

## 1. Deployment

Una vez terminado el proceso de modelado y evaluación, ha de evaluarse como el modelo puede implementarse en el día a día de la empresa. Hemos obtenido un archivo Excel con clasificaciones y probabilidades sobre la clasificación crediticia de las empresas pequeñas de nuestra base de datos.

El modelo clasifica la gran mayoría de empresas como FALSE, es decir, sin riesgo. Esto se debe a que hay un sobre ajuste grande debido a la distribución de la base de datos. Para arreglar este error, podríamos establecer un parámetro de corte en las probabilidades que asigna el modelo, por ejemplo un 0.7. De esta manera, las empresas que les asigne una probabilidad por debajo de 0.7, sea clasificada como TRUE (riesgo).

Para la implementación, habría que llevar a cabo integración del modelo en un sistema automatizado de solicitudes de crédito, que permitiría a los solicitantes ingresar sus datos financieros y personales en línea. Una vez que el sistema recolecta los datos, el modelo analiza automáticamente la información y califica al solicitante. De esta manera estamos transformando digitalmente el proceso para que sea de manera automática.

El sistema también podría generar una recomendación automatizada para el límite de crédito y la tasa de interés, con base en el análisis del modelo. Además, es importante considerar la implementación de un sistema de verificación de identidad, para asegurar que los datos personales proporcionados son auténticos y que los solicitantes son quienes dicen ser.

Una vez implementado, es importante monitorizar el desempeño del modelo en tiempo real. Esto podría incluir la recopilación de datos sobre el rendimiento del modelo, como la precisión de las calificaciones, el número de solicitudes aceptadas y rechazadas, y la tasa de impagos. Estos datos se utilizarán para evaluar el desempeño del modelo y determinar si se requieren actualizaciones o mejoras. También es importante actualizar el modelo periódicamente con nuevos datos de historial crediticio y mejoras en el algoritmo para asegurar su precisión y eficacia. Además, es importante considerar la posibilidad de hacer pruebas A/B para comparar el rendimiento del modelo con diferentes configuraciones y parámetros, y así determinar cuál es la mejor opción para el negocio.

Otra variable para tener en cuenta es el cumplimiento normativo. Es importante asegurar el cumplimiento de las regulaciones aplicables, incluyendo la privacidad de los datos de los solicitantes. Esto podría incluir la implementación de medidas de seguridad para proteger la información personal de los solicitantes, así como cumplir con las regulaciones de protección de datos y cumplimiento de crédito. También podría incluir la capacitación del personal en cuanto a las regulaciones y procedimientos para garantizar que se cumplan todas las normas y regulaciones aplicables. Además, es importante considerar la posibilidad de contratar un especialista en cumplimiento normativo para supervisar el cumplimiento de las regulaciones y asegurar que el negocio está operando de manera ética y legal.