

ÜBUNGSAUFGABE – Verkaufspreiskalkulation

Lösen Sie die nachfolgende Aufgabe aus der GA2/2020-Prüfung.

Hinweis:

Hier ist das Ziel, den maximalen Gewinn (in % und €) für das Unternehmen zu ermitteln.

Tipp: Führen Sie zunächst die Berechnung bis zu den Selbstkosten durch und rollen Sie dann die Aufgabe von hinten auf (also am Ende starten)

1. Handlungsschritt (25 Punkte)

Sie erhalten von einem Vertriebsmitarbeiter folgende Kundenanfrage als Kurznotiz:

Kundenwunsch Fachbuchverlag IT-Next GmbH: Zehn tragbare Laptops für Vertriebsmitarbeiter, viel unterwegs, Cheflimit 1.500 EUR netto Stück, Mitarbeiter wünschen ein leichtes, hochwertiges Gerät mit Standardtastatur, mind. 16 Zoll brillantes Display auch für Multimedia-/3-D-Vorführungen, integrierter Akku mit möglichst hohen Akkulaufzeiten, viele Anschlüsse für Nutzung als Home-PC mit Zusatzmonitor und Zusatzastatur. Ein mittelgroßer Datenbestand (200 GB) des Verlages ist vorzuhalten durch Artikelbestand auf dem Laptop, ansonsten das Übliche. Konditionen vom Kunden gewünscht: 3 % Skonto bei Sofortzahlung, 10 % Mengenrabatt soll gewährt werden. Kunde möchte beraten werden zum Unterschied Notebook, Convertibles (Two in One) und Netbook u. Ä. Ergänzung: Für das Systemhaus sollte ein Gewinn von mind. 9 % realisiert werden. Bitte ein geeignetes Gerät mit einem Angebotspreis pro Stück netto von 1.450 EUR finden und anbieten.

- e) Sie haben nach den technischen Spezifikationen ein geeignetes System gefunden und wollen nun prüfen, ob dieses Gerät nach den Vorgaben der Preiskonditionen des Kunden und der Gewinnerwartung des Systemhauses passen würde. Der Lieferant gewährt dem Systemhaus 15 % Mengenrabatt auf den aktuellen UVP von 1.000 EUR netto, Lieferung frei Haus bei Sofortzahlung und wir kalkulieren mit einem Handlungskostenzuschlag von 40 %.

Ermitteln Sie in der folgenden Tabelle dazu den Gewinn in EUR und Prozent.

8 Punkte

Gewinnkalkulation		%	Angaben in EUR
Listeneinkaufspreis EUR	=		1.000,00€
Liefererrabatt in % und EUR	-	15%	150,00€
Bezugspreis in EUR	=		850,00€
Handlungskosten in % und EUR	+	40%	340,00€
Selbstkosten in EUR	=		1.190,00€
Gewinnzuschlag in % und EUR	+	~10%	120,50€
Barverkaufspreis in EUR	=		1.309,50€
Kundenskonto in % und EUR	-	3%	40,50€
Zielverkaufspreis in EUR	=		1.350,00€
Kundenrabatt in % und EUR	-	10%	150,00€
Listenverkaufspreis in EUR	=		1.500,00€