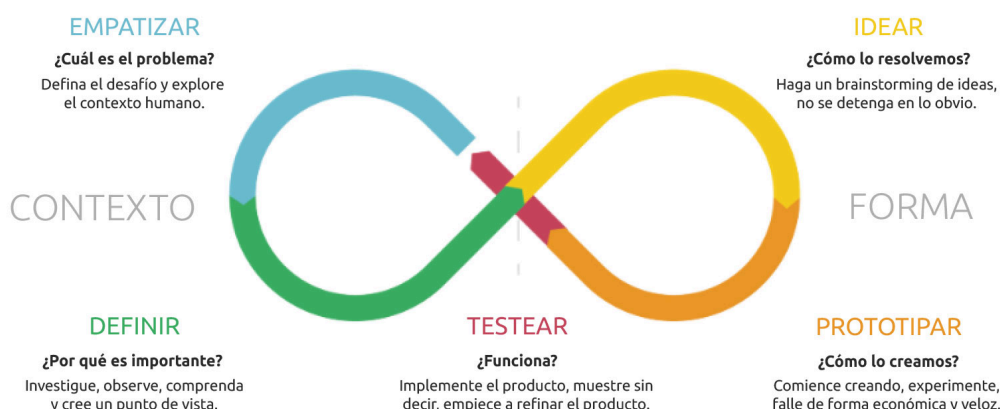


DESIGN THINKING

UN FRAMEWORK PARA INNOVAR



Trabajo Práctico N°14 DESIGN THINKING – Publicidad de Instagram

Cátedra: Ingeniería y Calidad de Software

Docentes:

- ❖ Ing. Massano, Cecilia
- ❖ Garnero, Constanza

Grupo N° 11

Curso: 4K2

Integrantes del grupo

Apellido	Nombres	Legajo
Bustos	Milagros Inés	75327
Bustos	Nicolás Fabián	87616
Palacio	Gabriel	57837

Fecha de presentación: 12/11/2024

PROBLEMA: Defensa de la Universidad Pública

Cómo podríamos?

CP: Llegar a todos los miembros de la facultad?

CP: Simplificar la organización de los eventos

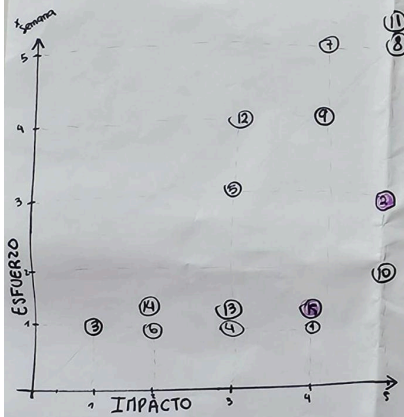
CP: Incentivar la participación a los eventos

CP: Maximizar el impacto de las iniciativas?

CP: Medir el impacto de la iniciativa

CP: Hacer una aplicación intuitiva y accesible?

Soluciones:



Foros de comunicación ①

Encuestas ⑤

Clases públicas ⑨

Elegir buenas fechas ⑩

Estadísticas ⑫

Sistema responsive ⑬

Publicitar en redes sociales ②

Canal de comunicación ⑥

Involucrar a la mayor cantidad posible de miembros ⑪

Contenido texto voz ⑭

Campañas de email ③

Recaudación de fondos ⑦

Interfaz Simple Redes sociales ⑮

Interfaz Simple ⑮

Publicitaria tanto en la tv como en autogestión ④

Identificación y selección de representantes ⑧

