



1 fōr one[®] 挺好。

Visual Identity Guidelines

社會網絡(股)公司1 for one品牌識別應用規範 Jun 2017

A. 品牌主標誌

品牌識別標準顏色-PANTONE



PANTONE 3435 C



PANTONE 382 C

品牌識別標準顏色-CMYK



C=89, M=60, Y=85, K=36



C=33, M=6, Y=100, K=0

品牌標誌最小使用尺寸

為確保標誌的完整統一合視覺效果良好，複製標誌時不可小於本頁所示尺寸。

本頁所示的各種尺寸，應能滿足大部分的使用需要。

若進一步縮小，標誌將難以清楚識別。

1 fōr one 挺好。[®]



B. 品牌識別顏色 - 黑白色色階使用

品牌識別標準顏色-PANTONE



PANTONE Process Black C



40% PANTONE Process Black C

品牌識別標準顏色-CMYK



C=0, M=0, Y=0, K=100



40% C=0, M=0, Y=0, K=40

1 för one^{挺好。}®

1 för one^{挺好。}®

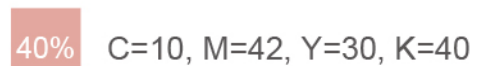
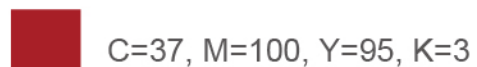
1 för one^{挺好。}®

B. 品牌識別顏色 - 輔助色使用

品牌識別標準顏色-PANTONE



品牌識別標準顏色-CMYK



1 fōr one[®] 挺好。

1 fōr one[®] 挺好。

1 fōr one[®] 挺好。

C. 品牌主標誌的組合

橫式

1 fōir one[®] 挺好。

1 fōir
one[®] 挺好。

直式

1 fōir
one[®] 挺好。

D. 品牌標誌顏色的使用範圍

不同底色下的品牌標誌顏色-藍色

為了保證標誌在不同彩度背景下的正確應用，

特規定標誌在不同彩度底色上的使用規範。

當選用在有色底色上，於標誌加上白框展現最佳效果。

在應用中，應嚴格參照規定使用。

不同底色下的品牌標誌顏色-黑色

為了保證標誌在不同明度背景下的正確應用，

特規定標誌在不同明度底色上的使用規範。

當選用在有色底色上，於標誌加上白框展現最佳效果。

在應用中，應嚴格參照規定使用。

1 fōr one[®] 挺好。

1 fōr one[®] 挺好。

1 fōr one[®] 挺好。

1 fōr one[®] 挺好。