

Little Bass Records

Prototipo de diseño web

Teresa Gutiérrez Blanco

Febrero de 2022



Índice

1. Diseño web	4
1.1. Presentación del proyecto	4
1.2. Inventario de contenido	4
1.3. Arquitectura de la información	5
1.4. Mapa web	6
1.5. Prototipo manual	8
1.6. Wireframe	15
1.7. Mockup	18
1.8. Casos de uso	28
1.9. Storyboard	30
1.10. Estructura de ficheros	33
2. HTML	34
2.1. Mapa de etiquetas	34
Noticias	34
Contacto	35
Artista 1	35
Página personal Artistas	36
3. CSS	37
3.1. Mapa de etiquetas	37
Noticias	38
Contacto	39
Artista	40
Página personal Artistas	41
4. JavaScript	42

4.1. Acceso al DOM	42
------------------------------	----

1. Diseño web

1.1. Presentación del proyecto

Little Bass Records es una discográfica fundada en 2019 cuya misión es ayudar a artistas emergentes a dar sus primeros pasos en la industria musical. Se nos ha encargado la realización de su página web, la cuál está destinada al uso por parte tanto de estos pequeños artistas como por parte de sus fans. La página web contará con:

- Una presentación de la discográfica, su historia y su modo de trabajo.
- Una galería de logros obtenidos por artistas que empezaron su carrera con la discográfica
- Una presentación de los artistas que trabajan actualmente en la discográfica, con una página propia para cada uno
- Un apartado con las últimas noticias relacionadas con artistas de la discográfica y sus últimos lanzamientos de música
- Una presentación de los próximos eventos en los que participan artistas de la discográfica
- Un área personal para artistas donde manejar sus proyectos musicales actuales y consultar sus estadísticas (número de fans, reproducciones de su música...)
- Un área personal para los fans de los artistas, donde pueden subscribirse a las últimas noticias de sus artistas favoritos, acceder a contenido exclusivo...

1.2. Inventario de contenido

Tras una tormenta de ideas relacionada con las necesidades de la página web, tal como se indicaron en el apartado anterior, se ha obtenido el siguiente inventario de contenido:

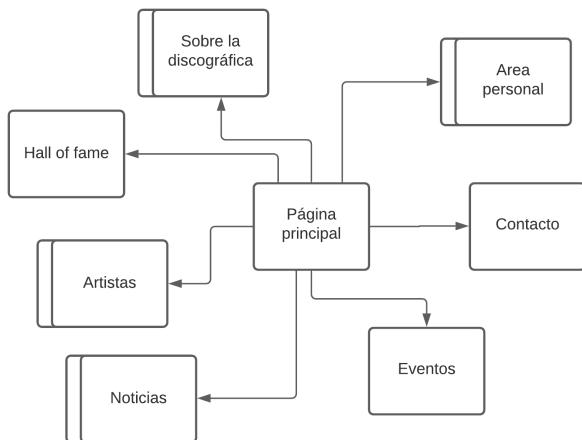


Figura 1: Inventario de contenido

Este esquema nos sirve para identificar los principales ítems de la página web, de manera que nos vamos haciendo una primera idea de todos los elementos con los que debe contar.

1.3. Arquitectura de la información

A partir del inventario de contenido (apartado 2) se ha realizado un esquema de arquitectura de la información, que nos ayuda a visualizar una primera aproximación a lo que será la navegación entre los distintos ítems de la web y la relación entre ellos.

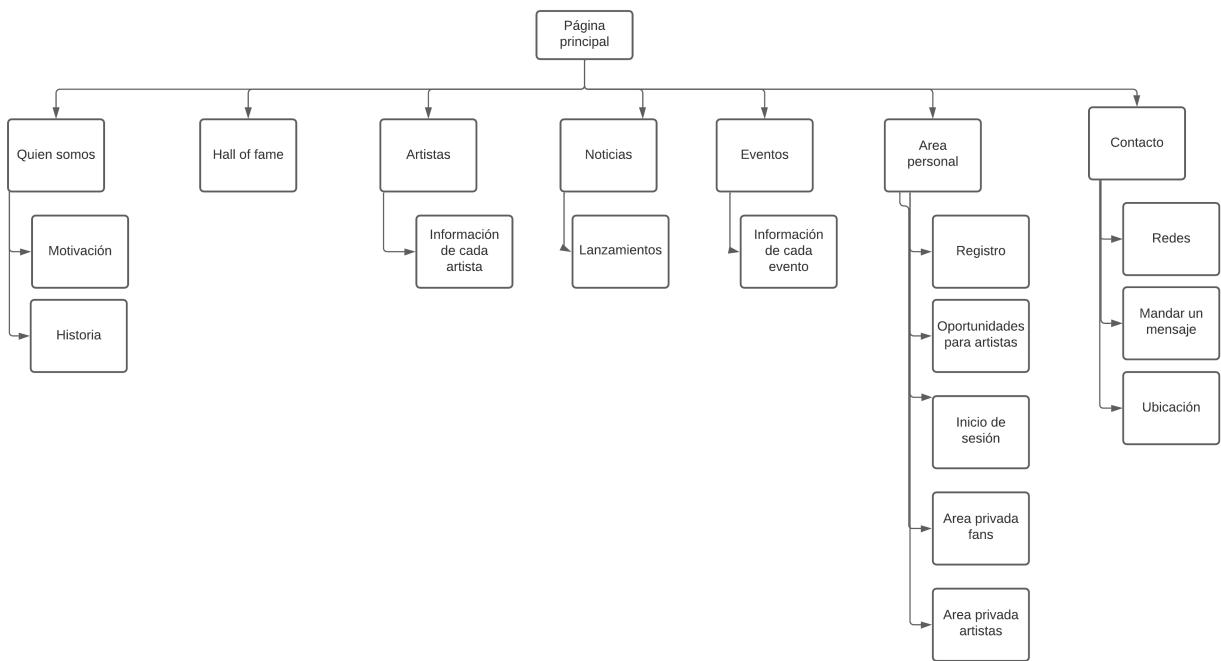


Figura 2: Arquitectura de la información

A partir de esta arquitectura se puede empezar a pensar en el número de páginas que nos van a hacer falta, como se reflejará en el mapa web (apartado 4). Por ejemplo, a

partir del item “Area personal“ que se había planteado en el inventario de contenido, se ha planteado tener un área personal diferenciada entre artistas y fans, páginas de inicio de sesión y registro y una página de presentación en la que se anime a artistas a trabajar con la discográfica.

1.4. Mapa web

Una vez vistos los items que harán falta en cada sección de la web, se ha escogido los 7 “nodos internos“ como ventanas principales de la web, accesibles desde la página principal. Cada una de ellas presentará su correspondiente contenido para suplir las necesidades de la web, presentadas en el primer apartado.

Para representar dicho contenido, se ha representado la estructura de la página web en el siguiente mapa web:

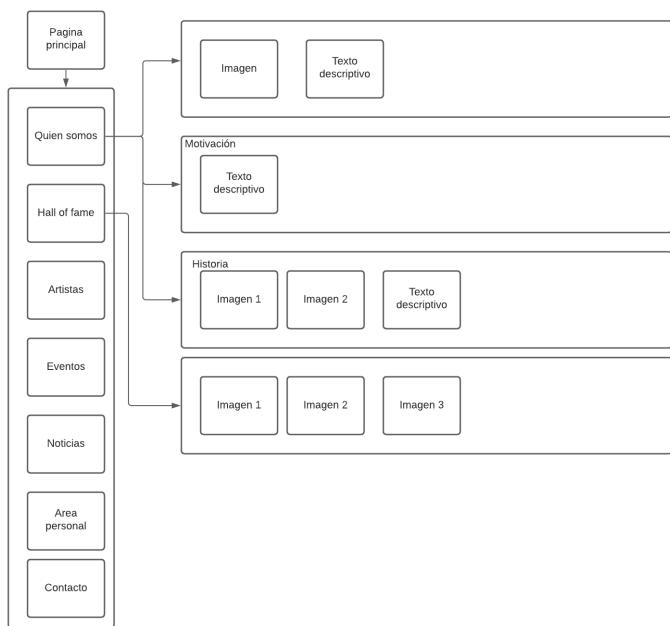


Figura 3

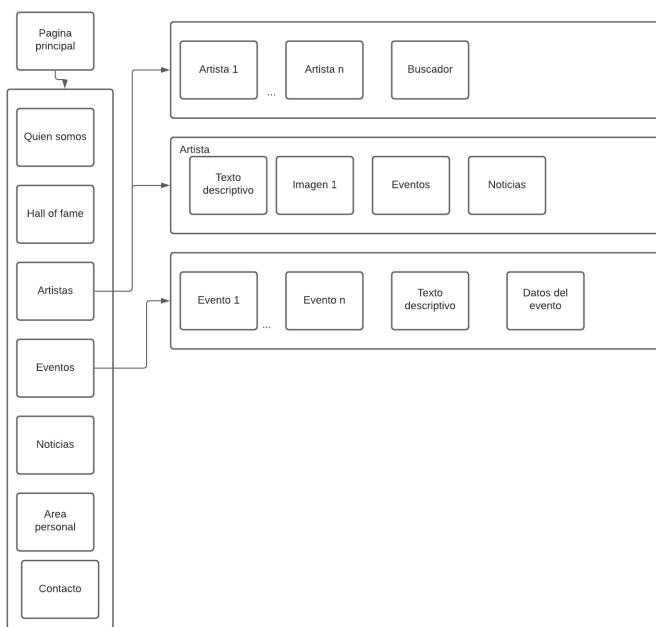


Figura 4

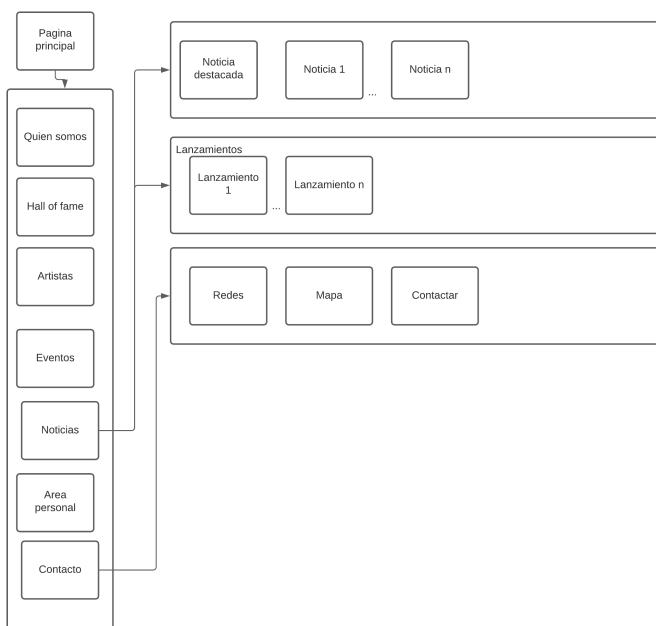


Figura 5

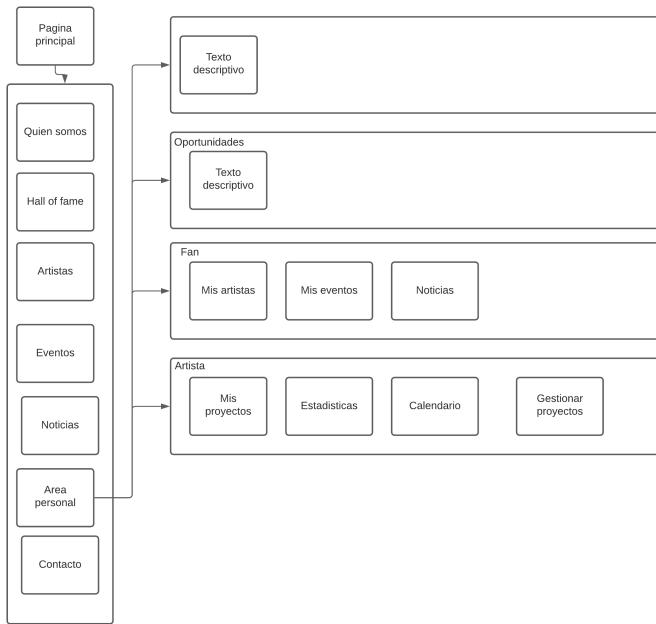


Figura 6

1.5. Prototipo manual

A partir de la estructura de la página web presentada en el esquema de la arquitectura de la información, se ha realizado un primer boceto de las diferentes páginas de la web. En primer lugar, la página principal simplemente presenta el nombre de la discográfica. Tenemos una cabecera de links que nos llevan a cada una de las principales páginas de la web (los nodos hijo de la página principal tal como se presentó en la arquitectura de la información) excepto contacto, que se presenta como un pop-up a la izquierda de la página. Estos elementos se mantendrán en todas las páginas del sitio web.



Figura 7: Página principal

La siguiente página es la de Hall of Fame, que presenta una galería de logros conseguidos por la discográfica.

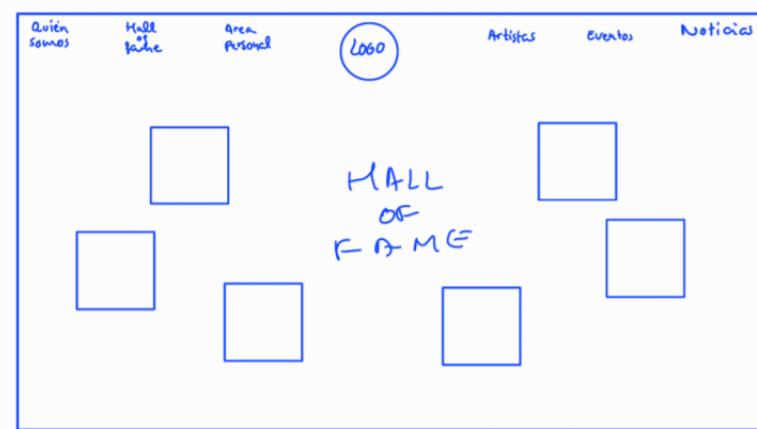


Figura 8: Hall of Fame

A continuación, la página Quién somos, con sus subpáginas Historia y Motivación.

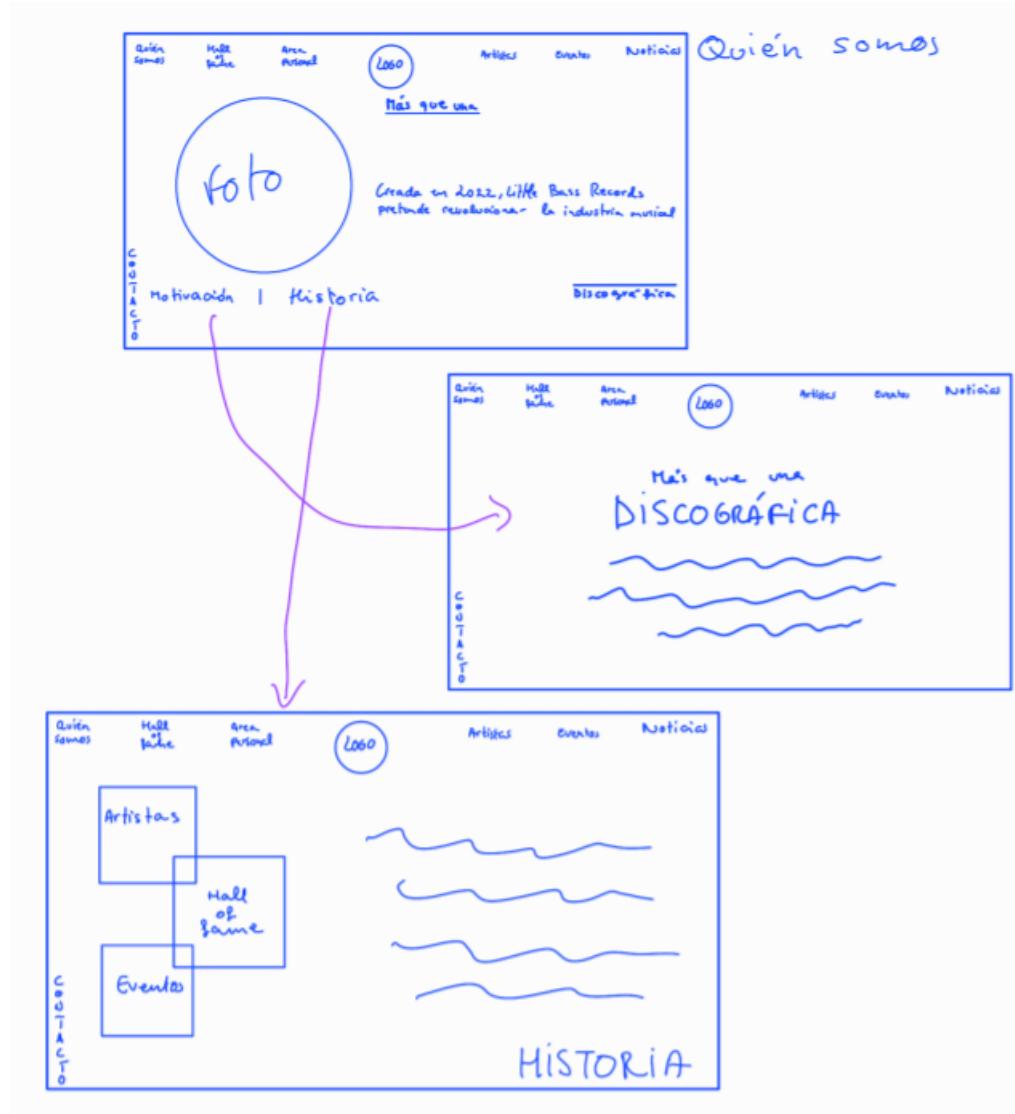


Figura 9: Quién somos, Motivación e Historia

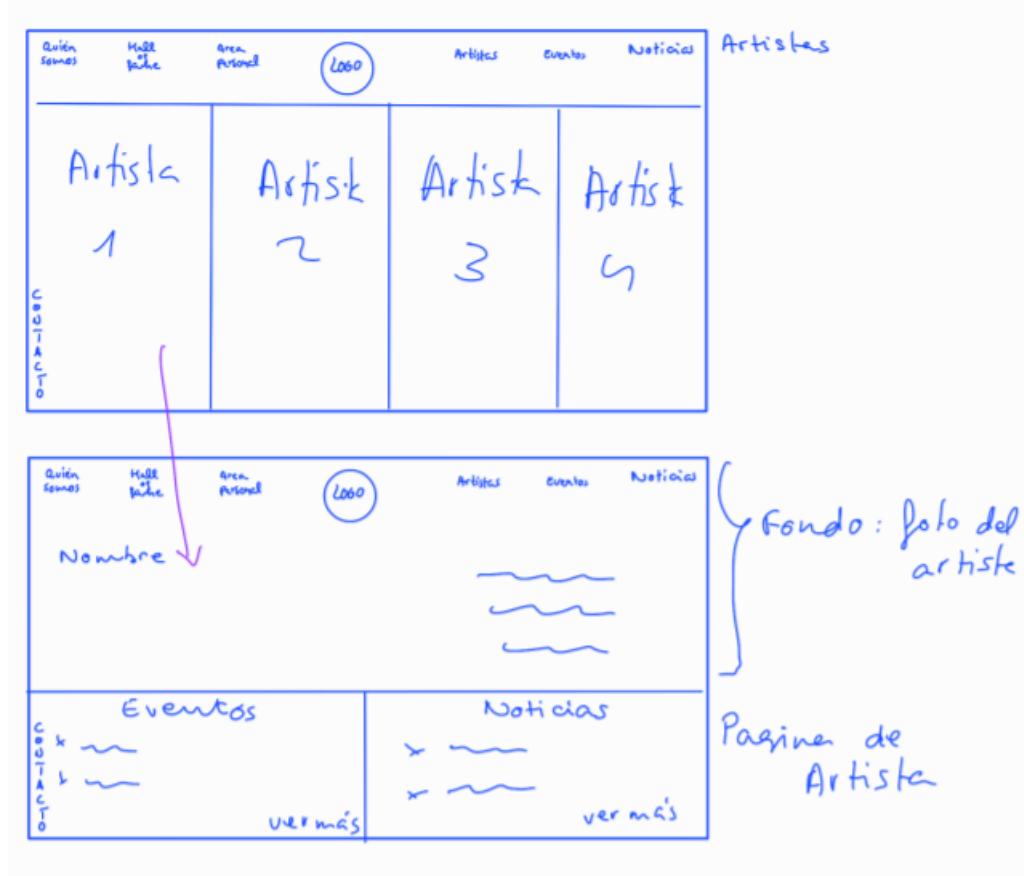


Figura 10: Artistas

La página de artistas presenta los artistas de la discográfica. Pinchando en la imagen de alguno de los artistas, avanzamos a su página personal.

A continuación tenemos la página de noticias, en la cuál se presenta una noticia destacada y más abajo el resto de ellas. A partir de esta página podemos acceder a la de últimos lanzamientos.

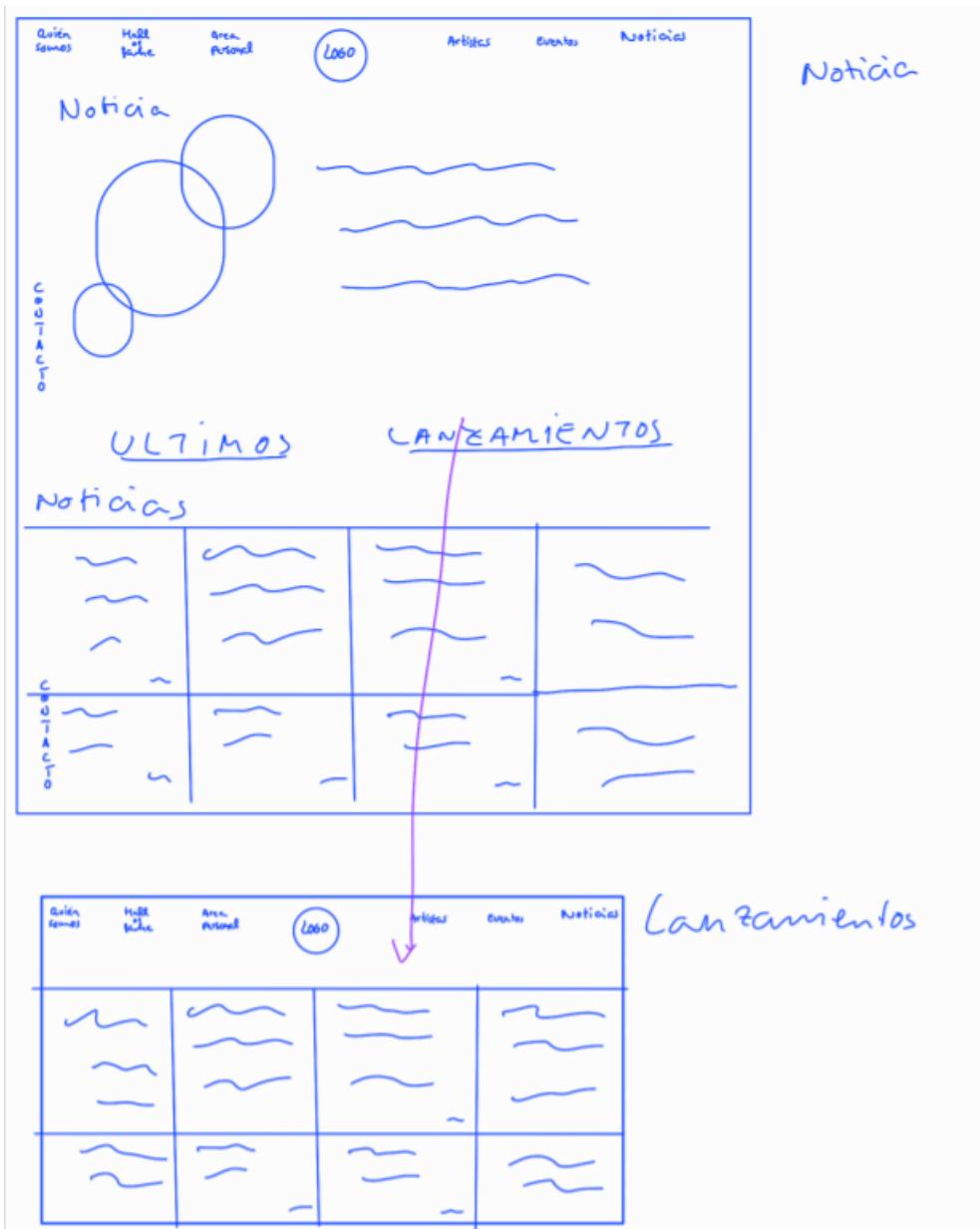


Figura 11: Noticias

La página de eventos presenta los eventos próximos en los que participan artistas de la discográfica. Clickando en alguno de ellos podemos obtener más información sobre el mismo.

La página de contacto presenta las redes sociales de la discográfica, su ubicación y una opción para ponerse en contacto mediante correo electrónico

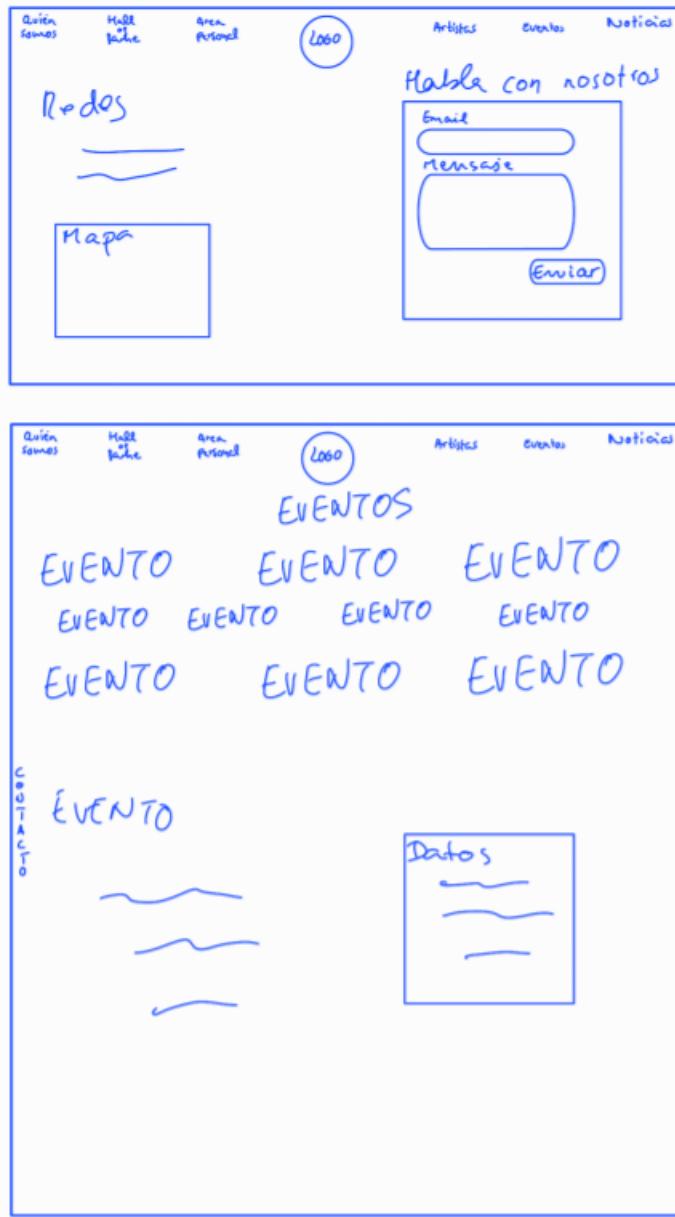


Figura 12: Eventos y contacto

En la página de área personal podemos acceder al inicio de sesión tanto para fans (que también podrán registrarse) como para artistas. También a la página de oportunidades, donde se anima a artistas aspirantes a unirse a la discográfica.

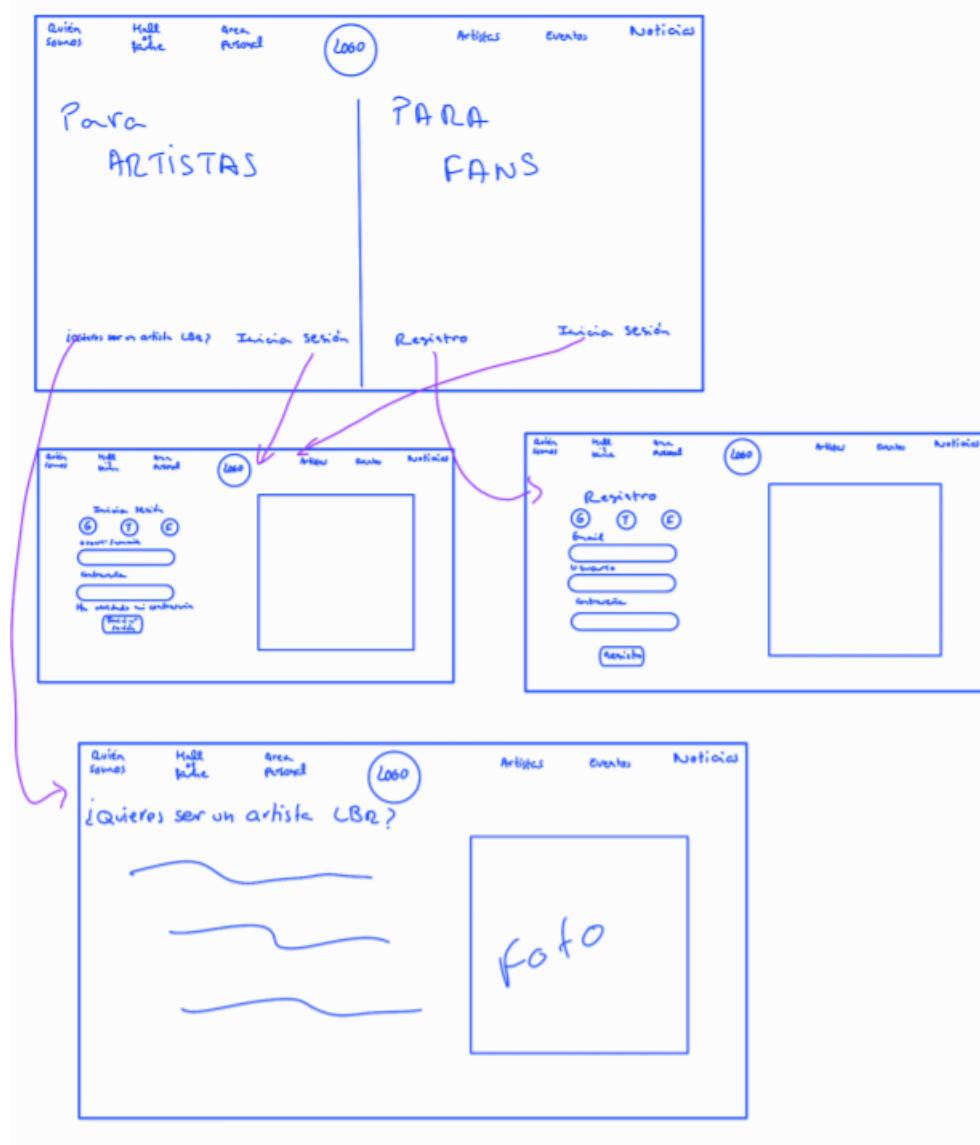


Figura 13: Área personal

El área personal de un artista permite gestionar sus proyectos activos y comprobar sus estadísticas. La página personal de un fan permite seguir a artistas para obtener contenido exclusivo. Además, pueden registrar los eventos a los que van a acudir.

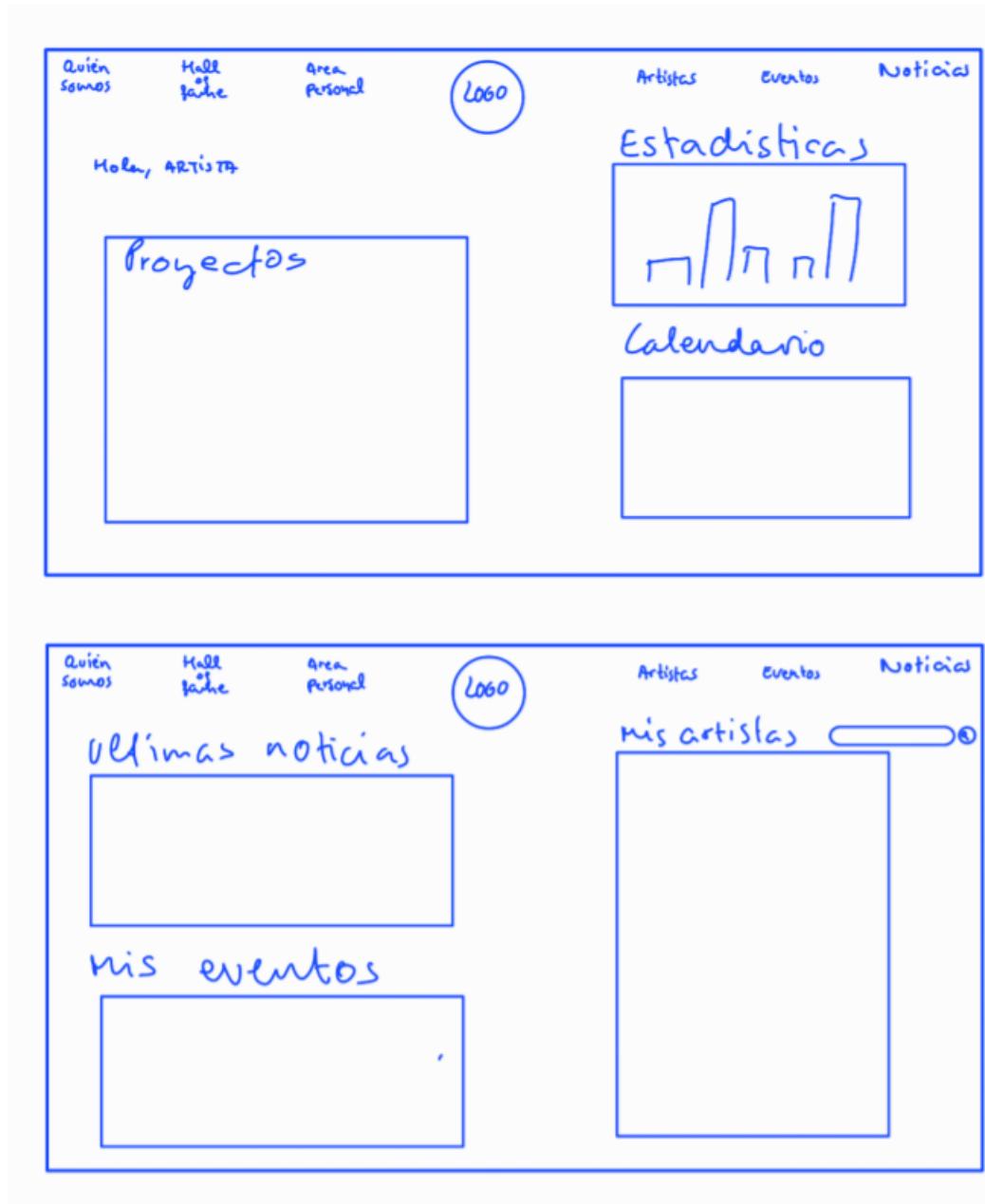


Figura 14: Areas personales

1.6. Wireframe

A partir de los bocetos de las páginas, se ha realizado un primer layout más estructural de las diferentes pestañas de la página web, para visualizar la distribución de los elementos que componen cada una de ellas. Estos wireframes servirán más adelante para la construcción de la página web. Para esto, se ha empleado la aplicación web Balsamiq.

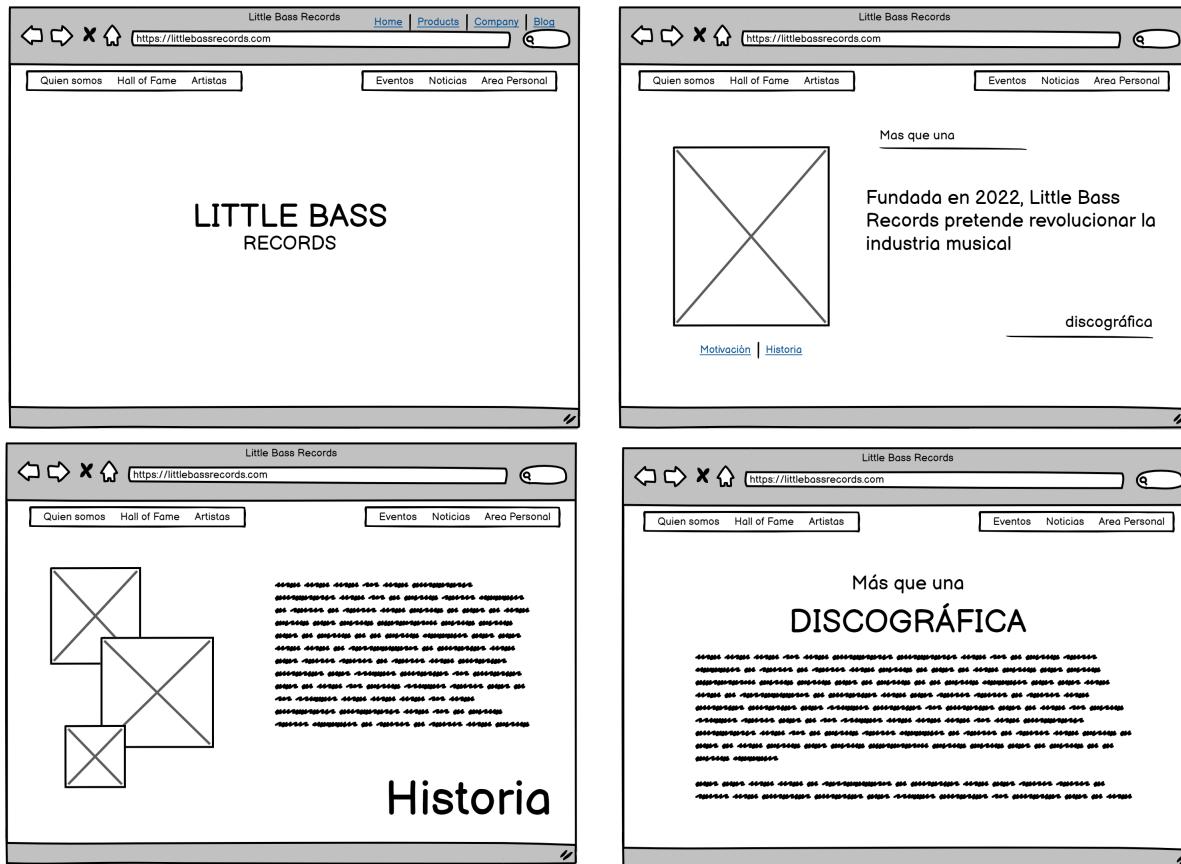


Figura 15: Página principal, Quién somos, Motivación e Historia

1 DISEÑO WEB

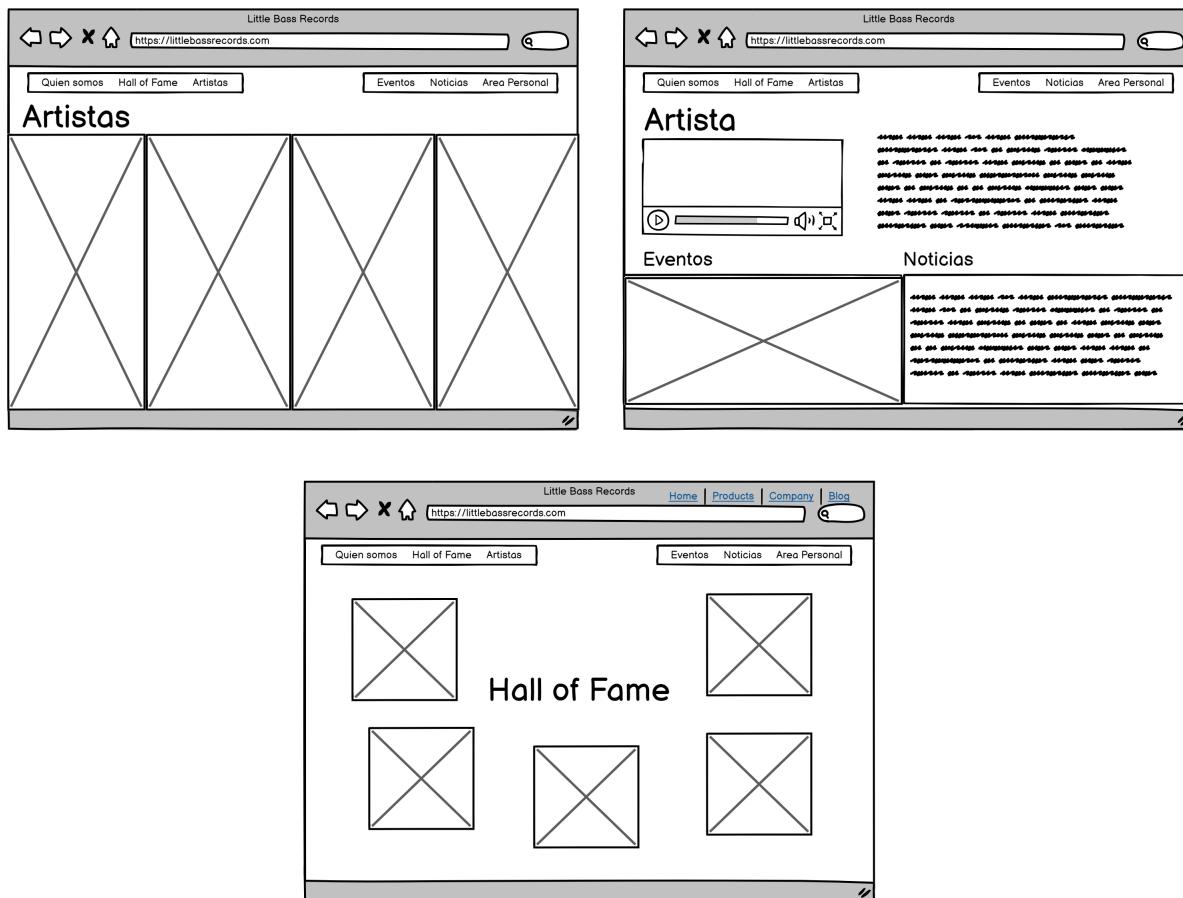


Figura 16: Página de artistas, específica de un artista y Hall of Fame



Figura 17: Contacto

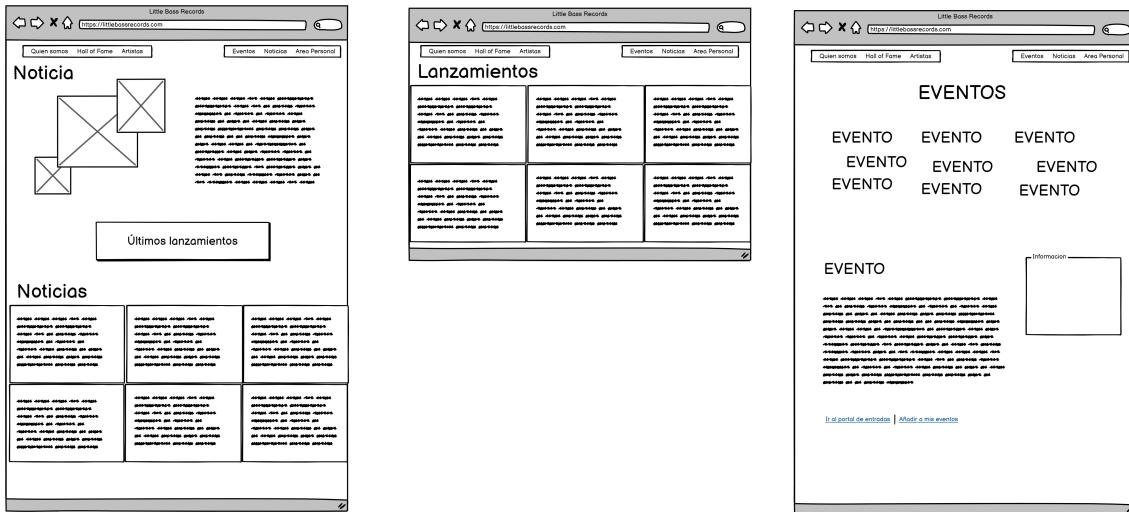


Figura 18: Página de noticias, Lanzamientos y Eventos

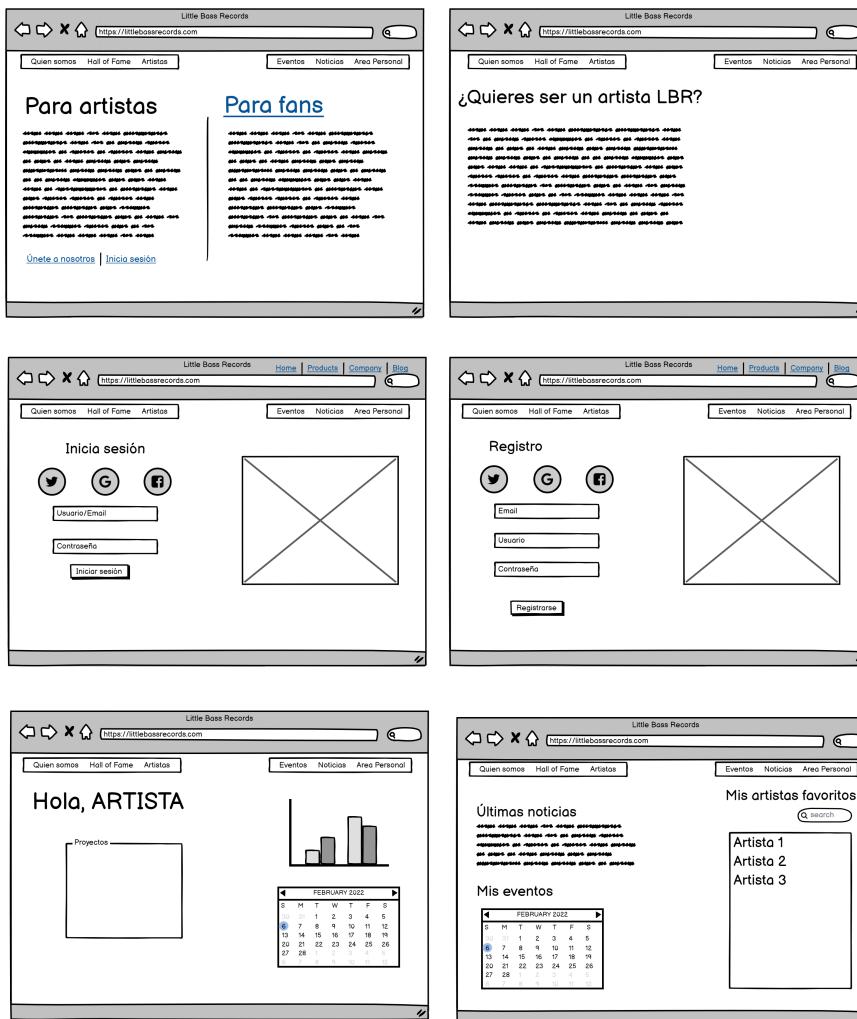


Figura 19: Área personal, Oportunidades, Inicio de sesión, Registro, personal de Artista y personal de Fan

1.7. Mockup

Como fase final del diseño de la web, se ha realizado un diseño final de la interfaz, en la que ya se incluyen elementos como la paleta de colores, tipografía, imágenes. . . . Se ha escogido una paleta de tonalidades de azul, obtenida mediante la herramienta de rueda de colores de Adobe.

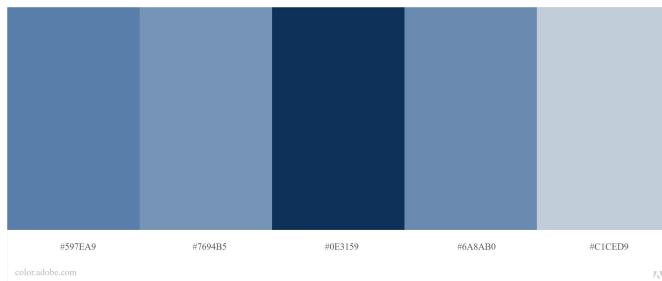


Figura 20: Paleta de colores empleada

Para los títulos y el texto de la página web, se ha elegido la tipografía Montserrat por ser una tipografía sin serif y fácil de leer. Se ha empleado en su modalidad “bold” (negrita). Las imágenes e iconos se han obtenido de pexels.com (excepto imágenes de artistas o premios) y iconos8.com, respectivamente.

Para la elaboración de los mockups se ha utilizado la herramienta Figma.



Figura 21: Página principal

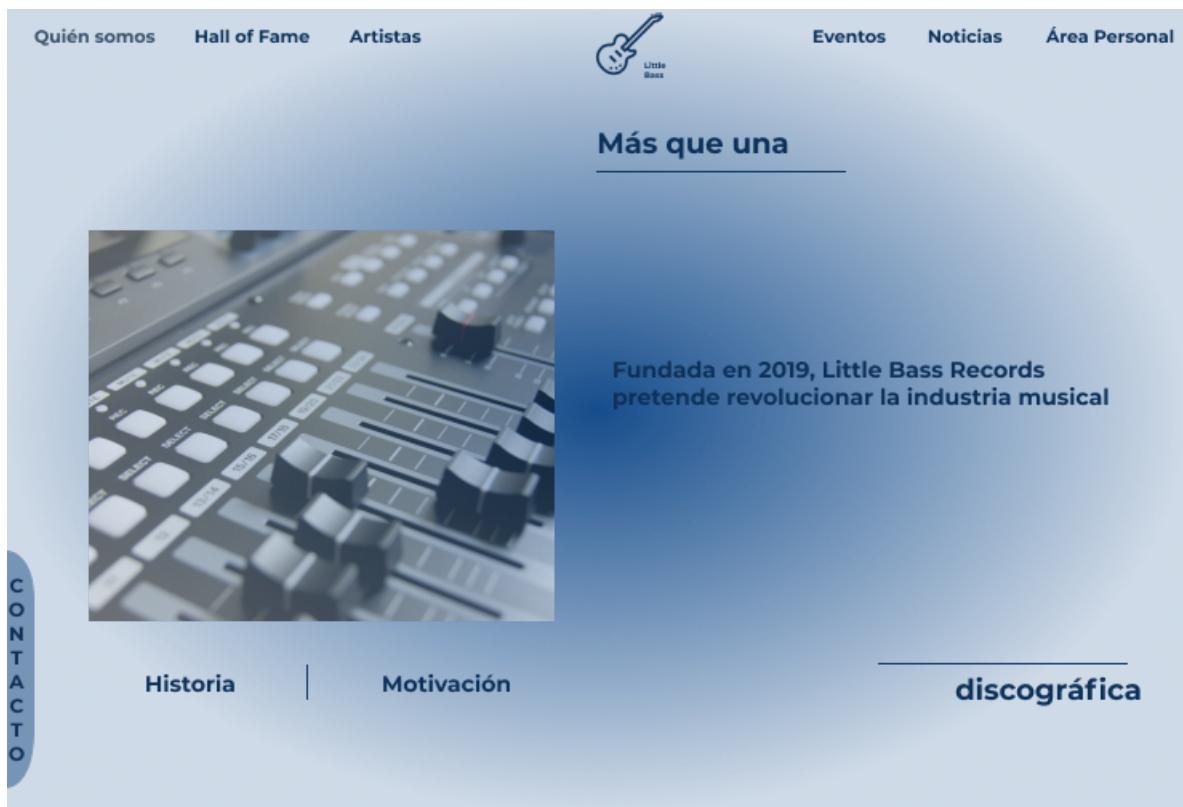


Figura 22: Quien somos

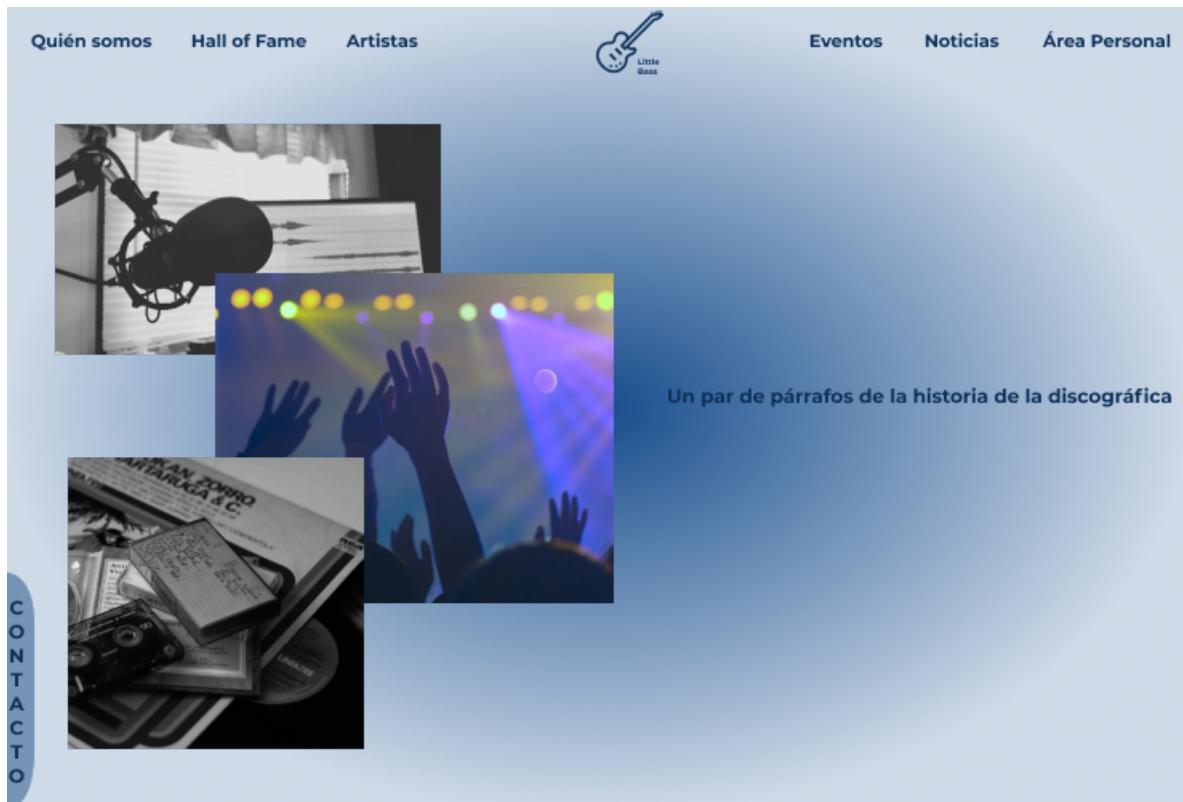


Figura 23: Historia



Figura 24: Motivación

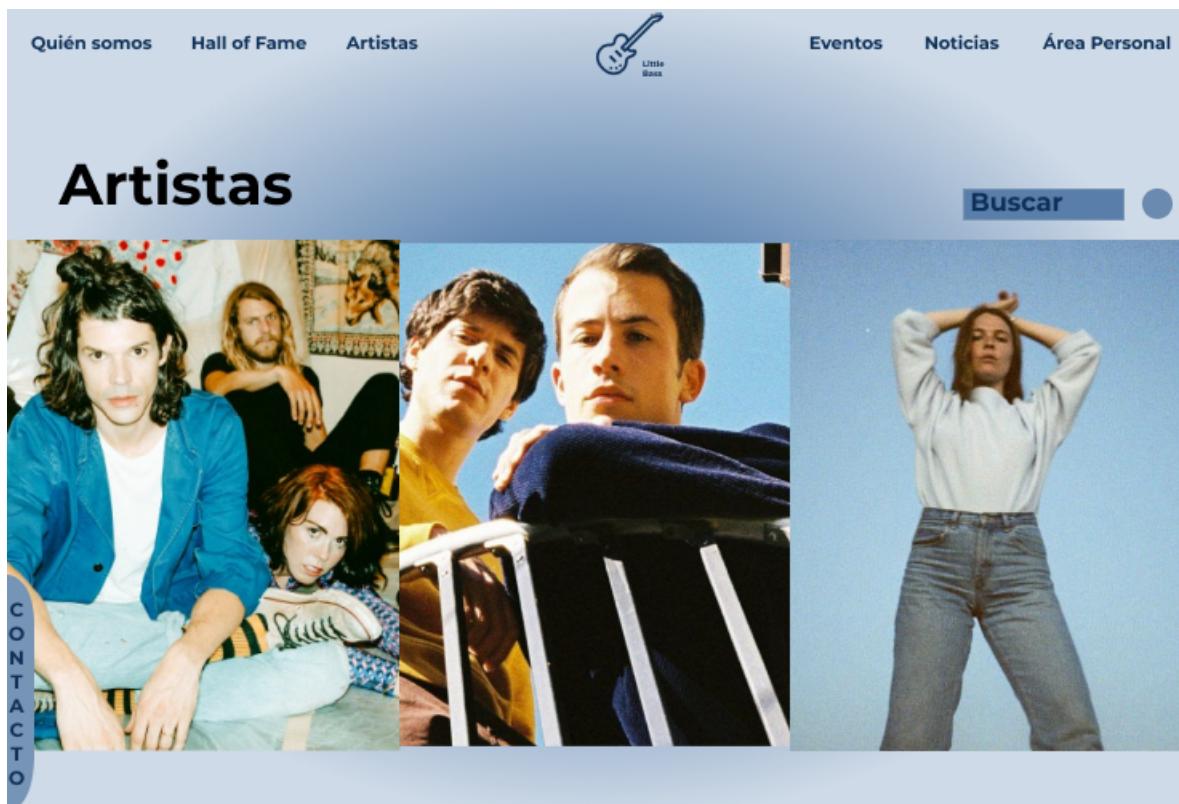


Figura 25: Artistas

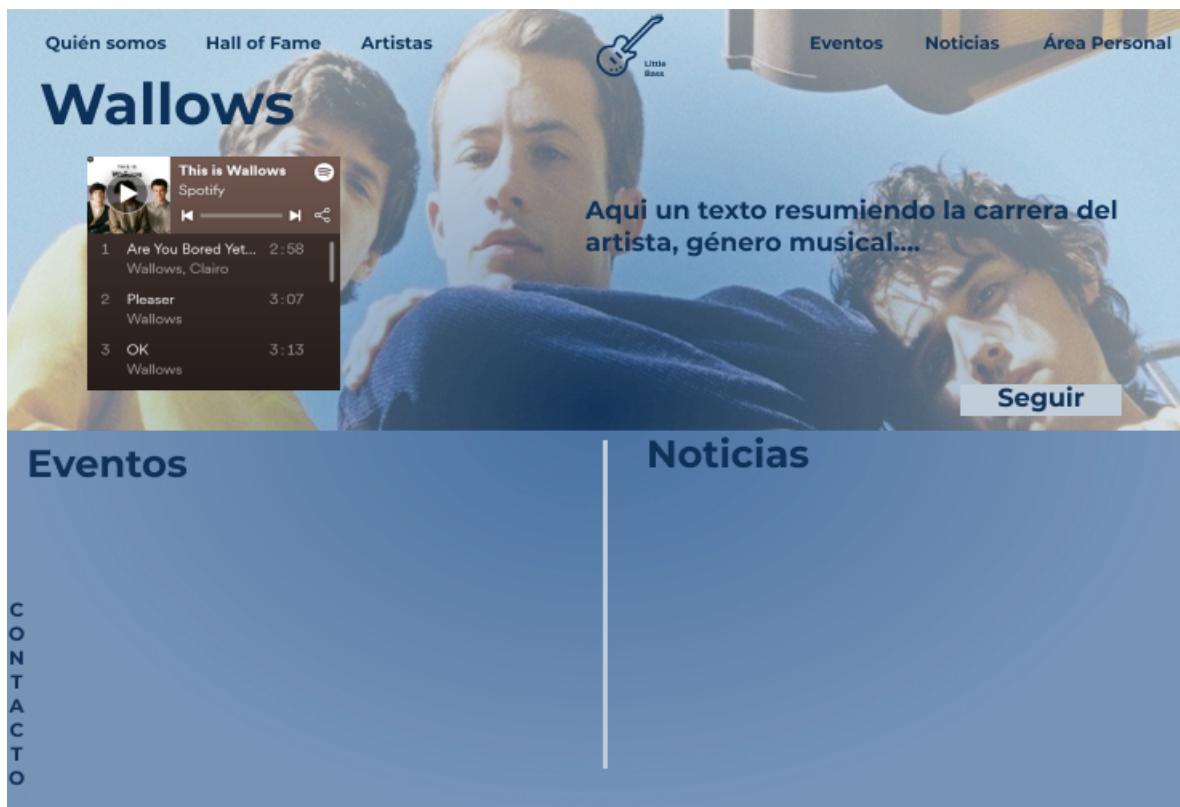


Figura 26: Artista



Figura 27: Hall of Fame

The screenshot displays a website design with the following structure:

- Header:** A light blue header bar contains navigation links: "Quién somos", "Hall of Fame", "Artistas", "Eventos", "Noticias", and "Área Personal". It also features a small guitar icon labeled "Little Bass".
- Section 1:** A large blue section titled "Noticia destacada" (Featured News) includes a large image of a gold Billboard Award trophy on a red background and a text area below it.
- Section 2:** A blue banner titled "ÚLTIMOS LANZAMIENTOS" (Last Releases) is positioned above a grid of three empty blue boxes.
- Section 3:** A large blue section titled "Noticias" (News) is shown below the banner, also containing a grid of three empty blue boxes.
- Sidebar:** A vertical sidebar on the left side of the page has the word "CONTACTO" written vertically.

Figura 28: Noticias

The screenshot shows a website layout for "Little Rock". At the top, there's a horizontal navigation bar with links: "Quién somos", "Hall of Fame", "Artistas", "Eventos" (which is the active page, indicated by a blue background), "Noticias", and "Área Personal". To the right of the navigation is a small graphic of a guitar with the text "Little Rock" below it. On the left side, there's a vertical sidebar with the word "CONTACTO" written vertically.

The main content area features a large section titled "EVENTOS" in bold blue capital letters. Below this, there's a grid of ten event cards, each labeled "EVENTO 1" through "EVENTO 10". Each card has a blue background and contains the event number in white.

On the left side of the main content area, there's a vertical sidebar with the word "CONTACTO" written vertically.

Below the event grid, there's a section for "EVENTO 1" which includes a "Texto de descripción" (Text description) placeholder and a "Datos" (Data) box containing fields for "Ubicación" (Location), "Fecha" (Date), and "Artistas invitados" (Invited artists). There's also a large, empty light-gray rectangular area.

At the bottom of the page, there are two links: "Ir al portal de entradas" (Go to the ticket portal) and "Añadir a mis eventos" (Add to my events).

Figura 29: Eventos



Figura 30: Lanzamientos



Figura 31: Area personal

¿Quieres ser un artista LBR?

Un par de párrafos sobre las oportunidades que ofrece empezar tu carrera musical con esta discográfica

Explica que para formar parte de la discográfica hay que solicitar una primera entrevista y que si eres escogido ya te dan tu usuario y contraseña para acceder a tu área personal

CONTACTO

Figura 32: Oportunidades

Inicia sesión

Usuario/email

Contraseña

[He olvidado mi contraseña](#)

Iniciar sesión

Más que una
DISCOGRÁFICA

CONTACTO

Figura 33: Inicio sesión

The screenshot displays the artist's personal area interface. At the top, there is a navigation bar with links: Quién somos, Hall of Fame, Artistas, Eventos, Noticias, and Área Personal. A small guitar icon is positioned between 'Artistas' and 'Eventos'. Below the navigation bar, the main header reads "Hola, ARTISTA".

Proyectos

- Proyecto 1 (Green status)
- Proyecto 2 (Yellow status)
- Proyecto 3 (Red status)

Crear proyecto

Estadísticas

Día	Visitas
1	250
2	300
3	350
4	380
5	320
6	550
7	750
8	500
9	550
10	300

Calendario

Proyecto 1

Propuesta

Estado: ACTIVO

Comentarios de LBR

Subir archivos

Arrastra aqui el archivo (mp3, mp4...)

Archivo 1
Archivo 2

Guardar

Figura 34: Area personal artistas

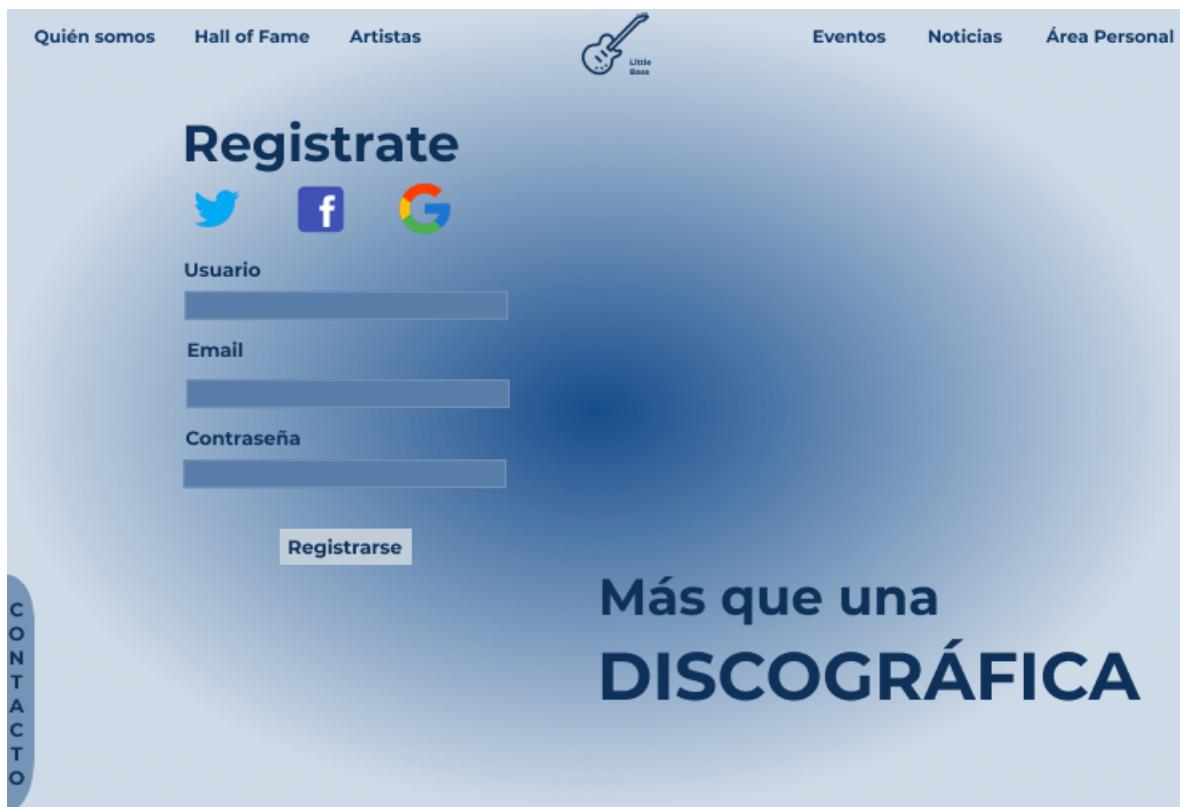


Figura 35: Registro

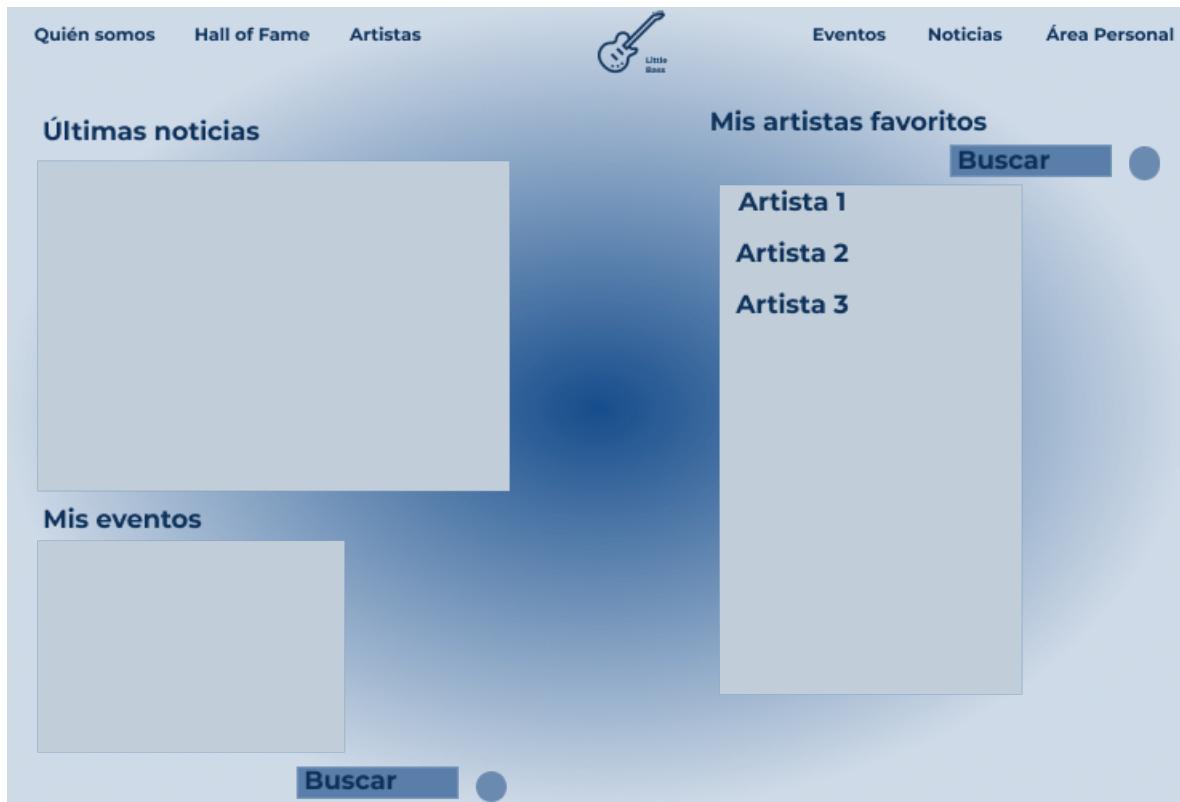


Figura 36: Área personal fans

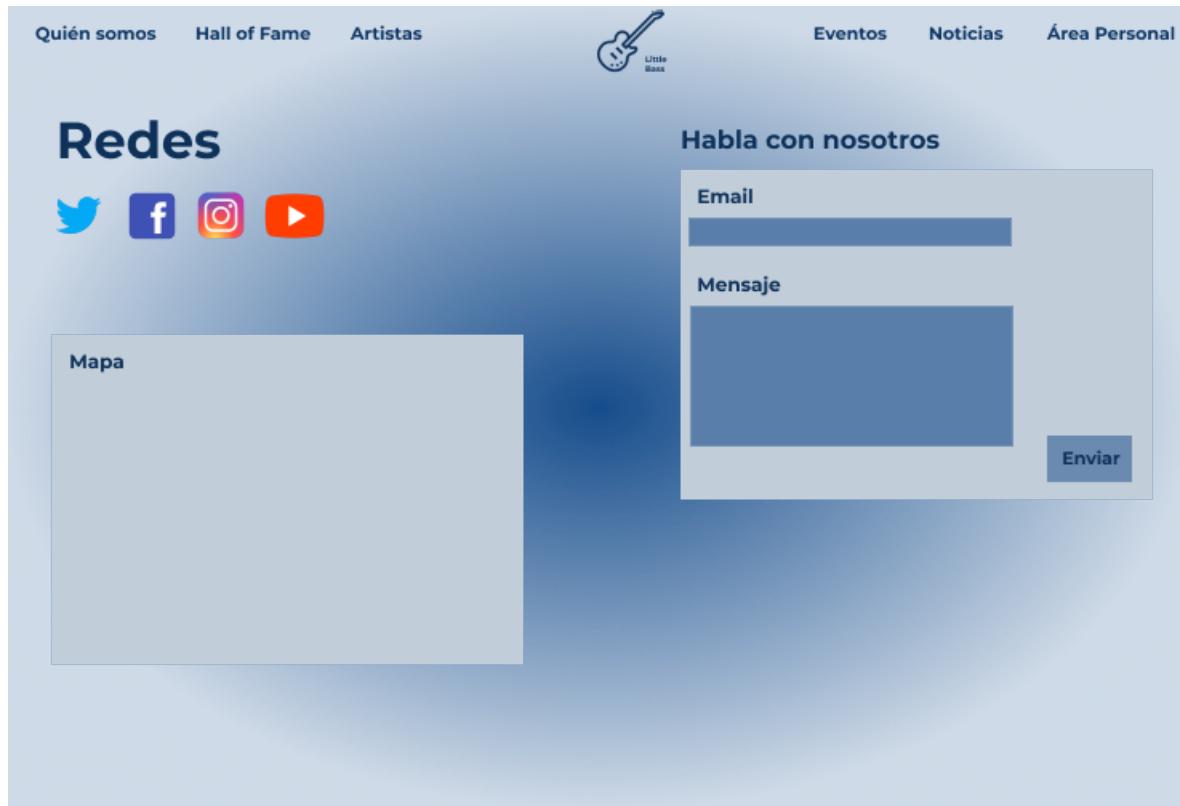


Figura 37: Contacto

1.8. Casos de uso

A continuación, se presentan los casos de uso más comunes de la página web. Además, podemos ver 2 tipos de usuarios externos a la discográfica: los artistas y los fans, cumpliendo así con la audiencia de la página web.

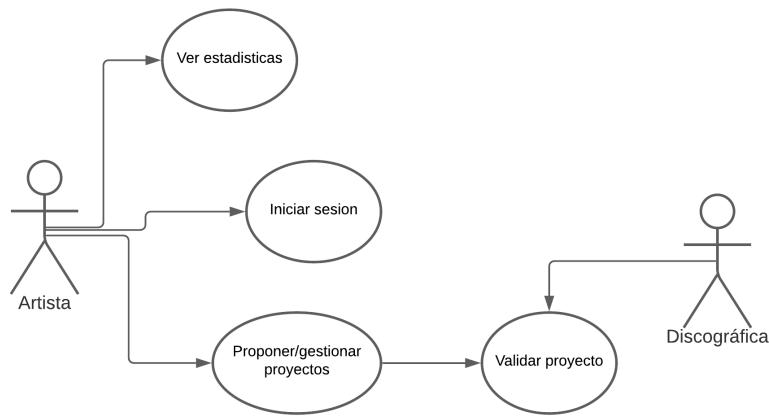


Figura 38

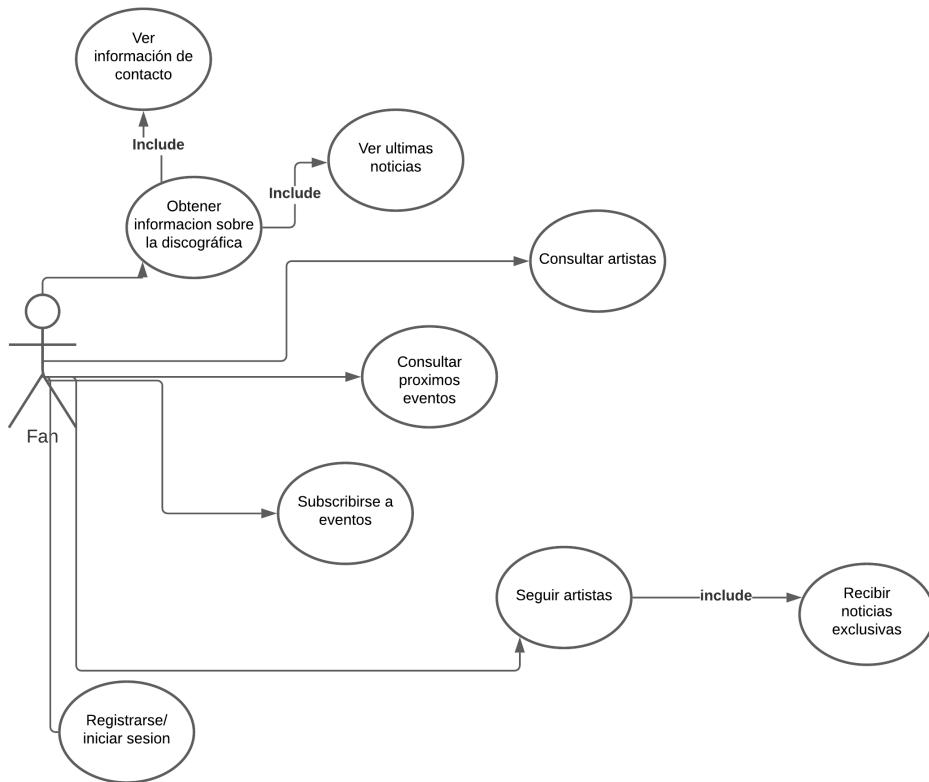


Figura 39

Cabe destacar que algunos casos de uso como proponer proyectos o seguir artistas tienen de precondición estar registrado en la página web y haber iniciado sesión.

1.9. Storyboard

En el siguiente storyboard visualizaremos el procedimiento que un fan debe llevar a cabo para seguir a un artista que le guste. Entraran en juego varios casos de uso: iniciar sesión, consultar artistas y seguir artistas.

En primer lugar, accedemos al sitio web y pulsamos en Área personal



Figura 40

En "Para Fans" pulsamos "iniciar sesión"

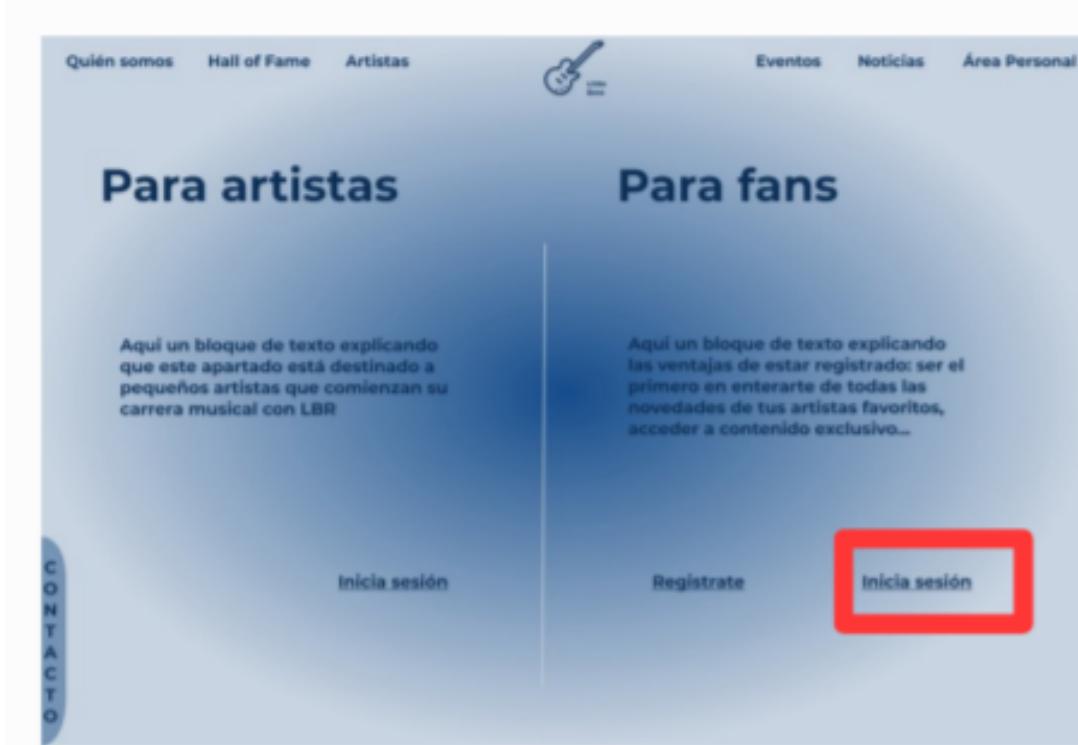


Figura 41

Rellenamos nuestros datos y pulsamos “iniciar sesión” o accedemos con alguna de nuestras redes sociales.

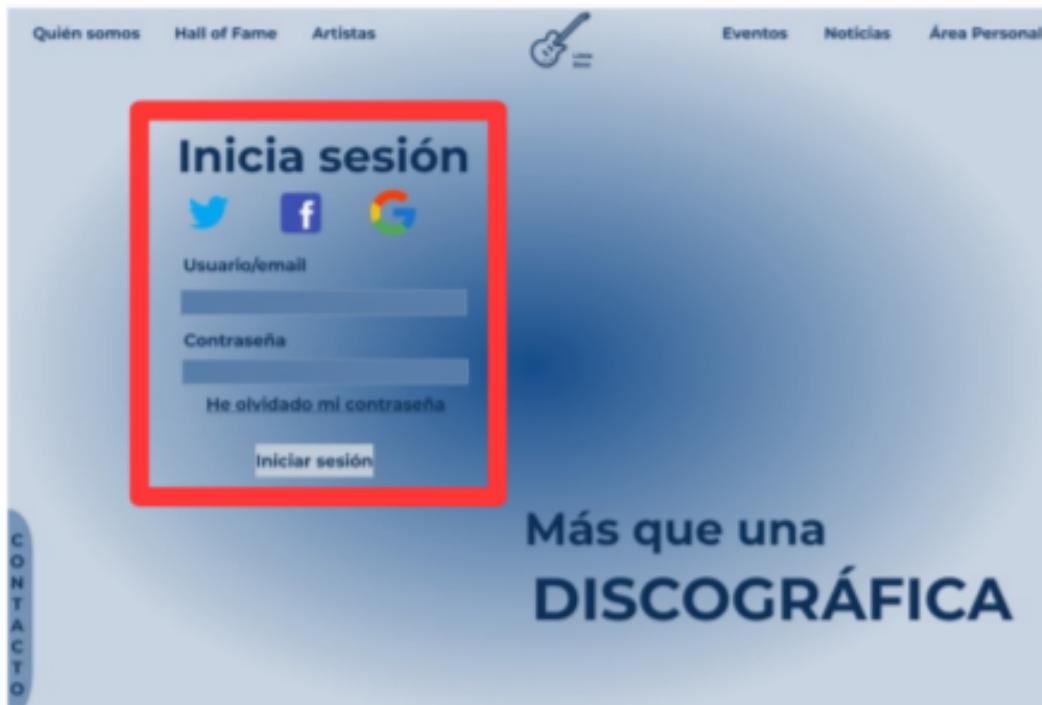


Figura 42

En el buscador de artistas, introducimos el nombre del artista que queremos seguir y pulsamos el botón de buscar.



Figura 43

Al buscar el artista nos llevará a su página, donde podemos ver una breve descripción, su playlist y noticias y eventos relacionados con el mismo. Pulsando en el botón de seguir, aparecerá en nuestra lista de artistas favoritos.

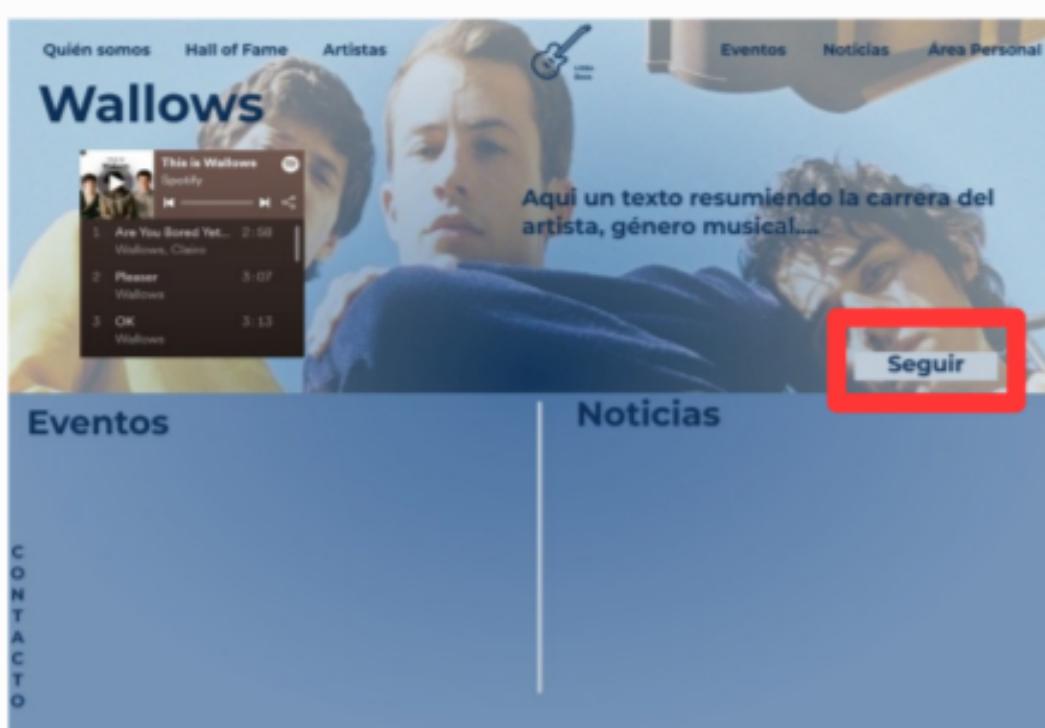


Figura 44

1.10. Estructura de ficheros

En la estructura de ficheros se representa la ubicación de cada uno de los ficheros necesarios para el correcto funcionamiento de la web.

La carpeta raíz se denomina “proyecto” y contiene el archivo .html correspondiente a la página principal (“index.html”), además de una serie de subcarpetas.

En primer lugar, tendremos una carpeta “imágenes” en la cual tendremos subcarpetas para cada página de la web que contenga imágenes. Como el logo se emplea en todas las páginas, no se ha colocado en ninguna subcarpeta.

Por otro lado, tenemos una carpeta “secciones”, en la que encontramos todos los archivos html asociados a las secciones de la página web

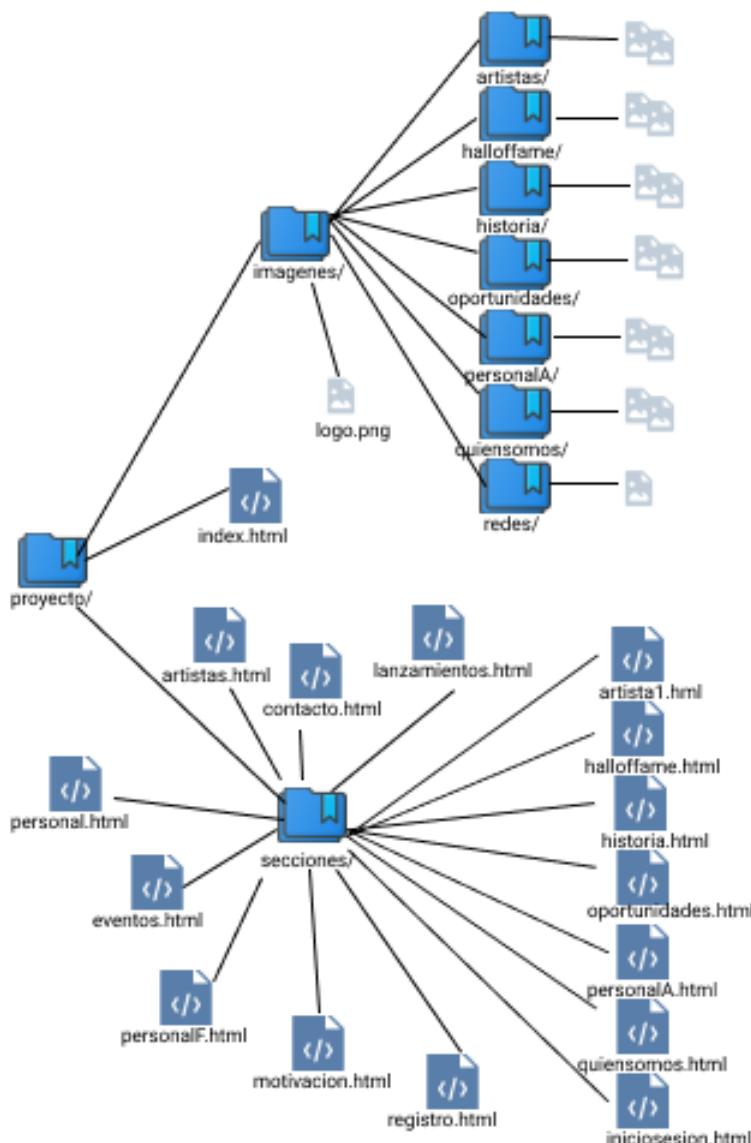


Figura 45: Estructura de ficheros

2. HTML

Un primer paso en la elaboración de la página web es la creación de los archivos html correspondientes a cada una de las páginas planteadas en el apartado anterior. Además, se ha seguido la estructura de ficheros presentada (apartado 1.10) para la organización de los distintos elementos de la web.

2.1. Mapa de etiquetas

Para ilustrar la elaboración de estos archivos html, se han elaborado una serie de mapas de etiquetas de las páginas más representativas en cuanto a elementos. De esta manera, podemos comprender visualmente la distribución de los elementos html, los cuales se representan mediante etiquetas.

Noticias

Comenzamos por una página en la cuál tenemos varios elementos de texto, ya que tenemos noticias relevantes de la discográfica con sus titulares, contenido y link a la noticia original.

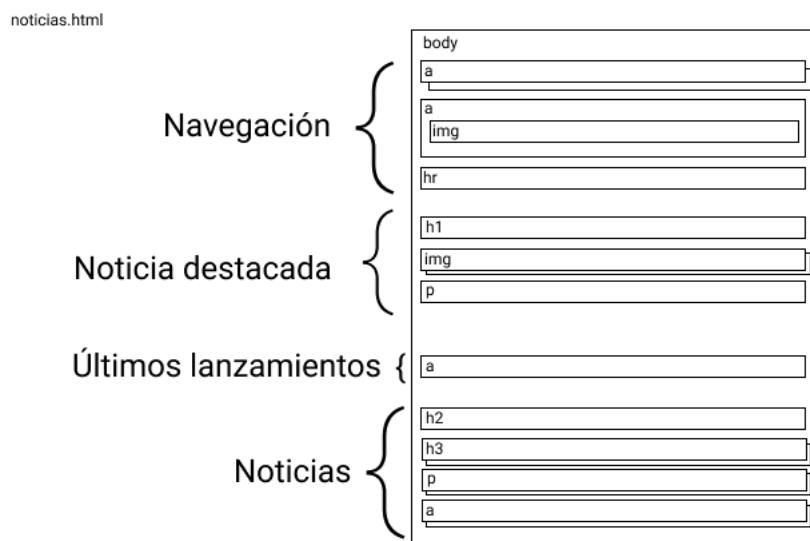


Figura 46: Mapa de etiquetas: Noticias

Para empezar, tenemos el menú de navegación presente en todas las páginas de la web. En este, tenemos hipervínculos (etiqueta a) a cada una de las páginas principales de la web, además del logo que redirige a la página de inicio al pulsar en él. Después tenemos una sección dedicada a una noticia destacada, con su titular (etiqueta h1), imagen (etiqueta img) y texto (etiqueta p).

Después, tenemos un hiperenlace a la ventana de últimos lanzamientos de artistas de la

discográfica.

Por último, tenemos el resto de noticias. Cada una de ellas cuenta con su titular (h3), texto (p) y un link a la noticia completa (a).

Contacto

La página de contacto cuenta con una sección de Redes, en la que aparecen los iconos de distintas redes sociales, los cuales al pulsar en ellos llevan a dicha red social de la discográfica. Para ello, introducimos la imagen (etiqueta img) en el contenido de la etiqueta a, que contiene el enlace.

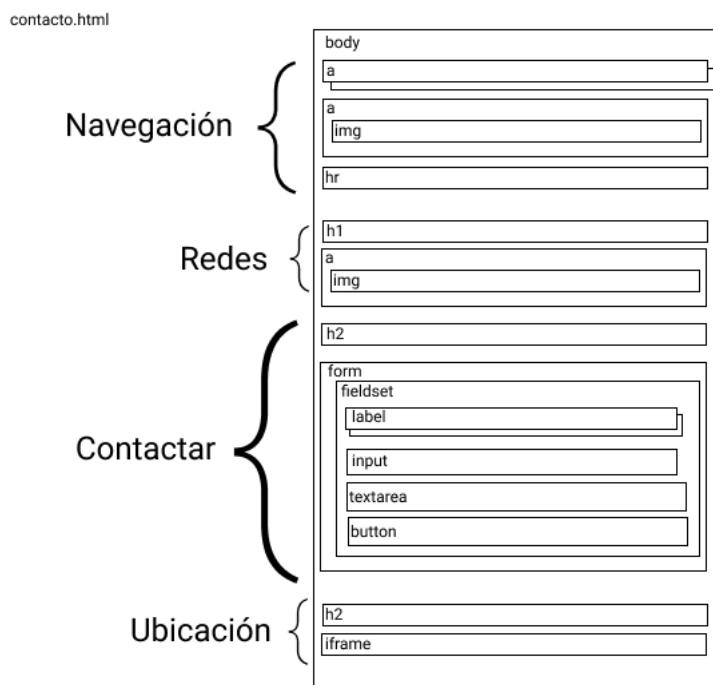


Figura 47: Mapa de etiquetas: Contacto

A continuación tenemos un “form” en el cuál se puede contactar directamente con la discográfica, mandandole un mensaje. Dentro de este form, cada campo tiene un “label” asociado que lo identifica. Se puede introducir el email de la persona (en el campo creado con la etiqueta “input”) y un mensaje corto que se quiera enviar (en el hueco creado con la etiqueta “textarea”). Una vez cubiertos los campos, se le puede dar al botón de enviar (etiqueta button). Una vez hecho esto se recarga la página, enviándose el mensaje. Por último, tenemos un apartado de ubicación, donde podemos ver en un mapa (etiqueta iframe con un link a google maps embebido) la dirección de la discográfica.

Artista 1

En esta página se presenta la información asociada a un artista de la discográfica. Después del menú de navegación, nos encontramos con un apartado de descripción del artista, que cuenta con: nombre del artista (h1), una imagen de este (img), una playlist de spotify con

sus canciones (iframe), un párrafo sobre el artista (p) y un botón de seguir que funciona si eres fan y tienes la sesión iniciada, añadiendo dicho artista a tu colección de artistas favoritos.



Figura 48: Mapa de etiquetas: Artista 1

A continuación, existen dos secciones de la página: Eventos del artista y Noticias del artista. Como sus nombres indican, en estas se presenta una lista desordenada (`ul`) de eventos en los que se va a presentar el músico y noticias relacionadas con este. En cada uno de los eventos o noticias (`li`) tenemos hiperenlaces para obtener más información.

Página personal Artistas

Por último, en la página personal de artistas tenemos una sección donde se presenta la lista (`ul`) de proyectos musicales del artista. Podemos pulsar en alguno o darle al botón (etiqueta `button` dentro del `form`) de crear proyecto para ir a la sección de Editar proyecto. A continuación tenemos un par de secciones donde ver el calendario de trabajo del artista y sus estadísticas.

En la sección de editar proyecto tenemos un `form` con distintos campos (identificados por `labels`) donde podemos editar: su nombre (`input`), su descripción (`textarea`) o subir archivos de música (`input`). Además podemos consultar la lista de archivos existentes. Por último, una última sección en la que la discográfica puede escribir comentarios sobre el proyecto seleccionado.



Figura 49: Mapa de etiquetas: Página personal Artistas

3. CSS

Una vez hecho el html de la página web, lo siguiente es agregarle los estilos con CSS.

3.1. Mapa de etiquetas

De cara a facilitar la aplicación de los estilos de la pagina web, se han hecho divisiones ("divs") en el html de las diversas paginas. A continuación, se presentan los mapas de etiquetas de la sección anterior actualizados.

Noticias

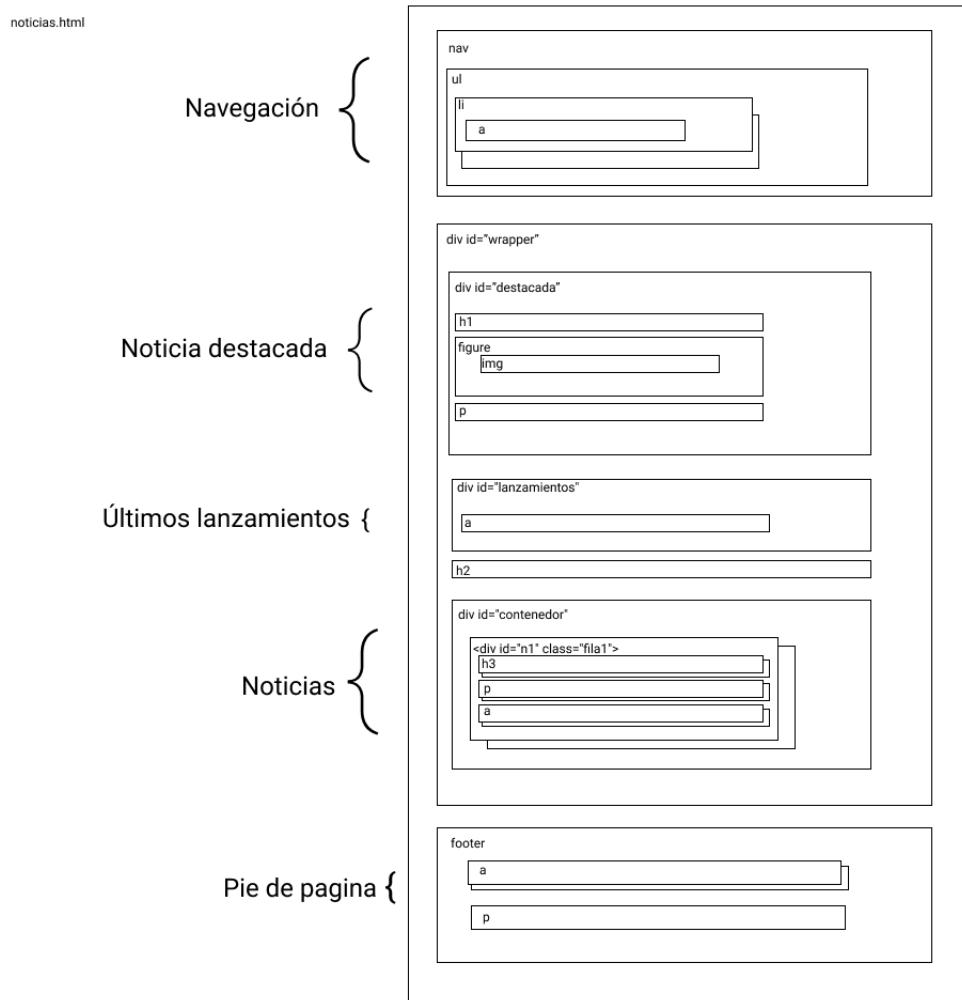


Figura 50: Mapa de etiquetas: Noticias

Contacto

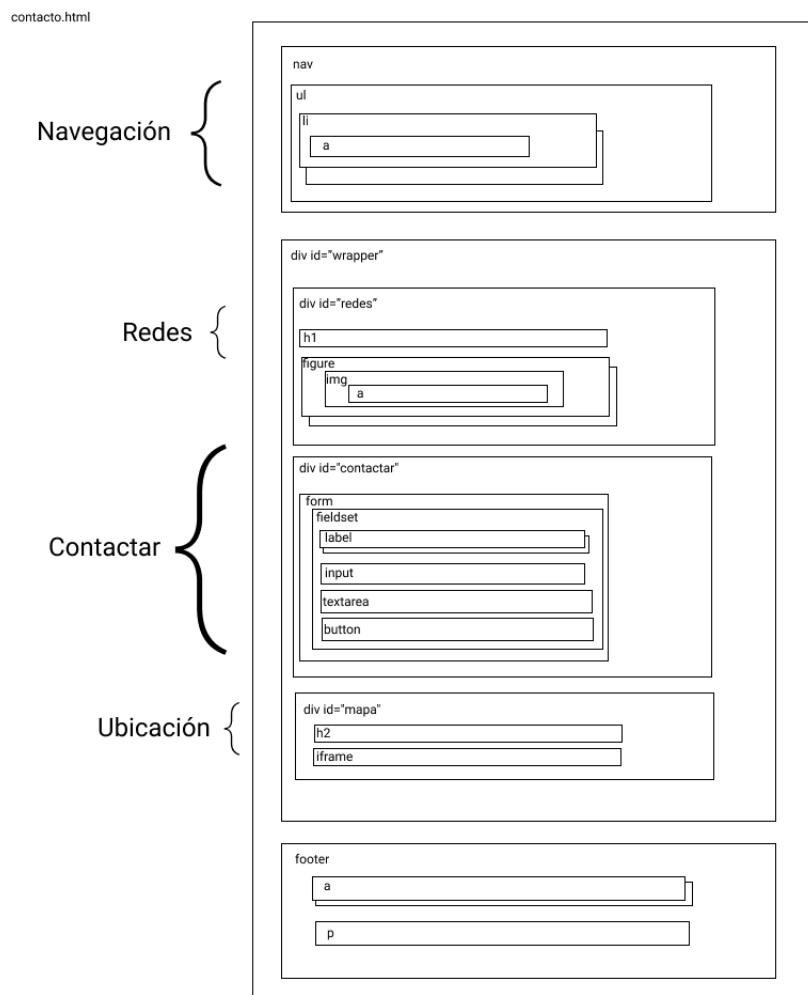


Figura 51: Mapa de etiquetas: Contacto

Artista

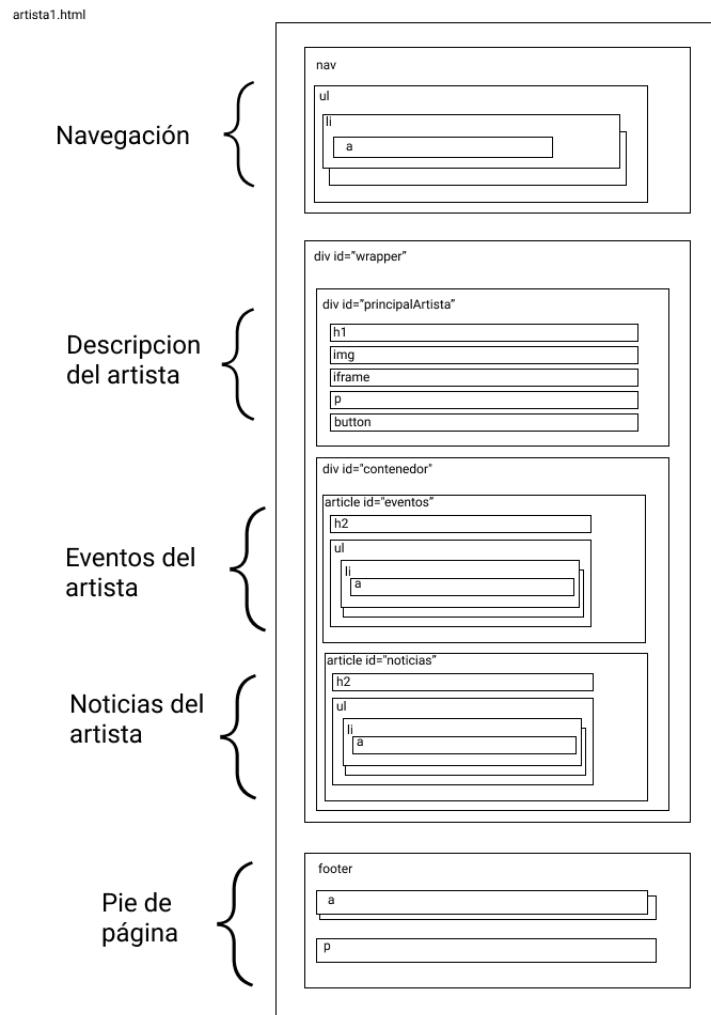


Figura 52: Mapa de etiquetas: Artista 1

Página personal Artistas

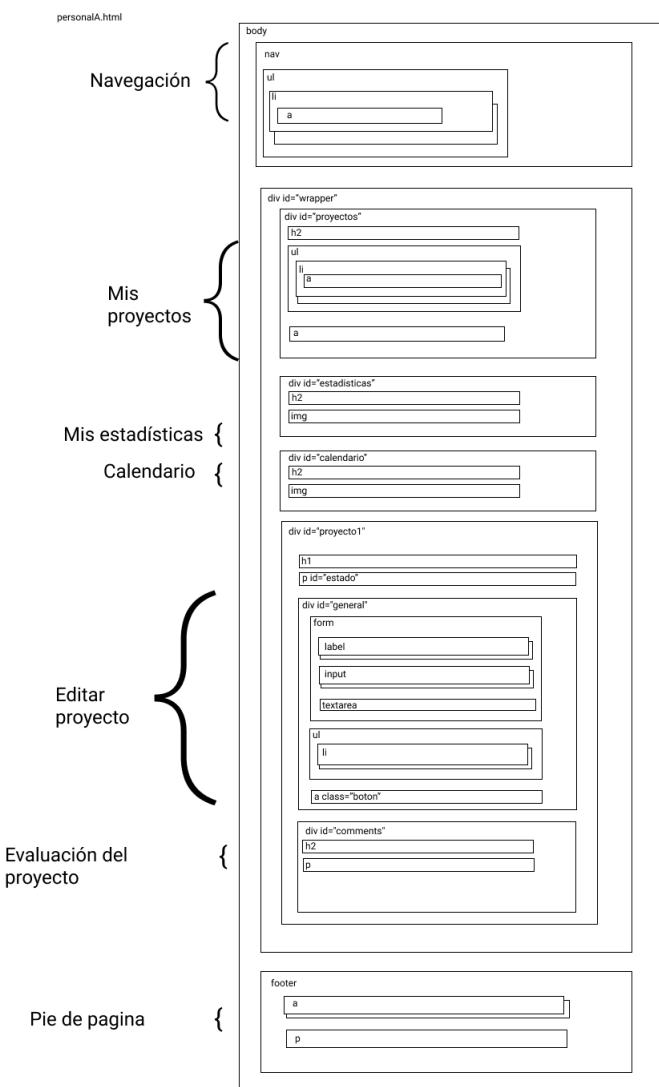


Figura 53: Mapa de etiquetas: Página personal Artistas

4. JavaScript

Una vez implementada la página web siguiendo el diseño presentado la sección 1 de este documento, se le han añadido efectos que permiten al usuario interaccionar con la web. Para ello, se ha trabajado con JavaScript para la programación de dichos efectos.

4.1. Acceso al DOM

En primer lugar, se han planteado dos efectos para los cuales se ha trabajado con métodos de acceso al Modelo de Objetos del Documento (DOM, en inglés). El primero de ellos se plantea en la página de Artistas. Para la realización de este efecto se ha añadido al diseño un botón que permitirá visualizar más artistas de la discográfica a través de un “carrusel” de imágenes. El código JavaScript es el siguiente:

```
<script>//EFECTO 1: "Carrusel" de imágenes de artistas
  //contador para poder avanzar las fotografías correctamente
  var a=0;
  //array de imágenes de artistas
  var imagenes=["../imagenes/artistas/grouplove.jpg",
    "../imagenes/artistas/rex.jpg",
    "../imagenes/artistas/alt.jpg",
    "../imagenes/artistas/COIN.jpeg",
    "../imagenes/artistas/maggie.jpg",
    "../imagenes/artistas/wallows.jpg"];
  //cuando se hace click en la flecha, se cambian las imágenes de manera circular
  document.getElementById("flecha").addEventListener("click", function cambiarArtistas() {
    document.getElementById("artista1").children[0].children[0].setAttribute("src", imagenes[(a+1)%6]);
    document.getElementById("artista2").children[0].children[0].setAttribute("src", imagenes[a %6]);
    document.getElementById("artista3").children[0].children[0].setAttribute("src", imagenes[(a+5) %6]);
    a++;
  })
</script>
```

Figura 54: Código JavaScript efecto 1

Se observa que se han utilizado métodos de acceso al DOM para acceder