

Erweiterte Übungsaufgaben – Verkaufspreiskalkulation – **Üben, üben, üben!**



Bearbeitungszeit: 60 Min.

Hinweise:

- Ziehen Sie für die Bearbeitung der Aufgaben die Informationen und das **Berechnungsschemata** aus dem Material zur Verkaufspreiskalkulation heran.
- Nutzen Sie für die Darstellung Ihrer Lösung **Excel** und bereiten Sie das Schema übersichtlich auf. Wenn Vorwissen vorhanden ist, gerne mit entsprechender Hinterlegung/Einbindung von Formeln. Unterstützen Sie sich hier gegenseitig oder sprechen Sie HS an.

Aufgabe 1:

Sie arbeiten im Einkauf der OHMega.IT. Das Unternehmen plant gerade das Sortiment für das Ostergeschäft und hat sich dazu entschieden, das Elektrosortiment zunächst um **100 goldene VR-Brillen** zu erweitern. Ihr Chef beauftragt Sie mit der Beschaffung.

Ihnen liegen für die goldenen VR-Brillen zwei Angebote vor. Die OHMega.IT kalkuliert mit einem Handlungskostenzuschlag von 35 % und einem Gewinnzuschlag von 15 %. Der Umsatzsteuersatz beträgt 19 %.

Führen Sie eine komplette Kalkulation für beide VR-Brillen unter Einbezug der nachfolgenden Angebote (VR-Brillen, die Sie zunächst beschaffen müssen) durch.

Ermitteln Sie den Bruttoverkaufspreis **pro Stück** und entscheiden Sie, welches Angebot die OHMega.IT in Anspruch nehmen sollte.

1. Angebot: Elektroblitz GmbH

Warenbezeichnung	VR-Brille, gold
Preis / Stk.	70,40 €
Rabatt, ab 20 Stk.	10 %
Skonto	3 %
Transportkosten gesamt	150 €

2. Angebot: Konkurrent der Elektroblitz GmbH

Warenbezeichnung	VR-Brille, gold
Preis / Stk.	72,60 €
Rabatt, ab 20 Stk.	13 %
Skonto	-
Transportkosten/Stk.	2,10 €

Aufgabe 2:

Sie sind Azubi bei der OHMega.IT. Euer Konkurrent bietet derzeit einen neuen Mini-3-D-Drucker für 79,99 € an und das Geschäft damit läuft sehr gut. Ihr Chef möchte ebenfalls einen ähnlichen Mini-3-D-Drucker in das neue Sortiment einführen. Er möchte, dass Sie den Bezugspreis und den Listeneinkaufspreis ermitteln.

Dafür gibt er dir folgende Daten:

- Bruttoverkaufspreis: 79,99 €
- Handlungskosten: 40%
- Transportkosten/Stk.: 4,50 €
- Gewinnzuschlag: 14%
- Lieferantenrabatt: 10%
- Lieferantenskonto: 2%

Aufgabe 3:

Berechnen Sie den **Listeneinkaufspreis**, wenn folgende Angaben vorliegen:

	A	B (für die Schnellen)
Lieferantenrabatt	10 %	20%
Lieferantenskonto	3 %	2,5 %
Bezugskosten (ohne USt)	12,30 €	25,00 €
Handlungskosten	28 %	33 %
Gewinn	12 %	20 %
Kundenskonto	2 %	3 %
Vertreterprovision	12 %	10 %
Kundenrabatt	20 %	15 %
Listenverkaufspreis (ohne USt)	850,00 €	1.680,00 €

zu 3A	Prozentsatz	Betrag
Listeneinkaufspreis		
- Liefererrabatt		
Zieleinkaufspreis		
- Liefererskonto		
Bareinkaufspreis		
+ Bezugskosten		
Bezugspreis		
+ Handlungskostenzuschlag		
Selbstkostenpreis		
+ Gewinnzuschlag		
Barverkaufspreis		
+ Vertreterprovision		
+ Kundenskonto		
Zielverkaufspreis		
+ Kundenrabatt		
Listenverkaufspreis (netto)		
+ MWST		
Listenverkaufspreis (brutto)		

zu 3B	Prozentsatz	Betrag
Listeneinkaufspreis		
- Liefererrabatt		
Zieleinkaufspreis		
- Liefererskonto		
Bareinkaufspreis		
+ Bezugskosten		
Bezugspreis		
+Handlungskostenzuschlag		
Selbstkostenpreis		
+Gewinnzuschlag		
Barverkaufspreis		
+Vertreterprovision		
+Kundenskonto		
Zielverkaufspreis		
+Kundenrabatt		
Listenverkaufspreis (netto)		
+MWST		
Listenverkaufspreis (brutto)		

Aufgabe 4:

Berechnen Sie den **Listenverkaufspreis**, wenn folgende Angaben vorliegen:

	A	B (für die Schnellen)
Listeneinkaufspreis	58,82 €	10,50 €
Lieferantenrabatt	42,5 %	20 %
Lieferantenskonto	3 %	3 %
Bezugskosten (ohne USt)	5 €	5,40 €
Handlungskosten	25 %	7,5 %
Gewinn	33,33 %	5 %
Kundenskonto	3 %	1,5 %
Vertreterprovision	5 %	1 %
Kundenrabatt	37,5 %	25 %

zu 4A	Prozentsatz	Betrag
Listeneinkaufspreis		
- Liefererrabatt		
Zieleinkaufspreis		
- Liefererskonto		
Bareinkaufspreis		
+ Bezugskosten		
Bezugspreis		
+Handlungskostenzuschlag		
Selbstkostenpreis		
+Gewinnzuschlag		
Barverkaufspreis		
+Vertreterprovision		
+Kundenskonto		
Zielverkaufspreis		
+Kundenrabatt		
Listenverkaufspreis (netto)		
+MWST		
Listenverkaufspreis (brutto)		

zu 4B	Prozentsatz	Betrag
Listeneinkaufspreis		
- Liefererrabatt		
Zieleinkaufspreis		
- Liefererskonto		
Bareinkaufspreis		
+ Bezugskosten		
Bezugspreis		
+ Handlungskostenzuschlag		
Selbstkostenpreis		
+ Gewinnzuschlag		
Barverkaufspreis		
+ Vertreterprovision		
+ Kundenskonto		
Zielverkaufspreis		
+ Kundenrabatt		
Listenverkaufspreis (netto)		
+ MWST		
Listenverkaufspreis (brutto)		