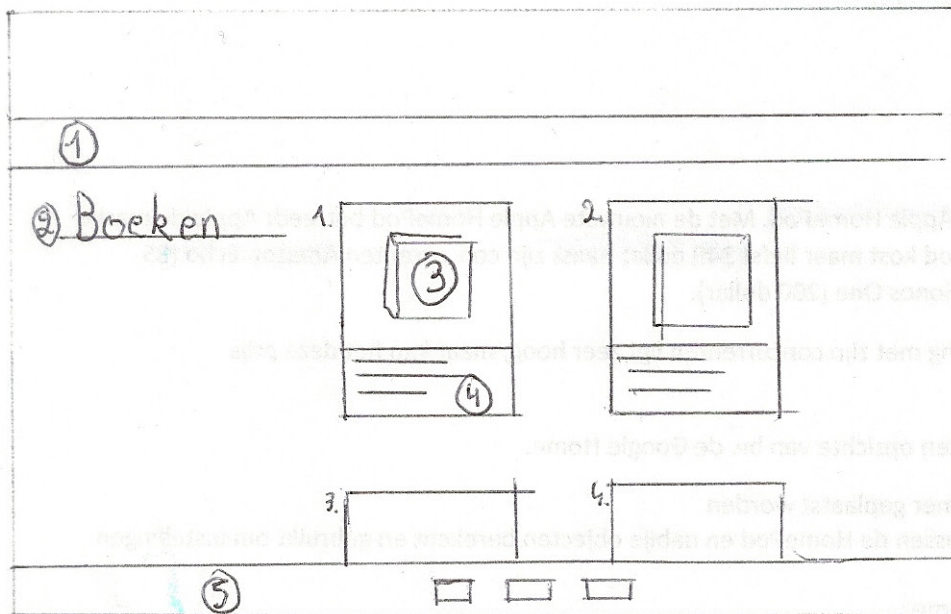
Contact

1. navigatiebalk
- 2/3 titels
4. info bedrijf
5. reservatie
6. medewerkers



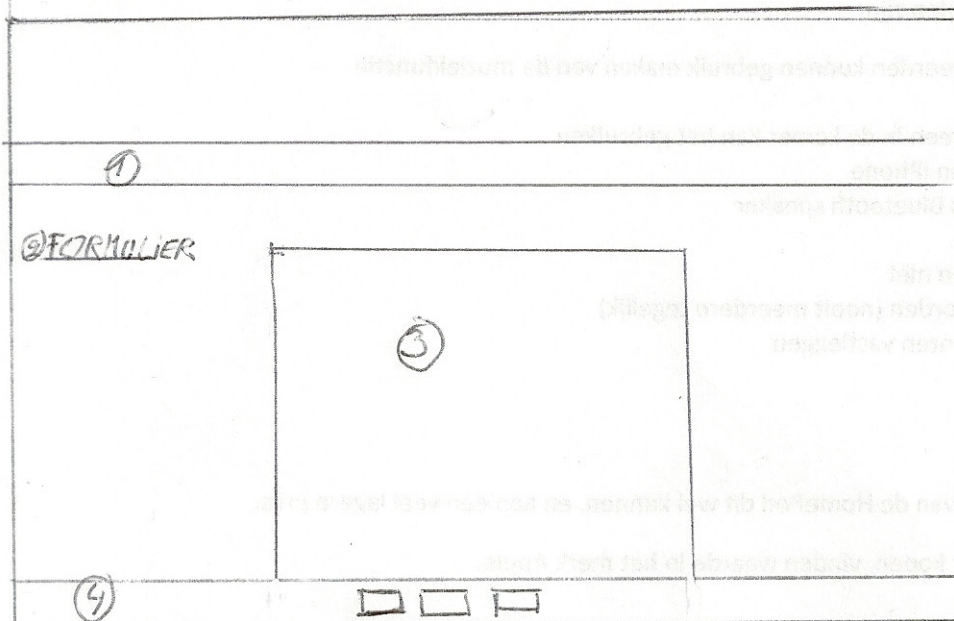
Koffie

1. navigatiebalk
2. Menu
3. titel
4. foto's
5. voeter



Boeken

1. navigatiebalk
2. titel
3. foto boek
4. uitleg boek
5. voeter



Formulier

1. navigator
2. titel
3. formulier
4. voeter