

Qualitativer Vergleich mit Hilfe einer Nutzwertanalyse

Bearbeitungszeit: 30 Min.

Sie behalten Ihre Zeit im Blick!

Grober Richtwert:
15 Min. Einzelarbeit, 15 Min.
Kleingruppe



Arbeitsauftrag:

- INFORMIEREN Sie sich vertiefend über die Durchführung einer Nutzwertanalyse
- Nennen Sie weitere Beispiele, in welchem (privaten und beruflichen) Kontext Sie die NWA zur Entscheidungsfindung anwenden könnten.
- Lösen Sie die nachfolgende **ÜBUNGSAUFGABE** zur NWA (siehe unten).
- Tauschen Sie sich in Ihren Kleingruppen über Ihr Ergebnis aus.

Weiterführende Denkanstöße (zur Diskussion in Ihrer Kleingruppe):

- Erläutern Sie, was in diesem Zusammenhang „KO-Kriterien“ sind und welche Auswirkung diese auf die NWA haben.
- Welche Vorteile und welche Nachteile ergeben sich aus der Entscheidungsfindung mittels NWA? Erläutern Sie!



INFORMATION

Die **Nutzwertanalyse¹ (NWA)** ist ein Instrument zur differenzierten **Entscheidungsfindung**. Dabei geht man davon aus, dass verschiedene Kriterien (z.B. Zeit, Qualität, Service usw.) zur Beurteilung von **Alternativen** (Lieferern, Angeboten, technische Produkte, Bewerberauswahl) unterschiedliche Bedeutungen, also unterschiedliche **Teilnutzen**, erbringen. Für jede Alternative wird dieser Teilnutzen bestimmt (Punkte- oder Notenvergabe). Durch Addition der Werte für die Teilnutzen ergibt sich der Gesamtnutzen. Die Alternative mit dem besten **Gesamtnutzen** ist zu favorisieren.

Ergänzendes Erklärvideo:

„Nutzwertanalyse einfach erklärt - Erklärung, Kriterien, Beispiel, Durchführung“

https://www.youtube.com/watch?v=rSL_5YOEsyE



Vorgehen zur Durchführung einer NWA:

1. Aufstellung aller Bewertungskriterien
= Festlegen von Teilnutzenaspekten
2. Gewichtung der Kriterien nach Bedeutung für den Entscheidungsprozess. Jedem Kriterium wird ein prozentualer Anteil an der Bedeutung für die Entscheidung zugewiesen (Summe der Gewichtungsfaktoren = 100%)
= Bestimmung einer Rangfolge des Anteils eines Teilnutzens
3. Bewertung der verschiedenen Entscheidungsalternativen gemäß den erstellten Kriterien (Punktevergabe)
= „1“ = schlecht, „10“ = „sehr gut“ (*lediglich ein Beispiel, Punkte können beliebig gewählt werden*)
4. Gewichtung des Teilnutzens durch Multiplikation der Bewertung (Punkte) mit dem Gewichtungsfaktor
= Gewichtungsfaktor x Punktwert = gewichteter Punktwert
5. Ermittlung des Gesamtnutzens je Alternative durch Addition aller gewichteten Punktwerte je Alternative
= gewichtete Punktwerte gesamt / 100%
6. Interpretation der gewonnenen Kennzahlen und Entscheidung für eine Alternative

¹ Quelle: Döring u.a. (2017): Basiswissen IT-Berufe, Wirtschafts- und Geschäftsprozesse, Bildungsverlag EINS, S.299

Beispielhafte Nutzwertanalyse (für die Entscheidung für ein Notebook)

Kriterium	Gewichtung (G)	Alternative A (Lenovo ThinkPad)		Alternative B (Microsoft Surface)	
		Punkte (P)	P*G	Punkte (P)	P*G
Bildqualität	50%	5	2,5	3	1,5
Service	10%	3	0,3	5	0,5
Leistung	30%	2	0,6	5	1,5
Lieferbedingungen	10%	2	0,2	5	0,5
			3,6		4

Gut zu wissen

Die NWA wird auch oftmals zur Entscheidungsfindung innerhalb von Projekten verwendet.

Die NWA kann Ihnen beispielsweise auch bei Ihrem **IHK-Abschlussprojekt** bei der Entscheidungsfindung für eine bestimmte Software, Tool oder Programmiersprache helfen.


Punkteskala: 0 bis 5 Punkte (0= kein Nutzenbeitrag, 5= besonders guter Nutzen)

? ÜBUNG

Sie haben einen kleinen „Ausbildungsstart-Bonus“ erhalten und überlegen, einen neuen Fernseher zu kaufen. Dabei kommen für Sie zwei Geräte in die engere Auswahl.

- Überlegen Sie sich zwei weitere Kriterien (unabhängig von der Gewichtung), die Ihnen bei der Anschaffung eines neuen Fernsehers wichtig wären und tragen Sie diese in die Tabelle ein.
- Vervollständigen (berechnen) Sie die nachfolgende Nutzwertanalyse.
- Für welchen Fernseher würden Sie sich auf Grundlage der NWA entscheiden? Notieren Sie einen vollständigen Antwortsatz.

Punkteskala 1 (sehr gut) – 10 (sehr schlecht)

Kriterium	Gewichtungsfaktor (G)
Bildschirmauflösung	25% 
Service/ Support	5%
Bildschirmgröße	25%
	20%
	25%
Summe	100

Fernseher 1	
Punktwert	gewichtet
5	
10	
8	
7	
3	

Fernseher 2	
Punktwert	gewichtet
5	
3	
4	
2	
9	

Ausformulierter **Antwortsatz**: